· TAMIL EDITION

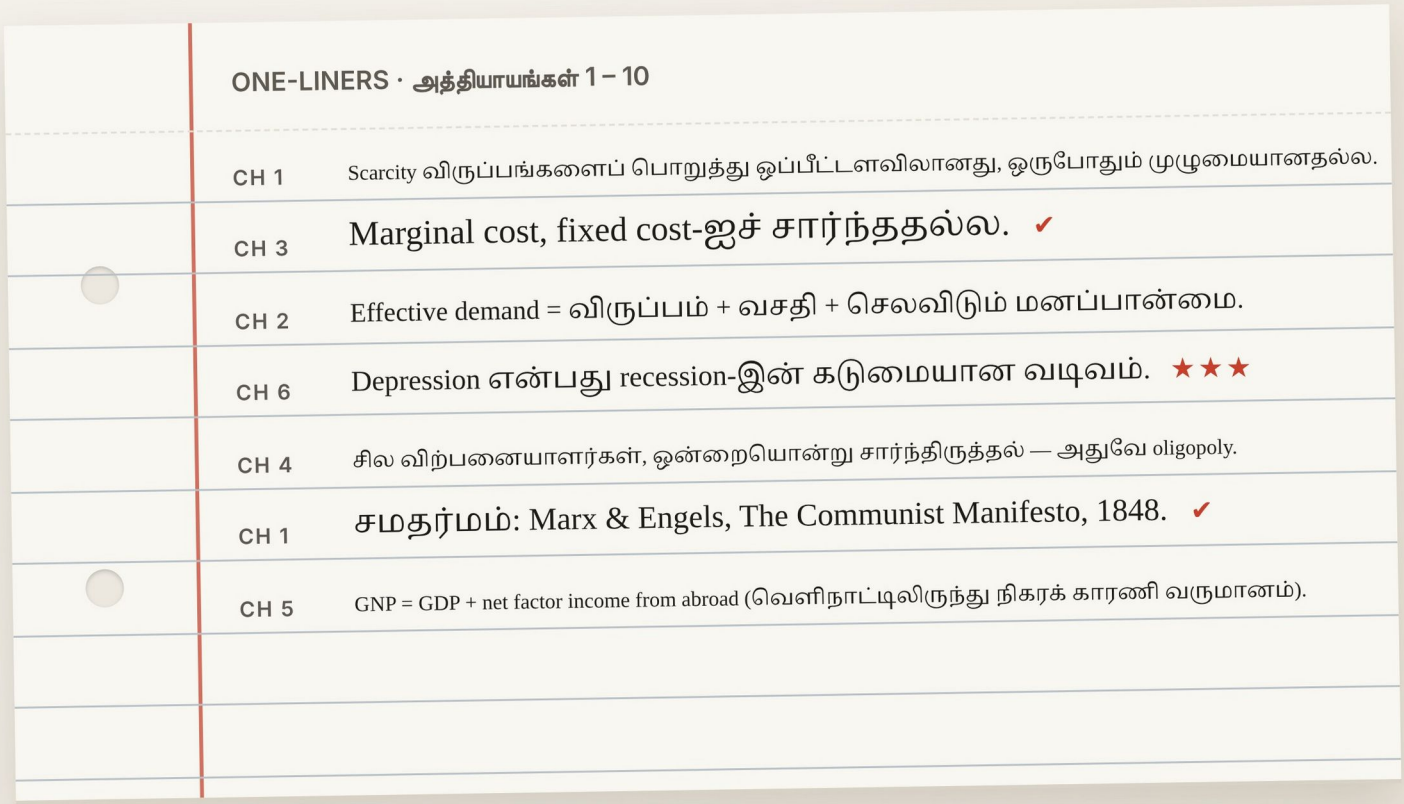
CA FOUNDATION · PAPER 4

Business Economics

தமிழ் பதிப்பு

Scanner Revision Pointers

ஒவ்வொரு Scanner வினாவும் **ICAI Study Material (July 2026)**-உடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது — அதற்கு விடையளிக்கும் ஒரு வரியுடன்.



10
அத்தியாயங்கள்

2,495
SCANNER வினாக்கள்

1,211
ONE-LINERS

Shuchita Prakashan
PVT. LTD.

அறிமுகக் குறிப்பு (Introductory Note)

Business Economics முழுவதும் objective questions மூலமே தேர்வு செய்யப்படுகிறது; ICAI அதே உண்மைகளுக்கு மீண்டும் மீண்டும் திரும்புகிறது — முதலில் ஒரு past paper-இல், பின்னர் ஒரு RTP-இல், பின்னர் ஒரு MTP-இல், ஒவ்வொரு முறையும் சற்று வேறுபட்ட சொற்களில். இந்தக் கையேடு அந்த அவதானிப்பின் மீது கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது. CA Foundation Paper 4-க்கான Shuchita Scanner-இல் உள்ள ஒவ்வொரு வினாவும், அதற்கு விடையளிக்கும் ICAI Study Material பத்தி வரை தடம் கண்டறியப்பட்டு, அந்த விடை ஒற்றை வரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது.

விளைவு: 2,495 Scanner வினாக்கள் — கடந்த தேர்வு வினாத்தாள்கள், RTPs, MTPs, Shuchita Model Questions — 1,211 one-liners-ஆகக் குறைக்கப்பட்டு, அவை மேலும் 694 மீள்பார்வைக் குறிப்புகளாக (revision pointers) சுருக்கப்பட்டுள்ளன. ஒவ்வொரு one-liner-உம் ICAI Study Material (July 2026)-இன் சொற்களையே பின்பற்றுகிறது. ஒரு தேர்வு key-உம் Study Material-உம் முரண்படும் இடங்களில், one-liner Study Material நிலைப்பாட்டையே கற்பிக்கிறது.

ஒவ்வோர் அத்தியாயமும் எவ்வாறு அமைக்கப்பட்டுள்ளது

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners. Scanner வரிசைப்படி, தலைப்பு வாரியாக. ஒவ்வொரு வரிசையும் தருவது:

- **குறிப்பு எண்** — வரிசையின் முகவரி, Topic.Row (எடுத்துக்காட்டாக, 1.2.9 என்பது தலைப்பு 1.2-இன் ஒன்பதாவது வரிசை);
- **One-liner** — வினாவுக்கு விடையளிக்கும் உண்மை, Study Material-இன் மொழியில்;
- **Scanner வினா** — அது விடையளிக்கும் Scanner வினாக்கள் (MQ = Model Question; '+' குறி, வேறொரு தலைப்பின் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்ட வினாவைக் காட்டுகிறது);
- **கேட்கப்பட்டது** — ICAI அந்த வினாக்களைக் கேட்ட ஒவ்வொரு தேர்வும், RTP-யும், MTP-யும்;
- **SM மூலம்** — Study Material-இன் பகுதியும் பக்கமும்.

பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet). அதே அத்தியாயம், Study Material வரிசையில், சுருக்கமான குறிப்புகளாகச் சுருக்கப்பட்டுள்ளது; ஒவ்வொரு குறிப்பும் ICAI அதை எத்தனை முறை கேட்டுள்ளது என்பதைப் பொறுத்து எடைமதிப்பிடப்பட்டு, அதன் பகுதி A வரிசையுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்தக் கையேட்டை எப்படிப் பயன்படுத்துவது

1. முதலில் Study Material-இல் அந்த அத்தியாயத்தைப் படியுங்கள்; இந்தக் கையேடு மீள்பார்வைக்கானது, முதல்முறைக் கற்றலுக்கானது அல்ல.
2. பகுதி B-இலிருந்து மீள்பார்வை செய்யுங்கள். ஒரு குறிப்பு உடனே தெளிவாகவில்லை என்றால், அதன் பகுதி A குறிப்பு எண்ணுக்குச் சென்று, முழு one-liner-ஐப் படித்து, அதற்கு எதிரே பட்டியலிடப்பட்டுள்ள Scanner வினாக்களை முயலுங்கள்.
3. இறுதி வாரத்தில், ஒவ்வொரு அத்தியாயத்தின் ★★★, ★★ வரிகளை மட்டும் படியுங்கள் — ICAI கேட்டவற்றில் பெரும்பகுதி அவற்றிலேயே உள்ளது.
4. 'See Topic' (தலைப்பு … பார்க்க) எனத் தொடங்கும் சாம்பல் நிறச் சாய்வெழுத்து வரிகள், வேறொரு தலைப்பின் கீழ் தரப்பட்டுள்ள one-liner-க்கு உங்களை அனுப்புகின்றன; Scanner-இல் அந்த வினா இந்தத் தலைப்பின் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்டிருந்தாலும், அதற்கான விடை வேறிடத்தில் உள்ளது.

மரபுகள் (Conventions)

PYQ	ICAI தேர்வில் கேட்கப்பட்ட முந்தைய ஆண்டு வினா (மாதமும் ஆண்டும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன)

RTP / MTP	ICAI Revision Test Paper / Mock Test Paper (S1, S2 = தொடர் (series))
MQ / Model Q (மாதிரி வினா)	ஒரு Study Material பகுதியை அடிப்படையாகக் கொண்டு எழுதப்பட்ட Shuchita Model Question
★★★ ★★ ★	ICAI 6 அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட முறை கேட்டது · 3 – 5 முறை · ஒன்று அல்லது இரண்டு முறை
MQ (எடைமதிப்பு)	இதுவரை Model Questions-இல் மட்டுமே இடம்பெற்றது
SM-இல் இல்லை	இந்த உண்மை தேர்வில் கேட்கப்படுகிறது, ஆனால் Study Material-இல் கூறப்படவில்லை; one-liner, ICAI key-ஐப் பின்பற்றுகிறது

அத்தியாய எண்ணிடல். இந்தக் கையேடு Scanner-இன் அத்தியாய வரிசையைப் பின்பற்றுகிறது. July 2026 Study Material-இல் National Income-இன் நிர்ணயம் (Determination of National Income) அத்தியாயம் 6, Business Cycles அத்தியாயம் 5; இங்கே அவை முறையே அத்தியாயங்கள் 5, 6 ஆக உள்ளன; அவற்றின் Study Material பக்கக் குறிப்புகள் Study Material-இன் சொந்த எண்களையே (6.x, 5.x) கொண்டுள்ளன.

அத்தியாயங்கள் — ஒரே பார்வையில்

அத்.	அத்தியாயம்	வினாக்கள்	One-liners	மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்	★★★ பங்கு
1	Business Economics-இன் தன்மையும் வரம்பும் (Nature and Scope of Business Economics)	170	67	50	56%
2	Demand, Supply கோட்பாடு (Theory of Demand and Supply)	345	165	93	57%
3	Production, Cost கோட்பாடு (Theory of Production and Cost)	248	107	66	56%
4	பல்வேறு markets-இல் price நிர்ணயம் (Price Determination in Different Markets)	376	128	102	54%
5	National Income-இன் நிர்ணயம் (Determination of National Income)	270	133	74	28%
6	Business Cycles	191	58	40	74%
7	பொது நிதி (Public Finance)	259	174	86	17%
8	பணச் சந்தை (Money Market)	201	101	53	43%
9	சர்வதேச வர்த்தகம் (International Trade)	257	165	85	22%
10	இந்தியப் பொருளாதாரம் (Indian Economy)	178	113	45	43%
	மொத்தம்	**2,495**	**1,211**	**694**	

Prof. Arun Kumar
தலைமை ஆசிரியர் (Editor-in-Chief), Shuchita Prakashan Pvt. Ltd.
அக்டோபர் 2026

பொருளடக்கம் (Index)

அறிமுகக் குறிப்பு (Introductory Note) 1

அத்தியாயம் 1 Business Economics-இன் தன்மையும் வரம்பும் (Nature and Scope of Business Economics) 9

பிரிவு 1: அறிமுகம் (Introduction) 9

தலைப்பு 1.0 அறிமுகம் (Introduction) 9

தலைப்பு 1.1 Business Economics-இன் வரையறைகள் (Definitions of Business Economics) 10

தலைப்பு 1.2 Business Economics-இன் தன்மை (Nature of Business Economics) 11

தலைப்பு 1.3 Business Economics-இன் வரம்பு (Scope of Business Economics) 13

தலைப்பு 1.4 Economics, Business Economics இடையிலான வேறுபாடு (Difference between Economics and Business Economics) 14

பிரிவு 2: ஒரு economy-இன் அடிப்படைப் பிரச்சினைகளும் price mechanism-இன் பங்கும் (Basic Problems of an Economy and Role of Price Mechanism) 15

தலைப்பு 2.0 ஒரு economy-இன் அடிப்படைப் பிரச்சினைகள் (Basic Problems of an Economy) 15

தலைப்பு 2.1 Capitalist Economy 17

தலைப்பு 2.2 Socialist Economy 19

தலைப்பு 2.3 The Mixed Economy 21

பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet) 22

அத்தியாயம் 2 Demand, Supply கோட்பாடு (Theory of Demand and Supply) 26

பிரிவு 1: Law of Demand and Elasticity of Demand 26

தலைப்பு 1.0 Demand-இன் பொருள் (Meaning of Demand) 26

தலைப்பு 1.1 Demand-ஐத் தீர்மானிப்பவை (What Determines Demand) 27

தலைப்பு 1.2 The Demand Function 30

தலைப்பு 1.3 Law of Demand 32

தலைப்பு 1.4 Expansion and Contraction of Demand 36

தலைப்பு 1.5 Elasticity of Demand 37

தலைப்பு 1.6 Income Elasticity of Demand 42

தலைப்பு 1.7 Cross-Price Elasticity of Demand 43

தலைப்பு 1.8 Advertisement Elasticity 44

பிரிவு 2: நுகர்வோர் நடத்தைக் கோட்பாடு (Theory of Consumer Behaviour) 45

தலைப்பு 2.0 மனித விருப்பங்களின் தன்மை (Nature of Human Wants) 45

தலைப்பு 2.1 விருப்பங்களின் வகைப்பாடு (Classification of Wants) 46

தலைப்பு 2.2 TU, MU இடையிலான தொடர்பு (Relationship between TU & MU) 46

தலைப்பு 2.3 Law of Diminishing Marginal Utility 47

தலைப்பு 2.4 Consumer Surplus 49

தலைப்பு 2.5 Indifference Curve ஆய்வு (Indifference Curve Analysis) 50

பிரிவு 3: Supply 53

தலைப்பு 3.0 அறிமுகம் (Introduction) 53

தலைப்பு 3.1 Supply-ஐத் தீர்மானிப்பவை (Determinants of Supply) 54

தலைப்பு 3.2 Law of Supply 54

தலைப்பு 3.3 Supply Curve மீதான நகர்வுகள் — quantity supplied-இல் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு (Movements on Supply Curve-increase or decrease in the quantity supplied) 55

தலைப்பு 3.4 Supply Curve-இல் shifts — supply-இல் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு (Shifts in Supply Curve-increase or decrease in supply) 55

தலைப்பு 3.5 Elasticity of Supply 56

தலைப்பு 3.6 Equilibrium Price 58

பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet) 59

அத்தியாயம் 3 Production, Cost கோட்பாடு (Theory of Production and Cost) 65

பிரிவு 1: Production கோட்பாடு (Theory of Production) 65

தலைப்பு 1.0 Production-இன் பொருள் (Meaning of Production) 65

தலைப்பு 1.1 Factors of Production 66

தலைப்பு 1.2 Production Function 70

தலைப்பு 1.3 Production உகப்பாக்கம் (Production Optimisation) 73

பிரிவு 2: Cost கோட்பாடு (Theory of Cost)..... 75
தலைப்பு 2.0 Cost கருத்துகள் (Cost Concepts)..... 75
தலைப்பு 2.1 Cost Function..... 78
தலைப்பு 2.2 Short Run Total Cost..... 78
தலைப்பு 2.3 Long Run Average Cost Curve..... 81
தலைப்பு 2.4 Economies & Diseconomies of Scale..... 82
பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)..... 84

அத்தியாயம் 4 பல்வேறு markets-இல் price நிர்ணயம் (Price Determination in Different Markets)..... 89
பிரிவு 1: Market-இன் பொருளும் வகைகளும் (Meaning and Types of Markets)..... 89
தலைப்பு 1.0 Market-இன் பொருள் (Meaning of Market)..... 89
தலைப்பு 1.1 Market structures-இன் வகைகள் (Types of Market Structures)..... 92
தலைப்பு 1.2 Total Revenue, Average Revenue, Marginal Revenue கருத்துகள் (Concepts of Total Revenue, Average Revenue and Marginal Revenue)..... 93
பிரிவு 2: விலைகளின் நிர்ணயம் (Determination of Prices)..... 96
தலைப்பு 2.0 அறிமுகம் (Introduction)..... 96
தலைப்பு 2.1 விலைகளின் நிர்ணயம் — ஒரு பொதுப் பார்வை (Determination of Prices - A General View)..... 97
தலைப்பு 2.2 Demand, Supply-இல் மாற்றங்கள் (Changes in Demand and Supply)..... 97
தலைப்பு 2.3 Demand, Supply-இல் ஒரேநேர மாற்றங்கள் (Simultaneous Changes in Demand and Supply)..... 98
பிரிவு 3: பல்வேறு market forms-இல் price, output நிர்ணயம் (Price-Output Determination under Different Market Forms)..... 100
தலைப்பு 3.0 Perfect Competition..... 100
தலைப்பு 3.1 Monopoly..... 104
தலைப்பு 3.2 Imperfect Competition-Monopolistic Competition..... 108
தலைப்பு 3.3 Oligopoly..... 110
பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)..... 114

அத்தியாயம் 5 National Income-இன் நிர்ணயம் (Determination of National Income)..... 121
பிரிவு 1: National Income கணக்கியல் (National Income Accounting)..... 121
தலைப்பு 1.1 National Income கணக்கியல் (National Income Accounting)..... 121
தலைப்பு 1.2 National Income மதிப்பீடுகளின் பயனும் முக்கியத்துவமும் (Usefulness and Significance of National Income Estimates)..... 121
தலைப்பு 1.3 National Income-இன் பல்வேறு கருத்துகள் (Different Concepts of National Income)..... 122
தலைப்பு 1.4 இந்தியாவில் National Income அளவீடு (Measurement of National Income in India)..... 128
தலைப்பு 1.5 இந்தியாவில் Regional Accounts முறை (The System of Regional Accounts in India)..... 132
தலைப்பு 1.6 GDP-யும் நலனும் (GDP and Welfare)..... 132
தலைப்பு 1.7 National Income கணக்கீட்டின் வரம்புகளும் சவால்களும் (Limitations and Challenges of National Income Computation)..... 133
பிரிவு 2: National Income நிர்ணயம் குறித்த Keynesian கோட்பாடு (The Keynesian Theory of Determination of National Income)..... 134
தலைப்பு 2.1 அறிமுகம் (Introduction)..... 134
தலைப்பு 2.2 எளிய Two-Sector Model-இல் circular flow (Circular flow in a Simple Two-Sector Model)..... 135
தலைப்பு 2.3 அடிப்படைக் கருத்துகளும் functions-உம் (Basic Concepts and Functions)..... 136
தலைப்பு 2.4 National Income நிர்ணயத்தின் Two-Sector Model (The Two-Sector Model of National Income Determination)..... 138
தலைப்பு 2.5 The Investment Multiplier..... 140
தலைப்பு 2.6 Equilibrium Income நிர்ணயம் — Three Sector Model (Determination of Equilibrium Income: Three Sector Model)..... 141
தலைப்பு 2.7 Equilibrium Income நிர்ணயம் — Four Sector Model (Determination of Equilibrium Income: Four Sector Model)..... 142
தலைப்பு 2.8 முடிவுரை (Conclusion)..... 143
பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)..... 144

அத்தியாயம் 6 Business Cycles..... 149
Business Cycles..... 149
தலைப்பு 6.0 அறிமுகம் (Introduction)..... 149
தலைப்பு 6.1 Business Cycle-இன் கட்டங்கள் (Phase of Business Cycle)..... 151
தலைப்பு 6.2 Business Cycle-இன் பண்புகள் (Features of Business Cycle)..... 156

தலைப்பு 6.3 Business Cycles-இன் காரணங்கள் (Causes of Business Cycles)....158
தலைப்பு 6.4 வணிக முடிவெடுப்பில் Business Cycles-இன் பொருத்தப்பாடு (Relevance of Business Cycles in Business Decision Making)....160
பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)....162

அத்தியாயம் 7 பொது நிதி (Public Finance)....165
பிரிவு 1: Fiscal functions — ஒரு கண்ணோட்டம், மத்திய, மாநில நிதி (Fiscal Functions: An Overview, Centre and State Finance)....165
தலைப்பு 1.2 பொருளாதார அமைப்பில் அரசின் பங்கு (The Role of Government in an Economic System)....165
தலைப்பு 1.3 ஒதுக்கீட்டுப் பணி (The Allocation Function)....166
தலைப்பு 1.4 மறுபகிர்வுப் பணி (The Redistribution Function)....167
தலைப்பு 1.5 நிலைப்படுத்தல் பணி (Stabilization Function)....168
பிரிவு 2: Market Failure / Market Failure-ஐச் சரிசெய்ய Government Intervention (Market Failure/Government Intervention to Correct Market Failure)....172
தலைப்பு 2.1 அறிமுகம் (Introduction)....172
தலைப்பு 2.2 Market Failure என்ற கருத்து (The Concept of Market Failure)....172
தலைப்பு 2.3 Markets ஏன் தோல்வியடைகின்றன (Why Do Market Fail)....173
தலைப்பு 2.4 Public Goods....174
தலைப்பு 2.5 முழுமையற்ற தகவல் (Incomplete Information)....175
தலைப்பு 2.6 Market power-ஐக் குறைக்க Government Intervention (Government Intervention to Minimize Market Power) 177
தலைப்பு 2.7 Externalities-ஐச் சரிசெய்ய Government Intervention (Government Intervention to Correct Externalities)....177
தலைப்பு 2.8 Merit Goods விஷயத்தில் Government Intervention (Government Intervention in The Case of Merit Goods)....178
தலைப்பு 2.12 Information Failure-ஐச் சரிசெய்ய Government Intervention (Government Intervention for Correcting Information Failure)....179
பிரிவு 3: Budget தயாரிக்கும் செயல்முறை — revenue மூலங்கள், expenditure management, public debt மேலாண்மை (The Process of Budget Making: Sources of Revenue, Expenditure Management and Management of Public Debt)....179
தலைப்பு 3.1 அறிமுகம் (Introduction)....179
தலைப்பு 3.2 Budget தயாரிக்கும் செயல்முறை (The Process of Budget Making)....181
தலைப்பு 3.3 Revenue மூலங்கள் (Sources of Revenue)....183
தலைப்பு 3.4 Public Expenditure Management....184
தலைப்பு 3.5 Public Debt Management....187
பிரிவு 4: Fiscal Policy....190
தலைப்பு 4.1 அறிமுகம் (Introduction)....190
தலைப்பு 4.2 Fiscal Policy-இன் நோக்கங்கள் (Objectives of Fiscal Policy)....191
தலைப்பு 4.3 Fiscal Policy-இன் வகைகள் (Types of Fiscal Policy)....192
தலைப்பு 4.4 Fiscal Policy-இன் கருவிகள் (The Instruments of Fiscal Policy)....194
பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)....196

அத்தியாயம் 8 பணச் சந்தை (Money Market)....202
பிரிவு 1: Money Demand கருத்து — முக்கிய theories (The Concept of Money Demand: Important Theories)....202
தலைப்பு 1.1 அறிமுகம் (Introduction)....202
தலைப்பு 1.2 Money-க்கான Demand (The Demand for Money)....203
தலைப்பு 1.3 Demand for Money கோட்பாடுகள் (Theories of Demand for Money)....203
தலைப்பு 1.4 Demand for Money கோட்பாட்டில் Post-Keynesian வளர்ச்சிகள் (Post-Keynesian Developments in the Theory of Demand for Money)....207
தலைப்பு 1.5 முடிவுரை (Conclusion)....209
பிரிவு 2: Money Supply கருத்து (The Concept of Money Supply)....209
தலைப்பு 2.1 அறிமுகம் (Introduction)....209
தலைப்பு 2.2 Money Supply-ஐ அளவிடுவதன் நியாயம் (Rationale of Measuring Money Supply)....210
தலைப்பு 2.3 Money Supply-இன் மூலங்கள் (The Sources of Money Supply)....211
தலைப்பு 2.4 Money Supply அளவீடு (Measurement of Money Supply)....211
தலைப்பு 2.5 Money Supply-ஐத் தீர்மானிப்பவை (Determinants of Money Supply)....212
தலைப்பு 2.6 Money Multiplier கருத்து (The Concept of Money Multiplier)....214
தலைப்பு 2.7 Money Supply-க்கான Money Multiplier அணுகுமுறை (The Money Multiplier Approach to Supply of Money)....214
தலைப்பு 2.8 Monetary Policy-யும் Money Supply-யும் (Monetary Policy and Money Supply)....215

தலைப்பு 2.9 அரசுச் செலவினம் Money Supply-இல் ஏற்படுத்தும் விளைவு (Effect of Government Expenditure on Money Supply)....215
பிரிவு 3: Monetary Policy....215
தலைப்பு 3.1 அறிமுகம் (Introduction)....215
தலைப்பு 3.2 Monetary Policy — வரையறை (Monetary Policy Defined)....216
தலைப்பு 3.3 The Monetary Policy Framework....216
தலைப்பு 3.4 Monetary Policy முடிவுகளுக்கான அமைப்புக் கட்டமைப்பு (The Organisational Structure for Monetary Policy Decisions)....220
தலைப்பு 3.5 முடிவுரை (Conclusion)....221
பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)....222

அத்தியாயம் 9 சர்வதேச வர்த்தகம் (International Trade)....226
பிரிவு 1: சர்வதேச வர்த்தகக் கோட்பாடுகள் (Theories of International Trade)....226
தலைப்பு 1.1 அறிமுகம் (Introduction)....226
தலைப்பு 1.2 சர்வதேச வர்த்தகத்தின் முக்கியக் கோட்பாடுகள் (Important Theories of International Trade)....227
பிரிவு 2: Trade Policy கருவிகள் (The Instruments of Trade Policy)....230
தலைப்பு 2.1 அறிமுகம் (Introduction)....230
தலைப்பு 2.2 Tariffs....230
தலைப்பு 2.3 Tariff அல்லாத நடவடிக்கைகள் — Non-Tariff Measures (NTMs)....233
தலைப்பு 2.4 ஏற்றுமதி சார்ந்த நடவடிக்கைகள் (Export-Related Measures)....236
பிரிவு 3: வர்த்தகப் பேச்சுவார்த்தைகள் (Trade Negotiations)....236
தலைப்பு 3.1 அறிமுகம் (Introduction)....236
தலைப்பு 3.2 RTAs வகைப்பாடு — Taxonomy of Regional Trade Agreements (RTAs)....237
தலைப்பு 3.3 The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)....238
தலைப்பு 3.4 Uruguay Round-உம் WTO நிறுவப்பட்டதும் (The Uruguay Round and the Establishment of WTO)....238
தலைப்பு 3.5 The World Trade Organisation (WTO)....240
தலைப்பு 3.6 The Doha Round....244
தலைப்பு 3.7 வர்த்தகத்தை எளிதாக்குதல் (G 20 Economies: Facilitating Trade)....244
பிரிவு 4: Exchange Rate-உம் அதன் பொருளாதார விளைவுகளும் (Exchange Rate and its Economic Effects)...245
தலைப்பு 4.1 அறிமுகம் (Introduction)....245
தலைப்பு 4.2 The Exchange Rate....245
தலைப்பு 4.3 Exchange Rate ஆட்சிமுறைகள் (The Exchange Rate Regimes)....245
தலைப்பு 4.4 Nominal மற்றும் Real Exchange Rates (Nominal versus Real Exchange Rates)....248
தலைப்பு 4.5 Foreign Exchange சந்தை (The Foreign Exchange Market)....249
தலைப்பு 4.6 Nominal Exchange Rate நிர்ணயம் (Determination of Nominal Exchange Rate)....250
தலைப்பு 4.7 Exchange Rates-இல் மாற்றங்கள் (Changes in Exchange Rates)....251
தலைப்பு 4.8 Devaluation Vs Depreciation....252
தலைப்பு 4.9 Exchange Rate ஏற்ற இறக்கம் உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்தில் ஏற்படுத்தும் தாக்கங்கள் (Impacts of Exchange Rate Fluctuation on Domestic Economy)....252
பிரிவு 5: சர்வதேச மூலதன நகர்வுகள் (International Capital Movements)....254
தலைப்பு 5.2 Foreign Capital-இன் வகை (Type of Foreign Capital)....254
தலைப்பு 5.3 Foreign Direct Investment (FDI)....255
தலைப்பு 5.4 Foreign Portfolio Investment (FPI)....256
தலைப்பு 5.5 Foreign Direct Investment-க்கான காரணம் (Reason for Foreign Direct Investment)....257
தலைப்பு 5.6 FDI முறைகள் — Modes of Foreign Direct Investment (FDI)....258
தலைப்பு 5.7 Foreign Direct Investment-இன் நன்மைகள் (Benefits of Foreign Direct Investment)....258
தலைப்பு 5.8 Foreign Direct Investment-உடன் தொடர்புடைய சாத்தியமான பிரச்சினைகள் (Potential Problems Associated with Foreign Direct Investment)....259
தலைப்பு 5.9 இந்தியாவில் FDI — Foreign Direct Investment in India (FDI)....260
தலைப்பு 5.10 இந்திய நிறுவனங்களின் Overseas Direct Investment (Overseas Direct Investment by Indian Companies).261
பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)....262

அத்தியாயம் 10 இந்தியப் பொருளாதாரம் (Indian Economy)....268
இந்தியப் பொருளாதாரம் (Indian Economy)....268
தலைப்பு 10.1 சுதந்திரத்துக்கு முந்தைய இந்தியப் பொருளாதாரம் — Status of Indian Economy: Pre Independence Period (1850-1947)....268
தலைப்பு 10.2 சுதந்திரத்துக்குப் பிந்தைய இந்தியப் பொருளாதாரம் — Indian Economy: Post Independence (1947-1991)....270

தலைப்பு 10.4 பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள் — The Economic Reforms of 1991.....273
தலைப்பு 10.5 சீர்திருத்தங்களுக்குப் பிந்தைய GDP வளர்ச்சி விகிதங்கள் — GDP Growth Rates Post 1991 Reforms 278
தலைப்பு 10.6 NITI Aayog: இந்தியாவை மாற்றியமைக்கும் துணிச்சலான அடி (NITI Aayog: A Bold Step for Transforming India).....279
தலைப்பு 10.7 இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் தற்போதைய நிலை: ஒரு சுருக்கமான பார்வை (The current state of the Indian Economy: A brief overview).....281
தலைப்பு 10.8 முடிவுரை (Conclusion).....286
பகுதி B — மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet).....287

அத்தியாயம் 1

Business Economics-இன் தன்மையும் வரம்பும் (Nature and Scope of Business Economics)

170 Scanner வினாக்கள் · 67 one-liners · 50 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

பிரிவு 1: அறிமுகம் (Introduction)

SM அத்தியாயம் 1, பிரிவு 1, பக்கங்கள் 1.2 – 1.15

தலைப்பு 1.0 அறிமுகம் (Introduction)

17 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 11 · RTP – · MTP 12

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.0.1	Adam Smith எழுதிய 'An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations' (1776), சுருக்கமாக 'The Wealth of Nations', Economics-இன் முதல் நவீன நூல் ஆகும்.	Q1, Q4, Q7 (+ 1.2 Q12)	PYQ 2018-May, 2019-Nov, 2021-Jan, 2021-Jul, 2023-Dec; MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S2	1.0.1, p. 1.2
1.0.2	'Economics' என்ற சொல் 'household' (குடும்ப நிர்வாகம்) எனப் பொருள்படும் கிரேக்கச் சொல்லான 'Oikonomia'-இலிருந்து வந்தது; 19ஆம் நூற்றாண்டு வரை இது 'Political Economy' என அழைக்கப்பட்டது.	Q8	PYQ 2023-Dec	1.0.1, p. 1.2
1.0.3	Economics-இன் பாடப்பொருளை (subject matter) இரண்டு அடிப்படை உண்மைகள் உருவாக்குகின்றன: மனித விருப்பங்கள் (wants) வரம்பற்றவை; அவற்றை நிறைவு செய்யும் சாதனங்கள் ஒப்பீட்டளவில் பற்றாக்குறையானவை (relatively scarce) — எனவே எல்லா விருப்பங்களையும் ஒருபோதும் முழுமையாக நிறைவு செய்ய முடியாது.	Q2, Q12, Q16	PYQ 2018-Nov; MTP 2025-Aug S1, 2026-Apr S2	1.0.1, p. 1.3
1.0.4	Economics-இல் scarcity எப்போதும் ஒப்பீட்டளவிலானது (relative) — சமூகத்தின் விருப்பங்களுடன் ஒப்பிட்டு அளவிடப்படுவது — ஒருபோதும் முழுமையானது (absolute) அல்ல; economic goods பற்றாக்குறையானவை, ஏனெனில் விருப்பங்களை நிறைவு செய்ய அவற்றின் அளவு போதுமானதாக இல்லை.	Q3, Q6 (+ 1.3 Q2)	PYQ 2019-May, 2019-Nov, 2021-Jan	1.0.1, p. 1.3
1.0.5	வளங்களின் scarcity-யே எல்லா economic பிரச்சினைகளுக்கும் மூலகாரணம்.	Q5, Q9	PYQ 2020-Nov, 2022-Dec, 2023-Dec	1.0.1, p. 1.3 மற்றும் வரைபடம் (diagram) p. 1.5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.0.6	வரம்பற்ற நோக்கங்களும் (unlimited ends) வரம்புக்குட்பட்ட சாதனங்களும் (limited means) சேர்ந்து தேர்வுப் பிரச்சினையை (problem of choice) உருவாக்குகின்றன; ஒவ்வொரு தேர்விலும் (சிறு தூக்கம் போடுவதோ university செல்வதோ கூட) ஒரு trade-off உள்ளது.	Q13, Q17	MTP 2025-Aug S2, 2025-Aug S1, 2026-Apr S2	1.0.1, p. 1.3
1.0.7	Rational decision-making என்பது மாற்று வழிகளை மதிப்பிட்டு, மிக அதிக (இயன்ற அளவு அதிகபட்ச) திருப்தி தருவதைத் தேர்ந்தெடுப்பது.	Q11	MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S2	1.0.1, p. 1.3
1.0.8	Business என்பது ஒரு economic activity — inputs-ஐ (land, labour, capital, entrepreneurship) output-ஆக மாற்றி net value added உருவாக்குவது; charitable dispensary போன்ற NPOs-உம் 'social benefit'-க்காக economic activity-ஐ மேற்கொள்கின்றன.	Q15	MTP 2026-Apr S2	1.0.0, p. 1.2
1.0.9	Business Economics, economic theory-ஐயும் decision science கருவிகளையும் பயன்படுத்தி ஒரு நிறுவனம் தன் நோக்கங்களை மிகத் திறம்பட அடைய உதவுகிறது; நிச்சயமற்ற சூழலில் (under uncertainty) முடிவெடுக்க, நிர்வாகத்துக்கு analytical, quantitative கருவிகளை (எ.கா. break-even analysis) வழங்குகிறது.	Q10, Q14	MTP 2025-Jan S2, 2026-Apr S1	1.0.2, p. 1.7

தலைப்பு 1.1 Business Economics-இன் வரையறைகள் (Definitions of Business Economics)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 6 · RTP – · MTP –

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.1	Joel Dean, Business Economics-ஐ business policies வகுப்பதில் (formulation of business policies) economic analysis-ஐப் பயன்படுத்துதல் என வரையறுத்தார்.	Q1	PYQ 2018-May	1.1, p. 1.7
1.1.2	Business Economics, Managerial Economics எனவும் அழைக்கப்படுகிறது; இது economic theory-க்கும் business practice-க்கும் இடையிலான இடைவெளியை நிரப்பும் Applied Economics; இது அடிப்படையில் Micro Economics-உடன் தொடர்புடையது.	Q2, Q5	PYQ 2018-Nov, 2024-Sep	1.0.2 and 1.1, p. 1.7; 1.2, p. 1.9
1.1.3	Applied Economics என்ற வகையில் Business Economics தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட quantitative techniques-ஐப் பயன்படுத்துகிறது: linear programming, regression analysis, capital budgeting, break-even analysis, cost analysis.	Q3 (+ 1.3 Q4)	PYQ 2019-May, 2021-Jul	1.1, p. 1.7

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.4	இரண்டு உண்மைகளால் ஒரு economy நிலவுகிறது: மனித விருப்பங்கள் வரம்பற்றவை; வளங்கள் (ஒப்பீட்டளவில்) பற்றாக்குறையானவை.	Q4, Q6	PYQ 2021-Jan, 2025-May	1.0.1, p. 1.3; Summary, p. 1.14

தலைப்பு 1.2 Business Economics-இன் தன்மை (Nature of Business Economics)

51 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 49 · RTP 4 · MTP 16

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.1	Economics பரவலாக இரண்டு பகுதிகளாகப் பிரிக்கப்படுகிறது — Micro Economics, Macro Economics; Managerial Economics, Economics-இன் ஒரு கிளை, ஆனால் 'family structure' **அல்ல**.	Q1, Q24	PYQ 2018-Nov, 2023-Jun	1.2, p. 1.8
1.2.2	Micro Economics என்பது ஒரு economic system-க்குள் பல்வேறு தனிநபர்கள், அமைப்புகளின் (consumers, firms, resource owners) நடத்தை பற்றிய ஆய்வு — தனிப்பட்ட units தங்கள் பற்றாக்குறையான வளங்களை எவ்வாறு ஒதுக்குகின்றன, goods, services, வளங்களின் prices எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகின்றன என்பது. (இது 'price theory' எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.)	Q7, Q9, Q13, Q20, Q47, Q49	PYQ 2019-Nov, 2020-Nov, 2021-Jan, 2021-Jul, 2022-Jun; RTP 2025-Sep, 2026-Jan	1.2, p. 1.8 ('price theory' என்ற சொல் SM-இல் இல்லை)
1.2.3	Micro Economics ஆராய்பவை: product pricing; consumer behaviour; factor pricing; மக்களில் ஒரு பிரிவினரின் economic நிலைமைகள்; firms-இன் நடத்தை; industry அமைவிடம் (location of industry). Firm அளவிலான விஷயங்கள் — staff தேவைகள், product pricing, outlet அமைவிடம், ஒரு industry-இல் wages, demand forecasting, cost, inventory analysis — அனைத்தும் Micro.	Q16, Q17, Q25, Q36, Q37, Q39, Q41, Q45	PYQ 2021-Dec (×4), 2023-Jun, 2024-Sep, 2025-May, 2025-Sep, 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S1	1.2, p. 1.8
1.2.4	Macro Economics முழு economy-ஐயும் ஆராய்கிறது — பெரிய economic aggregates (ஆகவே 'aggregate economics'): national income, output; general price level, interest rates; balance of trade, balance of payments; நாணயத்தின் வெளி மதிப்பு (external value of currency); ஒட்டுமொத்த savings, investment; employment நிலை, economic growth. Consumer behaviour, firms-இன் நடத்தை ஆகியவை Macro **அல்ல**.	Q6, Q11, Q14, Q18, Q23, Q28, Q35, Q40, Q43	PYQ 2019-May, 2019-Nov, 2021-Jan (×2), 2021-Jul, 2021-Dec, 2022-Dec, 2024-Jun, 2025-Jan, 2025-Sep, 2026-May; RTP 2026-Jan; MTP 2025-May S2	1.2, pp. 1.8 – 1.9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.5	Business Economics அடிப்படையில் Micro Economics-உடன் தொடர்புடையது; ஆனால் firm வெற்றிடத்தில் (vacuum) இயங்குவதில்லை என்பதால் Macro analysis கூறுகளையும் உள்ளடக்குகிறது — general price level, income, employment நிலைகள், taxation, interest, exchange rates அனைத்தும் அதன் முடிவுகளை வடிவமைக்கின்றன.	Q2, Q46	PYQ 2018-Nov; MTP 2025-Aug S2	1.2, pp. 1.9 – 1.10
1.2.6	Business Economics-இன் தன்மை (எட்டு அம்சங்கள்): இது ஒரு Science; Micro Economics அடிப்படையிலானது; Macro analysis கூறுகளை உள்ளடக்கியது; இது ஒரு Art; theory of markets and private enterprise-ஐப் பயன்படுத்துகிறது; அணுகுமுறையில் Pragmatic; தன்மையில் Interdisciplinary; தன்மையில் Normative. 'Abstract and purely theoretical' என்பது இதை விவரிப்பது **அல்ல**.	Q3, Q4, Q34, Q44, Q46	PYQ 2018-Nov, 2019-May, 2025-Jan; MTP 2025-Apr S1 (×2), 2025-May S2, 2025-Aug S1, 2025-Aug S2	1.2, pp. 1.9 – 1.10
1.2.7	Business Economics, interdisciplinary தன்மை கொண்டது — Mathematics, Operations Research, Management Theory, Accounting, Marketing, Finance, Statistics, Econometrics ஆகியவற்றிலிருந்து கருவிகளைப் பெறுகிறது.	Q3, Q4, Q44	PYQ 2018-Nov, 2019-May; MTP 2025-Apr S1 (×2), 2025-May S2, 2025-Aug S1	1.2, p. 1.10
1.2.8	அணுகுமுறையில் Pragmatic: Micro Economics abstract-ஆனது, முற்றிலும் theoretical-ஆனது, யதார்த்தமற்ற assumptions-இன் கீழ் நிகழ்வுகளை ஆராய்கிறது; இதற்கு மாறாக Business Economics, நிஜ உலகில் firms எதிர்கொள்ளும் practical பிரச்சினைகளைக் கையாளுகிறது.	Q10, Q15, Q22, Q26, Q27, Q34	PYQ 2020-Nov (×2), 2021-Jul, 2022-Jun, 2023-Dec, 2024-Jun, 2025-Jan	1.2, p. 1.10
1.2.9	Positive economics, cause-and-effect-ஐப் புறநிலையாக (objectively) ஆராய்கிறது, 'what is' (என்ன இருக்கிறது) எனக் கூறுகிறது, இதில் value judgement எதுவும் இல்லை; Normative economics-இல் value judgements உண்டு, இது prescriptive, 'what should be / ought to be' (என்ன இருக்க வேண்டும்) எனக் கூறுகிறது, welfare கருத்துகளை உள்ளடக்குகிறது. Taxation-இல் incidence, incentives மீதான விளைவு ஆகியவை positive; 'fairness' normative.	Q5, Q8, Q19, Q21, Q29, Q31, Q32, Q42, Q51	PYQ 2019-May, 2020-Nov, 2021-Jan, 2021-Dec, 2022-Jun, 2024-Jun, 2025-Jan, 2026-Jan; RTP 2025-May; MTP 2024-Aug S2, 2024-Aug, 2025-Apr S1, 2025-Dec S1, 2026-Apr S2	1.2, p. 1.10

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.10	Business Economics பொதுவாக normative (prescriptive) — policy formulation, decision-making, planning ஆகியவற்றில் என்ன செய்யப்பட வேண்டும் என அது பரிந்துரைக்கிறது — ஆனால் normative, positive theory இரண்டின் அடிப்படைகளையும் இணைக்கிறது; முக்கியத்துவம் normative-க்கே.	Q30, Q50	PYQ 2024-Jun; MTP 2026-Apr S1	1.2, pp. 1.10 – 1.11
1.2.11	Business Economics, Economics-இன் applied branch (மறுதலை அல்ல); ஒப்பீட்டளவில் குறுகிய வரம்பு கொண்டது; ஒரு குறிப்பிட்ட business entity-இல் சரியான decision-making பற்றியது; demand, supply, profit போன்ற micro-level விஷயங்களை ஆராய்கிறது.	Q38	PYQ 2024-Jun, 2025-May	1.4 table, p. 1.13
1.2.12	Inflation குறைவாகவும் நிலையாகவும் இருக்கும்போது, total spending, total output-க்குச் சமமாக இருக்கும்போது, labour resources முழுமையாகப் பணியில் (fully employed) இருக்கும்போது Macro-economic stability நிலவுகிறது.	Q33	MTP 2024-Aug	SM அத்தியாயம் 1-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.2.13	Economics-இல் நாம் கவனிப்பது exchange value (value in exchange); value in use அல்ல.	Q48	MTP 2025-Dec S1	SM அத்தியாயம் 1-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.2.14	*தலைப்பு 1.0-ஐக் காண்க: 'The Wealth of Nations' — Adam Smith.*	Q12	PYQ 2021-Jul	1.0.1, p. 1.2 (1.0 Q7-இன் மறுபதிவு)

தலைப்பு 1.3 Business Economics-இன் வரம்பு (Scope of Business Economics)

9 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 7 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.1	Economic theory இரண்டு வகை business issues-க்குப் பயன்படுத்தப்படுகிறது: internal அல்லது operational issues (Micro Economics மூலம் தீர்வு), external அல்லது environmental issues (Macro Economics மூலம் தீர்வு).	Q9	PYQ 2026-Sep	1.3, p. 1.11

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.2	Internal issues-க்குப் பயன்படும் Micro theories: Demand analysis and forecasting; Production and cost analysis; Inventory management; Market structure and pricing policies; Resource allocation; Theory of capital and investment decisions (capital budgeting); Profit analysis; Risk and uncertainty analysis. Accounting standards, 'cost standards' ஆகியவை இதன் வரம்பில் **அடங்காது**.	Q1, Q3, Q5, Q7	PYQ 2019-Nov, 2021-Jul, 2021-Dec; MTP 2025-May S2, 2026-Apr S1	1.3, pp. 1.11 – 1.12
1.3.3	முக்கிய macro-economic (external) காரணிகள்: economic system-இன் வகை; business cycle-இன் கட்டம்; national income, employment, prices, saving, investment ஆகியவற்றின் பொதுப் போக்குகள்; government economic policies; central banks, financial sector, capital market ஆகியவற்றின் செயல்பாடு; socio-economic அமைப்புகள் (trade unions, cooperatives); சமூக, அரசியல் சூழல். இவற்றின் மீது நிர்வாகத்துக்கு **எந்தக் கட்டுப்பாடும் இல்லை**; இவற்றின் பாதக விளைவுகளைக் குறைக்க அது தன் policies-ஐ நுட்பமாகச் சரிசெய்ய (fine-tune) வேண்டும்.	Q6, Q8	PYQ 2026-Sep; MTP 2025-Dec S1	1.3, pp. 1.12 – 1.13
1.3.4	*தலைப்பு 1.1-ஐக் காண்க: Applied Economics-இன் quantitative techniques — 'economic analysis' பட்டியலிடப்பட்ட techniques-இல் ஒன்று **அல்ல**.*	Q4	PYQ 2021-Jul	1.1, p. 1.7
1.3.5	*தலைப்பு 1.0-ஐக் காண்க: Economics-இல் scarcity ஒப்பீட்டளவிலானது (relative), முழுமையானது (absolute) அல்ல.*	Q2	PYQ 2019-Nov	1.0.1, p. 1.3

தலைப்பு 1.4 Economics, Business Economics இடையிலான வேறுபாடு (Difference between Economics and Business Economics)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.1	Economics-இன் scarcity definition, Lionel Robbins-உடன் தொடர்புடையது (Scanner/MTP-இல் 'Robinson' என அச்சாகியுள்ளது — Editorial Note 1 காண்க). SM அத்தியாயம் 1 இந்த வரையறையை யாருக்கும் உரியதாகக் குறிப்பிடவில்லை.	Q1	MTP 2025-Aug S1	SM அத்தியாயம் 1-இல் இல்லை

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.2	Economics vs Business Economics — Economics கோட்பாடுகளை (principles) வகுக்கிறது, micro, macro இரண்டும் ஆனது, positive, normative இரண்டும் ஆனது, பரந்த வரம்பு கொண்டது, production முதல் consumption வரையிலான எல்லா theories-ஐயும் உள்ளடக்குகிறது, Business Economics-ஐ அதன் applied branch-ஆகக் கொண்டுள்ளது; Business Economics கோட்பாடுகளைப் பயன்படுத்துகிறது, தன்மையில் micro, normative மட்டுமே, குறுகிய வரம்பு கொண்டது, profit theory, micro issues (demand, supply, profit) பற்றியது, ஒரு business பிரச்சினையின் economic, non-economic அம்சங்கள் இரண்டையும் கருதுகிறது; நடைமுறையில் பயன்படுத்தும்போது அதன் சில assumptions செல்லாதவையாகின்றன.	(+ 1.2 Q38)	PYQ 2024-Jun, 2025-May	1.4 table, pp. 1.13 – 1.14

பிரிவு 2: ஒரு economy-இன் அடிப்படைப் பிரச்சினைகளும் price mechanism-இன் பங்கும் (Basic Problems of an Economy and Role of Price Mechanism)

SM அத்தியாயம் 1, பிரிவு 2, பக்கங்கள் 1.16 – 1.27

தலைப்பு 2.0 ஒரு economy-இன் அடிப்படைப் பிரச்சினைகள் (Basic Problems of an Economy)

16 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 16 · RTP 1 · MTP 4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.0.1	மைய economic problem என்பது விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் வளங்களின் scarcity; வளங்கள் வரம்புக்குட்பட்டவை **மற்றும்** மாற்றுப் பயன்பாடுகள் (alternative uses) கொண்டவை என்பதால் இது எழுகிறது — வளங்கள் வரம்பற்றவையாகவோ, ஒரே ஒரு பயன்பாடு மட்டுமே கொண்டவையாகவோ இருந்தால் எந்த economic problem-உம் எழாது.	Q3, Q5	PYQ 2021-Jul, 2022-Jun, 2023-Jun	2.0, p. 1.16
2.0.2	மையப் பிரச்சினை நான்கு basic economic problems-ஆகப் பிரிகிறது: What to produce? (எதை உற்பத்தி செய்வது?) How to produce? (எப்படி உற்பத்தி செய்வது?) For whom to produce? (யாருக்காக உற்பத்தி செய்வது?) What provisions are to be made for economic growth? (economic growth-க்கு என்ன ஏற்பாடுகள் செய்வது?) ('Where', 'When' to produce, FDI-ஐ ஏற்பதா என்பது — இவை basic problems **அல்ல**.)	Q2, Q4, Q10, Q12	PYQ 2021-Jul, 2022-Dec (×2), 2023-Dec, 2025-Jan, 2026-May	2.0, pp. 1.16 – 1.17

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.0.3	'What to produce' என்பது எந்த goods, services-ஐ உற்பத்தி செய்வது, ஒவ்வொன்றிலும் எத்தனை units என்ற இரண்டையும் உள்ளடக்கும் (guns vs butter; capital goods vs consumer goods); market economy-இல் இது market demand, profit signals-ஆல் வழிநடத்தப்படுகிறது.	Q8, Q15	PYQ 2023-Dec; MTP 2026-Apr S1	2.0 (i), p. 1.17; 2.1.0, p. 1.20
2.0.4	Capital goods-இன் (இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், அணைகள்) அதிக உற்பத்தி எதிர்கால உற்பத்தித் திறனை உயர்த்தி, எதிர்காலத்தில் அதிக உற்பத்திக்கு வழிவகுக்கிறது.	Q6	PYQ 2019-Nov, 2023-Dec; MTP 2025-Aug S1	2.0 (i) and (iv), pp. 1.17 – 1.18
2.0.5	'How to produce' என்பது technique-இன் தேர்வு — labour-intensive அல்லது capital-intensive — இது factors கிடைப்பதையும் அவற்றின் ஒப்பீட்டு prices-ஐயும் சார்ந்தது; capital ஒப்பீட்டளவில் மலிவாக உள்ள இடத்தில் (capital-surplus economy) capital-intensive technique, labour ஒப்பீட்டளவில் மலிவாக உள்ள இடத்தில் labour-intensive technique தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது.	Q7, Q11, Q14	PYQ 2023-Dec; RTP 2025-Jan; MTP 2026-Apr S1	2.0 (ii), p. 1.17; 2.1.0, p. 1.20
2.0.6	'For whom to produce' என்பது மொத்த output-இல் யாருக்கு எவ்வளவு கிடைக்கும் என்பதைத் தீர்மானிக்கிறது — national cake-இல் வெவ்வேறு மக்களின் பங்குகள் (எ.கா. செல்வந்தர்களுக்காக உற்பத்தி செய்வதா, ஏழைகளுக்காகவா).	Q4	PYQ 2022-Dec	2.0 (iii), pp. 1.17 – 1.18
2.0.7	'Provision for economic growth' என்பது எதிர்கால முன்னேற்றத்துக்காக எவ்வளவு saving, investment — தற்போதைய consumption-இல் எவ்வளவு தியாகம் — செய்வது என்று தீர்மானிப்பது; எல்லா வளங்களையும் தற்போதைய consumption-க்கே பயன்படுத்தினால் வாழ்க்கைத் தரம் தேக்கமடையும் (stagnant).	Q16	PYQ 2026-Sep	2.0 (iv), p. 1.18
2.0.8	Economic system என்பது ஒரு சமூகத்தில் goods, services-இன் உற்பத்திக்கும் பகிர்வுக்குமான ஏற்பாடுகளின் (arrangements/devices) மொத்தம்; உற்பத்தி, பரிமாற்றம், பகிர்வு முறை, government-இன் பங்கு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் economies, capitalist, socialist, mixed என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.	Q9	PYQ 2024-Sep	2.0, p. 1.18

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.0.9	ஒப்பீட்டு லாபத்தன்மை (relative profitability) மாறும்போது (எ.கா. EV லாபம் வழக்கமான வாகன லாபத்தை விட அதிகமாகும்போது), price mechanism உற்பத்தியாளர்களை அதிக லாபம் தரும் பொருளை நோக்கி நகர்த்துகிறது.	Q13	MTP 2026-Apr S1	2.1.0, p. 1.20
2.0.10	*தலைப்பு 1.0/1.1-ஐக் காண்க: Business Economics, economic theory-ஐ business practice-உடன் ஒருங்கிணைக்கிறது.*	Q1	PYQ 2018-Nov	1.0.2, p. 1.7 (பிரிவு 2-இன் கீழ் தவறாக வைக்கப்பட்டது)

தலைப்பு 2.1 Capitalist Economy

28 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 30 · RTP 1 · MTP 4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.1	Capitalism — நவீன உலகப் பொருளாதாரத்தில் முதன்மையான அமைப்பு — என்பது உற்பத்திச் சாதனங்கள் (means of production) அனைத்தும் லாபத்துக்காக private தனிநபர்களின் உடைமையிலும் கட்டுப்பாட்டிலும் இருக்கும் அமைப்பு; இது free market (free) economy அல்லது laissez-faire economy எனவும் அழைக்கப்படுகிறது (laissez-faire = குறைந்தபட்ச government interference). உதாரணங்கள்: USA, UK, Hong Kong, South Korea (எதுவும் முழுமையாக capitalist அல்ல).	Q7, Q11, Q18, Q23	PYQ (CPT) 2016-Dec, 2019-Nov, 2020-Nov, 2021-Jan, 2023-Jun, 2026-Jan	2.1, pp. 1.18 – 1.19
2.1.2	Capitalist economy-இன் ஏழு அம்சங்கள்: right to private property; freedom of enterprise; freedom of economic choice; profit motive (இயக்கு சக்தி); consumer sovereignty; competition; government interference இன்மை. 'Collective ownership', 'absence of consumer choice' ஆகியவை இதன் அம்சங்கள் **அல்ல**.	Q2, Q10, Q22, Q26, Q28	PYQ 2018-Nov, 2021-Jan, 2025-Sep, 2026-Sep; MTP 2025-May S2	2.1, p. 1.19
2.1.3	Competition, capitalist economy-இன் மிக முக்கிய அம்சம் — இது buyers, sellers இடையே சிறந்ததை வெளிக்கொணர்ந்து, வளங்களின் திறமையான பயன்பாட்டுக்கு வழிவகுக்கிறது.	Q12	PYQ 2021-Dec	2.1, p. 1.19

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.4	Consumer sovereignty (consumer is king) என்றால், எந்த goods, services எந்த அளவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் என்பதை இறுதியில் buyers தீர்மானிக்கின்றனர் — இது capitalist / laissez-faire economy-இன் அம்சம்.	Q8, Q16, Q21, Q25	PYQ 2019-Nov, 2022-Dec, 2025-Jan, 2026-May; RTP 2026-May	2.1, p. 1.19
2.1.5	Capitalist economy-இல் central planning authority **கிடையாது**; what, how, for whom to produce என்பவற்றை ஆளற்ற (impersonal) price mechanism (demand, supply என்ற market forces) மூலம் தீர்க்கிறது — இது self-regulating, 'invisible hand'-ஆல் இயக்கப்படுகிறது; வளங்களை ஒதுக்கும் முதன்மைக் கருவி price.	Q1, Q4, Q6, Q14, Q17, Q19, Q20	PYQ 2018-May, 2018-Nov, 2019-May, 2019-Nov, 2022-Dec, 2023-Jun, 2023-Dec, 2024-Sep	2.1 and 2.1.0, pp. 1.19 – 1.20
2.1.6	Capitalism-இல் 'how to produce' என்பது cost minimisation, profit maximisation மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது — உற்பத்திச் செலவை (cost of production) குறைந்தபட்சமாக்கும் technique-ஐ entrepreneur தேர்ந்தெடுக்கிறார்.	Q27	MTP 2026-Apr S1	2.1.0, p. 1.20
2.1.7	Capitalism-இன் நன்மைகள் (merits): price mechanism மூலம் self-regulating; private property, profit motive ஆகியவை efficiency-யும் உழைக்க ஊக்கமும் தருகின்றன; விரைவான growth; வளங்களின் optimum allocation; உயர் operative efficiency; திறமையான economic decisions-க்கு ஊக்கம்; consumers-க்குப் பல்வகைமையும் தேர்வுச் சுதந்திரமும்; innovation, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்துக்கு ஊக்கம்; அடிப்படை உரிமைகளைப் பாதுகாக்கிறது; முன்முயற்சிக்கு (initiative) வெகுமதி; ஜனநாயகக் கட்டமைப்பு; enterprise, risk-taking-ஐ ஊக்குவிக்கிறது.	Q5, Q15 (+ 2.2 Q20)	PYQ 2019-May, 2021-Jan, 2022-Dec, 2025-May	2.1.1, p. 1.21
2.1.8	Capitalism-இன் தீமைகள் (demerits): பெரும் சமத்துவமின்மையும் சமூக அநீதியும் ('haves', 'have-nots'); மனித உரிமைகளை விட property rights-க்கு முன்னுரிமை; மனித நலனைப் புறக்கணித்தல்; labour சுரண்டல்; consumer sovereignty ஒரு கற்பனையாகிறது (myth); luxury goods பக்கம் தவறான ஒதுக்கீடு, merit goods குறைவு; நிலையின்மை (over-production, depression, unemployment); advertising-இல் வீண்செலவு; monopolies; சுற்றுச்சூழல் சீர்கேடு.	Q3, Q9, Q13, Q24	PYQ 2019-May, 2020-Nov, 2021-Dec, 2026-Jan; MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S1	2.1.2, pp. 1.21 – 1.22

தலைப்பு 2.2 Socialist Economy

28 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 24 · RTP – · MTP 8

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.1	Socialist economy என்ற கருத்தை Karl Marx, Frederick Engels ஆகியோர் 1848-இல் வெளியான 'The Communist Manifesto'-இல் முன்வைத்தனர்.	Q1, Q7, Q9, Q13, Q15, Q27	PYQ 2018-May, 2021-Jul, 2021-Dec, 2022-Dec, 2023-Dec; MTP 2026-Apr S2	2.2, p. 1.22
2.2.2	Socialist economy-இல் பொருள்சார் உற்பத்திச் சாதனங்கள் (factories, capital, mines) State பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் முழுச் சமூகத்தின் உடைமை; இது Command Economy அல்லது Centrally Planned Economy எனவும் அழைக்கப்படுகிறது; central planning authority-இன் கட்டளைகளால் வளங்கள் ஒதுக்கப்படுகின்றன; உற்பத்தி, பகிர்வின் நோக்கம் முழுச் சமூகத்தின் நலனை அதிகப்படுத்துதல் — மையப் பிரச்சினைகள் planning மூலம் தீர்க்கப்படுகின்றன.	Q3, Q4, Q5, Q6, Q8, Q10, Q17, Q19	PYQ 2019-May, 2020-Nov (×2), 2021-Jul, 2021-Dec, 2022-Jun, 2024-Sep, 2025-May	2.2, pp. 1.22 – 1.23
2.2.3	Socialism-இன் அம்சங்கள்: collective ownership (சிறு பண்ணைகள், பட்டறைகள், வணிக நிறுவனங்கள் தவிர); central planning authority-இன் economic planning; absence of consumer choice; ஒப்பீட்டளவில் சமமான income பகிர்வு; price mechanism-இன் குறைந்தபட்சப் பங்கு; absence of competition (State மட்டுமே ஒரே entrepreneur).	Q28	PYQ 2026-Sep	2.2, p. 1.23
2.2.4	Absence of consumer choice: பசியிலிருந்து விடுதலை உறுதி செய்யப்படுகிறது, ஆனால் தேர்ந்தெடுத்த, திட்டமிட்ட உற்பத்தியால் consumers' sovereignty கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது; வேலை செய்யும் உரிமை உறுதி செய்யப்படுகிறது, ஆனால் தொழில் தேர்வு central planning authority-ஆல் தீர்மானிக்கப்படுவதால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.	Q21, Q23, Q25	PYQ 2019-May, 2025-Jan, 2025-Sep, 2026-May; MTP 2026-Apr S1	2.2, p. 1.23
2.2.5	Socialism-இல் price mechanism-க்கு இரண்டாம் நிலை (மிகப் பலவீனமான) பங்கு மட்டுமே; prices என்பவை 'administered prices' — demand, supply-ஆல் அல்லாமல், socio-economic நோக்கங்களின் அடிப்படையில் ஒரு வெளி அதிகார அமைப்பான central planning authority (government) நிர்ணயிப்பவை.	Q24, Q26	MTP 2026-Apr S1, 2026-Apr S2	2.2, pp. 1.23 – 1.24

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.6	முந்தைய USSR (1917–1990) socialist economy-க்கு ஓர் உதாரணம்; இன்று எந்த நாடும் முழுமையாக socialist அல்ல — China, Vietnam, Cuba, North Korea உதாரணங்களாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றன.	Q16	MTP 2024-Aug, 2025-Apr S1, 2025-Aug S2	2.2, p. 1.24
2.2.7	Socialism-இன் நன்மைகள் (merits): செல்வம், income-இன் நியாயமான பகிர்வு; விரைவான, சமச்சீரான economic development; வளங்களின் சிறந்த பயன்பாடு, advertising-இல் வீண்செலவு இல்லை; unemployment குறைக்கப்பட்டு business fluctuations நீக்கப்படுகின்றன; கூட்டுறவு மனப்பான்மை, வர்க்கப் போர் இல்லை; வேலை உரிமையும் குறைந்தபட்ச வாழ்க்கைத் தரமும்; சுரண்டலிலிருந்து பாதுகாப்பு; விரிவான social security. (Profits நியாயமாகப் **பகிரப்படாமை** socialism-க்கு முரணானது.)	Q2, Q14, Q18 (+ 2.3 Q9)	PYQ 2019-May, 2023-Jun, 2023-Dec; MTP 2025-Jan S2	2.2.0, p. 1.24
2.2.8	Socialism-இன் தீமைகள் (demerits): bureaucracy ஆதிக்கம் — திறனின்மை, தாமதங்கள், ஊழல், red-tapism, ஒருதலைப்பட்சம் (favouritism); தனிநபர் சுதந்திரத்தைக் கட்டுப்படுத்துகிறது; private property உரிமையைப் பறிக்கிறது; கடின உழைப்புக்கு profit ஊக்கம் இல்லை; administered prices-க்கு cost அடிப்படை இல்லை; கட்டுப்படுத்த முடியாத State monopolies; வரம்புக்குட்பட்ட consumer choice; தனிப்பட்ட efficiency-க்கு வெகுமதி இல்லை; தீவிர socialism நடைமுறைக்கு ஒவ்வாதது.	Q11, Q12, Q22	PYQ 2022-Jun, 2022-Dec, 2026-Jan	2.2.1, pp. 1.24 – 1.25
2.2.9	*தலைப்பு 2.1-ஐக் காண்க: 'collective ownership' capitalist economy-இன் நன்மையும் (அல்லது அம்சமும்)* ***அல்ல***.	Q20	PYQ 2025-May	2.1.1, p. 1.21

தலைப்பு 2.3 The Mixed Economy

14 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 14 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.1	Mixed economy வளங்களை ஒதுக்க markets, governments இரண்டையும் சார்ந்துள்ளது; நிஜ உலகின் ஒவ்வொரு economy-உம் இரண்டையும் பயன்படுத்துவதால் தன்மையில் mixed — India ஒரு mixed economy. Consumers, firms **மற்றும்** government ஆகியோரின் முடிவுகளின் விளைவாக வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.	Q2, Q8, Q10, Q13	PYQ 2018-Nov, 2022-Dec, 2026-May; MTP 2024-Dec S1	2.3, p. 1.25
2.3.2	Mixed economy-இன் முதல் அம்சம் private, public sectors-இன் சகவாழ்வு (co-existence); இதில் industry-இன் மூன்று sectors உள்ளன — private, public, combined (joint) sector.	Q1, Q4, Q5, Q6, Q11	PYQ 2018-May, 2021-Jan (×2), 2021-Dec, 2025-Sep; MTP 2025-Aug S1	2.3.0, pp. 1.25 – 1.26
2.3.3	Mixed economy-இன் நன்மைகள் — இரு அமைப்புகளின் சிறந்தவற்றையும் எடுத்துக்கொள்கிறது: economic freedom, private property (உழைக்க ஊக்கம்); price mechanism, competition; consumer sovereignty, தேர்வுச் சுதந்திரம்; innovation-க்கு ஊக்கம்; enterprise, risk-taking-ஐ ஊக்குவிக்கிறது; planning, விரைவான வளர்ச்சி; அதிகச் சமத்துவம், சுரண்டலிலிருந்து விடுதலை; ஒழுங்குமுறையால் (regulation) cut-throat competition தவிர்க்கப்படுகிறது.	Q12, Q14	PYQ 2024-Sep, 2026-Jan; MTP 2025-May S2	2.3.0, p. 1.26
2.3.4	Mixed economy எப்போதும் capitalism, socialism இடையிலான 'golden path' **அல்ல** — அதன் தீமைகள்: அளவுக்கு மீறிய State controls, planning-ஐ மோசமாகச் செயல்படுத்துதல், அதிக taxation, திறனின்மை, ஊழல், தாமதங்கள், public sector-இன் மோசமான செயல்பாடு, இரு sectors-ஐயும் சமநிலைப்படுத்துவதில் சிரமம், private sector விகிதாசாரமின்றி வளர்தல்.	Q7	PYQ 2021-Jul, 2022-Jun	2.3.0, pp. 1.26 – 1.27
2.3.5	Mixed economy-இல் fundamental economic questions-க்கு விடை காண cost–benefit analysis பயன்படுத்தப்படுகிறது (ICAI-இன் keyed answer; இந்தச் சொற்றொடர் SM-இல் இல்லை).	Q3	PYQ 2020-Nov	SM அத்தியாயம் 1-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
2.3.6	*தலைப்பு 2.2-ஐக் காண்க: centrally planned (socialist) economy-இல் சுரண்டலும் சமத்துவமின்மையும் குறைந்தபட்சம்.*	Q9	PYQ 2023-Dec	2.2.0, p. 1.24

பகுதி B — அத்தியாயம் 1 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 56%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு 1 — அறிமுகம் (Introduction)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Economics ← கிரேக்க 'Oikonomia' = household (குடும்ப நிர்வாகம்); முன்பு Political Economy என அழைக்கப்பட்டது.	★	1.0.2
2	**'The Wealth of Nations' (1776), Adam Smith — Economics-இன் முதல் நவீன நூல்.**	★★★	1.0.1
3	வரம்பற்ற விருப்பங்கள் + ஒப்பீட்டளவில் பற்றாக்குறையான சாதனங்கள் = Economics-இன் பாடப்பொருள்.	★★	1.0.3, 1.1.4
4	Scarcity விருப்பங்களுடன் ஒப்பீட்டளவிலானது (relative); ஒருபோதும் முழுமையானது அல்ல.	★★	1.0.4
5	**Scarcity → எல்லா economic பிரச்சினைகளும்; வரம்பற்ற நோக்கங்கள் + வரம்புக்குட்பட்ட சாதனங்கள் → problem of choice; ஒவ்வொரு தேர்வும் ஒரு trade-off.**	★★★	1.0.5, 1.0.6
6	Rational choice = மிக அதிகத் திருப்தி தரும் மாற்று வழி.	★	1.0.7
7	Business = net value added உருவாக்கும் economic activity; NPOs-இன் நோக்கம் social benefit.	★	1.0.8
8	Business Economics = Managerial Economics = Applied Economics; economic theory-ஐ business practice-உடன் ஒருங்கிணைக்கிறது; அடிப்படையில் Micro.	★★	1.0.9, 1.1.2
9	Joel Dean: business policies வகுப்பதில் economic analysis-ஐப் பயன்படுத்துதல்.	★	1.1.1
10	Quantitative techniques: linear programming, regression, capital budgeting, break-even, cost analysis ஆகியவை.	★	1.1.3
11	Economics-இன் இரு பிரிவுகள் = Micro + Macro.	★	1.2.1
12	**Micro = தனிப்பட்ட units-இன் (consumers, firms) நடத்தை; 'price theory'.**	★★★	1.2.2
13	**Micro பட்டியல்: product pricing, consumer behaviour, factor pricing, மக்களில் ஒரு பிரிவினரின் நிலைமைகள், firms-இன் நடத்தை, industry அமைவிடம்.**	★★★	1.2.3
14	**Macro பட்டியல்: national income/output, general price level & interest rates, BoT & BoP, நாணயத்தின் வெளி மதிப்பு, ஒட்டுமொத்த savings & investment, employment & growth.**	★★★	1.2.4

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
15	**தன்மை (8 அம்சங்கள்): Science · Micro அடிப்படையிலானது · Macro-வை உள்ளடக்கியது · Art · theory of markets & private enterprise · Pragmatic · Interdisciplinary · Normative.**	★★★	1.2.5, 1.2.6, 1.2.7
16	**Pragmatic: Micro abstract, theoretical, யதார்த்தமற்ற assumptions கொண்டது; BE நிஜ உலகப் பிரச்சினைகளைக் கையாளுகிறது.**	★★★	1.2.8
17	**Positive = 'what is', cause–effect, value judgement இல்லை; Normative = 'what ought to be', value judgement, prescriptive, welfare.**	★★★	1.2.9
18	**வரி: incidence & incentive effect = positive; fairness = normative.**	★★★	1.2.9
19	BE இரண்டையும் இணைக்கிறது, முக்கியத்துவம் normative-க்கு (Nature பகுதி) — ஆனால் Economics-vs-BE அட்டவணையில் 'only normative'.	★★	1.2.10, 1.4.2
20	வரம்பு (Scope): internal/operational issues → Micro; external/environmental issues → Macro.	★	1.3.1
21	Micro வரம்புப் பட்டியல்: demand analysis & forecasting, production & cost, inventory, market structure & pricing, resource allocation, capital & investment, profit, risk & uncertainty. Accounting standards அல்ல.	★★	1.3.2
22	Macro காரணிகள்: economic system, business cycle, தேசியப் போக்குகள், அரசின் policies, central bank/financial sector, socio-economic அமைப்புகள், சமூக & அரசியல் சூழல் — இவற்றின் மீது நிர்வாகத்துக்குக் கட்டுப்பாடு இல்லை.	★	1.3.3
23	BE, Economics-இன் applied branch; குறுகிய வரம்பு; micro-level விஷயங்கள்; ஒரு business entity-இல் decision-making.	★	1.2.11, 1.4.2

பிரிவு 2 — அடிப்படைப் பிரச்சினைகளும் price mechanism-உம் (Basic Problems and Price Mechanism)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	மையப் பிரச்சினை = விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் scarcity; வளங்கள் வரம்புக்குட்பட்டவை மற்றும் மாற்றுப் பயன்பாடுகள் கொண்டவை என்பதால் எழுகிறது.	★★	2.0.1
2	**நான்கு basic problems: What · How · For whom · What provision for growth (Where / When அல்ல).**	★★★	2.0.2
3	What to produce = எந்த goods + எவ்வளவு; guns vs butter; capital vs consumer goods.	★	2.0.3
4	இன்று அதிக capital goods → எதிர்காலத்தில் அதிக உற்பத்தி.	★★	2.0.4
5	How to produce = labour- vs capital-intensive technique; factor கிடைப்பு, ஒப்பீட்டு prices ஆகியவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.	★★	2.0.5

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
6	Growth provision = எவ்வளவு saving & investment (தற்போதைய consumption-இன் தியாகம்).	★	2.0.7
7	Economic system = உற்பத்திக்கும் பகிர்வுக்குமான ஏற்பாடுகளின் மொத்தம்; மூன்று வகைகள்: capitalist, socialist, mixed.	★	2.0.8
8	**Capitalist = free market = laissez-faire: உற்பத்திச் சாதனங்கள் லாபத்துக்காக private உடைமையில்; USA, UK, Hong Kong, S. Korea.**	★★★	2.1.1
9	Capitalist அம்சங்கள் (7): private property · freedom of enterprise · freedom of economic choice · profit motive · consumer sovereignty · competition · government interference இல்லை.	★★	2.1.2
10	Competition = capitalism-இன் மிக முக்கிய அம்சம்.	★	2.1.3
11	Consumer sovereignty: எது, எந்த அளவில் உற்பத்தியாகும் என்பதை buyers தீர்மானிக்கின்றனர்.	★★	2.1.4
12	**Capitalism மையப் பிரச்சினைகளை price mechanism (demand & supply) மூலம் தீர்க்கிறது; central planning authority இல்லை; invisible hand; self-regulating.**	★★★	2.1.5, 2.0.9
13	Capitalist 'how' = cost-minimising technique; 'for whom' = வாங்கும் திறன் (income) உள்ளவர்கள்.	★	2.1.6, 2.0.6
14	Capitalist நன்மைகள்: self-regulating, efficiency & ஊக்கம், விரைவான growth, optimum allocation, உயர் operative efficiency, திறமையான economic decisions, innovation, சுதந்திரம், enterprise & risk-taking.	★★	2.1.7
15	**Capitalist தீமைகள்: சமத்துவமின்மை, மனித உரிமைகளை விட property rights, நலன் புறக்கணிப்பு, labour சுரண்டல், sovereignty ஒரு கற்பனை (myth), luxury goods சார்பு, நிலையின்மை, advertising வீண்செலவு, monopolies, சுற்றுச்சூழல்.**	★★★	2.1.8
16	**Socialism கருத்து: Karl Marx & Frederick Engels, 'The Communist Manifesto', 1848.**	★★★	2.2.1
17	**Socialist = Command = Centrally Planned economy; உற்பத்திச் சாதனங்கள் State-இன் உடைமை; நோக்கம் = சமூகத்தின் நலன்; planning மூலம் தீர்வு.**	★★★	2.2.2
18	Socialist அம்சங்கள்: collective ownership · economic planning · absence of consumer choice · ஒப்பீட்டளவில் சமமான income · price mechanism-இன் குறைந்தபட்சப் பங்கு (administered prices) · absence of competition.	★	2.2.3
19	பசியிலிருந்து விடுதலை உறுதி, ஆனால் consumer sovereignty கட்டுப்படுத்தப்பட்டது; வேலை உரிமை உறுதி, ஆனால் தொழில் தேர்வு கட்டுப்படுத்தப்பட்டது.	★★	2.2.4
20	Administered prices = central planning authority / government நிர்ணயிப்பவை; demand, supply-ஆல் அல்ல.	★	2.2.5

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
21	USSR 1917–1990; இன்று முழுமையாக socialist நாடு இல்லை (China, Vietnam, Cuba, North Korea குறிப்பிடப்படுகின்றன).	★★	2.2.6
22	Socialist நன்மைகள்: நியாயமான பகிர்வு, விரைவான & சமச்சீரான வளர்ச்சி, வீண்செலவு இல்லை, unemployment/fluctuations இல்லை, கூட்டுறவு, வேலை உரிமை, சுரண்டலிலிருந்து பாதுகாப்பு, social security.	★★	2.2.7
23	Socialist தீமைகள்: bureaucracy → திறனின்மை, தாமதம், ஊழல், red-tapism; சுதந்திரம் இல்லை, private property இல்லை, profit ஊக்கம் இல்லை, cost அடிப்படை இல்லை, State monopolies, வரம்புக்குட்பட்ட தேர்வு, efficiency-க்கு வெகுமதி இல்லை.	★★	2.2.8
24	Mixed economy: markets, government இரண்டும்; நிஜ economy ஒவ்வொன்றும் mixed; India.	★★	2.3.1
25	**Mixed economy முதல் அம்சம்: private & public sectors-இன் சகவாழ்வு; மூன்று sectors — private, public, combined (joint).**	★★★	2.3.2
26	Mixed நன்மைகள்: இரண்டின் சிறந்தவை — private property & ஊக்கம், price mechanism & competition, consumer sovereignty, innovation, enterprise & risk, planning, சமத்துவம், cut-throat competition-க்கு ஒழுங்குமுறை.	★★	2.3.3
27	Mixed economy எப்போதும் 'golden path' அல்ல; தீமைகள்: அளவுக்கு மீறிய controls, மோசமான planning, அதிக வரிகள், ஊழல், தாமதங்கள், sectors-ஐச் சமநிலைப்படுத்துவது கடினம்.	★	2.3.4

அத்தியாயம் 2

Demand, Supply கோட்பாடு (Theory of Demand and Supply)

345 Scanner வினாக்கள் · 165 one-liners · 93 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

பிரிவு 1: Law of Demand and Elasticity of Demand

SM அத்தியாயம் 2, பிரிவு 1, பக்கங்கள் 2.1 – 2.49

தலைப்பு 1.0 Demand-இன் பொருள் (Meaning of Demand)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP – · MTP 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.0.1	வணிக நிறுவனங்கள் (business firms) தங்கள் பொருள்களை வாங்குபவர்கள் எவ்வளவு விரும்புவார்கள் என்பதை அறிந்திருக்க வேண்டும் — எந்த business firm-க்கும் theory of demand (and supply) பற்றிய முழுமையான புரிதல் இன்றியமையாதது; எனவே வெற்றிகரமான firms தங்கள் பொருள்களுக்கான demand-ஐப் பகுப்பாய்வு செய்கின்றன.	Q4	MTP 2024-Aug, 2025-Dec S1	பிரிவு அறிமுகம் (Unit introduction), p. 2.3
1.0.2	'Demand' என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில், பல்வேறு விலைகளில், வாங்குபவர்கள் வாங்க விருப்பமும் திறனும் கொண்டுள்ள ஒரு good அல்லது service-இன் அளவு; Economics-இல் இது வாங்கும் ஆசையை (desire) விட மேலானது (desire அதன் ஒரு கூறு மட்டுமே), எனவே இது desire, need, choice, preference அல்லது order-க்குச் சமமானது அல்ல.	Q5	MTP 2024-Aug, 2025-Dec S1	1.0, pp. 2.3 – 2.4
1.0.3	Effective demand மூன்றைச் சார்ந்தது: (i) desire, (ii) வாங்குவதற்கான சாதனங்கள் (means to purchase), (iii) அந்தச் சாதனங்களை அந்த வாங்குதலுக்குப் பயன்படுத்தும் விருப்பம் (willingness); desire-க்குப் பின்னால் purchasing power (செலுத்தும் திறன் — ability to pay), willingness to pay இல்லாவிட்டால் அது demand ஆகாது — 'unlimited wants' அதன் கூறு அல்ல. Economic analysis-இல் effective demand மட்டுமே கணக்கில் கொள்ளப்படுகிறது.	Q2, Q3, Q6, Q7	PYQ 2021-Jan, 2021-Dec; MTP 2026-Apr S1 (×2)	1.0, p. 2.4; Summary, p. 2.47

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.0.4	*தலைப்பு 1.1 பார்க்க: status நாடும் செல்வந்தர்கள் conspicuous consumption-க்காக (பகட்டு நுகர்வு) நுகரும் உயர் விலைப் பொருள்கள் = Veblen effect.*	Q1	PYQ 2018-May	1.1 (iv), p. 2.7

தலைப்பு 1.1 Demand-ஐத் தீர்மானிப்பவை (What Determines Demand)

32 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 21 · RTP 1 · MTP 14

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.1	Demand-ஐத் தீர்மானிக்கும் முக்கியக் காரணிகள் (determinants of demand): பண்டத்தின் விலை (price of the commodity); தொடர்புடைய பண்டங்களின் விலைகள் (prices of related commodities); நுகர்வோரின் disposable income; வாங்குபவர்களின் ரசனைகளும் விருப்பங்களும் (tastes and preferences); நுகர்வோரின் எதிர்பார்ப்புகள் (consumers' expectations); பிற காரணிகள் — மக்கள்தொகையின் அளவும் வயதுப் பகிர்வும், national income-இன் அளவும் அதன் பகிர்வும், consumer-credit வசதியும் interest rates-உம், government policies, regulations. Cost of production என்பது supply-இன் determinant; demand-இன் determinant அல்ல.	Q2, Q18	PYQ 2019-May; MTP 2025-Jan S2	1.1, pp. 2.4 – 2.9
1.1.2	Ceteris paribus என்றால் 'other things being equal' (பிற நிலைகள் மாறாதிருக்கும்போது): ceteris paribus, ஒரு பண்டத்தின் demand அதன் சொந்த விலையுடன் எதிர்மறைத் தொடர்பு (inverse relation) கொண்டது (income effect, substitution effect காரணமாக).	Q16	PYQ 2025-Jan	1.1 (i), p. 2.4
1.1.3	தொடர்புடைய பண்டங்கள் (related commodities) இரண்டு வகை: (i) complementary goods, (ii) competing goods அல்லது substitutes.	Q30	MTP 2025-Aug S2	1.1 (ii), p. 2.4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.4	Complementary goods சேர்த்தே வாங்கப்படுகின்றன அல்லது நுகரப்படுகின்றன — தேநீரும் சர்க்கரையும், automobile-உம் petrol-உம், pen-உம் ink-உம், computers-உம் computer software-உம். ஒன்றின் விலை உயர்ந்தால் மற்றொன்றின் demand குறைகிறது: ஒரு good-இன் demand-க்கும் அதன் complement-இன் விலைக்கும் இடையே எதிர்மறைத் தொடர்பு (inverse relation) உள்ளது. (scooter, petrol-க்கு MTP பயன்படுத்தும் 'joint demand' SM சொல்லாட்சி அல்ல.)	Q5, Q19, Q27, Q28, Q31	PYQ 2021-Jul, 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-May S2, 2025-Dec S1	1.1 (ii), pp. 2.4 – 2.5
1.1.5	Substitutes (competing goods) ஒரே தேவையை நிறைவு செய்கின்றன; ஒன்றுக்குப் பதிலாக மற்றொன்றை எளிதில் பயன்படுத்தலாம் — தேநீரும் coffee-உம், ink pen-உம் ball pen-உம், toothpaste brands. ஒரு product-இன் demand-க்கும் அதன் substitute-இன் விலைக்கும் இடையே நேரடி (direct, positive) தொடர்பு உள்ளது: தேநீரின் விலை குறைந்தால் மக்கள் அதிகத் தேநீரையும் குறைந்த coffee-ஐயும் demand செய்கின்றனர்; ஒரு good-இன் விலை உயர்ந்தால் அதன் substitute-இன் demand உயர்கிறது.	Q3, Q4, Q9, Q20	PYQ 2019-May, 2020-Nov; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2	1.1 (ii), p. 2.5
1.1.6	Normal goods: நுகர்வோரின் disposable income அதிகரிக்கும்போது இவை அதிகரிக்கும் அளவுகளில் demand செய்யப்படுகின்றன (வீட்டு furniture, ஆடைகள், automobiles, consumer durables); வருமானம் குறையும்போது இவற்றின் demand குறைகிறது.	Q26	PYQ 2025-Sep	1.1 (iii), p. 2.5
1.1.7	Inferior goods: quantity demanded ஒரு குறிப்பிட்ட வருமான நிலை வரை மட்டுமே உயர்கிறது; அந்த நிலைக்கு மேல் money income அதிகரிக்கும்போது குறைகிறது.	Q22	PYQ 2025-May	1.1 (iii), p. 2.6
1.1.8	Demonstration effect — James Duesenberry உருவாக்கிய சொல் — பிறரின் நுகர்வு நடத்தையை (consumption behaviour) பின்பற்ற விரும்பும் மக்களின் ஆசையைக் குறிக்கிறது (பக்கத்து வீட்டுக்காரரிடம் இருப்பதால் புதிய cell phone வாங்குதல்).	Q8 (+ 1.2 Q5)	PYQ 2021-Dec, 2023-Jun	1.1 (iv), p. 2.6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.9	Bandwagon effect: பிறரும் நுகர்வதால் ஒரு பண்டத்தின் demand அதிகரிக்கும் அளவு — fashionable ஆக இருக்கவும் பிறருடன் ஒத்துப்போகவும் உள்ள ஆசை; எ.கா. பலர் நன்மை தீமைகளை ஆராயாமலே பிறரைப் பின்பற்றி share market-இல் நுழைகின்றனர்.	Q14, Q15, Q24, Q32	PYQ 2025-Jan, 2025-May, 2026-Sep; MTP 2024-Dec S1	1.1 (iv), p. 2.7
1.1.10	Snob effect: பிறரும் நுகர்வதால் ஒரு consumers' good-இன் demand குறையும் அளவு — தனித்துவமாக இருக்கவும் 'common herd'-இலிருந்து (பொதுக் கூட்டம்) விலகியிருக்கவும் உள்ள ஆசை; ஒரு product பொதுவானதாகிவிட்டால் சிலர் அதன் நுகர்வைக் குறைக்கின்றனர் அல்லது நிறுத்துகின்றனர் (மற்றவர் அணிந்திருக்கும் உடையை ஒரு செல்வந்தப் போட்டியாளர் நிராகரித்து அதைவிட விலையுயர்ந்ததை வாங்குதல்). Snob effect பிறரின் நுகர்வின் function; Veblen effect விலையின் function.	Q6, Q10, Q21 (+ 1.2 Q4)	PYQ 2021-Jul (×2), 2022-Dec, 2024-Sep; RTP 2025-Jan; MTP 2025-Aug S1	1.1 (iv), p. 2.7
1.1.11	Veblen effect (Thorstein Veblen பெயரால்): status நாடும் செல்வந்தர்கள் conspicuous consumption தேவையை நிறைவு செய்ய நுகரும் மிக உயர் விலைப் பொருள்கள் — எ.கா. விலையுயர்ந்த கார்கள், நகைகள்.	Q7, Q23 (+ 1.0 Q1)	PYQ 2018-May, 2021-Jul (×2), 2025-May	1.1 (iv), p. 2.7
1.1.12	மக்கள்தொகையின் வயதுப் பகிர்வு (age distribution of population): மக்களில் பெரும் பங்கு முதிய வயதுப் பிரிவுகளைச் சேர்ந்தவர்களாக இருந்தால், முதியோர் பராமரிப்பு (geriatric care) சேவைகள், மூக்குக் கண்ணாடிகள், கைத்தடிகள் ஆகியவற்றுக்கு demand அதிகரிக்கிறது; குழந்தைகளின் புத்தகங்களுக்கு demand குறைகிறது.	Q25	PYQ 2025-Sep	1.1 (b), p. 2.8
1.1.13	Consumer equilibrium: ஒரு ரூபாய்க்கான marginal utility சமமாகும் இடத்தில் (MUx/Px = MUy/Py) நுகர்வோர் திருப்தியை அதிகபட்சமாக்குகிறார்; indifference-curve analysis-இல் budget line, IC-ஐத் தொடும் (tangent) இடத்தில் — இரண்டு நிபந்தனைகளும் பொருந்தும்.	Q1	PYQ 2019-May; MTP 2025-May S2	1.3.4 (2), p. 2.15 (tangency condition: SM பிரிவு 2)
1.1.14	*தலைப்பு 1.3 பார்க்க: விலை குறைவதால் ஒரு பண்டம் பிற பண்டங்களை விட ஒப்பீட்டளவில் மலிவாகி அதன் demand உயர்ந்தால், அது substitution effect.*	Q11	MTP 2024-Dec S1	1.3.4 (1)(a), p. 2.14

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.15	*தலைப்பு 1.3 பார்க்க: demand curve-இன் slope −ΔP/ΔQ ஆகும் (செங்குத்து அச்சில் மாற்றம் ÷ கிடைமட்ட அச்சில் மாற்றம்); எதிர்மறைக் குறி law of demand-உடன் ஒத்துப்போகிறது.*	Q17	PYQ 2025-Jan	1.3.1, p. 2.12
1.1.16	*தலைப்பு 1.4 பார்க்க: demand-இல் shift, விலை அல்லாத காரணிகளில் (non-price factors) ஏற்படும் மாற்றங்களால் நிகழ்கிறது (வருமானம், ரசனைகள், தொடர்புடைய goods-இன் விலைகள் போன்றவை).*	Q12	MTP 2024-Dec S1	1.4.1, pp. 2.19 – 2.20
1.1.17	*தலைப்பு 1.4 பார்க்க: demand curve மீதான நகர்வு (movement along the demand curve) அந்த good-இன் சொந்த விலை மாற்றத்தால் மட்டுமே நிகழ்கிறது; எனவே price elasticity of demand, curve மீதான நகர்வை அளக்கிறது; income, cross elasticities shifts-உடன் தொடர்புடையவை.*	Q13	MTP 2024-Dec S1	1.4.2, p. 2.21; 1.5.1, p. 2.23
1.1.18	Effective demand பற்றாக்குறை (deficiency of effective demand) வேலையின்மையின் Keynesian காரணம்; வளரும் நாட்டில் வேலையின்மைக்கான காரணமாக MTP இதை key செய்கிறது — இது இந்த SM பிரிவுக்கு வெளியே உள்ளது, ஐயத்துக்குரியது (Editorial Note பார்க்க).	Q29	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 1.2 The Demand Function

14 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 6 · RTP – · MTP 9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.1	Demand function: ஒரு product-இன் demand (dependent variable), அதன் determinants (independent variables) ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான தொடர்பைச் சமன்பாட்டு வடிவில் கூறுகிறது: Qx = f(Px, Y, Pr) — சொந்த விலை, money income, தொடர்புடைய goods-இன் விலைகள்; பட்டியலில் இல்லாத காரணிகள் பொருத்தமற்றவை அல்லது மாறாதவை எனக் கொள்ளப்படுகின்றன. தொடர்பில்லாத goods-இன் விலைகள் determinant அல்ல.	Q2	PYQ 2021-Jan	1.2, p. 2.9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.2	Q = k/P வடிவ demand function (எ.கா. Qx = 1,500/Px) P × Q-ஐ மாறாமல் வைக்கிறது — ஒரு rectangular hyperbola — எனவே ஒவ்வொரு புள்ளியிலும் elasticity ஒன்றுக்குச் சமம் ($8-இலிருந்து $2-க்குக் குறைந்தாலும் Ep = 1).	Q7	MTP 2024-Dec S1	1.5.5, p. 2.30
1.2.3	*தலைப்பு 1.3 பார்க்க: demand curve கீழ்நோக்கிச் சாய்வதற்குக் காரணங்கள் — price effect (substitution + income effects), diminishing marginal utility, புதிய நுகர்வோரின் வருகை, பல்வேறு பயன்பாடுகள்.*	Q1	PYQ 2021-Jan	1.3.4, pp. 2.14 – 2.16
1.2.4	*தலைப்பு 1.3 பார்க்க: market demand என்பது ஒவ்வொரு விலையிலும் அனைத்துத் தனிப்பட்ட households, நுகர்வோர் demand செய்யும் அளவுகளின் கூட்டுத்தொகை.*	Q12	MTP 2025-May S2	1.3.2, pp. 2.12 – 2.13
1.2.5	*தலைப்பு 1.3 பார்க்க: conspicuous goods, conspicuous necessities (TV sets, refrigerators, air-conditioners) law of demand-இன் விதிவிலக்குகள் (exceptions); negative income effect, substitution effect-ஐ விடப் பெரிதாக இருக்கும்போது law மீறப்படுகிறது.*	Q3, Q13, Q14	PYQ 2021-Jan; MTP 2025-May S2 (×2)	1.3.4 – 1.3.5, pp. 2.15 – 2.17
1.2.6	*தலைப்பு 1.1 பார்க்க: snob effect = பிறரும் அந்த good-ஐ நுகர்வதால் demand குறைகிறது; 'demonstration effect' என்ற சொல்லை உருவாக்கியவர் James Duesenberry.*	Q4, Q5	PYQ 2022-Dec, 2023-Jun	1.1 (iv), pp. 2.6 – 2.7
1.2.7	Labour-இன் சொந்த wage rate-க்கு ஏற்ப எழும் அதன் demand direct demand; அதே labour உற்பத்தி செய்ய உதவும் goods-இன் விலையிலிருந்து எழும் demand (எ.கா. electronic goods) derived demand.	Q6	MTP 2024-Aug, 2025-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.2.8	*தலைப்பு 1.5 பார்க்க: arc elasticity, demand curve-இன் இரண்டு புள்ளிகளுக்கு இடையிலான responsiveness-ஐ அளக்கிறது; கட்டணங்கள் குறைக்கப்படும்போது விமானப் பயணச் செலவு உயர்ந்தால், demand price elastic (total outlay method).*	Q8, Q9, Q11	MTP 2024-Dec S1 (×2), 2025-Jan S2	1.5.4, p. 2.28; 1.5.6, pp. 2.32 – 2.33
1.2.9	*தலைப்பு 1.7 பார்க்க: A-க்கு எதிரான B-இன் cross-price elasticity = B-இன் demand-இல் % மாற்றம் ÷ A-இன் விலையில் % மாற்றம் = 30% ÷ 20% = +1.5 (positive: substitutes).*	Q10	PYQ 2025-Jan	1.7, p. 2.43; Illustration 7, p. 2.45

தலைப்பு 1.3 Law of Demand

34 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 21 · RTP 4 · MTP 15

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.1	Prof. Alfred Marshall law of demand-ஐ வரையறுத்தார் (traditional approach): 'the amount demanded increases with a fall in price and diminishes with a rise in price' (விலை குறைந்தால் demand செய்யப்படும் அளவு அதிகரிக்கிறது, விலை உயர்ந்தால் குறைகிறது). Marshall கீழ்நோக்கிய சாய்வை diminishing marginal utility மூலம் விளக்குகிறார்; Hicks, Allen அதை income effect, substitution effect மூலம் விளக்குகின்றனர்.	Q30, Q31	RTP 2025-Sep; MTP 2025-Aug S2	1.3, p. 2.10; 1.3.4, pp. 2.14 – 2.15; Summary, p. 2.48
1.3.2	Law of demand: பிற நிலைகள் மாறாதிருக்கும்போது, ஒரு good-இன் விலை உயர்ந்தால் quantity demanded குறைகிறது; விலை குறைந்தால் உயர்கிறது — ceteris paribus, விலைக்கும் quantity demanded-க்கும் இடையே எதிர்மறைத் தொடர்பு (inverse relationship). இது விலையையும் quantity demanded-ஐயும் இணைக்கிறது; normal goods-க்கு விலை உயர்வு demand குறைவுக்கு வழிவகுக்கிறது.	Q2, Q4, Q6, Q12	PYQ 2018-Nov (×2), 2019-Nov, 2022-Jun	1.3, p. 2.10
1.3.3	Market demand என்பது ஒவ்வொரு விலையிலும் ஓர் அலகு காலத்தில் (per unit of time) அனைத்து வாங்குபவர்களும் வாங்கத் தயாராக உள்ள மொத்த அளவு — தனிப்பட்ட நுகர்வோர் demand செய்யும் அளவுகளைக் கூட்டிப் பெறப்படுகிறது; market demand curve என்பது தனிப்பட்ட demand curves-இன் horizontal (lateral) summation.	(+ 1.2 Q12)	MTP 2025-May S2	1.3.2 – 1.3.3, pp. 2.12 – 2.14
1.3.4	Price effect (ஒரு good-இன் விலை மாறும்போது அதன் வாங்குதலில் ஏற்படும் மாற்றம்) = substitution effect + income effect.	Q14	PYQ 2023-Jun	1.3.4 (1), p. 2.14

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.5	Substitution effect: relative price மாறும்போது demand-இல் ஏற்படும் மாற்றம் — விலை குறைவு பண்டத்தை ஒப்பீட்டளவில் மலிவாக்குகிறது; இப்போது ஒப்பீட்டளவில் விலை அதிகமான பண்டங்களுக்குப் பதிலாக நுகர்வோர் அதைப் பயன்படுத்துகின்றனர்; 'the total demand for the commodity whose price has fallen increases' (விலை குறைந்த பண்டத்தின் மொத்த demand அதிகரிக்கிறது). விலை குறையும்போது இது எப்போதும் positive; எனவே real income மாறாதிருக்கும்போது demand curve எப்போதும் கீழ்நோக்கிச் சாய்கிறது.	Q23, Q32, Q33 (+ 1.1 Q11)	RTP 2025-Jan; MTP 2024-Dec S1, 2025-Dec S1 (×2)	1.3.4 (1)(a), pp. 2.14 – 2.15
1.3.6	Substitution effect வலுவாக இருப்பது: (a) goods நெருக்கமான substitutes ஆக இருக்கும்போது, (b) substitute-க்கு மாறுவதற்கான செலவு குறைவாக இருக்கும்போது, (c) மாறுவதில் உள்ள சிரமம் குறைவாக இருக்கும்போது.	Q22	RTP 2024-Sep, 2025-Sep; MTP 2025-Apr S1, 2025-May S2, 2025-Aug S2	1.3.4 (1)(a), p. 2.15
1.3.7	Income effect: விலை குறையும்போது real income (purchasing power) அதிகரிப்பதால் demand-இல் ஏற்படும் அதிகரிப்பு — இது normal good-இன் demand-ஐ உயர்த்துகிறது.	(+ 1.4 Q3)	PYQ 2022-Dec	1.3.4 (1)(b), p. 2.15
1.3.8	Inferior goods-இல் income effect, substitution effect-க்கு எதிர்த் திசையில் செயல்படுகிறது: substitution effect, income effect-ஐ விட அதிகமாக இருந்தால் மட்டுமே விலை குறையும்போது demand விரிவடைகிறது; negative income effect, substitution effect-ஐ விடப் பெரிதாக இருக்கும்போது law of demand மீறப்படுகிறது (Giffen paradox).	Q8, Q29, Q34 (+ 1.2 Q13)	PYQ 2021-Dec; MTP 2025-May S2, 2025-Aug S1, 2025-Dec S1	1.3.4 (1)(b), p. 2.15; 1.3.5 (ii), p. 2.16
1.3.9	Law-இன் நியாயம் (rationale) — demand curve ஏன் கீழ்நோக்கிச் சாய்கிறது: (1) price effect — substitution + income effects; (2) utility-ஐ அதிகபட்சமாக்கும் நடத்தை — diminishing marginal utility; (3) குறைந்த விலைகளில் புதிய நுகர்வோரின் வருகை; (4) பல்வேறு பயன்பாடுகள் (எ.கா. electricity).	(+ 1.2 Q1)	PYQ 2021-Jan	1.3.4, pp. 2.14 – 2.16

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.10	Law of demand-இன் விதிவிலக்குகள் (exceptions): conspicuous goods; Giffen goods; conspicuous necessities; விலைகள் பற்றிய எதிர்கால எதிர்பார்ப்புகள் (future expectations); முழுமையற்ற தகவலும் பகுத்தறிவற்ற நடத்தையும் (incomplete information and irrational behaviour); அத்தியாவசியப் பொருள்களுக்கான demand (necessaries); ஊக வணிகப் பொருள்கள் (speculative goods). Normal goods, 'white goods', substitute goods, வருமானம், விலை ஆகியவை விதிவிலக்குகள் **அல்ல**.	Q11, Q15, Q16, Q19, Q28 (+ 1.2 Q3)	PYQ 2021-Jan, 2022-Jun, 2023-Jun, 2023-Dec; MTP 2024-Aug, 2025-Aug S1	1.3.5, pp. 2.16 – 2.17; Summary, p. 2.48
1.3.11	Conspicuous goods — சமூக மதிப்பை உயர்த்தவோ செல்வத்தைக் காட்டவோ செல்வந்தர்கள் status symbols ஆகப் பயன்படுத்தும் prestige value அல்லது snob appeal கொண்ட பொருள்கள் (எ.கா. வைரங்கள்) — விலை உயர உயர அதிகக் கவர்ச்சியானவை ஆகின்றன: Veblen-இன் 'Conspicuous Consumption' கோட்பாடு (Veblen அல்லது prestige-goods effect); எனவே demand curve மேல்நோக்கிச் சாய்கிறது.	Q10, Q18, Q26	PYQ 2022-Jun, 2024-Jun, 2026-May	1.3.5 (i), p. 2.16
1.3.12	Giffen goods (Sir Robert Giffen — bread விலை உயர்ந்தபோது British தொழிலாளர்கள் அதிக bread வாங்கினர்) விலைக்கும் demand-க்கும் நேரடித் தொடர்பைக் காட்டுகின்றன; எனவே demand curve வலப்புறம் மேல்நோக்கிச் சாய்கிறது; இவை நெருக்கமான substitutes இல்லாத, நுகர்வோரின் budget-இல் கணிசமான இடம் பெறும் inferior goods (bajra போன்ற coarse grains, தரம் குறைந்த அரிசி). எல்லா Giffen goods-உம் inferior goods; ஆனால் எல்லா inferior goods-உம் Giffen goods அல்ல.	Q7, Q13, Q17, Q24	PYQ 2021-Jul, 2023-Jun, 2023-Dec, 2025-Sep; MTP 2025-May S2	1.3.5 (ii), p. 2.16
1.3.13	Inferior ஆக இருப்பதால், வருமானம் உயரும்போது Giffen good-இன் demand குறைகிறது — எனவே அதன் income–quantity (Engel) curve எதிர்மறைச் சாய்வு (negatively sloped) கொண்டது (Engel curve SM-இல் இல்லை).	Q3, Q9	PYQ 2018-Nov, 2021-Dec; MTP 2025-Apr S1	1.1 (iii), p. 2.6; 1.3.5 (ii), p. 2.16 (Engel curve SM-இல் இல்லை)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.14	Conspicuous necessities: ஒருவரின் சமூகக் குழுவின் demonstration effect மூலம் TV sets, refrigerators, air-conditioners போன்ற goods வாழ்க்கையின் அத்தியாவசியங்கள் ஆகின்றன — விலைகள் தொடர்ந்து உயர்ந்தாலும் அவற்றின் demand குறையும் போக்கைக் காட்டுவதில்லை (மேல்நோக்கிச் சாயும் demand curve).	Q25 (+ 1.2 Q14)	PYQ 2026-May; MTP 2025-May S2	1.3.5 (iii), p. 2.17
1.3.15	*தலைப்பு 1.4 பார்க்க: normal goods-க்கு வருமான உயர்வால் demand அதிகரிப்பு (வலப்புற shift) ஏற்படுகிறது — market price குறைவு curve மீதான நகர்வை மட்டுமே ஏற்படுத்துகிறது.*	Q1	PYQ 2018-May	1.4.1, p. 2.20
1.3.16	Law of demand-இன்படி, விலையும் quantity demanded-உம் எதிர்மறையாக (inversely) தொடர்புடையவை (நேரடியாக அல்ல); supply, cost of production-உடன் எதிர்மறையாகத் தொடர்புடையது (theory of supply, SM பிரிவு 3).	Q5	PYQ 2019-May	1.3, p. 2.10; supply: SM அத்தியாயம் 2, பிரிவு 3
1.3.17	*தலைப்பு 1.5 பார்க்க: கிடைமட்ட (perfectly elastic) demand curve, firm ஒரு price-taker ஆக உள்ள perfectly competitive market-இல் காணப்படுகிறது.*	Q20	MTP 2024-Aug	1.5.5, pp. 2.30 – 2.31
1.3.18	Average revenue = total revenue ÷ quantity = price; எனவே ஒரு firm-இன் AR curve அதன் demand curve ஆகும்.	Q21	MTP 2024-Aug	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.3.19	*தலைப்பு 1.5 பார்க்க: demand elastic ஆக இருக்கும் இடத்தில் மட்டுமே (ed > 1) கடும் வரி நுகர்வைக் கணிசமாகக் குறைக்கிறது; inelastic demand உள்ள goods-க்கு வரி விதித்து அரசுகள் வருவாய் திரட்டுகின்றன.*	Q27	MTP 2025-Apr S1	1.5.5, p. 2.30; 1.5.8, p. 2.37

தலைப்பு 1.4 Expansion and Contraction of Demand

12 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 7 · RTP – · MTP 7

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.1	Expansion (extension) of demand: விலை குறைவதால் quantity demanded உயர்கிறது — அதே demand curve மீது கீழ்நோக்கிய நகர்வு (apples: விலை குறைகிறது, நுகர்வோர் அதிகம் வாங்குகிறார்). Contraction of demand: விலை உயர்வதால் quantity demanded குறைகிறது — அதே curve மீது மேல்நோக்கிய நகர்வு.	Q1, Q2, Q12 (+ 1.5 Q9)	PYQ 2018-Nov, 2020-Nov, 2022-Jun; MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S1, 2026-Apr S1	1.4, p. 2.18; Summary, p. 2.48
1.4.2	*தலைப்பு 1.3 பார்க்க: நுகர்வோரின் real income அதிகரிப்பதால் demand-இல் ஏற்படும் மாற்றம் income effect.*	Q3	PYQ 2022-Dec	1.3.4 (1)(b), p. 2.15
1.4.3	Demand-இல் increase, decrease ஆகியவை விலை அல்லாத காரணிகளால் (non-price factors) ஏற்படுகின்றன: ஒவ்வொரு விலையிலும் quantity demanded-ஐ உயர்த்தும் எந்த மாற்றமும் curve-ஐ வலப்புறம் நகர்த்துகிறது (increase in demand); அதைக் குறைக்கும் எந்த மாற்றமும் curve-ஐ இடப்புறம் நகர்த்துகிறது (decrease in demand). வருமான உயர்வு curve-ஐ வலப்புறமும், வருமானக் குறைவு இடப்புறமும் நகர்த்துகிறது (normal goods).	Q4, Q6 (+ 1.1 Q12, 1.3 Q1)	PYQ 2018-May, 2023-Jun, 2025-Sep; MTP 2024-Dec S1	1.4.1, pp. 2.18 – 2.20
1.4.4	இடப்புற shift (decrease in demand): வருமானக் குறைவு (normal goods) அல்லது வருமான உயர்வு (inferior goods); ஒரு substitute-இன் விலைக் குறைவு; ஒரு complement-இன் விலை உயர்வு; வாங்குபவர்களின் எண்ணிக்கைக் குறைவு; ரசனைகள் அந்த good-க்கு எதிராகத் திரும்புதல்; எதிர்காலத்தில் விலை குறையும் என்ற எதிர்பார்ப்பு; நுகர்வை ஊக்கமிழக்கச் செய்யும் government regulations. எதிர்மாறான மாற்றங்கள் வலப்புற shift-ஐ ஏற்படுத்துகின்றன.	Q7 (+ 1.5 Q44)	PYQ 2025-May, 2026-Jan	1.4.1 table, pp. 2.20 – 2.21

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.5	Demand curve மீதான நகர்வு (movement along the demand curve) = quantity demanded-இல் மாற்றம்; அந்த good-இன் சொந்த விலை மாற்றத்தால் மட்டுமே ஏற்படுகிறது; demand curve-இன் shift = demand-இல் மாற்றம்; வருமானம், ரசனைகள், பிற goods-இன் விலைகள் முதலியவற்றால் ஏற்படுகிறது. ஒரு good-இன் சொந்த விலை மாற்றம் அதன் demand curve-ஐ shift செய்வதில்லை.	Q5, Q11 (+ 1.1 Q13)	PYQ 2023-Jun; MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S2	1.4.2, pp. 2.21 – 2.22
1.4.6	Comforts, necessities-க்கும் luxuries-க்கும் இடையே அமைகின்றன.	Q8	MTP 2025-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.4.7	*தலைப்பு 1.5 பார்க்க: electricity-க்கு மாற்று (பல) பயன்பாடுகள் உள்ளதால் அதன் demand elastic — பயன்பாடுகள் அதிகமாக அதிகமாக price elasticity-உம் அதிகம்.*	Q9	MTP 2025-Apr S1	1.5.8 (4), p. 2.36; 1.3.4 (4), p. 2.16
1.4.8	*தலைப்பு 1.6 பார்க்க: negative income elasticity = inferior good — வருமானம் குறையும்போது வாங்கப்படும் அளவு உயர்கிறது.*	Q10	MTP 2025-Apr S1	1.6, pp. 2.39 – 2.40

தலைப்பு 1.5 Elasticity of Demand

67 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 53 · RTP 2 · MTP 26

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.1	Price elasticity of demand (PED) = quantity demanded-இல் சதவீத மாற்றம் ÷ சொந்த விலையில் சதவீத மாற்றம், பிற நிலைகள் மாறாதிருக்கும்போது; விலையில் ஒவ்வொரு 1% மாற்றத்துக்கும் அளவில் ஏற்படும் % மாற்றத்தை இது தருகிறது — எனவே Ep = −3 என்றால் விலையில் 1% குறைவு அளவை 3% உயர்த்தும் அல்லது 1% உயர்வு அதை 3% குறைக்கும்; Ep = 1 என்றால் அளவில் 15% மாற்றம் விலையில் 15% மாற்றத்துடன் வருகிறது; 25% ÷ 22% = 1.14 elastic.	Q26, Q28, Q36	PYQ 2022-Dec, 2023-Dec (×2); MTP 2024-Aug, 2025-Aug S2	1.5, p. 2.23; 1.5.1, pp. 2.23 – 2.24

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.2	Two-point formula: Ep = (ΔQ/ΔP) × (P/Q); இங்கு P, Q என்பவை **மூல** விலையும் அளவும்; எதிர்மறைக் குறி law of demand-ஐக் காட்டுகிறது, ஆனால் மரபுப்படி (by convention) அளவு (magnitude) மட்டுமே படிக்கப்படுகிறது (₹40→₹50, 25→20 அலகுகள்: −0.8; ₹10→₹6, 10→20 அலகுகள்: −2.5; ₹50→₹60, 25→15 அலகுகள்: −2.0).	Q24, Q56, Q67	PYQ 2023-Jun, 2026-May, 2026-Sep	1.5.1, p. 2.24; Illustration 1, p. 2.25
1.5.3	கொடுக்கப்பட்ட Ep-இலிருந்து புதிய அளவு: ΔQ = Ep × Q × (ΔP/P), மூல அடிப்படையில் (original base), விலைக்கு எதிர்த் திசையில் (₹200→₹120, Ep 2, Q 60: ΔQ 48 → 108; ₹5→₹3, Ep 2.5, Q 20 → 40; ₹200→₹150, Ep 2.5, 25 kg → 40.625 kg; ₹10→₹15, Ep 1.25, 120 அலகுகள் → 45; ₹300→₹180, Ep 1, Q 90 → 126). % அடிப்படையில்: 25% விலைக் குறைவு (₹80→₹60), Ep 1.25 என்றால் demand 31.25% உயர்கிறது; 20% குறைவு, Ep −1 என்றால் Q 20% உயர்கிறது (= 120 அலகுகள், எனவே 600 → 720).	Q4, Q11, Q15, Q30, Q52, Q55, Q65	PYQ 2019-May, 2020-Nov, 2021-Jul, 2024-Jun, 2026-Jan, 2026-May, 2026-Sep	எடுத்துக்காட்டுகள் (Illustrations) 3 – 4, pp. 2.25 – 2.26
1.5.4	கொடுக்கப்பட்ட Ep-இலிருந்து புதிய விலை: %ΔP = %ΔQ ÷ Ep; அளவுக்கு எதிர்த் திசையில் மூல விலைக்குப் பயன்படுத்தப்படுகிறது (₹6-இல் 100 → 80 அலகுகள், Ep −3: %ΔQ −20%, %ΔP +6.67%, புதிய விலை ₹6.40).	Q45	PYQ 2025-May; MTP 2025-Aug S1	Illustration 5, p. 2.26
1.5.5	Point elasticity என்பது demand curve-இன் ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளியில் உள்ள price elasticity; விலை மாற்றம் மிக நுண்ணியதாக (infinitesimal, small) இருக்கும்போது பயன்படுகிறது: Ep = −(dq/dp) × (p/q) — அந்தப் புள்ளியில் உள்ள price–quantity விகிதம், demand line-இன் slope-இன் தலைகீழ் (reciprocal) ஆகிய இரண்டின் பெருக்கல் (எ.கா. ஒரு காரின் விலையில் ₹100 குறைப்பு).	Q22, Q49, Q63	PYQ 2022-Dec, 2026-Jan; MTP 2026-Apr S2	1.5.2, pp. 2.26 – 2.27
1.5.6	Linear demand function Q = a − bP-க்கு dQ/dP = −b: Q = 1,000 − 50P-இல் P = ₹10 என்றால் Q = 500, Ep = −50 × 10/500 = −1.	Q42	PYQ 2024-Sep	1.3.3, p. 2.14; 1.5.2, p. 2.26

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.7	Geometric method: நேர்கோட்டு demand curve tT-இல் R புள்ளியில் elasticity = கீழ்ப் பகுதி ÷ மேல் பகுதி (RT/Rt); slope மாறாதது, ஆனால் ஒவ்வொரு புள்ளியிலும் elasticity வேறுபடுகிறது — நடுப்புள்ளியில் (mid-point) 1, அதற்கு மேல் > 1, கீழ் < 1, price-axis முனையில் (t) முடிவிலி (infinity), quantity-axis முனையில் (T) பூஜ்யம் (zero); T-இலிருந்து t நோக்கி மேலே செல்லச் செல்ல அது அதிகரிக்கிறது.	Q1, Q6, Q7	PYQ 2018-May, 2019-May (×2)	1.5.3, pp. 2.27 – 2.28
1.5.8	Arc elasticity: விலை, அளவு மாற்றங்கள் தனித்தனியானவையாகவும் (discrete) பெரியவையாகவும் இருக்கும்போது, இரண்டு புள்ளிகளுக்கு (இரண்டு விலைகள்) இடையிலான arc மீது elasticity-ஐ அளக்கிறது; base-ஐத் தேர்ந்தெடுப்பதைத் தவிர்க்க, mid-point method இரண்டு விலைகள், அளவுகளின் சராசரிகளை base ஆகக் கொள்கிறது: Ep = (Q2 − Q1)/(Q2 + Q1) × (P2 + P1)/(P2 − P1); minus குறி நீக்கப்படுகிறது.	Q2, Q10, Q25, Q51 (+ 1.2 Q8, 1.2 Q11)	PYQ 2018-May, 2020-Nov, 2023-Jun, 2026-Jan; RTP 2026-May; MTP 2024-Dec S1, 2025-Jan S2	1.5.4, pp. 2.28 – 2.29
1.5.9	Arc கணக்குகள் (numericals): LED TV ₹60,000→₹50,000, 1,500→2,000 = 500/3,500 × 1,10,000/10,000 = 1.57; movie ₹120→₹200, 300→200 = 0.8; cable TV ₹300→₹400, 30,000→20,000 = 1.4; P ₹15→₹20, Q 50→75 = 1.4; ₹20→₹22, 300→200 = absolute value-இல் 4.2 (keyed −4.2).	Q23, Q27, Q29, Q53, Q62	PYQ 2023-Jun, 2023-Dec, 2024-Jun, 2026-May; MTP 2026-Apr S1	1.5.4, p. 2.29
1.5.10	Price elasticity-இன் எண் மதிப்பு பூஜ்யத்துக்கும் முடிவிலிக்கும் இடையே எதுவாகவும் இருக்கலாம் (Table 4): 0 perfectly inelastic; 0-க்கும் 1-க்கும் இடையே inelastic; 1 unit elasticity (demand curve ஒரு rectangular hyperbola); 1-க்கும் முடிவிலிக்கும் இடையே elastic; முடிவிலி perfectly elastic. (கண்டிப்பாகச் சொன்னால், குறியுடன் சேர்த்து, இது minus infinity முதல் பூஜ்யம் வரை செல்கிறது.)	Q17	PYQ 2021-Dec	1.5.5, pp. 2.30 – 2.32; 1.5.1, p. 2.24
1.5.11	Ep = 0 — perfectly (completely) inelastic: விலை மாறும்போது quantity demanded சிறிதும் மாறுவதில்லை (ஒவ்வொரு விலையிலும் 52 விமானங்கள்); demand curve செங்குத்தானது.	Q18, Q37, Q60	PYQ 2021-Dec; MTP 2024-Aug, 2025-Aug S2	1.5.5, p. 2.30; Table 4, p. 2.31

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.12	Ep > 1 — elastic: quantity demanded-இல் % மாற்றம், விலையில் % மாற்றத்தை விட அதிகம் (ஓரளவு தட்டையான curve); எனவே விலை உயர்வு அளவில் விகிதாசாரத்துக்கு அதிகமான குறைவைக் கொண்டுவருகிறது; Ep < 1 — inelastic: அளவில் % மாற்றம், விலையில் % மாற்றத்தை விடக் குறைவு (ஓரளவு செங்குத்தான curve).	Q20, Q31, Q32, Q48	PYQ 2022-Jun, 2025-Sep; MTP 2024-Aug (×2), 2025-Aug S2	1.5.5, p. 2.30; Table 4, pp. 2.31 – 2.32
1.5.13	Ep = ∞ — perfectly (infinitely) elastic: demand curve விலை மட்டத்தில் கிடைமட்டமாக, செங்குத்து அச்சைத் தொட்டு அமைகிறது; அந்த விலையில் வாங்குபவர்கள் எந்த அளவையும் வாங்குவர், சற்று அதிக விலையில் எதையும் வாங்கமாட்டார்கள் — perfectly competitive market-இல் காணப்படுகிறது.	Q13, Q54 (+ 1.3 Q20)	PYQ 2021-Jan, 2026-May; MTP 2024-Aug	1.5.5, pp. 2.30 – 2.31
1.5.14	Curve-இன் வடிவத்திலிருந்து elasticity-ஐப் படியுங்கள்: செங்குத்து = 0; கிடைமட்டம் = ∞; rectangular hyperbola = 1; ஓரளவு தட்டை = > 1; ஓரளவு செங்குத்து = < 1.	Q64	PYQ 2026-Sep	1.5.5, p. 2.30 (Fig. 8)
1.5.15	Total revenue = விலை × விற்கப்பட்ட அளவு — demand curve-இல் ஒரு புள்ளிக்குக் கீழுள்ள செவ்வகம் (area OP1RQ1).	Q40	MTP 2024-Aug	1.5.7, p. 2.34
1.5.16	Total outlay method (Table 5): elastic — விலை உயர்வு TR-ஐக் குறைக்கிறது, விலைக் குறைவு TR-ஐ உயர்த்துகிறது; unitary — TR மாறுவதில்லை; inelastic — விலை உயர்வு TR-ஐ (நுகர்வோரின் செலவு) உயர்த்துகிறது, விலைக் குறைவு அதைக் குறைக்கிறது. எனவே விலையுடன் TR உயர்ந்தால் → inelastic (0 < e < 1); TR மாறாவிட்டால் → unitary; கட்டணக் குறைப்புக்குப் பின் செலவு உயர்ந்தால் → elastic. குறைபாடு: demand elastic-ஆ inelastic-ஆ என்பதை மட்டுமே இது காட்டுகிறது, துல்லியமான coefficient-ஐ அல்ல.	Q38, Q39, Q46, Q50, Q59, Q66 (+ 1.2 Q9)	PYQ 2023-Dec, 2024-Sep, 2025-May, 2026-Jan, 2026-Sep; MTP 2024-Aug (×2), 2024-Dec S1, 2025-Aug S1, 2025-Dec S1	1.5.6 – 1.5.7, pp. 2.32 – 2.35

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.17	Price elasticity-ஐத் தீர்மானிப்பவை: substitutes கிடைப்பு (நெருக்கமான substitutes → மிக elastic); நுகர்வோரின் budget-இல் இடம் (வருமானத்தில் செலவிடப்படும் பங்கு அதிகமாக அதிகமாக elasticity-உம் அதிகம்); தேவையின் தன்மை (luxuries elastic, necessities inelastic); பயன்பாடுகளின் எண்ணிக்கை (அதிகப் பயன்பாடுகள் → அதிக elastic); கால அளவு (நீண்டது → அதிக elastic); நுகர்வோர் பழக்கங்கள்; tied demand; விலை வரம்பு (மிக அதிகம் அல்லது மிகக் குறைவு → inelastic, நடுத்தரம் → elastic); சிறிய complementary பொருள்கள்.	Q12, Q47, Q58, Q61 (+ 1.4 Q9)	PYQ 2021-Jan, 2025-May; MTP 2024-Aug, 2025-Apr S1, 2025-May S2, 2025-Aug S1, 2025-Aug S2	1.5.8, pp. 2.35 – 2.37
1.5.18	ஒருவர் ஒரு பண்டத்தை வழக்கமாக நுகர்பவராக (habitual consumer) இருந்தால், அதன் விலை எவ்வளவு மாறினாலும் அதன் demand inelastic.	Q8, Q21	PYQ 2019-Nov, 2022-Jun	1.5.8 (6), p. 2.37
1.5.19	Necessities (உப்பு, பள்ளிச் சீருடை, மருந்துகள், காய்கறிகள்) inelastic demand கொண்டவை — விலைகள் உயர்ந்தாலும் நுகர்வோர் அதே அளவை வாங்குகின்றனர் (lockdown காலக் காய்கறிகள்); நகைகள் போன்ற luxuries மிக elastic.	Q16, Q19, Q33, Q34	PYQ 2021-Jul, 2021-Dec; MTP 2024-Aug (×2), 2025-Dec S1 (×2)	1.5.8 (2) – (3), p. 2.36; 1.5.5, p. 2.32
1.5.20	Tax incidence: demand எவ்வளவு elastic-ஓ, அவ்வளவு அதிக வரிப் பங்கை விற்பவர் சுமக்கிறார்; வரிச் சுமை எவ்வாறு பகிரப்படும் என்பதையும், inelastic demand உள்ள goods (alcohol, tobacco) மீது indirect taxes ஏன் உயர்த்தப்படுகின்றன என்பதையும் price elasticity அரசுகளுக்குச் சொல்கிறது.	Q57 (+ 1.6 Q15)	RTP 2025-May; MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (RTP மட்டும்); ஒப்பிடுக (cf.) 1.5.8, p. 2.37
1.5.21	*தலைப்பு 1.4 பார்க்க: ₹120 → ₹90, வாங்குதல் 1 kg-இலிருந்து 2 kg-க்கு உயர்வது expansion of demand; எதிர்காலத்தில் விலை குறையும் என்ற எதிர்பார்ப்பு demand curve-ஐ இடப்புறம் shift செய்கிறது.*	Q9, Q44	PYQ 2020-Nov, 2025-May	1.4, p. 2.18; 1.4.1 table, p. 2.21
1.5.22	*தலைப்பு 1.6 பார்க்க: ஒன்றை விட அதிகமான income elasticity ஒரு luxury good-ஐக் குறிக்கிறது.*	Q41	PYQ 2024-Sep; MTP 2025-Aug S2	1.6, p. 2.40

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.23	*தலைப்பு 1.7 பார்க்க: coffee-ஐப் பொறுத்துத் தேநீரின் cross elasticity = (ΔQx/ΔPy) × (Py/Qx) = 3/10 × 25/5 = +1.5 (மேலும் 5/10 × 30/10 = +1.5) — positive, எனவே substitutes.*	Q14, Q43	PYQ 2021-Jan, 2024-Sep; MTP 2025-Aug S2	1.7, p. 2.44; Illustration 9, p. 2.46
1.5.24	Cardinal (utility) approach, law of equi-marginal utility-உடன் தொடர்புடையது; indifference curves வலப்புறம் கீழ்நோக்கிச் சாய்கின்றன, origin-ஐ நோக்கி convex ஆக உள்ளன, ஒன்றையொன்று வெட்டுவதில்லை, எந்த அச்சையும் தொடுவதில்லை.	Q3, Q5	PYQ 2018-May, 2019-May	SM பிரிவு 1-இல் இல்லை (PYQ மட்டும்) — SM அத்தியாயம் 2, பிரிவு 2
1.5.25	Investment multiplier = 1/(1 − MPC); C = 10 + 0.6Y என்றால் k = 2.5; எனவே investment-இல் ₹100 crore உயர்வு வருமானத்தை ₹250 crore உயர்த்துகிறது.	Q35	MTP 2024-Aug	SM பிரிவு 1-இல் இல்லை (MTP மட்டும்) — National Income அத்தியாயம்

தலைப்பு 1.6 Income Elasticity of Demand

15 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 11 · RTP – · MTP 4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.6.1	Income elasticity of demand = quantity demanded-இல் % மாற்றம் ÷ வருமானத்தில் % மாற்றம் = (ΔQ/ΔY) × (Y/Q) — நுகர்வோரின் வருமான மாற்றங்களுக்கு quantity demanded காட்டும் responsiveness (30% ÷ 20% = 1.5; 30% ÷ 15% = 2; ₹3,000→₹3,600, 25→30 CDs = 20% ÷ 20% = 1.00).	Q6, Q8, Q10, Q12	PYQ 2022-Dec, 2023-Jun, 2023-Dec; MTP 2024-Aug	1.6, p. 2.38
1.6.2	Positive income elasticity → normal good. Ei > 1 → luxury good (வருமானம் உயரும்போது செலவில் அதன் பங்கு பெருகுகிறது; Scanner இதை 'superior' எனவும் சொல்கிறது); 0 < Ei < 1 → அத்தியாவசியத் தேவையை நிறைவு செய்யும் normal good (கோதுமை 0.5, உணவு, மருந்துகள்); Ei = 1 → அதற்குச் செலவிடப்படும் வருமானப் பங்கு மாறாமல் இருக்கும்.	Q3, Q7, Q11, Q13 (+ 1.5 Q41)	PYQ 2019-Nov, 2022-Dec, 2024-Sep, 2026-May; MTP 2024-Aug, 2025-Aug S2	1.6, pp. 2.38 – 2.40

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.6.3	Negative income elasticity → inferior good: வருமானம் உயரும்போது demand குறைகிறது (நுகர்வோர் உயர்தர substitutes-ஐத் தேர்வு செய்கின்றனர்), வருமானம் குறையும்போது உயர்கிறது — எ.கா. bajra (−0.4), பயன்படுத்தப்பட்ட கார்கள் (used cars); inferior ஆக இருப்பதால் Giffen goods-உம் வருமானம்–demand எதிர்மறைத் தொடர்பைக் காட்டுகின்றன.	Q1, Q2, Q4, Q5, Q9 (+ 1.4 Q10)	PYQ 2018-May, 2019-May, 2021-Jan, 2021-Jul, 2023-Jun; MTP 2025-Apr S1	1.6, pp. 2.39 – 2.40; 1.3.5 (ii), p. 2.16
1.6.4	Income elasticity, short run-இலும் long run-இலும் வேறுபடுகிறது — ஏறத்தாழ எல்லா goods-க்கும் long run-இல் அது அதிகம்.	Q14	MTP 2025-Aug S2	1.6, p. 2.41
1.6.5	*தலைப்பு 1.5 பார்க்க: வரிச் சுமை எவ்வாறு பகிரப்படும் என்பதை அரசுகளுக்குச் சொல்வது price elasticity (income elasticity அல்ல).*	Q15	MTP 2026-Apr S1	1.5.8, p. 2.37

தலைப்பு 1.7 Cross-Price Elasticity of Demand

19 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 13 · RTP – · MTP 9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.7.1	Cross demand: பிற நிலைகள் (வருமானமும் அதன் சொந்த விலையும்) மாறாதிருக்கும்போது, தொடர்புடைய ஒரு பொருளின் வெவ்வேறு விலைகளில் ஒரு பண்டம் வாங்கப்படும் அளவுகள்; substitutes-க்கு cross-demand curve மேல்நோக்கி (positively) சாய்கிறது — coffee விலை உயர்வு தேநீரின் demand-ஐ உயர்த்துகிறது.	Q16	MTP 2025-Aug S2	1.7.1 (a), p. 2.42
1.7.2	Complementary goods (bread-உம் butter-உம், car-உம் petrol-உம், electricity-உம் electrical gadgets-உம், solar panels-உம் batteries-உம், தேநீரும் சர்க்கரையும்) ஒன்றின் விலைக்கும் மற்றொன்றின் demand-க்கும் எதிர்மறைத் தொடர்பைக் காட்டுகின்றன; blazer-உம் jacket-உம் substitutes, complements அல்ல.	Q14	PYQ 2026-May	1.7.1 (b), p. 2.43
1.7.3	Cross-price elasticity Ec = X-இன் quantity demanded-இல் % மாற்றம் ÷ Y-இன் விலையில் % மாற்றம் = (ΔQx/ΔPy) × (Py/Qx); குறியை வைத்துக்கொள்ளுங்கள் (2% ÷ 8% = +0.25; 5% ÷ 25% = 0.2; 5% ÷ 20% = 0.25; 8% ÷ 25% = 0.32; 15% ÷ 10% = +1.5; coffee ₹500→₹450, சர்க்கரை 10→15 kg: 50% ÷ −10% = −5).	Q2, Q3, Q4, Q9, Q10, Q13 (+ 1.5 Q14, 1.5 Q43)	PYQ 2021-Jan, 2021-Jul, 2022-Jun, 2022-Dec, 2024-Jun, 2024-Sep, 2026-May; MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S2 (×2), 2025-Dec S1	1.7, pp. 2.43 – 2.44; எடுத்துக்காட்டுகள் (Illustrations) 7 – 10, pp. 2.45 – 2.46

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.7.4	Substitutes: cross elasticity positive — Y-இன் விலை உயர்வு X-இன் demand-ஐ உயர்த்துகிறது (பருப்பு விலை உயர்ந்தால் → அதிகப் பச்சைக் காய்கறிகள்); மதிப்பு அதிகமாக அதிகமாக substitute அவ்வளவு நெருக்கமானது: perfect substitutes → முடிவிலி (infinite); close substitutes → positive, பெரியது; நெருக்கமில்லாதவை → positive, சிறியது.	Q1, Q5, Q6, Q8, Q18, Q19	PYQ 2018-May, 2022-Dec, 2023-Jun (×2); MTP 2026-Apr S1, 2026-Apr S2	1.7, p. 2.44
1.7.5	முற்றிலும் தொடர்பற்ற goods: cross elasticity பூஜ்யம் (zero).	Q7, Q12	PYQ 2023-Jun, 2026-Jan	1.7, p. 2.44
1.7.6	Complements: cross elasticity negative — ஒன்றின் விலை உயர்வு மற்றொன்றின் அளவைக் குறைக்கிறது; எனவே அவற்றின் வாங்குதல்கள் சேர்ந்தே உயர்கின்றன அல்லது குறைகின்றன; பூஜ்யத்துக்குச் சற்றுக் கீழே மட்டும் → weak complements; negative, மிக அதிகம் → strong complements. (வலுவான income effect காரணமாகவும் negative cross elasticity எழலாம்.)	Q11, Q15, Q17	PYQ 2025-May; MTP 2025-Aug S1 (×2), 2025-Dec S1	1.7, pp. 2.44 – 2.45
1.7.7	Cross elasticity-இலிருந்து demand-ஐக் கணிக்க: Qx-இல் % மாற்றம் = Ec × Py-இல் % மாற்றம் (−0.8 × 20% = −16%; −1.20 × 25% = −30%).	(+ 1.8 Q7)	PYQ 2026-Sep	Illustration 8, p. 2.45

தலைப்பு 1.8 Advertisement Elasticity

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 6 · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.8.1	Advertisement (promotional) elasticity of demand: firm-இன் விளம்பரச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஒரு good-இன் demand காட்டும் responsiveness-ஐ அளக்கிறது — புதிய விற்பனையைக் கொண்டுவருவதில் ஒரு advertisement campaign-இன் செயல்திறன்: Ea = quantity demanded-இல் % மாற்றம் ÷ advertising expenditure-இல் % மாற்றம் = (ΔQd/Qd) ÷ (ΔA/A).	Q6	MTP 2026-Apr S1	1.8, pp. 2.46 – 2.47
1.8.2	Advertising elasticity of demand பொதுவாக positive; பூஜ்யத்துக்கும் முடிவிலிக்கும் இடையே மாறுபடுகிறது; அதன் மதிப்பு அதிகமாக அதிகமாக advertisement-க்கு demand காட்டும் responsiveness-உம் அதிகம்.	Q1	PYQ 2022-Jun	1.8, pp. 2.46 – 2.47

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.8.3	Ea கணக்குகள் (numericals): 5% ÷ 25% = 0.2 (விகிதாசாரத்தை விடக் குறைவு); ₹2 lakh → ₹3 lakh (50%), விற்பனை 10 → 20 lakh அலகுகள் (100%) = 2; 60% ÷ 20% = 3; 40% ÷ 20% = 2 — Ea > 1 என்றால் விளம்பரச் செலவை விட அதிக வீதத்தில் demand உயர்கிறது.	Q2, Q3, Q4, Q5	PYQ 2022-Jun, 2022-Dec, 2024-Sep, 2025-Sep	1.8 table, p. 2.47
1.8.4	*தலைப்பு 1.7 பார்க்க: A-இன் demand-இல் % மாற்றம் = cross elasticity × B-இன் விலையில் % மாற்றம் = −1.20 × 25% = −30% (negative: complements).*	Q7	PYQ 2026-Sep	Illustration 8, p. 2.45

பிரிவு 2: நுகர்வோர் நடத்தைக் கோட்பாடு (Theory of Consumer Behaviour)

SM அத்தியாயம் 2, பிரிவு 2, பக்கங்கள் 2.50 – 2.73

தலைப்பு 2.0 மனித விருப்பங்களின் தன்மை (Nature of Human Wants)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.0.1	Utility என்பது ஒரு பண்டத்தின் தேவையை நிறைவு செய்யும் ஆற்றல் (want-satisfying power) (பொதுவாக, திருப்தி). இது முழுமையானது (absolute) அல்ல, ஒப்பீட்டளவிலானது (relative); மக்களின் மனப்பான்மையைச் சார்ந்த ஓர் அகநிலைக் கருத்து (subjective concept): விருப்பங்கள் (wants) அகநிலையானவை, ஒப்பீட்டளவிலானவை; காலம், இடம், நபருக்கு ஏற்ப மாறுபடுகின்றன; எனவே utility-உம் அப்படியே. Utility ஒரு உளவியல் கருத்து (psychological concept); பயன்பாட்டுத்தன்மையிலிருந்து (usefulness) வேறுபட்டது; அறநெறி அல்லது நன்னெறி மதிப்புகளுடன் (moral or ethical values) அதற்குத் தொடர்பில்லை.	Q1 (+ 2.1 Q3)	PYQ 2025-Jan; MTP 2024-Aug	2.0, pp. 2.50 – 2.51; Summary, p. 2.72

தலைப்பு 2.1 விருப்பங்களின் வகைப்பாடு (Classification of Wants)

4 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.1	விருப்பங்கள் (wants) necessaries, comforts, luxuries என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. Comforts, necessaries-க்கும் luxuries-க்கும் இடையில் உள்ளன: necessaries-ஐ விட (அவை வாழ்க்கையைச் சாத்தியமாக்குபவை) குறைந்த அவசரம் கொண்டவை; அவை வாழ்க்கையை வசதியாகவும் திருப்திகரமாகவும் ஆக்குகின்றன; luxuries மிகையானவை (superfluous), விலையுயர்ந்தவை. இந்த வகைப்பாடு கண்டிப்பானதல்ல — ஒருவருக்கோ ஒரு காலத்திலோ comfort அல்லது luxury ஆக இருப்பது, மற்றொருவருக்கு necessity ஆக இருக்கலாம்.	Q4	MTP 2025-Aug S1	2.1, pp. 2.51 – 2.52
2.1.2	*தலைப்பு 2.0 பார்க்க: utility என்பது goods, services-இன் விருப்பம் நிறைவு செய்யும் ஆற்றல் (want-satisfying power) — ஒப்பீட்டளவிலானது (relative), முழுமையானது (absolute) அல்ல; அகநிலையானது (subjective).*	Q3	PYQ 2025-Jan	2.0, p. 2.50; Summary, p. 2.72
2.1.3	*தலைப்பு 2.2 பார்க்க: MU = TUn − TUn−1 (830 − 750 = 80; 960 − 930 = 30).*	Q1, Q2	PYQ 2021-Jul (×2)	2.0, p. 2.51; 2.2, p. 2.53

தலைப்பு 2.2 TU, MU இடையிலான தொடர்பு (Relationship between TU & MU)

12 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 9 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.1	TU என்பது நுகரப்பட்ட அனைத்து units-இலிருந்தும் கிடைக்கும் utilities-இன் மொத்தக் கூட்டுத்தொகை (TU = ∑MU); MU என்பது கூடுதலாக ஒரு unit-ஐ நுகர்வதால் கிடைக்கும் கூடுதல் utility — total utility-இல் ஏற்படும் சேர்க்கை: MU = TUn − TUn−1 (அல்லது ΔTU/ΔN). முதல் unit-இல் TU = MU; எனவே TU2 = TU1 + MU2 (200 + 180 = 380), MU3 = TU3 − TU2 (480 − 380 = 100).	Q1, Q2, Q3, Q7 (+ 2.1 Q1, 2.1 Q2)	PYQ 2018-Nov (×3), 2021-Jul (×2), 2023-Dec	2.0, p. 2.51; 2.2, p. 2.53
2.2.2	TU குறைந்துவரும் வீதத்தில் அதிகரிக்கும்போது, MU குறைகிறது, ஆனால் positive-ஆகவே இருக்கிறது; TU அதிகபட்சமாக (மாறாமல்) இருக்கும்போது — point of satiation — MU பூஜ்யம்; TU குறையத் தொடங்கும்போது MU negative ஆகிறது.	Q4, Q6, Q10, Q11	PYQ 2019-May, 2021-Dec, 2025-May; MTP 2025-May S2	2.2, p. 2.53

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.3	Total utility-இன் மற்றொரு பெயராக 'Total satiety' என்பது ICAI-இன் keyed answer; SM அத்தகைய சொல் எதையும் பயன்படுத்தவில்லை (TU என்பது marginal utilities-இன் கூட்டுத்தொகை மட்டுமே; MU = 0 ஆகும்போது அது அதிகபட்சம்).	Q5	PYQ 2019-Nov	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
2.2.4	ஒரே ஒரு commodity என்றால், பொருளின் MU அதன் price-க்குச் சமமாகும்போது consumer equilibrium-இல் இருக்கிறார்; MU, utils-இல் தரப்பட்டு money-இன் MU (MUm) தெரிந்திருந்தால், Price = MUx ÷ MUm (50 ÷ 10 = ₹5).	Q12	MTP 2025-Apr S1	2.4, p. 2.55 (MUx ÷ MUm வடிவம் SM-இல் இல்லை)
2.2.5	*தலைப்பு 2.4 பார்க்க: consumer surplus = ஒரு consumer செலுத்தத் தயாராக இருப்பது – அவர் உண்மையில் செலுத்துவது (Marshall-இன் 'excess of the price ...'); price உயர்வு அதைக் குறைக்கிறது, price வீழ்ச்சி அதை அதிகரிக்கிறது.*	Q8, Q9	PYQ 2025-Jan; MTP 2024-Dec S1	2.4, pp. 2.55, 2.57

தலைப்பு 2.3 Law of Diminishing Marginal Utility

17 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 11 · RTP 2 · MTP 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.1	Law of diminishing marginal utility: ஒரு consumer ஒரு பொருளின் அதிக units-ஐ எடுத்துக்கொள்ளும்போது, ஒவ்வொரு கூடுதல் unit-இலிருந்தும் கிடைக்கும் கூடுதல் திருப்தி குறைந்துகொண்டே போகிறது — குறைவது MU, TU அல்ல. எனவே இரண்டாவது கிளாஸ் lemonade முதலாவதை விடக் குறைந்த திருப்தியைத் தருகிறது; முதல் unit அதிகம் பங்களிக்கிறது. ஒவ்வொரு தனி விருப்பமும் நிறைவு செய்யக்கூடியது (satiable) என்ற உண்மையின் மீது இந்த law அமைந்துள்ளது.	Q2, Q15	PYQ 2021-Jan; RTP 2026-Jan	2.3, p. 2.53; Summary, p. 2.72
2.3.2	Utility, utils-இல் (utility-இன் அலகு) அளவிடப்படுகிறது; marginal utility analysis cardinal ஆனது (Marshall-இன் அணுகுமுறை).	Q4	PYQ 2021-Dec	2.3, p. 2.54; 2.5, p. 2.59

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.3	இந்த law-இன் assumptions: units எல்லா வகையிலும் ஒரே மாதிரியானவை (identical); consumer-இன் பழக்கம், ரசனை, நடத்தை (treatment), வருமானம் மாறாமல் இருக்கும்; units standard ஆனவை (தொடர்ச்சியான கரண்டி அளவுகள் அல்ல); கால இடைவெளி (time gap) இல்லை — நுகர்வு தொடர்ச்சியானது (continuous); gold அல்லது cash-க்கு இது பொருந்தாமல் போகலாம்; substitutes, complements ஆகியவை utility curve-இன் வடிவத்தைப் பாதிக்கின்றன. Cardinal என்பதால், MU analysis ordinal measurability-ஐ assume செய்வது **இல்லை**; 'income changing frequently' ஒரு assumption அல்ல.	Q6, Q16	PYQ 2022-Dec; MTP 2026-Apr S1	2.3, p. 2.54; 2.5, p. 2.59
2.3.4	*தலைப்பு 2.2 பார்க்க: MUn = TUn − TUn−1 (108 − 100 = 8); MU = 0 ஆகும்போது TU அதிகபட்சம்; முதல் unit-இல் மட்டுமே TU = MU (TU1 = 25 = 25 − 0).*	Q5, Q7, Q8, Q17	PYQ 2022-Dec, 2023-Jun, 2023-Dec, 2026-Sep	2.0, p. 2.51; 2.2, p. 2.53
2.3.5	*தலைப்பு 2.4 பார்க்க: consumer surplus என்ற கருத்து law of diminishing marginal utility-இலிருந்து பெறப்படுகிறது (அதை அடிப்படையாகக் கொண்டது) — மறுதலையாக அல்ல; பொருளின் price குறையும்போது consumer surplus அதிகரிக்கிறது.*	Q3, Q9, Q10	PYQ 2021-Dec, 2024-Sep; RTP 2024-Sep	2.4, pp. 2.55, 2.57
2.3.6	*தலைப்பு 2.5 பார்க்க: consumer equilibrium-இல் MUx/Px = MUy/Py, MRSxy = Px/Py; எனவே தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட bundle-இல் budget line-ஐ விடச் செங்குத்தான IC, equilibrium அல்ல; budget-line slope = X-axis பொருளின் price ÷ Y-axis பொருளின் price (X-இல் Pepsi, Y-இல் Nachos: PP/PN); உயர்ந்த IC (IC3) அதிக திருப்தியைத் தருகிறது.*	Q1, Q11, Q12, Q13	PYQ 2018-Nov, 2025-Jan; MTP 2024-Dec S1 (×2), 2025-Apr S1	2.5.2, p. 2.62; 2.5.5, p. 2.69; 2.5.6, p. 2.71
2.3.7	Giffen good ஒரு inferior good — வருமானம் உயரும்போது அதன் quantity demanded குறைகிறது — எனவே அதன் Engel curve (income–quantity) negatively sloped.	Q14	MTP 2025-Jan S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 2.4 Consumer Surplus

16 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 13 · RTP 2 · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.1	Consumer surplus என்ற கருத்தை முன்வைத்தவர் Alfred Marshall; அவர் அதை 'excess of the price which a consumer would be willing to pay rather than go without a thing over that which he actually does pay' என வரையறுத்தார். எனவே consumer surplus = ஒரு consumer செலுத்தத் தயாராக இருப்பது – அவர் உண்மையில் செலுத்துவது: ஒரு பொருளை வாங்குவதால் வாங்குபவருக்குக் கிடைக்கும் நிகர ஆதாயம் (net gain).	Q5, Q7, Q13 (+ 2.2 Q8, 2.2 Q9, 3.4 Q5)	PYQ 2021-Jul, 2022-Jun, 2025-Jan, 2026-Jan; MTP 2024-Dec S1, 2026-Apr S1	2.4, pp. 2.54 – 2.55; Summary, p. 2.72
2.4.2	கணக்குகள் (Numericals): CS = consumer செலுத்தத் தயாராக உள்ள அதிகபட்சத் தொகை – உண்மையில் செலுத்திய price; இங்கு உண்மையான price என்பது ஒவ்வொரு discount-ஐயும் கழித்த நிகரத் தொகை (₹11,000 – 20% = ₹8,800 – ₹300 cash discount = ₹8,500; CS = ₹12,000 – ₹8,500 = ₹3,500; ₹60,000 – ₹55,000 = ₹5,000).	Q4, Q8	PYQ 2020-Nov, 2024-Jun	2.4, p. 2.55
2.4.3	Consumer surplus, law of diminishing marginal utility-இலிருந்து பெறப்படுகிறது: MU, price-க்குச் சமமாகும் வரை consumer வாங்குகிறார்; எல்லா units-க்கும் price ஒன்றே என்பதால், margin-இல் உள்ள unit தவிர மற்ற ஒவ்வொரு unit-இலும் அவருக்குக் கூடுதல் utility (surplus) கிடைக்கிறது; margin-இல் உள்ள அந்த unit-இல் consumer surplus பூஜ்யம்.	Q1, Q3, Q6 (+ 2.3 Q3, 2.3 Q10)	PYQ 2018-May, 2019-May, 2021-Dec (×2); RTP 2024-Sep	2.4, pp. 2.55 – 2.56
2.4.4	Consumer surplus, demand curve-உடன் நெருங்கிய தொடர்புடையது; demand curve வாங்குபவர்களின் செலுத்தும் விருப்பத்தை (willingness to pay) பிரதிபலிக்கிறது; வரைபடத்தில் அது demand curve-க்குக் கீழும் price line-க்கு மேலும் உள்ள முக்கோணப் பரப்பு.	Q12, Q16	PYQ 2025-Sep, 2026-Sep	2.4, pp. 2.56 – 2.57
2.4.5	ஒரு பொருளின் price உயர்வு consumer surplus-ஐக் குறைக்கிறது; price வீழ்ச்சி அதை அதிகரிக்கிறது (அதிக price → குறைந்த surplus).	Q15 (+ 2.2 Q8, 2.3 Q9)	PYQ 2024-Sep; MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S2	2.4, p. 2.57; Summary, p. 2.72

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.6	வரம்புகள் (Limitations): consumer surplus-ஐத் துல்லியமாக அளவிட முடியாது (வெவ்வேறு units-இன் MUs-ஐ அளவிடுவது கடினம்); necessaries விஷயத்தில் அது எப்போதும் முடிவிலி (infinite); substitutes கிடைப்பது அதைப் பாதிக்கிறது; prestige goods-க்கு (diamonds) எந்த விதியும் இல்லை; money-இன் MU மாறாமல் இருப்பதில்லை; utility-ஐ money-இல் அளவிட முடியாமலும் போகலாம்.	Q2, Q14	PYQ 2018-Nov; RTP 2025-May	2.4.2, p. 2.59
2.4.7	*தலைப்பு 2.5 பார்க்க: ஒன்றையொன்று வெட்டும் ICs தர்க்கரீதியாக அபத்தமானவை ('highest-satisfaction' புள்ளி இல்லை); IC analysis என்பது consumer preferences அடிப்படையிலான ordinal approach; perfect substitutes நேர்கோட்டு IC-ஐத் தருகின்றன.*	Q9, Q10, Q11	PYQ 2024-Sep (×2); RTP 2024-Sep	2.5, p. 2.59; 2.5.4, pp. 2.65 – 2.66

தலைப்பு 2.5 Indifference Curve ஆய்வு (Indifference Curve Analysis)

43 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 30 · RTP – · MTP 19

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.1	Ordinal utility approach, consumer behaviour-ஐ ஆராய indifference curve-ஐப் பயன்படுத்துகிறது; இது consumer preferences அடிப்படையிலானது: திருப்தியை அளவிட முடியாது, வரிசைப்படுத்த (rank) மட்டுமே முடியும் (utility-ஐ ordinal ஆக மட்டுமே வெளிப்படுத்த முடியும்) — Marshall-இன் cardinal approach-இலிருந்து இது வேறுபட்டது. SM-இல் உள்ள ordinal analysis, J.R. Hicks, R.G.D. Allen ஆகியோருடையது.	Q10, Q12, Q36 (+ 2.4 Q10)	PYQ 2021-Jul, 2021-Dec, 2024-Sep; MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S1	2.5, p. 2.59; 2.5.0, p. 2.60; 2.5.1, p. 2.60
2.5.2	'More is better' (non-satiation) assumption: bundle A-இல் bundle B-ஐ விட அதிக commodities இருந்தால், A விரும்பப்படுகிறது — அதாவது preferences monotonic: குறைந்தது ஒரு பொருள் அதிகமாகவும், மற்றொன்று குறையாமலும் இருக்கும்.	Q25	MTP 2024-Aug, 2025-Dec S1	2.5.0 (iv), p. 2.60 ('monotonic' என்ற சொல் SM-இல் இல்லை)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.3	Indifference curve என்பது consumer-க்கு ஒரே (சமமான) திருப்தியைத் தரும் இரண்டு பொருள்களின் அனைத்து combinations-ஐயும் குறிக்கிறது — ஒரு iso-utility curve. ஒரு பொருளை அதிகமாக எடுத்துக்கொள்ளும்போது, திருப்தி மாறாமல் இருக்க மற்றொன்றைக் குறைவாக எடுக்க வேண்டும் என்பதால் அது இடமிருந்து வலமாகக் கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது.	Q7, Q17, Q19	PYQ 2019-Nov, 2022-Dec, 2023-Dec; MTP 2025-May S2	2.5.1, p. 2.60; 2.5.4 (i), pp. 2.64 – 2.65
2.5.4	MRS என்பது திருப்தியை மாறாமல் வைத்துக்கொண்டு, X, Y ஆகிய பொருள்களை ஒரு consumer பரிமாறிக்கொள்ளத் தயாராக இருக்கும் வீதம்: MRSxy = ΔY/ΔX, அதாவது X-இல் ஒரு unit ஆதாயத்தால் சரியாக ஈடுசெய்யப்படும் Y-இழப்பின் அளவு, = MUx/MUy = IC-இன் slope. அதிக X எடுக்கப்படும்போது MRS குறைகிறது (ஒவ்வொரு விருப்பமும் satiable; பொருள்கள் imperfect substitutes) — இதுவே IC-ஐ convex ஆக்குகிறது.	Q4, Q11, Q28, Q37	PYQ 2018-Nov, 2021-Dec, 2025-May; MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S1	2.5.3, pp. 2.62 – 2.64
2.5.5	ICs-இன் properties: (i) வலப்புறமாகக் கீழ்நோக்கிச் சரிகின்றன; (ii) origin-ஐ நோக்கி எப்போதும் convex; (iii) ஒன்றையொன்று ஒருபோதும் வெட்டுவதில்லை (அல்லது தொடுவதில்லை) — வெட்டுதல் தர்க்கரீதியாக அபத்தம், ஏனெனில் அது உயர்ந்த, தாழ்ந்த திருப்திகளைச் சமமாகக் காட்டும்; (iv) உயர்ந்த IC (origin-இலிருந்து அதிகத் தொலைவில் உள்ளது) அதிக திருப்தியைக் குறிக்கிறது; (v) எந்த axis-ஐயும் ஒருபோதும் தொடுவதில்லை. Concave, மேல்நோக்கிச் சரியும், ஒன்றையொன்று வெட்டும் அல்லது axis-ஐத் தொடும் ICs properties **அல்ல**.	Q3, Q14, Q32, Q33, Q43 (+ 2.3 Q13, 2.4 Q9)	PYQ 2018-Nov, 2021-Dec, 2024-Sep, 2025-Jan, 2026-Jan, 2026-May, 2026-Sep	2.5.2, p. 2.61; 2.5.4, pp. 2.64 – 2.67
2.5.6	இரண்டு எல்லை நிலைகள்: perfect substitutes, மாறாத MRS-உடன் நேரான, இணையான ICs-ஐத் தருகின்றன; perfect complements (இடது, வலது shoe — நிலையான விகிதங்களில் மட்டுமே நுகரப்படுபவை) செங்கோண வளைவுடன் கூடிய இரண்டு நேர்கோடுகளாலான IC-ஐத் தருகின்றன — L-shaped (MRS வரையறுக்கப்படவில்லை).	Q1, Q8, Q15, Q16, Q18, Q27 (+ 2.4 Q11)	PYQ 2018-May, 2020-Nov, 2022-Jun (×2), 2023-Jun; RTP 2024-Sep; MTP 2025-Jan S2	2.5.4 (ii), p. 2.65

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.7	Budget line (price line), கொடுக்கப்பட்ட prices-இல் தன் கொடுக்கப்பட்ட money income-ஐச் செலவழித்து consumer வாங்கக்கூடிய இரண்டு பொருள்களின் அனைத்து combinations-ஐயும் காட்டுகிறது (PxQx + PyQy = B). அதற்கு உள்ளே/கீழே உள்ள ஒரு புள்ளி (K) குறைச்செலவைக் (underspending) காட்டுகிறது — வருமானம் முழுவதும் செலவழிக்கப்படவில்லை; அதற்கு வெளியே/மேலே உள்ள ஒரு புள்ளி (H) consumer-இன் எட்டுக்கு அப்பாற்பட்டது (unattainable).	Q6, Q20, Q22, Q26	PYQ 2019-Nov, 2023-Dec, 2024-Jun; MTP 2024-Aug	2.5.5, pp. 2.67 – 2.69
2.5.8	ஒரு axis-இல் budget-line intercept = income ÷ அந்தப் பொருளின் price; எனவே price = income ÷ intercept (₹750 ÷ 25 = ₹30; ₹750 ÷ 50 = ₹15).	Q21	PYQ 2024-Jun	2.5.5, pp. 2.67 – 2.68 (Table 9)
2.5.9	Budget line-இன் slope இரண்டு பொருள்களின் relative prices-ஆல் — price ratio Px/Py — தீர்மானிக்கப்படுகிறது; ஒரு பொருளை மற்றொன்றுக்காக consumer பரிமாறிக்கொள்ளக்கூடிய வீதத்தை அது அளவிடுகிறது; relative price என்பது ஒரு money price-க்கும் மற்றொன்றுக்கும் உள்ள விகிதம்.	Q31, Q38 (+ 2.3 Q11)	PYQ 2025-Sep; MTP 2024-Dec S1, 2025-Apr S1, 2025-Aug S2	2.5.5, p. 2.69
2.5.10	ஒன்று அல்லது இரண்டு பொருள்களின் price மாற்றம் (income மாறாமல்), nominal income மாற்றம் (relative prices மாறாமல்), அல்லது இவ்விரண்டாலும் budget line நகர்கிறது. Income மாற்றம் parallel shift-ஐத் தருகிறது; ஒரு பொருளின் price மட்டும் உயர்ந்தால், அந்தப் பொருளின் axis-இல் கோடு உள்நோக்கிச் சுழல்கிறது (மற்ற intercept அப்படியே இருக்கும்), consumer தாழ்ந்த IC-க்குத் தள்ளப்படுகிறார்; இரண்டு prices-உம் ஒரே விகிதத்தில் மாறினால் slope மாறாது.	Q9, Q13, Q35, Q40, Q41	PYQ 2020-Nov, 2021-Dec; MTP 2025-Aug S1, 2026-Apr S2 (×2)	2.5.5, p. 2.69 (rotation/parallel விவரம் ஊகித்துப் பெறப்பட்டது)
2.5.11	Consumer equilibrium (optimal choice) என்பது சாத்தியமான மிக உயர்ந்த IC-இல் அமையும் budget line-இன் ஒரு புள்ளி — அங்கு price line, IC-க்கு tangent ஆகிறது; எனவே IC-இன் slope = price line-இன் slope: MRSxy = MUx/MUy = Px/Py. கட்டுப்பாடுகளுக்கு (constraints) உட்பட்டு — கொடுக்கப்பட்ட prices, வரம்புக்குட்பட்ட money income — consumer திருப்தியை அதிகப்படுத்துகிறார்.	Q2, Q29, Q39, Q42 (+ 2.3 Q12)	PYQ 2018-Nov, 2025-Sep; MTP 2024-Dec S1, 2025-May S2, 2025-Dec S1	2.5.5, p. 2.67; 2.5.6, pp. 2.70 – 2.71

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.12	இதற்குச் சமமாக, equilibrium-இல் MUx/Px = MUy/Py (= MUz/Pz): ஒரு ரூபாய்க்கான marginal utility எல்லாப் பொருள்களுக்கும் சமம்.	Q30 (+ 2.3 Q1)	PYQ 2018-Nov, 2025-Sep	2.5.6, p. 2.71; Summary, p. 2.73
2.5.13	IC analysis, utility analysis-ஐ விடச் சிறந்தது: utility-இன் measurability தேவையில்லை; ஒரே நேரத்தில் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட commodities-ஐ ஆராய்கிறது; money-இன் MU மாறாதது என assume செய்வதில்லை; income effect-ஐ substitution effect-இலிருந்து பிரிக்கிறது.	Q34	MTP 2025-Aug S1	2.5.6, p. 2.71
2.5.14	ஒரு price வீழ்ச்சியின் substitution effect (ceteris paribus) என்பது, இப்போது மலிவாகிவிட்ட பொருளை நோக்கி, அதே IC வழியே (utility மாறாமல்) கீழ்நோக்கிய நகர்வு.	Q23	MTP 2024-Aug, 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
2.5.15	Inferior goods-க்கு negative income effect, negative income elasticity உண்டு (maize: −0.30): வருமானம் உயரும்போது demand குறைகிறது.	Q5, Q24	PYQ 2019-May (×2); MTP 2024-Aug	SM பிரிவு 2-இல் இல்லை (இங்கு PYQ மட்டும்; income elasticity, SM அத். 2 பிரிவு 1-இல் உள்ளது)

பிரிவு 3: Supply

SM அத்தியாயம் 2, பிரிவு 3, பக்கங்கள் 2.74 – 2.90

தலைப்பு 3.0 அறிமுகம் (Introduction)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP –

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.0.1	Supply (quantity supplied) என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் பல்வேறு prices-இல் உற்பத்தியாளர்கள் market-க்கு வழங்க விருப்பமும் திறனும் உள்ள (விற்கத் திட்டமிடும்) ஒரு good அல்லது service-இன் அளவு — விற்பனைக்கு வழங்கப்படுவது; விற்கப்படுவது என்று அவசியமில்லை.	Q1	PYQ 2019-Nov	3.0, pp. 2.74 – 2.75
3.0.2	Supply ஒரு flow: அது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்துக்கே அடையாளம் காணப்படுகிறது — ஒரு நாளுக்கு, வாரத்துக்கு அல்லது ஆண்டுக்கு 'so much'.	Q2	PYQ 2018-May, 2019-Nov, 2021-Jan	3.0 (iii), p. 2.75

தலைப்பு 3.1 Supply-ஐத் தீர்மானிப்பவை (Determinants of Supply)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.1	Supply-ஐத் தீர்மானிப்பவை: பொருளின் price; தொடர்புடைய பொருள்களின் prices; factors of production-இன் prices (input costs); technology நிலை; government policy (taxes, subsidies); போட்டியின் தன்மை, industry-இன் அளவு; expectations; விற்பனையாளர்களின் எண்ணிக்கை; பிற காரணிகள் (வானிலை, வேலைநிறுத்தங்கள் முதலியன). Consumer preferences, demand-ஐத் தீர்மானிக்கின்றன; supply-ஐ அல்ல.	Q1	MTP 2024-Aug	3.1, pp. 2.75 – 2.76
3.1.2	தொடர்புடைய பொருள்களின் prices: Y-இன் price உயர்ந்தால், உற்பத்தியாளர்கள் resources-ஐ Y-க்கு மாற்றுகின்றனர்; X-இன் quantity supplied குறைகிறது (wheat price உயர்வு → நிலம் corn-இலிருந்து மாற்றப்படுகிறது). எனவே substitutes in production ஆன பொருள்களில், ஒன்றுக்கான demand உயர்ந்தால் மற்றொன்றின் supply குறைகிறது.	(+ 3.5 Q18)	MTP 2025-Jan S2	3.1 (ii), p. 2.75

தலைப்பு 3.2 Law of Supply

4 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP 1 · MTP –

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.1	Law of supply: பிற காரணிகள் மாறாமல் இருக்கும்போது, பொருளின் price உயர quantity supplied அதிகரிக்கிறது, price குறைய அது குறைகிறது — quantity supplied-இல் ஏற்படும் மாற்றம் பொருளின் சொந்த price-உடன் தொடர்புடையது.	Q2	PYQ 2018-Nov	3.2, p. 2.77; Summary, p. 2.89
3.2.2	Ceteris paribus, அதிக price என்றால் அதிக லாபம், எனவே supply செய்ய அதிக ஊக்கம்; short run-இல் supply price உயர்வு உற்பத்தியாளரின் லாபத்தை உயர்த்துகிறது.	Q1	PYQ 2018-May	3.1 (i), p. 2.75; 3.2, p. 2.77
3.2.3	Supply curve, மற்ற ஒவ்வொரு காரணியையும் (input prices, technology, வானிலை) மாறாமல் வைத்துக்கொண்டு, ஒவ்வொரு price-இலும் quantity supplied-ஐக் காட்டுகிறது; அதன் வழியே commodity-இன் சொந்த price மட்டுமே மாறுகிறது.	Q4	RTP 2024-Sep	3.2, p. 2.78

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.4	*தலைப்பு 3.4 பார்க்க: supply curve வலப்புறம் நகர்வது (rightward shift) increase in supply.*	Q3	PYQ 2021-Jan	3.4, p. 2.79

தலைப்பு 3.3 Supply Curve மீதான நகர்வுகள் — quantity supplied-இல் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு (Movements on Supply Curve-increase or decrease in the quantity supplied)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP –

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.1	பொருளின் சொந்த price உயர்வு expansion of supply-ஐ ஏற்படுத்துகிறது (supply curve-இல் மேல்நோக்கிய நகர்வு); அதன் price வீழ்ச்சி contraction of supply-ஐ ஏற்படுத்துகிறது (கீழ்நோக்கிய நகர்வு).	Q1	PYQ 2019-May	3.3, p. 2.79

தலைப்பு 3.4 Supply Curve-இல் shifts — supply-இல் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு (Shifts in Supply Curve-increase or decrease in supply)

8 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP 4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.4.1	பொருளின் சொந்த price தவிர வேறு எந்தக் காரணியில் மாற்றம் ஏற்பட்டாலும் supply curve நகர்கிறது (shift): வலப்புற shift = increase in supply (ஒவ்வொரு price-இலும் அதிகம் வழங்கப்படுகிறது); இடப்புற shift = decrease in supply. Expansion, contraction ஆகியவை curve வழியேயான நகர்வுகள் (movements); shifts அல்ல.	Q1, Q2, Q8 (+ 3.2 Q3)	PYQ 2018-May, 2021-Jan, 2023-Jun, 2026-Sep	3.4, pp. 2.79 – 2.80
3.4.2	புதிய firms நுழைவது (ஒரு புதிய supplier) industry supply curve-ஐ வலப்புறம் நகர்த்துகிறது; பொருள் மீதான tax அல்லது அதிக wage costs செலவுகளை உயர்த்தி அதை இடப்புறம் நகர்த்துகின்றன; பொருளின் சொந்த price உயர்வு அதன் வழியேயான நகர்வு (movement).	Q7	MTP 2026-Apr S2	3.1 (iii), (v), (viii), pp. 2.75 – 2.76
3.4.3	*தலைப்பு 3.5 பார்க்க: Es = (Δq/Δp) × (p/q) — SM உதாரணம் 500/100 × 2,000/2,500 = 4; %ΔP = %ΔQ ÷ Es = 20% ÷ 1.25 = 16%, எனவே புதிய price ₹11.60.*	Q3, Q4	PYQ 2024-Sep; MTP 2024-Aug	3.5, pp. 2.80 – 2.81
3.4.4	*தலைப்பு 3.6 பார்க்க: supply அதிகரித்து demand குறையும்போது, equilibrium price நிச்சயமாகக் குறைகிறது; quantity-இல் ஏற்படும் மாற்றம் நிச்சயமற்றது.*	Q6	MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.4.5	பிரிவு 2, தலைப்பு 2.4 பார்க்க: consumer surplus என்ற கருத்தை முன்வைத்தவர் Alfred Marshall.	Q5	MTP 2026-Apr S1	2.4, p. 2.54

தலைப்பு 3.5 Elasticity of Supply

24 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 22 · RTP – · MTP 8

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.1	Elasticity of supply என்பது price மாற்றத்துக்கு quantity supplied காட்டும் எதிர்வினை (responsiveness): Es = quantity supplied-இல் % மாற்றம் ÷ price-இல் % மாற்றம் = (Δq/Δp) × (p/q); இங்கு p, q மூல (original) மதிப்புகள். Price, quantity supplied இரண்டும் ஒரே திசையில் நகர்வதால் இது positive. மாற்றியமைத்தால்: %ΔQs = Es × %ΔP (5 × 15% = 75%), %ΔP = %ΔQs ÷ Es.	Q1, Q5, Q9, Q13, Q14, Q15 (+ 3.4 Q3, 3.4 Q4)	PYQ 2018-Nov, 2019-Nov, 2022-Jun, 2023-Jun, 2023-Dec, 2024-Sep, 2025-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Apr S1	3.5, pp. 2.80 – 2.81
3.5.2	Supply elasticity இரண்டு வழிகளில் அளவிடப்படுகிறது: point elasticity (supply curve-இல் ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளியில்), arc elasticity (இரண்டு புள்ளிகளுக்கு இடையில்). 'Inelasticity', 'perfect elasticity' ஆகியவை அளவுநிலைகள் (degrees); அளவீட்டு முறைகள் அல்ல.	Q8, Q22	PYQ 2022-Jun, 2026-Jan	3.5.1, p. 2.84; Summary, p. 2.89
3.5.3	Point elasticity: Es = (dq/dp) × (p/q); இங்கு dq/dp என்பது supply function-இல் p-இன் coefficient — முதலில் கொடுக்கப்பட்ட p-இல் q-ஐக் கண்டறியுங்கள் (p = 30-இல் Q = 20p − 200: 20 × 30/400 = 1.5; p = 10-இல் q = 120 + 6p: 6 × 10/180 = 1/3).	Q7, Q17	PYQ 2021-Dec, 2025-Jan; MTP 2025-Aug S2	3.5.1, pp. 2.84 – 2.85
3.5.4	Arc elasticity (இரண்டு prices-க்கு இடையில்): Es = (Q2 − Q1)/(Q2 + Q1) × (P2 + P1)/(P2 − P1) (50/350 × 210/10 = 3).	Q20	PYQ 2025-May	3.5.1, p. 2.85
3.5.5	Perfectly inelastic supply: Es = 0 — price எதுவாக இருந்தாலும் quantity supplied மாறுவதில்லை; supply curve செங்குத்தானது (Y-axis-க்கு இணையானது). Economy-க்கான நிலத்தின் (land) மொத்த supply இதற்கான வழக்கமான உதாரணம்: demand மாற்றங்களால் அது பாதிக்கப்படுவதில்லை.	Q2, Q3, Q10, Q21	PYQ 2018-Nov, 2019-May, 2019-Nov, 2022-Jun, 2026-Jan; MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S1	3.5.0 (i), p. 2.81 (land உதாரணம் SM-இல் இல்லை)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.6	Relatively less-elastic supply: 0 < Es < 1 (%ΔQ < %ΔP); relatively greater-elastic supply: 1 < Es < ∞ — சிறிய price மாற்றத்துக்கு quantity கணிசமாக மாறுகிறது; unit-elastic: Es = 1 (%ΔQ = %ΔP), இதுவே பிரிகோடு. Origin வழியே செல்லும் நேர்கோட்டு supply curve-க்கு, அதன் கோணம் எதுவாக இருந்தாலும் Es = 1.	Q6, Q23	PYQ 2020-Nov; MTP 2025-Aug S2, 2025-Dec S1	3.5.0 (ii) – (iv), pp. 2.82 – 2.83 (origin-line விதி SM-இல் இல்லை)
3.5.7	Perfectly elastic supply: Es = ∞ — supply curve கிடைமட்டமானது (X-axis-க்கு இணையானது); குறைந்த price-இல் எதுவும் வழங்கப்படுவதில்லை, அந்த price-இல் எந்த அளவும் வழங்கப்படும்.	Q11, Q16, Q24	PYQ 2022-Dec, 2025-Jan, 2026-Sep	3.5.0 (v), p. 2.83
3.5.8	உற்பத்தியுடன் செலவுகள் கணிசமாக உயரும்போது, உற்பத்தி சிக்கலானதாகவோ மெதுவானதாகவோ இருக்கும்போது (aircraft), காலம் குறுகியதாக இருக்கும்போது, capacity முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்பட்டிருக்கும்போது, inputs அல்லது skilled labour பற்றாக்குறையாக இருக்கும்போது, அல்லது மதிப்பை இழக்காமல் பொருளைச் சேமிக்க முடியாதபோது supply குறைந்த elastic ஆகிறது — எனவே முட்டை போன்ற perishables, சுற்றுலா நெரிசல் காலத்தில் hotel அறைகள் ஆகியவற்றுக்கு inelastic supply (Es < 1). நீண்ட காலம், பல உற்பத்தியாளர்கள், குறைந்த entry barriers, உபரி capacity, எளிய சேமிப்பு, எளிய factor substitution, mobility ஆகியவை இருந்தால் அது அதிக elastic.	Q4, Q12, Q19	PYQ 2019-May, 2023-Jun; MTP 2025-Jan S2	3.5.2, pp. 2.85 – 2.86
3.5.9	*தலைப்பு 3.1 பார்க்க: substitutes in production ஆன பொருள்களில், corn-க்கான demand உயர்வு wheat-இலிருந்து inputs-ஐ இழுத்துக்கொள்கிறது; எனவே wheat-இன் supply குறைகிறது.*	Q18	MTP 2025-Jan S2	3.1 (ii), p. 2.75

தலைப்பு 3.6 Equilibrium Price

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.6.1	Equilibrium price, demand, supply ஆகியவற்றின் வெட்டுப்புள்ளியால் (intersection) தீர்மானிக்கப்படுகிறது: quantity demanded, quantity supplied-க்குச் சமம்; விற்கப்படாத இருப்போ excess demand-ஓ இல்லை. இது market equilibrium அல்லது market clearing price எனவும் அழைக்கப்படுகிறது. அதற்கு மேலே, excess supply price-ஐக் கீழே தள்ளுகிறது; அதற்குக் கீழே, excess demand அதை மேலே தள்ளுகிறது.	Q3	PYQ 2023-Dec	3.6, p. 2.87
3.6.2	Algebraic equilibrium: Qd = Qs என அமைத்து P-ஐயும், பின்னர் Q-ஐயும் கண்டறியுங்கள் (12 − 2P = 3 + P → P = 3, Q = 6).	Q5	MTP 2025-Apr S1, 2025-Dec S1	3.6, p. 2.87
3.6.3	Producer surplus என்பது ஒரு unit-ஐ அதன் cost of production-ஐ விட அதிக விலைக்கு விற்பதால் உற்பத்தியாளர்கள் பெறும் நன்மை; உற்பத்தியாளர் supply செய்யத் தயாராக இருக்கும் குறைந்தபட்ச price-ஐ விட market price அதிகமாக இருக்கும்போது அது எழுகிறது — supply curve-க்கு மேலும் price line-க்குக் கீழும் உள்ள பரப்பு.	Q2	PYQ 2022-Dec	3.6.1, p. 2.88
3.6.4	Demand குறைந்து supply அதிகரிக்கும்போது, equilibrium price நிச்சயமாகக் குறைகிறது (இரண்டு shifts-உம் அதைக் கீழே தள்ளுகின்றன); ஆனால் quantity மீதான விளைவு நிச்சயமற்றது (shifts, quantity-ஐ எதிர் திசைகளில் இழுக்கின்றன).	Q4 (+ 3.4 Q6)	PYQ 2026-Jan; MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
3.6.5	Short-run price, market price எனவும் அழைக்கப்படுகிறது (ICAI-இன் keyed answer). SM, equilibrium price-ஐ 'market equilibrium' அல்லது 'market clearing price' என்கிறது; short-run price என அல்ல.	Q1	PYQ 2018-May	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)

பகுதி B — அத்தியாயம் 2 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 57%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு 1 — Law of Demand and Elasticity of Demand

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Business firms தங்கள் products-க்கான demand-ஐப் பகுப்பாய்வு செய்ய வேண்டும்.	★	1.0.1
2	Demand = ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் பல்வேறு prices-இல் buyers வாங்க விருப்பம் மற்றும் திறன் கொண்டிருக்கும் அளவு — வெறும் விருப்பத்தை (desire) விட அதிகம்.	★	1.0.2
3	Effective demand = விருப்பம் (desire) + வாங்குவதற்கான சாதனங்கள் (means) + அவற்றைப் பயன்படுத்தும் மனப்பான்மை (willingness) (unlimited wants ஒரு கூறு அல்ல).	★★	1.0.3, 1.1.18
4	தீர்மானிப்பவை: சொந்த price, தொடர்புடைய பொருள்களின் prices, disposable income, ரசனைகள் (tastes), expectations, மக்கள்தொகையின் அளவும் வயதும், national income-உம் அதன் பகிர்வும், credit, interest, government policy — cost of production அல்ல.	★★	1.1.1, 1.1.12
5	Ceteris paribus = பிற காரணிகள் மாறாமல் இருக்கும்போது (other things being equal).	★	1.1.2
6	தொடர்புடைய பொருள்கள் (related goods): இரண்டு வகை — complements, substitutes.	★	1.1.3
7	Complements (சேர்ந்து நுகரப்படுபவை — car & petrol, computer & software): demand vs complement-இன் price = எதிர்மறைத் தொடர்பு (inverse).	★★	1.1.4
8	Substitutes (ஒன்றுக்குப் பதிலாக மற்றொன்று பயன்படுபவை — tea & coffee): demand vs substitute-இன் price = நேர்த் தொடர்பு (direct).	★★	1.1.5
9	Normal goods: வருமானத்துடன் demand உயர்கிறது; inferior goods: ஒரு குறிப்பிட்ட வருமான நிலை வரை மட்டுமே demand உயர்கிறது, பின்னர் குறைகிறது.	★	1.1.6, 1.1.7
10	Demonstration effect — James Duesenberry — பிறரின் நுகர்வைப் பின்பற்றுதல்.	★★	1.1.8, 1.2.6
11	Bandwagon: பிறர் வாங்குவதால் demand உயர்கிறது (share-market-இல் பின்பற்றுபவர்கள்).	★★	1.1.9
12	**Snob: பிறர் வாங்குவதால் demand குறைகிறது (தனித்தன்மை; பிறரின் நுகர்வின் function).**	★★★	1.1.10
13	Veblen: அந்தஸ்தை நாடும் செல்வந்தர்கள், conspicuous consumption; price-இன் function.	★★	1.1.11, 1.0.4

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
14	Demand function Qx = f(Px, Y, Pr); தொடர்பில்லாத பொருள்களின் prices சேர்க்கப்படுவதில்லை.	★	1.2.1
15	Q = k/P ஒரு rectangular hyperbola → ஒவ்வொரு புள்ளியிலும் Ep = 1.	★	1.2.2
16	**Law of demand (Marshall): price–quantity இடையே எதிர்மறைத் தொடர்பு (inverse), ceteris paribus.**	★★★	1.3.1, 1.3.2, 1.3.16
17	Demand curve-இன் slope = −ΔP/ΔQ.	★	1.1.15
18	Market demand = தனிநபர் demands-இன் கிடைமட்டக் கூட்டுத்தொகை (horizontal summation).	★	1.3.3, 1.2.4
19	Price effect = substitution effect + income effect (Hicks & Allen); Marshall-இன்படி → diminishing marginal utility.	★★	1.3.4, 1.3.1
20	**Substitution effect: relative price மாற்றத்துக்கான எதிர்வினை; price வீழ்ச்சியில் எப்போதும் positive; substitutes நெருக்கமாகவும், switching cost, சிரமம் குறைவாகவும் இருந்தால் வலுவானது.**	★★★	1.3.5, 1.3.6, 1.1.14
21	Income effect = real income மாற்றத்தால் demand-இல் ஏற்படும் மாற்றம்.	★	1.3.7, 1.4.2
22	Inferior goods: income effect, substitution effect-ஐ எதிர்க்கிறது; negative IE > SE → law மீறப்படுகிறது (Giffen paradox).	★★	1.3.8
23	Demand ஏன் கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது: price effect, diminishing MU, புதிய consumers, வெவ்வேறு பயன்பாடுகள்.	★	1.3.9, 1.2.3
24	**விதிவிலக்குகள் (Exceptions): conspicuous goods, Giffen goods, conspicuous necessities, price expectations, முழுமையற்ற தகவல் / irrationality, necessaries, speculative goods.**	★★★	1.3.10, 1.2.5
25	Conspicuous (prestige) goods: Veblen effect → மேல்நோக்கிச் சரியும் demand curve.	★★	1.3.11
26	**Giffen: inferior, நெருக்கமான substitutes இல்லை, budget-இல் பெரிய பங்கு, மேல்நோக்கிச் சரியும் curve (bajra); எல்லா Giffen goods-உம் inferior, ஆனால் மறுதலை உண்மையல்ல.**	★★★	1.3.12, 1.3.13
27	Conspicuous necessities: TV, refrigerator, AC — prices உயர்ந்தாலும் demand குறைவதில்லை.	★	1.3.14
28	**Expansion = price வீழ்ச்சி → அதிக அளவு demand செய்யப்படுகிறது (கீழ்நோக்கிய நகர்வு); contraction = price உயர்வு → குறைந்த அளவு demand செய்யப்படுகிறது (மேல்நோக்கிய நகர்வு).**	★★★	1.4.1
29	Price அல்லாத காரணிகள் curve-ஐ நகர்த்துகின்றன (shift): வலம் = increase in demand, இடம் = decrease in demand.	★★	1.4.3, 1.3.15, 1.1.16
30	இடப்புற shift: complement-இன் price உயர்வு, substitute-இன் price வீழ்ச்சி, எதிர்பார்க்கப்படும் price வீழ்ச்சி, குறைவான buyers, வருமான வீழ்ச்சி (normal goods).	★	1.4.4

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
31	Curve வழியே நகர்வு = change in quantity demanded (சொந்த price); shift = change in demand (பிற காரணிகள்).	★★	1.4.5, 1.1.17
32	Elasticity = Q-இல் % மாற்றம் ÷ ஒரு determinant-இல் % மாற்றம்; 'elasticity' என்று மட்டும் சொன்னால் = price elasticity.	★★	1.5.1
33	PED = (ΔQ/ΔP) × (P/Q), மூல அடிப்படையில் (original base); குறி negative, அளவை (magnitude) மட்டும் படியுங்கள்.	★★	1.5.2
34	**புதிய Q: ΔQ = Ep × Q × ΔP/P; புதிய P: %ΔP = %ΔQ ÷ Ep.**	★★★	1.5.3, 1.5.4
35	Point elasticity: மிக நுண்ணிய (infinitesimal) மாற்றம்; −(dq/dp) × (p/q) = price–quantity விகிதம் × slope-இன் தலைகீழ் (reciprocal); Q = a − bP → dQ/dP = −b.	★★	1.5.5, 1.5.6
36	நேர்கோட்டு (linear) curve: கீழ்ப் பகுதி ÷ மேல் பகுதி; நடுப்புள்ளி 1, price-axis முனை ∞, quantity-axis முனை 0.	★★	1.5.7
37	**Arc: இரண்டு புள்ளிகள், பெரிய மாற்றங்கள், சராசரி அடிப்படை (average base) — (Q2−Q1)/(Q2+Q1) × (P2+P1)/(P2−P1), குறி நீக்கப்படுகிறது.**	★★★	1.5.8, 1.5.9, 1.2.8
38	**0 முதல் ∞ வரையிலான மதிப்புகள்: 0 செங்குத்து; < 1 செங்குத்தான சரிவு (steep); 1 rectangular hyperbola; > 1 தட்டையானது (flat).**	★★★	1.5.10, 1.5.11, 1.5.12, 1.5.14
39	Ep = ∞: price மட்டத்தில் கிடைமட்டம், செங்குத்து axis-ஐத் தொடுகிறது — perfect competition.	★★	1.5.13, 1.3.17
40	**TR = P × Q; elastic: price உயர்வு → TR குறைவு; unitary: TR மாறாது; inelastic: price உயர்வு → TR உயர்வு.**	★★★	1.5.15, 1.5.16
41	**PED-ஐத் தீர்மானிப்பவை: substitutes, budget share (பெரிய பங்கு → அதிக elastic), luxury vs necessity, பயன்பாடுகளின் எண்ணிக்கை, காலம், பழக்கங்கள், tied demand, price range, சிறிய complements.**	★★★	1.5.17, 1.4.7
42	**பழக்க நுகர்வும் necessities-உம் (உப்பு, மருந்து, காய்கறிகள்) → inelastic; நகைகள் (jewellery) → elastic.**	★★★	1.5.18, 1.5.19
43	Demand அதிக elastic → tax-இன் பெரும் பங்கை seller ஏற்கிறார்; revenue-க்காக governments inelastic goods மீது tax விதிக்கின்றன; ed > 1 என்றால் மட்டுமே கடும் taxes நுகர்வைக் கட்டுப்படுத்தும்.	★★	1.5.20, 1.3.19, 1.6.5
44	Income elasticity = Q-இல் % மாற்றம் ÷ income-இல் % மாற்றம்.	★★	1.6.1
45	**Ei > 1 என்றால் luxury; 0 < Ei < 1 என்றால் necessity (normal); Ei < 0 என்றால் inferior.**	★★★	1.6.2, 1.6.3, 1.4.8, 1.5.22
46	Income elasticity, short run, long run இடையே வேறுபடுகிறது (long run-இல் அதிகம்).	★	1.6.4
47	Cross demand: substitutes-க்கு cross-demand curve மேல்நோக்கிச் சரிகிறது.	★	1.7.1

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
48	**Ec = Qx-இல் % மாற்றம் ÷ Py-இல் % மாற்றம் — குறி (sign) முக்கியம்.**	★★★	1.7.3, 1.5.23, 1.2.9
49	**Substitutes: Ec positive (perfect substitutes ∞); தொடர்பில்லாத பொருள்கள்: 0.**	★★★	1.7.4, 1.7.5
50	Complements: Ec negative (0-க்குச் சற்றுக் கீழே = பலவீனமானது; மிக negative = வலுவானது); blazer & jacket complements அல்ல.	★★	1.7.6, 1.7.2
51	கணித்தல்: Qx-இல் % மாற்றம் = Ec × Py-இல் % மாற்றம்.	★	1.7.7, 1.8.4
52	**Advertisement elasticity = Qd-இல் % மாற்றம் ÷ ad spend-இல் % மாற்றம்; பொதுவாக positive, 0 முதல் ∞ வரை; > 1 = ad spend-ஐ விட demand வேகமாக உயர்கிறது.**	★★★	1.8.1, 1.8.2, 1.8.3
53	**இந்தப் பிரிவுக்கு வெளியே: consumer equilibrium, IC properties, cardinal approach (பிரிவு 2); supply, cost (பிரிவு 3); AR = demand curve (அத். 4); multiplier (National Income); direct vs derived demand; comforts.**	★★★	1.1.13, 1.5.24, 1.3.18, 1.5.25, 1.2.7, 1.4.6

பிரிவு 2 — நுகர்வோர் நடத்தைக் கோட்பாடு (Theory of Consumer Behaviour)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Utility = விருப்பம் நிறைவு செய்யும் ஆற்றல் (want-satisfying power); relative, subjective — நபர், காலம், இடம் ஆகியவற்றுக்கேற்ப மாறுகிறது.	★	2.0.1
2	விருப்பங்கள் (Wants): necessaries · comforts · luxuries; comforts, necessaries-க்கும் luxuries-க்கும் இடையில் உள்ளன.	★	2.1.1
3	**TU = ∑MU; MU = TUn − TUn−1 = TU-வில் ஏற்படும் சேர்க்கை; முதல் unit-இல் TU = MU.**	★★★	2.2.1, 2.3.4
4	MU குறைகிறது, ஆனால் +ve → TU குறைந்துவரும் வீதத்தில் உயர்கிறது; MU = 0 → TU அதிகபட்சம் (satiation); MU −ve → TU குறைகிறது.	★★	2.2.2
5	Law of DMU: ஒவ்வொரு கூடுதல் unit-உம் குறைவாகவே சேர்க்கிறது; குறைவது MU (TU அல்ல); முதல் unit அதிகம் தருகிறது; ஒவ்வொரு விருப்பமும் satiable.	★	2.3.1
6	Utility, utils-இல் அளவிடப்படுகிறது; MU analysis cardinal.	★	2.3.2
7	DMU assumptions: ஒரே மாதிரியான standard units · பழக்கம், ரசனை, வருமானம் மாறாமல் · தொடர்ச்சியான நுகர்வு · gold/cash அல்ல.	★	2.3.3
8	**Consumer surplus (Marshall) = consumer செலுத்தத் தயாராக இருப்பது − அவர் உண்மையில் செலுத்துவது (எல்லா discounts-உம் கழித்து).**	★★★	2.4.1, 2.4.2

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
9	**CS, law of DMU-இலிருந்து பெறப்படுகிறது; MU = price ஆகும் வரை வாங்குகிறார்; marginal unit-இல் surplus பூஜ்யம்.**	★★★	2.4.3, 2.3.5, 2.2.4
10	CS ↔ demand curve; demand curve-க்குக் கீழும் price line-க்கு மேலும் உள்ள முக்கோணப் பரப்பு.	★	2.4.4
11	விலை ↑ → CS ↓; விலை ↓ → CS ↑.	★★	2.4.5
12	CS வரம்புகள்: துல்லியமாக அளவிட முடியாது · necessaries-க்கு முடிவிலி (infinite) · substitutes-ஆல் பாதிக்கப்படுகிறது.	★	2.4.6
13	IC analysis = preferences அடிப்படையிலான ordinal approach; Hicks & Allen.	★★	2.5.1
14	'More is better' (non-satiation — தெவிட்டாமை) = monotonic preferences.	★	2.5.2
15	IC = சமமான திருப்தி தரும் combinations (iso-utility); வலப்புறமாகக் கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது.	★★	2.5.3
16	MRS = திருப்தி மாறாமல் X-ஐ Y-க்காகப் பரிமாறிக்கொள்ளும் வீதம் = ΔY/ΔX = MUx/MUy; குறைந்துவருவது → convex IC.	★★	2.5.4
17	**IC properties: கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது · convex · ஒருபோதும் வெட்டுவதில்லை · உயர்ந்தது = சிறந்தது · axes-ஐ ஒருபோதும் தொடுவதில்லை.**	★★★	2.5.5
18	**Perfect substitutes → நேர்கோடு; perfect complements → L-shaped (செங்கோண வளைவு).**	★★★	2.5.6
19	Budget line = price line; உள்ளே (K) = underspending; வெளியே (H) = unattainable.	★★	2.5.7
20	Intercept = income ÷ price; slope = Px/Py (relative prices — ஒப்பீட்டு விலைகள்).	★★	2.5.8, 2.5.9
21	Budget line shifts: income மாற்றம் → parallel; ஒரு price மாற்றம் → அந்த axis-இல் rotation (price உயர்ந்தால் தாழ்ந்த IC).	★★	2.5.10
22	**Equilibrium: price line மிக உயர்ந்த IC-க்கு tangent; MRSxy = MUx/MUy = Px/Py; MUx/Px = MUy/Py.**	★★★	2.5.11, 2.5.12
23	IC சிறந்தது: measurability தேவையில்லை · பல பொருள்கள் · money-இன் MU மாறாதது என்ற assumption இல்லை · income, substitution effects-ஐப் பிரிக்கிறது.	★	2.5.13
24	**SM-க்கு வெளியே: substitution effect = அதே IC வழியே நகர்வு; inferior goods → negative income effect; Giffen Engel curve கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது.**	★★★	2.5.14, 2.5.15, 2.3.7

பிரிவு 3 — Supply

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Supply = ஒரு காலத்தில் பல்வேறு prices-இல் உற்பத்தியாளர்கள் வழங்க விருப்பமும் திறனும் கொண்ட அளவு; வழங்கப்படுவது, விற்கப்படுவது என்று அவசியமில்லை; ஒரு flow.	★★	3.0.1, 3.0.2
2	தீர்மானிப்பவை: சொந்த price · தொடர்புடைய பொருள்கள் · factor prices · technology · govt policy · போட்டி · expectations · விற்பனையாளர்களின் எண்ணிக்கை (consumer preferences அல்ல).	★	3.1.1
3	Y-இன் price ↑ → X-இன் quantity supplied ↓ (substitutes in production).	★	3.1.2, 3.5.9
4	Law of supply: price–quantity நேர்த் தொடர்பு (direct), ceteris paribus; அதிக price = அதிக லாபம்.	★	3.2.1, 3.2.2
5	Supply curve, சொந்த price தவிர மற்ற ஒவ்வொரு காரணியையும் மாறாமல் வைக்கிறது.	★	3.2.3
6	சொந்த price மாற்றம் = movement: expansion (price ↑) / contraction (price ↓).	★	3.3.1
7	பிற காரணி = shift: வலம் = increase, இடம் = decrease; புதிய firms → வலம்; tax, wage costs → இடம்.	★★	3.4.1, 3.4.2, 3.2.4
8	**Es = %ΔQs ÷ %ΔP = (Δq/Δp) × (p/q), மூல p, q; positive.**	★★★	3.5.1, 3.4.3
9	**அளவீடு: point Es = (dq/dp) × (p/q); arc Es = (Q2 − Q1)/(Q2 + Q1) × (P2 + P1)/(P2 − P1).**	★★★	3.5.2, 3.5.3, 3.5.4
10	**Es = 0 → செங்குத்து (Y-axis-க்கு இணை), எ.கா. land; Es = ∞ → கிடைமட்டம் (X-axis-க்கு இணை).**	★★★	3.5.5, 3.5.7
11	0 < Es < 1 less elastic · Es > 1 greater elastic · Es = 1 unit (origin வழியே செல்லும் கோடு).	★★	3.5.6
12	Es குறைவு: உயரும் செலவுகள், சிக்கலான உற்பத்தி, குறுகிய காலம், உபரி capacity இல்லை, பற்றாக்குறையான inputs, சேமிக்க முடியாத பொருள்கள்.	★★	3.5.8
13	Equilibrium: Qd = Qs; market clearing price; Qd = Qs-ஐ இயற்கணித முறையில் (algebraically) தீர்க்கவும்.	★★	3.6.1, 3.6.2
14	Producer surplus: குறைந்தபட்ச supply price-ஐ விட அதிகமான price; supply curve-க்கு மேல், price line-க்குக் கீழ் உள்ள பரப்பு.	★	3.6.3
15	Demand ↓ + supply ↑ → price குறைகிறது, quantity நிச்சயமற்றது (SM-இல் இல்லை).	★	3.6.4, 3.4.4
16	Short-run price = market price (PYQ மட்டும்).	★	3.6.5

அத்தியாயம் 3

Production, Cost கோட்பாடு (Theory of Production and Cost)

248 Scanner வினாக்கள் · 107 one-liners · 66 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

பிரிவு 1: Production கோட்பாடு (Theory of Production)

SM அத்தியாயம் 3, பிரிவு 1, பக்கங்கள் 3.2 – 3.34

தலைப்பு 1.0 Production-இன் பொருள் (Meaning of Production)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 5 · RTP – · MTP –

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.0.1	Economics-இல் production என்பது utility-ஐ உருவாக்குதல் அல்லது கூட்டுதல் — பொருளை (matter) உருவாக்குதல் அல்ல; ஏனெனில் மனிதனால் matter-ஐ உருவாக்க முடியாது; ஏற்கெனவே உள்ளதை அவன் உருமாற்றுகிறான் மட்டுமே (ஒரு தச்சர் மரத்தை மேசையாக மாற்றுகிறார்). மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யக்கூடிய outputs-ஆக inputs-ஐ மாற்றும் எந்த economic activity-யும் production ஆகும்.	Q1, Q4	PYQ 2018-May, 2021-Jan	1.0, p. 3.3
1.0.2	Production என்பது goods-ஐ மட்டுமன்றி services-ஐயும் உள்ளடக்கும் (மருத்துவர்கள், வழக்கறிஞர்கள், ஆசிரியர்கள், நடிகர்கள், நடனக் கலைஞர்களின் பணியும் production); ஆனால் அன்பாலும் பாசத்தாலும் (love and affection) வீட்டுக்குள் செய்யப்படும் பணி, voluntary services, சுய நுகர்வுக்காக (self-consumption) உற்பத்தி செய்யப்படும் goods ஆகியவற்றை அது **உள்ளடக்காது** — market-இல் பரிமாற்றம் செய்யும் நோக்கம் (intention to exchange) production-இன் இன்றியமையாத கூறு.	Q3, Q5	PYQ 2019-May, 2024-Sep	1.0, pp. 3.3 – 3.4
1.0.3	அத்தியாயம் 1 பார்க்க: business decisions தேவைப்படும் விஷயங்களில் optimum output, விற்க வேண்டிய price, product-ஐ market-இல் எவ்வாறு நிலைநிறுத்துவது, அதில் உள்ள risks, uncertainties-ஐ எவ்வாறு எதிர்கொள்வது ஆகியவை அடங்கும் — இவை அனைத்தும் (all of these).	Q2	PYQ 2018-Nov	SM அத்தியாயம் 3 பிரிவு 1-இல் இல்லை (PYQ மட்டும்)

தலைப்பு 1.1 Factors of Production

41 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 38 · RTP 1 · MTP 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.1	Land, labour, capital, entrepreneurial ability ஆகிய நான்கும் goods, services-ஐ உற்பத்தி செய்வதைச் சாத்தியமாக்கும் factors அல்லது resources; land இயற்கையின் இலவசக் கொடை (free gift of nature); மனித முயற்சி (human endeavour) labour, capital, entrepreneurial skills எனப் பிரிகிறது.	Q27	PYQ 2025-Sep	1.1, p. 3.5
1.1.2	Land-இன் ஏழு பண்புகள்: free gift of nature; supply நிலையானது (fixed); நிரந்தரமானது, original and indestructible powers கொண்டது (Ricardo) — எனவே perishable **அல்ல**; passive factor (active **அல்ல**); புவியியல் அர்த்தத்தில் immobile; பல பயன்பாடுகள் (multiple uses); heterogeneous — இரண்டு நிலத் துண்டுகள் ஒன்றுபோல் இருப்பதில்லை (fertility, situation-இல் வேறுபடுகின்றன), எனவே homogeneous **அல்ல**.	Q2, Q11, Q14, Q16, Q21, Q24, Q37	PYQ (CPT) 2016-Dec, 2018-Nov, 2022-Jun, 2022-Dec, 2023-Jun, 2024-Jun, 2025-Jan, 2026-Sep	1.1.0, p. 3.6
1.1.3	Land-இன் supply நிலையானது: demand-இல் ஏற்படும் எந்த மாற்றமும் இருக்கும் நிலத்தின் அளவை மாற்ற முடியாது; எனவே economy-இன் பார்வையில் அதன் supply perfectly inelastic (ஆனால் ஒரு firm-இன் பார்வையில் relatively elastic).	Q4, Q21	PYQ 2019-Nov, 2024-Jun	1.1.0 (ii), p. 3.6
1.1.4	Land ஒரு passive factor — அதன் மீது மனித முயற்சி செலுத்தப்படாவிட்டால் அது எதையும் உற்பத்தி செய்யாது; labour ஒரு active factor — அதன் செயலூக்கமான பங்கேற்பு இல்லாமல் land, capital எதையும் உற்பத்தி செய்யாமல் போகலாம்.	Q8	PYQ 2021-Jul	1.1.0 (iv), p. 3.6; 1.1.1, p. 3.7
1.1.5	Labour என்பது economic reward-க்காகச் செய்யப்படும் மன அல்லது உடல் உழைப்பு (exertion) (அன்பாலும் பாசத்தாலும் அல்ல). பண்புகள்: human effort; perishable (சேமிக்க முடியாது); active factor; உழைப்பாளரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாதது (inseparable from the labourer); heterogeneous; எல்லா labour-உம் productive ஆக இருக்க வேண்டியதில்லை; பலவீனமான (weak/poor) bargaining power — reserve price இல்லை; mobile (தடைகள் இருந்தாலும்); labour-இன் demand-க்கு ஏற்ப அதன் supply விரைவாகச் சரிசெய்யப்படுவது **இல்லை**.	Q18, Q33, Q36	PYQ 2023-Dec, 2026-Sep; MTP 2025-Aug S1	1.1.1, pp. 3.6 – 3.8

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.6	உழைப்பு நேரத்துக்கும் ஓய்வு நேரத்துக்கும் (hours of labour, hours of leisure) இடையே உழைப்பாளர் செய்யும் தேர்வே labour-இன் supply curve-க்கு backward-bending வடிவத்தைத் தருகிறது: wages உயரும்போது அவர் முதலில் அதிகம் உழைக்கிறார்; ஆனால் விரும்பிய வருமான நிலையைத் தாண்டியதும், அதிகப் பணத்தைவிட அதிக ஓய்வையும் leisure-ஐயும் விரும்புகிறார்.	Q35	MTP 2026-Apr S2	1.1.1, p. 3.8
1.1.7	Capital என்பது ஒரு தனிநபர் அல்லது சமூகத்தின் wealth-இல், மேலும் wealth-ஐ உற்பத்தி செய்யப் பயன்படும் பகுதி — 'produced means of production' அல்லது 'man-made instruments of production'; வருமானப் பாய்வை (flow of income) தரும் ஒரு stock concept; (land, labour போலன்றி) primary factor அல்ல.	Q32	PYQ 2026-May	1.1.2, p. 3.8
1.1.8	Capital-இன் வகைகள்: Fixed — நீடித்து உழைப்பது, காலப்போக்கில் தொடர்ச்சியான சேவைகளைத் தருவது (tools, machines); Circulating — ஒரே பயன்பாட்டில் production-இல் தன் பணியைச் செய்து, மேலும் பயன்படுத்தக் கிடைக்காதது (seeds, fuel, raw materials); Real — physical goods; Human — திறனும் ஆற்றலும் (skill and ability); Tangible vs Intangible (புலன்களால் உணர முடியாத உரிமைகளும் நன்மைகளும்: copyrights, goodwill, patent rights); Individual — தனிப்பட்ட சொத்து (personal property); Social — சமூகம் முழுவதற்கும் உரியது (roads, bridges).	Q20, Q25, Q29, Q34, Q38	PYQ 2024-Jun, 2025-May, 2026-Jan, 2026-Sep; RTP 2026-May; MTP 2025-May S2	1.1.2, pp. 3.8 – 3.9
1.1.9	Entrepreneur land, labour, capital-ஐத் திரட்டி, சரியான விகிதத்தில் இணைத்து, production-ஐத் தொடங்கி, risks-ஐ ஏற்கிறார். பணிகள் (functions): (i) business enterprise-ஐத் தொடங்குதலும் resource co-ordination-உம் (முதன்மையானதும் தலையாயதும்); (ii) risk அல்லது uncertainty bearing; (iii) innovations. வழக்கமான organisation, management — எ.கா. அன்றாட production-ஐ மேற்பார்வையிடுதல் — ஒரு manager-இன் பணி; அது அவசியமான entrepreneurial function **அல்ல**.	Q9, Q30, Q39	PYQ 2021-Jul, 2026-Jan, 2026-Sep	1.1.3, pp. 3.10 – 3.11

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.10	Profit என்பது entrepreneur-இன் முயற்சிக்கும் risk-taking-க்குமான reward — பணிக்கு அமர்த்திய factors-க்கு (hired factors) நிலையான ஒப்பந்த rewards (labour-க்கு wages, land-க்கு rent, capital-க்கு interest) செலுத்திய பின் எஞ்சும் நிச்சயமற்ற surplus; அவர் profits ஈட்டலாம் அல்லது losses அடையலாம்.	Q12	PYQ 2022-Jun	1.1.3 (i), p. 3.11
1.1.11	Risk bearing என்பது entrepreneur-இன் மிக முக்கியமான function: பிற functions ஏறக்குறைய அனைத்தையும் சம்பளம் பெறும் managers-இடம் ஒப்படைக்கலாம், ஆனால் risk bearing-ஐ ஒப்படைக்க முடியாது. Frank Knight: profit என்பது uncertainties-ஐ (காப்பீடு செய்ய முடியாத risks) ஏற்பதற்கான reward.	Q23	MTP 2024-Dec S1	1.1.3 (ii), pp. 3.11 – 3.12
1.1.12	Innovative entrepreneurship (innovation theory) Schumpeter-உடையது: entrepreneur-இன் உண்மையான function, தொடர்ந்து innovations-ஐ அறிமுகப்படுத்துவது — ஒரு புதிய idea அல்லது invention-இன் வணிகப் பயன்பாடு (commercial application) (புதிய products, processes, raw-material ஆதாரங்கள், technology, business models, markets).	Q5, Q15, Q17, Q23	PYQ 2020-Nov (×2), 2023-Jun, 2023-Dec; MTP 2024-Dec S1	1.1.3 (iii), p. 3.12
1.1.13	ஒரு enterprise-இன் ஐந்து objectives: Organic, Economic, Social, Human, National. Organic = நிலைத்திருத்தல் (survival) என்ற அடிப்படைக் குறைந்தபட்ச objective — தன் costs-ஐ மீட்டெடுக்கும் price-இல் உற்பத்தி செய்து விநியோகிக்க முடிந்தால் மட்டுமே ஒரு enterprise நிலைத்திருக்கும் — survival உறுதியானதும், growth, expansion.	Q26, Q41	PYQ 2025-May, 2026-Sep	1.1.3, pp. 3.12 – 3.13
1.1.14	Accounting profit explicit costs-ஐ மட்டுமே கழிக்கிறது; economic profit explicit **மற்றும்** implicit costs இரண்டையும் கழிக்கிறது (சொந்த factors-இன் opportunity cost); எனவே economic profit பொதுவாக accounting profit-ஐவிடக் குறைவு.	Q19	PYQ 2023-Dec	1.1.3, p. 3.14
1.1.15	Human objectives-இல் பணி உள்ளடக்கத்தை (job contents) ஆர்வமூட்டுவதாகவும் சவாலானதாகவும் ஆக்குதல் அடங்கும் (மேலும் fair deal, புதிய skills, decision-making-இல் பங்கேற்பு); National objectives-இல் skill formation-க்குப் பங்களிக்க இளைஞர்களை apprentices-ஆகப் பயிற்றுவித்தல் அடங்கும் (மேலும் equal opportunity, national priorities, self-reliance).	Q31, Q40	PYQ 2026-May, 2026-Sep	1.1.3, pp. 3.15 – 3.16

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.16	Market-ஐ அடையாளம் கண்டபின், enterprise 4 P's பற்றி முடிவு செய்கிறது — Product, Promotion, Price, Place.	Q28	PYQ 2025-Sep	1.1.3 (marketing தொடர்பான பிரச்சினைகள் — Problems relating to marketing), p. 3.19
1.1.17	*தலைப்பு 1.2 பார்க்க: AP அதன் அதிகபட்சத்தில் இருக்கும் இடத்தில் மட்டுமே AP = MP; MP அதிகபட்சமாக இருக்கும் இடத்தில் (point of inflexion) AP இன்னும் MP-க்குக் கீழேயே உள்ளது — எனவே 'when MP is maximum, AP equals MP' என்பதே தவறான கூற்று.*	Q10	PYQ 2021-Dec	1.2.1, pp. 3.23 – 3.25
1.1.18	MR = MC ஆகும் இடமே profit-maximising output (வினாவில் உள்ள 'output maximised' என்பது profit-maximising output-ஐக் குறிக்கிறது).	Q13	PYQ 2022-Jun	SM அத்தியாயம் 3 பிரிவு 1-இல் இல்லை (PYQ மட்டும்); SM அத்தியாயம் 4, p. 4.31 பார்க்க
1.1.19	Large-scale production-இன் economies இரண்டு வகைப்படும் — internal, external.	Q7	PYQ 2021-Jan	SM அத்தியாயம் 3 பிரிவு 1-இல் இல்லை (PYQ மட்டும்); SM பிரிவு 2, 2.4, p. 3.48 பார்க்க
1.1.20	Disguised unemployment: marginal productivity பூஜ்யம் அல்லது ஏறக்குறைய பூஜ்யமாக உள்ள உபரித் தொழிலாளர்கள்; அவர்களை நீக்கினாலும் total output மாறாது.	Q3	PYQ 2019-May	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
1.1.21	எல்லா production செயல்பாடுகளுக்கும் consumption-ஏ அடிப்படை — மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யவே goods, services உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன (ICAI-இன் keyed answer).	Q6	PYQ 2020-Nov	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
1.1.22	Long run-இல், labour supply குறைவது productive capacity-ஐக் குறைக்கிறது: output குறைகிறது, aggregate price level உயர்கிறது.	Q1	PYQ 2018-May	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
1.1.23	Investment multiplier k = ΔY/ΔI = 1/(1 – MPC), எனவே MPC = 1 – 1/k; ΔI = ₹600 cr, ΔY = ₹1,800 cr எனில் k = 3, MPC = 2/3 — 'None of these'.	Q22	MTP 2024-Aug	SM அத்தியாயம் 3 பிரிவு 1-இல் இல்லை (MTP மட்டும்)

தலைப்பு 1.2 Production Function

65 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 62 · RTP 1 · MTP 18

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.1	Production function = inputs-க்கும் output-க்கும் இடையிலான technical (technological) தொடர்பு, Q = f(a, b, c, d … n). Samuelson: உற்பத்தி செய்யக்கூடிய அதிகபட்ச output அளவுக்கும் அதை உருவாக்கத் தேவையான input-க்கும் இடையிலான தொடர்பு — குறிப்பிட்ட technical knowledge நிலையில், கொடுக்கப்பட்ட inputs அளவுகளிலிருந்து கிடைக்கும் அதிகபட்ச output; கொடுக்கப்பட்ட output அளவைப் பெறத் தேவையான பல்வேறு inputs-இன் குறைந்தபட்ச அளவுகள் என்றும் இதை வரையறுக்கலாம்.	Q13, Q25, Q44, Q47, Q59, Q62	PYQ 2020-Nov (×2), 2023-Jun, 2025-Jan, 2025-May, 2026-May; MTP 2025-Dec S1	1.2, p. 3.20; Summary, p. 3.33
1.2.2	Short run: குறைந்தது ஒரு input-இன் அளவு மாறாமல் இருக்கும் (capital fixed); long run: எல்லா factors of production-உம் variable. இந்த வேறுபாடு நாட்காட்டி நேரத்தின் (calendar time) அளவீடு அல்ல.	Q54	PYQ 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2	1.2, p. 3.21
1.2.3	Cobb-Douglas (Paul H. Douglas, C.W. Cobb, USA) என்பது முழு American manufacturing-க்கான ஒரு statistical production function: output என்பது manufacturing production; inputs என்பவை labour, capital. Q = K·L^a·C^(1–a); இங்கு L = labour, C = capital, K, a = positive constants. Manufacturing production-இன் அதிகரிப்பில் labour சுமார் 3/4, capital சுமார் 1/4 பங்களித்தன.	Q16, Q41, Q55	PYQ 2018-May, 2021-Jan, 2025-Jan, 2025-Sep	1.2.0, pp. 3.21 – 3.22
1.2.4	ஒரு variable input (labour), மற்ற எல்லா inputs-உம் fixed எனும்போது, இந்த விதி law of variable proportions, law of returns to a variable input அல்லது law of diminishing returns எனப்படுகிறது; இது short run-இல் மட்டுமே செயல்படும் (எல்லா factors-ஐயும் ஒன்றாக மாற்ற முடியாதபோது) — long run-இல் அல்ல.	Q4, Q18, Q20, Q33	PYQ 2018-May, 2021-Jan, 2022-Jun, 2024-Sep	1.2.1, pp. 3.22, 3.24; Summary, p. 3.33
1.2.5	Marginal product = variable factor-இல் ஓர் அலகு மாற்றத்துக்கு total product-இல் ஏற்படும் மாற்றம் — மற்ற inputs மாறாமல், variable input-இன் இன்னும் ஓர் அலகால் கிடைக்கும் கூடுதல் output: MPn = TPn – TPn–1 (வரைபடத்தில், TP curve-இன் slope).	Q15, Q22, Q37	PYQ 2018-May, 2019-Nov, 2021-Jan, 2022-Dec; RTP 2024-Sep; MTP 2025-Aug S2	1.2.1, p. 3.23

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.6	Product-schedule numericals: MPn = TPn − TPn−1; TPn = TPn−1 + MPn (TP = MPs-இன் கூட்டுத்தொகை); AP = TP ÷ variable factor-இன் units, எனவே TP = AP × units. முதலில் முழு schedule-ஐயும் நிரப்புங்கள், பிறகு விடையைப் படியுங்கள். Diminishing marginal returns, TP மேலும் மேலும் சிறிய அதிகரிப்புகளால் உயர்வதில் தெரியும் (50, 90, 120, 140 → MP 50, 40, 30, 20).	Q9, Q10, Q11, Q12, Q28, Q29, Q30, Q39, Q40, Q42, Q43, Q51, Q52, Q53	PYQ 2019-Nov (×4), 2024-Jun (×3), 2024-Sep (×2), 2025-Jan (×3), 2025-Sep (×3)	1.2.1, p. 3.23 (Table 1)
1.2.7	AP–MP தொடர்பு: AP உயரும்போது MP, AP-ஐவிட அதிகம்; AP அதிகபட்சமாக இருக்கும்போது MP, AP-க்குச் சமம் (MP curve, AP curve-ஐ அதன் அதிகபட்சப் புள்ளியில் வெட்டுகிறது); AP குறையும்போது MP, AP-ஐவிடக் குறைவு.	Q17, Q50 (+ 1.1 Q10)	PYQ 2019-May, 2021-Jan, 2021-Dec, 2025-May, 2025-Sep	1.2.1, pp. 3.23 – 3.24
1.2.8	Law of variable proportions-இன் assumptions: technology கொடுக்கப்பட்டது, மாறாதது; சில inputs fixed ஆக வைக்கப்படுகின்றன; factors-ஐ fixed proportions-இல் பயன்படுத்த வேண்டிய இடத்தில் இது பொருந்தாது; physical inputs, outputs மட்டுமே கருதப்படுகின்றன (profitability அல்ல). 'All units of the variable factor are different' என்பது ஓர் assumption **அல்ல**.	Q45	MTP 2025-Jan S2	1.2.1, p. 3.24
1.2.9	TP curve-இன் point of inflexion-இல் MP அதிகபட்சம்: அதற்கு முன் TP increasing rate-இல் உயர்கிறது, அதற்குப் பின் diminishing rate-இல் உயர்கிறது — TP curve தட்டையாகிறது, diminishing marginal returns தொடங்குகின்றன (MP குறைகிறது, ஆனால் positive ஆகவே இருக்கிறது; AP-க்கு முன்பே MP குறையத் தொடங்குகிறது).	Q2, Q14, Q38, Q46, Q56	PYQ 2018-May, 2020-Nov, 2025-Sep; MTP 2024-Aug, 2024-Dec S1, 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-Aug S2	1.2.1 (Stage 1 — முதல் நிலை), pp. 3.24 – 3.25
1.2.10	மூன்று stages — increasing, diminishing, negative returns. Stage 1: AP முழுவதும் உயர்கிறது, MP > AP, AP அதிகபட்சமாகும் இடத்தில் முடிகிறது. Stage 2: TP தன் அதிகபட்சம் வரை diminishing rate-இல் தொடர்ந்து அதிகரிக்கிறது; AP, MP இரண்டும் குறைகின்றன, ஆனால் positive; TP அதிகபட்சமாகும் இடத்தில் MP = 0. Stage 3: TP குறைகிறது, MP negative, AP குறைகிறது (MP முழுமையாக AP-க்குக் கீழே உள்ளது).	Q19, Q24, Q48, Q58, Q60, Q61, Q65	PYQ 2022-Jun (×2), 2023-Jun, 2025-May, 2026-Jan, 2026-May, 2026-Sep; MTP 2025-Aug S1	1.2.1, pp. 3.25 – 3.27

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.11	Fixed factor-இன் முழுமையான (சிறந்த) பயன்பாடு, fixed factor-இன் indivisibility, variable factor-இன் அதிகத் திறன் (division of labour, specialisation) ஆகியவற்றால் increasing returns செயல்படுகின்றன; variable factor-உடன் ஒப்பிடும்போது fixed factor போதாததாவதால் (மற்றும் imperfect substitutability) diminishing returns தொடங்குகின்றன — 'limitation of the fixed factor' என்பது diminishing returns-ஐ விளக்குகிறது, increasing returns-ஐ அல்ல.	Q31	MTP 2024-Aug, 2025-Aug S2	1.2.1, pp. 3.25 – 3.26
1.2.12	ஒரு rational producer எப்போதும் Stage 2-இல் உற்பத்தி செய்கிறார்; Stages 1, 3 'economic absurdity' நிலைகள் — Stage 3-இல் variable factor-இன் MP negative; Stage 1-இல் fixed factor சிறப்பாகப் பயன்படுத்தப்படுவதில்லை.	Q35, Q58	PYQ 2026-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Dec S1	1.2.1, p. 3.27
1.2.13	Theory of production என்பது laws of production (law of variable proportions / diminishing returns to a factor; returns to scale), production function, production optimisation முறைகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கும் — factors-இன் least-cost combination என்பது production optimisation; அது ஒரு law of production அல்ல.	Q8	PYQ 2018-Nov	1.0, p. 3.4; 1.3, p. 3.31
1.2.14	Returns to scale = எல்லா inputs-உம் ஒரே விகிதத்தில் மாற்றப்படும்போது (scale-இல் மாற்றம்) output-இன் நடத்தை; எல்லா factors-ஐயும் மாற்றக்கூடிய long run-இல் மட்டுமே இது செயல்படும் — எனவே production-இன் scale-ஐ long period-இல் மட்டுமே மாற்ற முடியும்.	Q21, Q23, Q57, Q64	PYQ 2021-Jan, 2022-Dec, 2023-Jun, 2026-Jan; MTP 2026-Apr S2	1.2.2, pp. 3.27 – 3.28; Summary, p. 3.34
1.2.15	Constant returns to scale: எல்லா inputs உயரும் அதே விகிதத்தில் output உயர்கிறது — இது Linear Homogeneous Production Function எனவும் அழைக்கப்படுகிறது. Increasing: output விகிதத்துக்கு மேல் (more than proportionately) உயர்கிறது. Decreasing: output விகிதத்துக்குக் குறைவாக (less than proportionately) உயர்கிறது (management, co-ordination, control-இல் உள்ள சிரமங்கள்). ஒரு firm முதலில் increasing returns-ஐயும், பின்னர் நீண்ட constant returns கட்டத்தையும், அதன் பின் decreasing returns-ஐயும் பெறுகிறது.	Q3, Q26, Q34, Q36, Q49, Q64	PYQ 2018-May, 2023-Jun, 2024-Sep, 2025-May; MTP 2024-Aug, 2026-Apr S2	1.2.2, pp. 3.28 – 3.29

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.16	Cobb-Douglas-உம் returns to scale-உம்: தொடக்கத்தில் constant returns (exponents a + (1–a) = 1); தளர்த்தப்பட்ட வடிவம் Q = K·L^a·C^b — a + b > 1 increasing, a + b = 1 constant, a + b < 1 decreasing returns to scale; எனவே மூன்றில் எதையும் இது காட்டலாம். எ.கா. Q = 4L^½K^⅔: ½ + ⅔ = 7/6 > 1 → increasing returns to scale.	Q1, Q7, Q27, Q63	PYQ 2018-May, 2018-Nov, 2023-Dec; MTP 2026-Apr S1	1.2.2, p. 3.29
1.2.17	External economies என்பவை ஒரு industry விரிவடையும்போது அதிலுள்ள ஒவ்வொரு firm-க்கும் கிடைக்கும் நன்மைகள்; internal economies-உடன் சேர்ந்து அவை increasing economies of scale-ஐ (குறையும் LAC) உருவாக்குகின்றன. ICAI key: 'increasing returns to scale'.	Q5	PYQ 2018-May	SM அத்தியாயம் 3 பிரிவு 1-இல் இல்லை (PYQ மட்டும்); SM பிரிவு 2, 2.4, pp. 3.47 – 3.48 பார்க்க
1.2.18	Perfect competition-இல் MR curve, X-axis-க்கு இணையான ஒரு கிடைமட்டக் கோடு (horizontal line).	Q6	PYQ 2018-Nov	SM அத்தியாயம் 3 பிரிவு 1-இல் இல்லை (PYQ மட்டும்); SM அத்தியாயம் 4 பார்க்க
1.2.19	Very long period, secular period எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.	Q32	MTP 2024-Aug	SM அத்தியாயம் 3 பிரிவு 1-இல் இல்லை (MTP மட்டும்); SM அத்தியாயம் 4, பிரிவு 1, p. 4.5 பார்க்க

தலைப்பு 1.3 Production உகப்பாக்கம் (Production Optimisation)

12 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 7 · RTP 2 · MTP 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.1	ஒரு isoquant, ஒரே அளவு output-ஐ உற்பத்தி செய்யக்கூடிய inputs-இன் எல்லா combinations-ஐயும் குறிக்கிறது; isoquants, equal-product curves, production indifference curves அல்லது iso-product curves (product lines) எனவும் அழைக்கப்படுகின்றன.	Q1, Q3, Q4, Q5, Q11	PYQ 2018-May, 2021-Jan, 2023-Dec, 2024-Jun, 2026-Jan	1.3, pp. 3.29 – 3.30

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.2	Isoquants negatively sloped, convex to the origin (diminishing MRTS காரணமாக), non-intersecting — concave **அல்ல**. Indifference curves போலன்றி, ஒரு isoquant-இல் உள்ள output-ஐ அளவிட முடியும் (quantified); மேலும் வலப்புறம் உள்ள curve அதிக output-ஐக் காட்டுகிறது.	Q2, Q9	PYQ 2020-Nov; RTP 2025-Jan, 2025-Sep; MTP 2025-Apr S1	1.3, p. 3.30
1.3.3	Iso-cost (equal-cost) line — budget line அல்லது budget constraint line எனவும் அழைக்கப்படுவது — கொடுக்கப்பட்ட outlay-இல் firm வாங்கக்கூடிய இரண்டு factors-இன் மாற்று combinations-ஐக் காட்டுகிறது; அதன் ஒவ்வொரு புள்ளிக்கும் ஒரே cost; factor prices கொடுக்கப்பட்டிருக்கும்போது (inputs-க்கு இடையே நிலையான rate of exchange) அது ஒரு நேர்கோடு (straight line).	Q6, Q8, Q10	PYQ 2025-May; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2	1.3, pp. 3.30 – 3.31
1.3.4	Producer's equilibrium (least-cost combination): கொடுக்கப்பட்ட isoquant-ஐ iso-cost line தொடும் (tangent) புள்ளி. Tangency-இல் slopes சமம் — MRTS_LK (= MP_L/MP_K) = P_L/P_K, அதாவது MP_L/P_L = MP_K/P_K.	Q12	MTP 2025-Aug S1	1.3, pp. 3.31 – 3.32 (tangency மட்டும்; price-ratio நிபந்தனைகள் SM-இல் இல்லை)
1.3.5	MRTS_LK = MP_L/MP_K; எனவே MRTS_LK = 2 எனில், MP_K/MP_L = 1/2.	Q7	MTP 2024-Aug	SM-இல் இல்லை (MTP மட்டும்); SM diminishing MRTS-ஐ மட்டுமே குறிப்பிடுகிறது, 1.3, p. 3.30

பிரிவு 2: Cost கோட்பாடு (Theory of Cost)

SM அத்தியாயம் 3, பிரிவு 2, பக்கங்கள் 3.35 – 3.54

தலைப்பு 2.0 Cost கருத்துகள் (Cost Concepts)

31 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 25 · RTP 3 · MTP 12

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.0.1	Accounting costs என்பவை explicit costs — productive factors-ஐ வழங்குவோருக்கு entrepreneur செய்யும் ரொக்கச் செலுத்தல்கள் (cash payments): பணியமர்த்தப்பட்ட தொழிலாளர்களுக்கு wages, raw materials, fuel and power-இன் prices, வாடகைக்கு எடுத்த கட்டடத்துக்கு rent, கடன் வாங்கிய பணத்துக்கு interest. இவை ஏற்கெனவே செய்யப்பட்டு financial statements-இல் பதிவான செலவுகள்; இவற்றில் implicit costs அடங்காது.	Q9, Q15, Q29	PYQ 2023-Dec, 2024-Sep; MTP 2025-Aug S2	2.0, pp. 3.35 – 3.36
2.0.2	Economic costs, accounting (explicit) costs, implicit costs இரண்டையும் உள்ளடக்கும் — எனவே economic cost, accounting cost-இலிருந்து வேறுபட்டது, அதைவிட அதிகமானது (accounting cost, economic cost-ஐவிடக் குறைவு).	Q2, Q4, Q7, Q8	PYQ 2018-Nov, 2019-Nov, 2022-Dec, 2023-Jun	2.0, p. 3.36
2.0.3	Implicit costs என்பவை entrepreneur தமக்குச் சொந்தமாக வைத்திருந்து தம் சொந்த business-இல் பயன்படுத்தும் factors-இன் costs: (1) அவர் முதலீடு செய்த money capital-இன் மீதான normal return (interest on own capital); (2) தம் சேவைகளை வேறிடத்தில் விற்றிருந்தால் அவர் ஈட்டியிருக்கக்கூடிய wages அல்லது salary. சொந்த input-க்கு explicit cost பூஜ்யம்; அதன் cost implicit.	Q10, Q13, Q22	PYQ (CPT) 2017-Jun, 2018-May, 2019-May, 2024-Jun; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2	2.0, p. 3.36
2.0.4	சொந்த capital-இன் implicit cost = முதலீடு செய்த capital × normal market rate of return (₹50,000 × 10% = ₹5,000); வினாவில் தரப்பட்டுள்ள explicit cost of production இந்தத் தொகைக்குப் பொருத்தமற்றது.	Q24 (+ 2.1 Q4)	PYQ 2025-Sep (×2)	2.0, p. 3.36
2.0.5	Normal profit, implicit costs-இன் ஒரு பகுதி; normal profits ஈட்ட entrepreneur தன் economic cost-ஐ (explicit + implicit, அதாவது normal profit உட்பட) ஈடுகட்ட வேண்டும் — எனவேதான் தேர்வின் கோடிட்ட இடம் 'Total economic cost = explicit + implicit + normal profit'.	Q3, Q6, Q23	PYQ 2019-Nov, 2022-Jun; RTP 2025-Jan	2.0, p. 3.36

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.0.6	Total revenue, explicit + implicit costs-ஐ மட்டும் சரியாக ஈடுகட்டினால், economic profit பூஜ்யம் (normal profit மட்டும்) — தேர்வுச் சொற்களில், price = (minimum) ATC; revenue அதைத் தாண்டும்போது மட்டுமே supernormal (abnormal) profit எழுகிறது. ஓர் அலகுக்கான economic cost = (explicit cost + சொந்த capital-இன் மீதான normal return) ÷ output, எ.கா. (₹25,000 + ₹1,50,000-இல் 10%) ÷ 500 = ₹80; எனவே ₹80-க்கு மேலான price-இல் (₹82) மட்டுமே supernormal profit.	Q27 (+ 2.4 Q12)	PYQ 2026-May (×2)	2.0, p. 3.36 ('P = minimum ATC' அத்தியாயம் 4-ஐச் சேர்ந்தது)
2.0.7	Accounting (business) profit = TR − explicit costs; economic profit = TR − explicit − implicit costs. எனவே implicit cost = business profit − economic profit; சொந்த resources-க்கு opportunity cost இருக்கும்போதெல்லாம் economic profit, accounting profit-ஐவிடக் குறைவு.	Q5, Q21	PYQ 2021-Jan; RTP 2025-Jan; MTP 2025-Jan S2	2.0, p. 3.36 (profit formulae வருவிக்கப்பட்டவை; SM-இல் கூறப்படவில்லை)
2.0.8	Outlay costs என்பவை wages, materials, rent, interest போன்றவற்றுக்கான நிதியின் உண்மையான செலவினத்தை (actual expenditure of funds) உள்ளடக்கும்; நிதிச் செலவினம் இருப்பதால் அவை books of account-இல் பதிவு செய்யப்படுகின்றன.	Q11, Q31	PYQ 2024-Jun, 2026-Sep	2.0, p. 3.36
2.0.9	Opportunity cost என்பது கைவிடப்பட்ட அடுத்த சிறந்த மாற்று வாய்ப்பின் (next best alternative opportunity foregone) cost (ஒரு தேர்வைச் செய்யும்போது நாம் விட்டுக்கொடுப்பது); இது தியாகம் செய்யப்பட்ட மாற்றுகளுடன் தொடர்புடையது, பொதுவாக books of account-இல் **பதிவு செய்யப்படுவதில்லை**, long-term cost கணக்கீடுகளில் பயனுள்ளது (எ.கா. உயர்கல்வியில் கைவிடப்பட்ட வருமானம்). இது marginal, variable அல்லது fixed cost அல்ல.	Q14, Q17, Q25 (+ 2.1 Q1)	PYQ 2018-May, 2026-Jan; RTP 2024-Sep; MTP 2024-Aug	2.0, pp. 3.36 – 3.37
2.0.10	Incremental cost என்பது ஒரு business decision-இன் விளைவாக ஏற்படும் கூடுதல் cost — product line-ஐ மாற்றுதல், தேய்ந்துபோன machinery-ஐ மாற்றுதல், புதிய production facility-ஐ வாங்குதல் அல்லது புதிய clients தொகுப்பைப் பெறுதல்.	Q26	PYQ 2026-May	2.0, p. 3.37

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.0.11	Sunk costs ஒரேமுறையாக ஏற்கெனவே செய்யப்பட்டுவிட்டவை, மீட்க முடியாதவை (திரும்பப் பெற முடியாத கடந்தகால commitments) — எ.கா. ஏற்கெனவே செய்த advertising, R&D, specialised equipment, railway lines போன்ற fixed facilities; இவை ஒரு முக்கியமான barrier to entry.	Q20, Q30	PYQ 2023-Dec, 2025-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Apr S1, 2025-Aug S2	2.0, pp. 3.37 – 3.38
2.0.12	Sunk-cost numerical: SM பட்டியலிடும் sunk items-ஐ மட்டும் கூட்டுங்கள் — R&D ₹150 cr + advertisement ₹5 cr = ₹155 cr; fuel and power, wages ஆகியவை running (variable) costs; rent ஒரு fixed cost, பட்டியலிடப்பட்ட sunk cost அல்ல (ICAI-இன் key ₹164 cr, rent-ஐ sunk ஆகக் கருதுகிறது).	Q16	PYQ 2024-Sep	2.0, pp. 3.37 – 3.38
2.0.13	Sunk costs-ஐ மீட்க முடியாது (அவற்றின் opportunity cost பூஜ்யம்) என்பதால், economic decisions-இல் அவை பொருத்தமற்றவை — A, R இரண்டும் சரி, R, A-ஐ விளக்குகிறது.	Q18	MTP 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP மட்டும்); வரையறை 2.0, p. 3.37-இல்
2.0.14	செயல்பாடுகள் நடக்கும்வரை fixed costs-ஐத் தவிர்க்க முடியாது — முழுமையாக மூடும்போது (complete close-down) மட்டுமே தவிர்க்கப்படும்; சில (shut down costs, எ.கா. பழைய machines-ஐச் சேமித்து வைத்தல்) செயல்பாடுகள் நிறுத்தப்பட்ட பின்னும் தொடரும். 'never zero even when production stops' எனும் cost-க்கான key 'supplementary cost' (= fixed/overhead cost; SM சொல் அல்ல).	Q12	MTP 2024-Aug, 2025-Apr S1	2.0, p. 3.38; 2.2, pp. 3.39 – 3.40
2.0.15	Variable costs, output-இன் ஒரு function — casual labourers-இன் wages, raw materials, output-உடன் மாறும் எல்லா inputs-உம்; factory rent, insurance, salaried staff ஆகியவை fixed costs.	Q28	PYQ 2026-May	2.0, p. 3.38; 2.2, p. 3.40
2.0.16	*தலைப்பு 2.2 பார்க்க: ஒரு output வரம்பில் நிலையாக இருந்து, குறிப்பிட்ட எல்லையைத் தாண்டியதும் திடீரெனப் புதிய உயர் நிலைக்குத் தாவும் costs, stair-step variable costs.*	Q1	PYQ (CPT) 2017-Jun, 2018-May	2.2, p. 3.41
2.0.17	*தலைப்பு 2.4 பார்க்க (அத்தியாயம் 4 பகுதி): shut-down point-இல் P = minimum AVC, TR = TVC; firm-இன் loss, TFC-க்குச் சமம்.*	Q19	MTP 2024-Dec	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 2.1 Cost Function

8 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP 1 · MTP 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.1	Cost function என்பது ஒரு product-இன் cost-க்கும் cost-இன் பல்வேறு determinants-க்கும் இடையிலான கணித (functional) தொடர்பு; இது cost-க்கும் output-க்கும் இடையிலான தொடர்பை வெளிப்படுத்துகிறது, production function, inputs-இன் market supply ஆகியவற்றிலிருந்து பெறப்படுகிறது, cost curves மூலம் காட்டப்படுகிறது — cost curves-இன் வடிவம் cost function-ஐப் பொறுத்தது.	Q2, Q3	RTP 2025-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Aug S2	2.1, p. 3.39
2.1.2	Cost-இன் determinants (independent variables): factors-இன் price, output-இன் அளவு, technology, capacity utilisation நிலை, efficiency, time period — firm-இன் சொந்த output-இன் price அதன் cost function-இன் determinant அல்ல.	Q7	MTP 2025-Apr S1	2.1, p. 3.39
2.1.3	ஒரு cost function-இல் TFC என்பது constant term (Q இல்லாத பகுதி); அது ஒவ்வொரு output-இலும் ஒன்றே: TC = 2,000 + 15Q − 6Q² + Q³ எனில், எந்த Q-இலும் TFC = 2,000.	Q8	MTP 2025-Dec S1, 2026-Apr S1	2.2, pp. 3.39, 3.42
2.1.4	*தலைப்பு 2.0 பார்க்க: opportunity cost என்பது கைவிடப்பட்ட next best alternative — அது marginal, variable அல்லது total fixed cost அல்ல (none of these).*	Q1	PYQ 2018-May	2.0, p. 3.36
2.1.5	*தலைப்பு 2.0 பார்க்க: implicit cost = ₹50,000 × 10% = ₹5,000 (தலைப்பு 2.0 Q24-இன் மறுபதிவு).*	Q4	PYQ 2025-Sep	2.0, p. 3.36
2.1.6	*தலைப்பு 2.2 பார்க்க: பூஜ்ய output-இல் TFC = TC (₹270); AVC = (TC − TFC) ÷ Q = (610 − 270) ÷ 4 = ₹85; AFC = TFC ÷ Q = 270 ÷ 3 = ₹90.*	Q5, Q6	PYQ 2026-Jan (×2)	2.2, pp. 3.42 – 3.43

தலைப்பு 2.2 Short Run Total Cost

60 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 50 · RTP 2 · MTP 16

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.1	Short run: variable factors-ஐ மட்டுமே மாற்ற முடியும், fixed factors மாறாமல் இருக்கும்; long run: எல்லா factors-இன் அளவுகளையும் மாற்றலாம் — long run-இல் எல்லா factors-உம் (எனவே எல்லா costs-உம்) variable ஆகின்றன.	Q38	MTP 2024-Dec	2.2, p. 3.39

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.2	மாறும் தன்மையின் அடிப்படையில் (by variability) costs, fixed, variable, semi-variable எனப்படும்; semi-variable costs முழுமையாக variable-உம் அல்ல, முற்றிலும் fixed-உம் அல்ல (எ.கா. மின்சாரம்: ஒரு fixed charge-உடன் ஒரு consumption charge). எனவே ஒரு பகுதியினரை மட்டுமே பணிநீக்கம் செய்யக்கூடிய wage bill, பகுதி fixed, பகுதி variable.	Q37, Q50	PYQ 2026-May; MTP 2024-Dec	2.2, p. 3.40
2.2.3	Stair-step variable costs ஒரு குறிப்பிட்ட output வரம்பில் fixed ஆக இருக்கும்; ஆனால் output குறிப்பிட்ட எல்லையைத் தாண்டும்போது திடீரெனப் புதிய உயர் நிலைக்குத் தாவும் (எ.கா. கூடுதல் foreman-இன் salary).	Q36 (+ 2.0 Q1)	PYQ (CPT) 2017-Jun, 2018-May, 2024-Sep	2.2, p. 3.41
2.2.4	Output-இல் ஏற்படும் மாற்றங்களுடன் variable costs மாறுகின்றன — production அதிகரிக்க அதிகரிக்க அவை தொடர்ந்து அதிகரிக்கின்றன; fixed costs-ஓ output சிறியதாக இருந்தாலும் பெரியதாக இருந்தாலும் ஒரு நிலையான தொகையாகவே இருக்கும்.	Q27	PYQ 2022-Jun	2.2, pp. 3.39 – 3.40, 3.42
2.2.5	TC = TFC + TVC; எனவே TVC = TC − TFC, TFC = TC − TVC — ஒவ்வொரு output-இலும் TC, TVC curves-க்கு இடையிலான செங்குத்து இடைவெளி (vertical distance) TFC-க்குச் சமம் (அவற்றின் slopes ஒன்றே).	Q6, Q12, Q17, Q24	PYQ 2018-May, 2019-Nov, 2020-Nov, 2021-Jul; MTP 2025-Apr S1	2.2, p. 3.42
2.2.6	TFC curve: Y-axis-இலிருந்து தொடங்கும் கிடைமட்ட நேர்கோடு (horizontal straight line); TVC curve: origin-இலிருந்து தொடங்கி, முதலில் increasing returns-ஆலும் பின்னர் diminishing returns-ஆலும், முதலில் decreasing rate-இலும் பின்னர் increasing rate-இலும் அதிகரிக்கிறது (inverse-S) — diminishing returns செயல்படத் தொடங்கியதும் TVC increasing rate-இல் உயர்கிறது.	Q33, Q41	MTP 2024-Aug, 2024-Dec S1	2.2, p. 3.42
2.2.7	AFC = TFC ÷ Q; TFC நிலையானது என்பதால், output அதிகரிக்க AFC சீராகக் குறைகிறது — அதன் முழு நீளத்திலும் (இடமிருந்து வலமாக) கீழ்நோக்கிச் சாய்கிறது; AFC பூஜ்யமாக முடியாது என்பதால் X-axis-ஐ ஒருபோதும் தொடுவதில்லை. தொடர்ந்து குறையும், ஒருபோதும் U-shaped ஆகாத short-run curve இதுவே.	Q1, Q2, Q4, Q7, Q13, Q20, Q39, Q40, Q57	PYQ (CPT) 2017-Dec, 2018-May (×2), 2018-Nov, 2019-Nov, 2021-Jan; RTP 2026-Jan; MTP 2024-Dec (×2), 2025-Apr S1, 2026-Apr S1	2.2, p. 3.42

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.8	AFC numericals: பூஜ்ய output-இல் TFC = TC (அல்லது AFC × Q); புதிய output-இல் AFC = TFC ÷ Q — எ.கா. 6 units-இல் AFC ₹20 → TFC ₹120 → 3 units-இல் ₹40, 4 units-இல் ₹30.	Q3, Q5, Q14, Q21, Q29, Q45, Q59	PYQ (CPT) 2016-Decc, 2018-May (×2), 2020-Nov, 2021-Jul, 2023-Dec, 2025-May, 2026-Sep	2.2, p. 3.42
2.2.9	AVC = TVC ÷ Q (மேலும் = ATC − AFC); variable factors-க்கான increasing returns காரணமாக normal capacity output வரை அது குறைகிறது, பின்னர் diminishing returns காரணமாக உயர்கிறது — AFC தொடர்ந்து குறைந்துகொண்டிருக்கும்போதும் கூட.	Q43, Q55	MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S1	2.2, pp. 3.42 – 3.43
2.2.10	AVC numericals: TVC = TC − TFC (பூஜ்ய output-இல் TFC = TC), AVC = TVC ÷ Q; அல்லது AVC = ATC − AFC, இங்கு AFC = TFC ÷ Q.	Q9, Q15, Q28, Q35, Q47, Q48, Q51	PYQ 2019-May, 2020-Nov, 2021-Jan, 2022-Dec, 2024-Sep, 2025-May, 2025-Sep, 2026-May	2.2, pp. 3.42 – 3.43
2.2.11	ATC = AFC + AVC = TC ÷ Q; AFC-இன் வீழ்ச்சி AVC-இன் உயர்வைவிட அதிகமாக இருக்கும்வரை அது குறைகிறது, ஒரு minimum-ஐ அடைந்து பின்னர் உயர்கிறது — ஒரு 'U'-shaped curve. அதிக output-இல் AFC, ATC-இன் ஒப்பீட்டளவில் சிறிய பகுதியாவதால் ATC, AVC நெருங்கி வருகின்றன.	Q19, Q34	PYQ (CPT) 2017-Dec, 2021-Jan, 2024-Sep; MTP 2025-May S2	2.2, p. 3.43
2.2.12	ATC numericals: ATC = (TFC + TVC) ÷ Q, எ.கா. (₹800 + ₹2,000) ÷ 5 = ₹560; TC தானே = TFC + TVC (₹500 + ₹2,100 = ₹2,600).	Q18, Q30, Q52	PYQ (CPT) 2016-Dec, 2021-Jan, 2024-Jun, 2026-May	2.2, pp. 3.42 – 3.43
2.2.13	Marginal cost என்பது இன்னும் ஓர் அலகை உற்பத்தி செய்வதால் total cost-இல் ஏற்படும் கூடுதல்: MCn = TCn − TCn−1 (= TVCn − TVCn−1); பல அலகுகள் கொண்ட ஒரு படியில் MC = ΔTC ÷ ΔQ, எ.கா. (₹320 − ₹220) ÷ 10 = ₹10.	Q16, Q22, Q30, Q49, Q53, Q60	PYQ 2020-Nov, 2021-Jul, 2024-Jun, 2025-May, 2026-May, 2026-Sep	2.2, pp. 3.43 – 3.44
2.2.14	Marginal cost, fixed cost-ஐச் சாராதது — variable cost-இல் ஏற்படும் மாற்றங்களால் மட்டுமே ஏற்படுகிறது; எனவே அதை TVC-இலிருந்து நேரடியாகப் பெறலாம்; MC = ΔTC ÷ ΔQ (TC அல்ல), அதேவேளை TC = AC × Q. Fixed cost-இல் ஏற்படும் மாற்றம் short-run MC-ஐ உயரச் செய்ய முடியாது.	Q25, Q26, Q54, Q56	PYQ 2021-Dec, 2022-Jun; RTP 2025-Sep; MTP 2025-May S2	2.2, pp. 3.43 – 3.44
2.2.15	Law of variable proportions காரணமாக MC curve 'U'-shaped: அது குறைந்து, TC curve-இன் point of inflexion-இல் தன் minimum-ஐ அடைந்து, பின்னர் உயர்கிறது — diminishing marginal returns என்றால் increasing marginal cost.	Q11	PYQ 2019-May	2.2, p. 3.44

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.16	ஒரு cost table-இல், MC குறைவது நின்று உயரத் தொடங்கும் இடத்தில் diminishing marginal returns தொடங்குகின்றன: MC 135, 120, 105, 90, 105 → 4, 5 units-க்கு இடையே; MC 110, 100, 90, 104 → 3, 4 units-க்கு இடையே.	Q23, Q46	PYQ 2021-Jul, 2025-May	2.2, p. 3.44
2.2.17	AC–MC: (1) AC குறையும்போது MC, AC-ஐவிடக் குறைவு; (2) AC உயரும்போது MC, AC-ஐவிட அதிகம்; (3) AC minimum ஆக இருக்கும்போது MC = AC — MC, AC-ஐ (மற்றும் AVC-ஐ) அதன் minimum (optimum) புள்ளியில் வெட்டுகிறது; எனவே MC எப்போதும் AVC, AC-க்கு முன்பே தன் minimum-ஐ அடைகிறது. 'AC falling ⇒ MC must fall' என்பது தவறு.	Q8, Q10, Q32, Q42, Q58	PYQ 2018-Nov, 2019-May, 2025-Jan; MTP 2024-Aug, 2026-Apr S2	2.2, p. 3.45; Fig. 10, p. 3.43
2.2.18	Fig. 10-ஐப் படித்தல்: MC என்பது AVC, ATC-ஐ அவற்றின் minima-வில் வெட்டும் செங்குத்தான U; ATC, AVC-க்கு மேலே உள்ளது (இடைவெளி = AFC, output அதிகரிக்கக் குறுகுகிறது); AFC தொடர்ந்து குறையும் மிகக் கீழான curve.	Q31	PYQ 2024-Jun	2.2, Fig. 10, p. 3.43
2.2.19	*தலைப்பு 2.4 பார்க்க: increasing returns to scale, internal economies-இலிருந்து வருகின்றன — specialised machinery, bulk-purchase discounts, அதிக division of labour (all of the above).*	Q44	MTP 2025-Jan S2	2.4, pp. 3.48 – 3.49

தலைப்பு 2.3 Long Run Average Cost Curve

9 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 6 · RTP 2 · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.1	Short run average cost curves (SACs) 'plant curves' எனவும் அழைக்கப்படுகின்றன — ஒவ்வொன்றும் ஒரு குறிப்பிட்ட plant அளவுடன் தொடர்புடையது.	Q8	PYQ 2025-Sep	2.3, p. 3.45
2.3.2	LAC curve என்பது 'envelope curve': அது ஒவ்வொரு SAC-ஐயும் தொடுகிறது (tangent), SACs குடும்பத்தைக் கீழிருந்து சூழ்ந்து தாங்குகிறது (envelopes / supports) — ஆனால் அவற்றின் minimum புள்ளிகளில் tangent அல்ல.	Q3, Q5, Q7 (+ 2.4 Q9)	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan; RTP 2025-Jan, 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2	2.3, pp. 3.46 – 3.47

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.3	LAC curve என்பது 'planning curve': firm, short run-இல் செயல்பட்டு long run-க்குத் திட்டமிடுகிறது; கொடுக்கப்பட்ட output-ஐ இயன்ற குறைந்த cost-இல் உற்பத்தி செய்யும் plant size-ஐ LAC-இல் தேர்ந்தெடுக்கிறது.	Q2	PYQ 2023-Jun; MTP 2025-Aug S1	2.3, p. 3.47
2.3.4	LAC-இன் 'U' வடிவத்துக்குக் காரணம் returns to scale; variable factor ratio அல்ல: increasing returns to scale (inputs-ஐவிட output அதிகம் உயர்தல்) — internal, external economies-இலிருந்து — LAC-ஐக் குறைக்கின்றன; decreasing returns — internal, external diseconomies of scale-இலிருந்து — அதை உயர்த்துகின்றன.	Q1, Q4, Q9 (+ 2.4 Q4)	PYQ 2018-May, 2020-Nov, 2024-Jun; MTP 2025-May S2	2.3, p. 3.47
2.3.5	Economies of scope: ஒரு firm ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட products-ஐ உற்பத்தி செய்யும்போது average total cost-இல் ஏற்படும் குறைவு.	Q6	MTP 2025-Jan S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 2.4 Economies & Diseconomies of Scale

17 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 9 · RTP 4 · MTP 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.1	ஒரு firm தன் output-ஐ விரிவாக்கும்போது internal economies அந்த firm-க்கே கிடைக்கின்றன — அவை firm-இன் உள்ளேயே endogenous factors-இலிருந்து எழுகின்றன, விரிவடையும் firm-க்கு மட்டுமே பிரத்தியேகமாகக் கிடைக்கின்றன; external economies என்பவை industry-இன் விரிவாக்கத்தின் விளைவாக அதன் ஒவ்வொரு உறுப்பு firm-க்கும் கிடைக்கும் நன்மைகள்.	Q7	RTP 2024-Sep	2.4, p. 3.48
2.4.2	தொடக்கத்தில் ஒரு firm internal economies of scale-ஐ அனுபவிக்கிறது; ஒரு குறிப்பிட்ட வரம்புக்கு அப்பால் internal diseconomies of scale-ஆல் பாதிக்கப்படுகிறது.	Q8	PYQ 2025-Jan	2.4, p. 3.48
2.4.3	Internal economies: technical (specialised machinery, மேம்பட்ட techniques, division of labour and specialisation), managerial, commercial (materials-க்கான bulk orders, advertising, by-products விற்பனை), financial, risk-bearing; skilled labour வழங்கல், localisation of industry ஆகியவை external, internal அல்ல.	Q11, Q14, Q15 (+ 2.2 Q44)	PYQ 2026-Jan; RTP 2025-May, 2025-Dec, 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S2	2.4, pp. 3.48 – 3.50

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.4	External economies industry-இன் விரிவாக்கத்திலிருந்து எழுகின்றன: (1) மலிவான raw materials, capital equipment; (2) technological external economies; (3) skilled labour வளர்ச்சி; (4) ancillary industries-இன் வளர்ச்சி; (5) சிறந்த transportation, marketing வசதிகள்; (6) economies of information.	Q3, Q6, Q15, Q17	PYQ 2020-Nov, 2023-Jun; RTP 2025-May, 2025-Dec, 2026-Jan; MTP 2026-Apr S2	2.4, pp. 3.50 – 3.51
2.4.5	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: increasing returns to scale (inputs-ஐ விட output அதிகமாக உயர்தல்) internal, external economies இரண்டும் சேர்ந்ததன் விளைவு — ஒரு firm இரண்டையும் ஒரேநேரத்தில் அனுபவிக்க முடியும்.*	Q4, Q16	PYQ 2020-Nov; MTP 2026-Apr S1	2.3, p. 3.47 ('simultaneously ' என்பது SM வாசகம் அல்ல)
2.4.6	External diseconomy: ஒரு industry விரிவடையும்போது inputs-க்கான demand அதிகரித்து factor prices-ஐ உயர்த்துகிறது; மறுதலையாக, input demand குறைந்தால் input prices குறைகின்றன.	Q13	MTP 2025-Apr S1	2.4, pp. 3.51 – 3.52
2.4.7	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: LAC U-வடிவமானது; அது envelope curve எனவும் அழைக்கப்படுகிறது (இரண்டும்).*	Q9	MTP 2025-Jan S2	2.3, p. 3.47
2.4.8	*தலைப்பு 2.0-ஐப் பார்க்கவும்: supernormal profit-க்கு per-unit economic cost-ஐ விட அதிக price தேவை — (₹25,000 + ₹1,50,000-இன் 10%) ÷ 500 = ₹80, எனவே ₹82.*	Q12	PYQ 2026-May	2.0, p. 3.36
2.4.9	அத்தியாயம் 4 பகுதி: short run-இல் நஷ்டம் அடையும் firm, P ≥ AVC என்றால் தொடர்கிறது, P < AVC என்றால் shut down செய்கிறது; shut-down point என்பது P = minimum AVC (TR = TVC, நஷ்டம் = TFC).	Q1, Q2, Q5 (+ 2.0 Q19)	PYQ 2018-May, 2019-Nov, 2022-Dec; MTP 2024-Dec	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
2.4.10	பிரிவு 3.1 (production)-ஐப் பார்க்கவும்: அனைத்து inputs-உம் ஒரே விகிதத்தில் மாறும்போது output-இல் ஏற்படும் மாற்றமே returns to scale; ஒரே ஒரு input-இன் கூடுதல் ஒரு unit-ஆல் output-இல் ஏற்படும் மாற்றம் அதன் marginal product (keyed விடை: 'returns to scale').	Q10	MTP 2025-Jan S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

பகுதி B — அத்தியாயம் 3 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 56%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு 1 — Production கோட்பாடு (Theory of Production)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Production = utility-ஐ உருவாக்குதல்/சேர்த்தல்; ஒருபோதும் பொருளை (matter) உருவாக்குதல் அல்ல.	★	1.0.1
2	Production-இல் services அடங்கும் (doctors, actors); அன்பு-பாசத்தால் செய்யும் வேலை, voluntary services, சுய நுகர்வு (self-consumption) விலக்கப்படுகின்றன — market-இல் பரிமாற்றம் செய்யும் நோக்கம் அவசியம்.	★	1.0.2
3	நான்கு factors: land, labour, capital, entrepreneurial ability.	★	1.1.1
4	**Land (7): இயற்கையின் இலவசக் கொடை (free gift) · நிலையான supply · நிரந்தரமானது/அழிக்க முடியாதது (Ricardo) · passive · immobile · பல பயன்பாடுகள் · heterogeneous. Perishable, active, homogeneous அல்ல.**	★★★	1.1.2, 1.1.4
5	Land supply: economy-க்கு perfectly inelastic; ஒரு firm-க்கு relatively elastic.	★	1.1.3
6	Labour: perishable · active · உழைப்பவரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாதது (inseparable) · heterogeneous · அனைத்தும் productive அல்ல · பலவீனமான bargaining power · mobile · விரைவான supply adjustment இல்லை.	★★	1.1.5
7	Backward-bending labour supply: விரும்பிய வருமானத்தை அடைந்த பின், கூடுதல் பணத்தை விட ஓய்வு (leisure) விரும்பப்படுகிறது.	★	1.1.6
8	Capital = மேலும் wealth உற்பத்தி செய்யப் பயன்படும் wealth; produced means of production; stock concept.	★	1.1.7
9	**Fixed = தொடர்ச்சியான services தருவது; Circulating = ஒருமுறை மட்டும் பயன்படுவது (விதைகள், எரிபொருள், raw materials); Intangible = goodwill, patents, copyrights; Social = சாலைகள், பாலங்கள்.**	★★★	1.1.8
10	Entrepreneur: initiating & resource co-ordination (முதல் பணி) · risk/uncertainty bearing · innovations — அன்றாட மேற்பார்வை அல்ல.	★★	1.1.9
11	Profit = contractual payments-க்குப் பின் entrepreneur-க்குக் கிடைக்கும் நிச்சயமற்ற residual reward.	★	1.1.10
12	Risk bearing = மிக முக்கியமான பணி (பிறருக்கு ஒப்படைக்க முடியாது); Knight: profit என்பது uncertainty-க்கான வெகுமதி.	★	1.1.11
13	Schumpeter: innovation = entrepreneur-இன் உண்மையான பணி; 'innovative entrepreneurship'.	★★	1.1.12

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
14	நோக்கங்கள் (Objectives): Organic (costs-ஐ மீட்டு நிலைத்திருத்தல் → growth) · Economic · Social · Human · National.	★	1.1.13
15	Accounting profit = TR − explicit costs; economic profit, implicit costs-ஐயும் கழிக்கிறது → பொதுவாகக் குறைவு.	★	1.1.14
16	Human: வேலையின் உள்ளடக்கம் சுவாரசியமாகவும் சவாலாகவும் இருத்தல்; National: skill formation-க்கு apprentices-க்குப் பயிற்சி அளித்தல்.	★	1.1.15
17	4 P's என்பவை: Product, Promotion, Price, Place.	★	1.1.16
18	இந்தப் பிரிவுக்கு வெளியே: MR = MC (அத்தியாயம் 4); economies of scale internal & external (பிரிவு 2); MPC = 1 − 1/k.	★★	1.1.18, 1.1.19, 1.1.23
19	**Production function = inputs → output இடையிலான technical தொடர்பு; Samuelson: கொடுக்கப்பட்ட technology-இல், கொடுக்கப்பட்ட inputs-இலிருந்து கிடைக்கும் அதிகபட்ச output; அல்லது கொடுக்கப்பட்ட output-க்குத் தேவையான குறைந்தபட்ச inputs.**	★★★	1.2.1
20	Short run: குறைந்தது ஒரு input fixed; long run: அனைத்து inputs-உம் variable.	★	1.2.2
21	Cobb-Douglas: Q = K·L^a·C^(1−a); US manufacturing-இல்; inputs: labour & capital; labour ≈ 3/4, capital ≈ 1/4.	★★	1.2.3
22	Law of variable proportions = law of diminishing returns = returns to a variable input; short run-இல் மட்டும்.	★★	1.2.4
23	**MPn = TPn − TPn−1 (TP-இன் slope); AP = TP ÷ units; TP = ΣMP = AP × units — முதலில் schedule-ஐ அமையுங்கள்.**	★★★	1.2.5, 1.2.6
24	AP உயரும்போது → MP > AP; AP அதிகபட்சம் → MP = AP; AP குறையும்போது → MP < AP.	★★	1.2.7, 1.1.17
25	LVP assumptions: technology மாறாதது · ஏதேனும் ஒரு input fixed · fixed proportions அல்ல · physical terms-இல் மட்டும்.	★	1.2.8
26	**Point of inflexion → MP அதிகபட்சம்; TP தட்டையாகத் தொடங்குதல் → diminishing marginal returns தொடக்கம்.**	★★★	1.2.9
27	**கட்டங்கள் (Stages): increasing · diminishing · negative returns; TP குறைவதும் MP < 0 ஆவதும் Stage 3-இல் மட்டுமே; Stage 2, TP அதிகபட்சத்தில் (MP = 0) முடிகிறது.**	★★★	1.2.10
28	Increasing returns: fixed factor-இன் முழுமையான பயன்பாடு & indivisibility, variable factor-இன் efficiency; diminishing: fixed factor போதாமை.	★	1.2.11
29	Rational producer: Stage 2 மட்டும்; Stages 1 & 3 = 'economic absurdity'.	★★	1.2.12
30	Laws of production ≠ least-cost combination (அது production optimisation).	★	1.2.13

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
31	Returns to scale: அனைத்து inputs-உம் ஒரே விகிதத்தில் மாற்றப்படுகின்றன; long run-இல் மட்டும்.	★★	1.2.14
32	**CRS = linear homogeneous production function; IRS > விகிதாசாரத்துக்கு மேல்; DRS < விகிதாசாரத்துக்குக் கீழ்; வரிசை IRS → நீண்ட CRS → DRS.**	★★★	1.2.15
33	Cobb-Douglas: a + b > 1 IRS, = 1 CRS, < 1 DRS; மூல வடிவம் CRS-ஐ அனுமானித்தது.	★★	1.2.16
34	Secular period = மிக நீண்ட காலம் (very long period) (அத்தியாயம் 4).	★	1.2.19
35	Isoquant = equal-product / iso-product curve: ஒரே output தரும் சேர்க்கைகள் (combinations).	★★	1.3.1
36	Isoquants: எதிர்மறைச் சாய்வு (negatively sloped), origin-க்கு convex (diminishing MRTS), ஒன்றையொன்று வெட்டாதவை.	★★	1.3.2
37	Iso-cost = budget line: கொடுக்கப்பட்ட செலவுத் தொகையில் (outlay) வாங்கக்கூடிய சேர்க்கைகள்; கொடுக்கப்பட்ட factor prices-இல் நேர்கோடு.	★★	1.3.3
38	Least-cost combination: isoquant, iso-cost-ஐத் தொடும் (tangent) புள்ளி; MRTS_LK = MP_L/MP_K = P_L/P_K.	★	1.3.4, 1.3.5

பிரிவு 2 — Cost கோட்பாடு (Theory of Cost)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Accounting cost = explicit = ரொக்கச் செலுத்துதல்கள் (wages, materials, fuel, rent, கடன்கள் மீதான interest); books-இல் பதிவு செய்யப்படுகிறது.	★★	2.0.1
2	Economic cost = explicit + implicit; எனவே accounting cost < economic cost.	★★	2.0.2
3	**Implicit = சொந்த capital-இன் normal return + entrepreneur கைவிட்ட salary; சொந்த input → explicit cost பூஜ்யம்; ₹ capital × normal rate.**	★★★	2.0.3, 2.0.4
4	Normal profit, implicit cost-இன் ஒரு பகுதி; TR = explicit + implicit → பூஜ்ய economic profit; அதற்கு மேல் மட்டுமே supernormal.	★★	2.0.5, 2.0.6
5	Accounting profit = TR − explicit; economic profit = TR − explicit − implicit; இதிலிருந்து implicit = business profit − economic profit.	★★	2.0.7
6	**Outlay cost = உண்மையான செலவு, books-இல் பதிவு செய்யப்படுகிறது; opportunity cost = கைவிடப்பட்ட அடுத்த சிறந்த மாற்று (next best alternative foregone), பதிவு செய்யப்படுவதில்லை, நீண்டகாலக் கணக்கீடுகளில் பயனுள்ளது.**	★★★	2.0.8, 2.0.9, 2.1.4
7	Incremental = ஒரு முடிவால் ஏற்படும் கூடுதல் cost (புதிய product line, புதிய machinery, புதிய clients).	★	2.0.10

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
8	**Sunk = ஒரே முறை ஏற்பட்டு, மீட்க முடியாதது (advertising, R&D, specialised equipment, railway lines); barrier to entry; முடிவுகளுக்குப் பொருத்தமற்றது.**	★★★	2.0.11, 2.0.12, 2.0.13
9	Fixed costs மூடும் வரை தவிர்க்க முடியாதவை; shut down costs செயல்பாடு நிறுத்தப்பட்ட பின்னும் தொடர்கின்றன; casual wages, raw materials ஆகியவை variable.	★★	2.0.14, 2.0.15
10	Cost function = cost-க்கும் அதைத் தீர்மானிப்பவைக்கும் (factor prices, output, technology, capacity use, efficiency, காலம்) இடையிலான functional தொடர்பு — output price அல்ல; cost curves-இன் வடிவத்தை அது தீர்மானிக்கிறது.	★★	2.1.1, 2.1.2
11	Short run: variable factors மட்டுமே மாறுகின்றன; long run: அனைத்து factors-உம், எனவே அனைத்து costs-உம், variable.	★	2.2.1
12	Fixed · variable · semi-variable (electricity); stair-step = ஒரு வரம்பு வரை fixed, பிறகு திடீரெனத் தாவும் (foreman).	★★	2.2.2, 2.2.3, 2.0.16
13	**TC = TFC + TVC; TC − TVC = TFC (செங்குத்து இடைவெளி); TFC = cost function-இன் constant term.**	★★★	2.2.5, 2.1.3
14	TFC, Y-axis-இலிருந்து கிடைமட்டக் கோடு; TVC, origin-இலிருந்து inverse-S வடிவம் — diminishing returns தொடங்கியதும் அதிகரிக்கும் வீதத்தில் உயர்கிறது.	★★	2.2.4, 2.2.6
15	**AFC = TFC ÷ Q: முழுவதும் குறைகிறது, X-axis-ஐ ஒருபோதும் தொடாது, ஒருபோதும் U-வடிவம் அல்ல.**	★★★	2.2.7
16	**AFC கணக்குகள்: TFC = Q = 0-இல் உள்ள TC (அல்லது AFC × Q); பிறகு அதைப் புதிய Q-ஆல் வகுக்கவும் (÷).**	★★★	2.2.8, 2.1.6
17	**AVC = TVC ÷ Q = ATC − AFC; முதலில் குறைகிறது (increasing returns), பிறகு உயர்கிறது (diminishing returns).**	★★★	2.2.9, 2.2.10
18	**ATC = AFC + AVC = TC ÷ Q; U-வடிவம்; AFC சுருங்கும்போது ATC, AVC ஒன்றையொன்று நெருங்குகின்றன.**	★★★	2.2.11, 2.2.12
19	**MCn = TCn − TCn−1 = ΔTVC; படிநிலைகளில் (steps) ΔTC ÷ ΔQ; fixed cost-ஐச் சாராதது.**	★★★	2.2.13, 2.2.14
20	MC U-வடிவம் (law of variable proportions); MC உயரத் தொடங்கும் இடத்தில் diminishing returns தொடங்குகிறது.	★★	2.2.15, 2.2.16
21	**AC குறையும்போது → MC < AC; AC உயரும்போது → MC > AC; AC குறைந்தபட்சம் → MC = AC (MC, AC-ஐயும் AVC-ஐயும் அவற்றின் குறைந்தபட்சப் புள்ளிகளில் வெட்டுகிறது).**	★★★	2.2.17, 2.2.18
22	**SACs = plant curves; LAC = envelope (ஒவ்வொரு SAC-க்கும் tangent, அவற்றின் குறைந்தபட்சப் புள்ளிகளில் அல்ல) = planning curve.**	★★★	2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.4.7

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
23	LAC-இன் U-வடிவம் returns to scale-இலிருந்து: economies (internal + external) → குறைதல்; diseconomies → உயர்தல்.	★★	2.3.4, 2.4.5
24	Internal economies: firm-இன் உள்ளே, அதற்கு மட்டுமே பிரத்தியேகம் — முதலில் economies, பிறகு diseconomies.	★	2.4.1, 2.4.2
25	**Internal வகைகள்: technical · managerial · commercial (bulk buying, by-products) · financial · risk-bearing.**	★★★	2.4.3, 2.2.19
26	**External (industry விரிவாக்கம்): மலிவான materials · technology · skilled labour · ancillary industries · transport & marketing · information.**	★★★	2.4.4
27	External diseconomy: உயரும் input demand → அதிக factor prices (மறுதலையாகவும்).	★	2.4.6
28	SM பிரிவுக்கு வெளியே: economies of scope; shut-down rule P < AVC (அத்தியாயம் 4).	★★	2.3.5, 2.4.9, 2.0.17

அத்தியாயம் 4

பல்வேறு markets-இல் price நிர்ணயம் (Price Determination in Different Markets)

376 Scanner வினாக்கள் · 128 one-liners · 102 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

பிரிவு 1: Market-இன் பொருளும் வகைகளும் (Meaning and Types of Markets)

SM அத்தியாயம் 4, பிரிவு 1, பக்கங்கள் 4.1 – 4.15

தலைப்பு 1.0 Market-இன் பொருள் (Meaning of Market)

34 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 30 · RTP 1 · MTP 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.0.1	Price என்பது money-value-ஐக் குறிக்கிறது — ஒரு பொருளின் purchasing power பணத்தின் அடிப்படையில் வெளிப்படுத்தப்படுவது; goods-இன் prices அவற்றின் exchange value-ஐ (value in exchange) வெளிப்படுத்துகின்றன; Ricardo-வின்படி இதன் பொருள் பொதுவாக commodities மீதான ஆதிக்கம் (command over commodities in general), அல்லது வாங்கக்கூடிய commodities மீது பரிமாற்றத்தில் உள்ள ஆற்றல் (power in exchange over purchasable commodities in general). Economics-இல் நாம் exchange value-ஐ மட்டுமே கவனிக்கிறோம்; value in use அல்லது sentimental value-ஐ அல்ல.	Q33 (+ 2.0 Q3)	PYQ 2024-Sep, 2026-Sep	1.0, pp. 4.2 – 4.3; 2.0, p. 4.16
1.0.2	Market என்பது வர்த்தகம் செய்யும் வாய்ப்புள்ள buyers, sellers-இன் தொகுப்பு — ஒரு good அல்லது service-இன் price-ஐப் பாதிக்கும் அனைத்து buyers, sellers; இது buyer, seller இடையிலான நேரடித் தொடர்பு; இது முறைசார்ந்ததாகவோ (formal) ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் நடப்பதாகவோ இருக்க வேண்டியதில்லை (எ.கா. online).	Q13	PYQ 2022-Jun	1.0, p. 4.3
1.0.3	Market-இன் ஐந்து கூறுகள் (elements): (i) buyers, sellers; (ii) ஒரு product அல்லது service; (iii) price-க்கான பேரம் (bargaining); (iv) market நிலைமைகள் பற்றிய அறிவு; (v) ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் ஒரு product அல்லது service-க்கு ஒரே price. Volume of business, advertisement, awareness, 'no bargaining', 'multiple prices', 'firm' ஆகியவை கூறுகள் **அல்ல**.	Q3, Q9, Q10, Q17, Q27 (+ 1.1 Q2)	PYQ 2019-May, 2021-Jan, 2021-Jul, 2022-Dec, 2023-Jun, 2026-May	1.0, pp. 4.3 – 4.4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.0.4	Markets பொதுவாக product markets (households, firms-இடமிருந்து goods, services-ஐ வாங்குகின்றன), factor markets (firms தமக்குத் தேவையான resources-ஐ — land, labour, capital, entrepreneurship — வாங்குகின்றன) என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன; factor markets-இல் உள்ள prices, factor prices எனப்படும்.	Q26	PYQ 2026-Jan	1.0.0, p. 4.4
1.0.5	Markets வகைப்படுத்தப்படும் அடிப்படைகள்: (a) geographical area (புவியியல் பரப்பு); (b) time; (c) nature of transaction; (d) regulation; (e) volume of business; (f) type of competition.	Q23, Q34	PYQ 2026-Sep; RTP 2024-Sep	1.0.0, p. 4.4
1.0.6	Geographical area அடிப்படையில்: local markets (மிக விரைவில் அழுகும் (highly perishable), பருமனான (bulky) goods; hair dressers, retailers); regional markets (அருகருகே உள்ள சில நகரங்கள், மாநிலங்களின் பகுதிகள் அல்லது மாநிலங்களின் தொகுப்பு போன்ற பரந்த பகுதி); national markets (demand நாட்டின் எல்லைகளுக்குள் மட்டுப்பட்டது — government-இன் trade policy ஒரு commodity-இன் வர்த்தகத்தை நாட்டுக்குள் மட்டுப்படுத்தலாம், எ.கா. Hindi நூல்கள்); international markets (தங்கம், வெள்ளி போன்ற அதிக மதிப்பு, குறைந்த பருமன் (high-value, small-bulk) goods).	Q21, Q31, Q34	PYQ 2024-Sep, 2026-Sep (×2); MTP 2024-Aug	1.0.0, pp. 4.4 – 4.5
1.0.7	Markets-இல் 'time' என்ற கூறைக் கருத்தாக்கம் செய்தவர் Alfred Marshall.	Q16, Q29, Q30	PYQ 2022-Dec; MTP 2025-Aug S1, 2026-Apr S2	1.0.0, p. 4.5
1.0.8	Time அடிப்படையில்: very short period அல்லது market period — supply நிலையானது, எனவே price, demand-ஐச் சார்ந்தது (அழுகும் பொருள்கள்: காய்கறிகள், பூக்கள், மீன், முட்டைகள், பழங்கள், பால்); short period — அதிக variable factors-ஐப் பயன்படுத்தி supply அதிகரிக்கப்படுகிறது; long period — எல்லா factors-உம் variable, long-run equilibrium price 'normal price' ஆகும்; very long அல்லது secular period — population, capital supply, raw materials-இல் நீண்டகால (secular) மாற்றங்கள். (Short-run price-க்கு ICAI விடைக் குறிப்பு 'market price' எனத் தருகிறது; SM-இல் market price, market period-க்கு உரியது.)	Q2, Q8, Q14, Q20	PYQ 2018-May, 2021-Jan, 2022-Jun, 2024-Jun; MTP 2025-Apr S1	1.0.0, p. 4.5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.0.9	Nature of transaction அடிப்படையில்: spot அல்லது cash market — goods உடனடியாகவோ குறுகிய காலத்துக்குள்ளோ செலுத்தப்படும் பணத்துக்குப் பரிமாறப்படுகின்றன (mandi-இல் தற்போதைய prices-இல் உடனடிப் பணத்துக்கு விற்கப்படும் தானியங்கள்); forward அல்லது future market — எதிர்காலத் தேதியில் பணம் செலுத்தி goods-ஐ ஒப்படைப்பதாக உறுதியளிக்கும் contracts (ஒரு bank-இடமிருந்து எதிர்கால rate-இல் foreign currency contract வாங்குதல்).	Q1, Q5, Q6, Q7, Q12, Q18, Q19 (+ 1.1 Q5)	PYQ (CPT) 2017-Jun, 2019-Nov, 2020-Nov (×2), 2021-Jul, 2023-Jun, 2023-Dec, 2026-Jan; MTP 2025-Aug S2	1.0.0, pp. 4.5 – 4.6
1.0.10	Regulation அடிப்படையில்: regulated market — நியாயமற்ற நடைமுறைகளுக்கு முடிவுகட்ட transactions சட்டப்படி (statutorily) ஒழுங்குபடுத்தப்படுகின்றன (எ.கா. stock exchange); unregulated market — transactions மீது எந்த நிபந்தனையும் இல்லாததால் free market எனவும் அழைக்கப்படுகிறது (எ.கா. வாராந்திர Haat Bazaar).	Q4, Q32	PYQ 2019-Nov, 2026-Sep	1.0.0, p. 4.6
1.0.11	Volume of business அடிப்படையில்: wholesale market — commodities மொத்தமாக (bulk) அல்லது பெரிய அளவில் வாங்கி விற்கப்படுகின்றன, traders இடையிலான transactions (B2B); retail market — commodities சிறிய அளவில் இறுதி consumers-க்கு விற்கப்படுகின்றன (B2C).	Q11, Q15, Q28	PYQ 2021-Jul, 2022-Jun, 2026-May	1.0.0, p. 4.6
1.0.12	*தலைப்பு 1.2 காண்க: AR = price, எனவே average revenue curve-ஏ firm-இன் demand curve-உம் ஆகும்.*	Q24	PYQ 2025-Jan	1.2, p. 4.8
1.0.13	*தலைப்பு 1.2 காண்க: ஒவ்வொரு புள்ளியிலும் TR = P × Q கணக்கிடுங்கள், பின்னர் MRn = TRn − TRn−1 (₹30 × 19 = 570 → ₹28 × 20 = 560, எனவே MR = −₹10; MR எதிர்மறையாக (negative) இருக்கலாம்).*	Q25	PYQ 2025-May	1.2, p. 4.9
1.0.14	இந்தப் பிரிவுக்கு வெளியே: ஒரு market economy-இல் resources, marketplace-இல் உள்ள consumer demand, supply மூலம் ஒதுக்கப்படுகின்றன — price mechanism (SM அத்தியாயம் 1, பிரிவு 2).	Q22	MTP 2024-Aug	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்); SM அத்தியாயம் 1, 2.1.0, p. 1.20 காண்க

தலைப்பு 1.1 Market structures-இன் வகைகள் (Types of Market Structures)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP 1 · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.1	ஒரு firm-இன் demand-ஐ industry (market) demand-இன் சதவீதமாக வெளிப்படுத்தினால் அது அதன் market share; market demand, firms இடையே எவ்வாறு பகிரப்படுகிறது என்பதே market behaviour-ஐ வடிவமைக்கிறது.	Q1	PYQ 2022-Jun	1.1, pp. 4.6 – 4.7 (சொல் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது, வரையறுக்கப்படவில்லை)
1.1.2	நான்கு அடிப்படை market forms: perfect competition (பல sellers, ஒரே மாதிரியான (identical) products); monopolistic competition (பல sellers, வேறுபடுத்தப்பட்ட (differentiated) products — shampoo); oligopoly (சில sellers, போட்டியிடும் products — telecom); monopoly (ஒரே seller — Indian Railways). ஒரு firm-இன் price elasticity of demand: perfect competition-இல் infinite, monopolistic competition-இல் large, oligopoly, monopoly-இல் small.	Q7	MTP 2025-Aug S2	1.1, p. 4.7 (Table 1)
1.1.3	Market-இன் வகையைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்: commodity-இன் தன்மை, production-இன் அளவு, demand-இன் பரப்பு (extent of demand).	Q6	PYQ 2026-May	Summary, p. 4.14
1.1.4	எதிர்மறைச் சாய்வுடைய (negatively sloped) market demand curve ஒவ்வொரு market structure-இலும் காணப்படுகிறது, எனவே அதைக் கொண்டு structure-ஐத் தீர்மானிக்க முடியாது; வேறுபடுவது தனிப்பட்ட firm-இன் demand (AR) curve — perfect competition-இல் perfectly elastic, imperfect competition-இன் எல்லா வடிவங்களிலும் கீழ்நோக்கிச் சரிவது (downward sloping).	Q3, Q4	RTP 2024-Sep; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	SM-இல் இல்லை (RTP/MTP-இல் மட்டும்); ஒப்பிடுக 1.2, p. 4.11
1.1.5	*தலைப்பு 1.0 காண்க: market-இன் ஐந்து கூறுகள் — 'firm' அவற்றில் ஒன்று அல்ல.*	Q2	PYQ 2023-Jun	1.0, pp. 4.3 – 4.4
1.1.6	*தலைப்பு 1.0 காண்க: ஒரு bank-இடமிருந்து எதிர்கால rate-இல் foreign currency contract வாங்குதல் ஒரு forward (future) market transaction.*	Q5	PYQ 2026-Jan	1.0.0, p. 4.6

தலைப்பு 1.2 Total Revenue, Average Revenue, Marginal Revenue கருத்துகள் (Concepts of Total Revenue, Average Revenue and Marginal Revenue)

60 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 54 · RTP – · MTP 14

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.1	Total revenue என்பது ஒரு commodity-இன் குறிப்பிட்ட units-ஐ விற்பதன் மூலம் firm பெறும் பணத் தொகை: TR = P × Q (130 units × ₹50 = ₹6,500). போட்டி firm-க்கு (perfectly elastic demand) TR curve, origin-இலிருந்து தொடங்கும் நேர்ச் சாய்வுடைய (positively sloped) நேர்கோடு.	Q13, Q17, Q27	PYQ 2020-Nov, 2021-Jan, 2022-Jun	1.2, p. 4.8
1.2.2	Average revenue என்பது output-இன் ஒரு unit-க்கு ஈட்டப்படும் revenue: AR = TR/Q = P (₹6,050 ÷ 121 = ₹50). AR-ஏ price என்பதால், average revenue curve-ஏ firm-இன் demand curve-உம் ஆகும்.	Q12, Q15, Q23, Q25, Q31 (+ 1.0 Q24)	PYQ 2020-Nov, 2021-Jan, 2021-Dec, 2022-Jun, 2023-Jun, 2025-Jan	1.2, pp. 4.8 – 4.9
1.2.3	Marginal revenue என்பது கூடுதல் ஒரு unit-ஐ விற்பதால் total revenue-இல் ஏற்படும் மாற்றம்: MR = ΔTR/ΔQ; ஒரு unit மாற்றத்துக்கு MRn = TRn − TRn−1. இரண்டு output அளவுகளில் TR தரப்பட்டால், TR-இன் மாற்றத்தை units-இன் மாற்றத்தால் வகுங்கள் (sales 50 → 53 ஆக உயரும்போது ₹6,000 → ₹6,204: MR = 204/3 = ₹68); தொடர்ச்சியான units-க்கு நேரடியாகக் கழியுங்கள் (TR5 − TR4 = 400 − 360 = ₹40).	Q10, Q11, Q14, Q21, Q32, Q39, Q48, Q49, Q51	PYQ 2020-Nov (×3), 2021-Jul, 2023-Jun, 2025-Sep, 2026-Jan, 2026-May; MTP 2024-Aug	1.2, p. 4.9
1.2.4	Price, quantity தரப்பட்டால், முதலில் ஒவ்வொரு புள்ளியிலும் TR = P × Q கணக்கிடுங்கள், பின்னர் MR = ΔTR/ΔQ: ₹20 × 10 = 200 → ₹19 × 11 = 209 என்பது MR = ₹9 தருகிறது; ₹100 × 900 → ₹90 × 1,000 (இரண்டும் ₹90,000) என்பது MR = 0 தருகிறது; MR எதிர்மறையாகவும் இருக்கலாம் (570 → 560 என்பது −₹10 தருகிறது).	Q6, Q8, Q9, Q22, Q26, Q44 (+ 1.0 Q25)	PYQ 2019-May, 2019-Nov (×2), 2021-Dec, 2022-Jun, 2025-Jan, 2025-May	1.2, pp. 4.9 – 4.10 (Table 2)
1.2.5	எந்த output அளவிலும் TR என்பது அந்த அளவு வரையிலான marginal revenues-இன் கூட்டுத்தொகை: TR = ΣMR (MR ₹10 + ₹5 + ₹3 = TR ₹18).	Q41, Q58	PYQ 2024-Sep, 2026-Sep	1.2, p. 4.10

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.6	இறங்கும் AR (price) schedule-இல் MR எப்போதும் price-ஐ விடக் குறைவு: MR curve, AR curve-க்குக் கீழே அமைந்து வேகமாக இறங்குகிறது; பூஜ்யமான பின் MR எதிர்மறையாகிறது, ஆனால் AR (price) நேர்மறையாகவே இருக்கிறது — எனவே monopoly அல்லது imperfect competition-இல் AR பூஜ்யமாக முடியாது, ஆனால் MR பூஜ்யமாகவோ எதிர்மறையாகவோ இருக்கலாம்.	Q34	PYQ 2023-Dec	1.2, p. 4.10
1.2.7	MR நேர்மறையாக இருக்கும் வரை TR அதிகரிக்கிறது: diminishing marginal revenue காரணமாக அது தொடக்கத்தில் குறையும் வீதத்தில் அதிகரிக்கிறது, MR பூஜ்யமாக இருக்கும்போது அதிகபட்சம் (TR-இன் slope = 0), MR எதிர்மறையாகும்போது குறைகிறது.	Q5, Q7, Q16, Q19, Q29, Q33, Q37	PYQ 2019-May, 2019-Nov (×2), 2021-Jan (×2), 2022-Dec, 2023-Dec, 2024-Jun	1.2, pp. 4.10 – 4.11
1.2.8	Perfect competition-இல் firm ஒரு price taker: அதன் AR (demand) curve perfectly elastic, price மாறாதது, எனவே MR = AR; AR, MR curves ஒரே கிடைமட்டக் கோடாக ஒன்றிணைகின்றன.	Q55	MTP 2025-Aug S2	1.2, p. 4.11
1.2.9	MR, AR, price elasticity of demand ஆகியவை தனித்துவமாகத் தொடர்புடையவை: MR = AR × (e − 1)/e, இங்கு e = price elasticity of demand.	Q2, Q42, Q59	PYQ 2018-Nov, 2025-Jan, 2026-Sep; MTP 2025-May S2	1.2.0, pp. 4.11 – 4.12
1.2.10	கணக்குகள் (Numericals): MR = AR × (e − 1)/e-இல் e-ஐ நேர்மறை எண்ணாக இடுங்கள் — AR 5, e 2 → MR = 2.5; AR 45, e 3 → MR = 30; AR 21, e = 3, 7 → MR = 14, 18.	Q18, Q38, Q45	PYQ 2021-Jan, 2024-Jun, 2025-May; MTP 2025-Apr S1	1.2.0, p. 4.12
1.2.11	e = 1 எனில் MR = 0; e > 1 எனில் MR நேர்மறை; e < 1 எனில் MR எதிர்மறை. நேர்கோட்டு demand curve-இல் mid-point-இல் (e = 1) MR பூஜ்யம், மேல் பகுதியில் நேர்மறை, கீழ்ப் பகுதியில் எதிர்மறை.	Q4, Q20, Q50, Q52	PYQ 2019-May, 2021-Jul, 2026-Jan; MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S2	1.2.0, p. 4.12
1.2.12	Price elasticity of demand ஒன்றுக்குச் சமமாக இருக்கும் இடத்தில் total revenue அதிகபட்சம், ஏனெனில் அங்கு MR = 0.	Q43, Q54, Q60	PYQ 2025-Jan, 2026-Sep; MTP 2025-Aug S2	1.2.0, p. 4.12

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.13	Behavioural Principle 1: ஒரு firm-இன் total variable costs ஈடுசெய்யப்படாவிட்டால் அது உற்பத்தியே செய்யக் கூடாது — price (AR), AVC-க்குக் கீழே இருந்தால் போட்டி firm மூடப்படுகிறது (shuts down). குறைந்தபட்ச AVC-யே shut-down price; shut-down point-இல் P = AVC, TR = TVC, firm-இன் இழப்பு அதன் fixed cost-க்கு (TFC) சமம். மூடுதல் தற்காலிகமானது.	Q1, Q3, Q40	PYQ 2018-May, 2019-May; MTP 2024-Aug, 2025-May S2	1.2.1, p. 4.13
1.2.14	Behavioural Principle 2: marginal revenue, marginal cost-க்குச் சமமாகும் அளவு வரை output-ஐ விரிவாக்குவதன் மூலம் firm அதிகபட்ச profits பெறுகிறது (MR = MC, first-order condition); MR, MC-ஐ விட அதிகமாக இருக்கும் வரை உற்பத்தியைத் தொடர்வது பயனளிக்கும். MR curve கீழ்நோக்கியும் MC curve மேல்நோக்கியும் சாய்கின்றன; அவை profit-maximising output-இல் வெட்டிக்கொள்கின்றன.	Q3, Q24, Q28, Q35, Q36, Q46, Q47	PYQ (CPT) 2016-Dec, 2019-May, 2021-Dec, 2022-Jun, 2022-Dec, 2023-Dec (×2), 2025-May; MTP 2025-May S2	1.2.1, pp. 4.13 – 4.14
1.2.15	TR, TC-ஐ மிக அதிக அளவில் மிஞ்சும் இடத்தில் profit (TR – TC) அதிகபட்சம் — TR, TC-இன் slopes சமமாகும் output (MR = MC).	Q30	PYQ 2022-Dec	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்); 1.2.1, p. 4.14-இலிருந்து பெறப்படுகிறது
1.2.16	ஒரு செயல் marginal costs-ஐ விட அதிகமான marginal benefits-ஐத் தராவிட்டால், ஒரு rational person அதைச் செய்யமாட்டார்.	Q57	MTP 2025-Aug S1, 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.2.17	பிரிவு 3 பாடப்பகுதி: monopolistic competition-இல் ஒவ்வொரு firm-உம் MR = MC-இல் தனித்து profit-ஐ அதிகப்படுத்துகிறது (price leadership, cartels, kink point ஆகியவை oligopoly சூழ்நிலைகள்).	Q53	MTP 2025-Aug S1	SM பிரிவு 1-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்); SM அத்தியாயம் 4, பிரிவு 3
1.2.18	அத்தியாயம் 3 பாடப்பகுதி: explicit cost என்பது factor services வழங்குபவர்களுக்கு entrepreneur செய்யும் உண்மையான செலுத்துகை (actual payment).	Q56	MTP 2025-Dec S1	SM அத்தியாயம் 4-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்); SM அத்தியாயம் 3

பிரிவு 2: விலைகளின் நிர்ணயம் (Determination of Prices)

SM அத்தியாயம் 4, பிரிவு 2, பக்கங்கள் 4.16 – 4.26

தலைப்பு 2.0 அறிமுகம் (Introduction)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP 1 · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.0.1	Goods-இன் prices அவற்றின் exchange value-ஐ வெளிப்படுத்துகின்றன; prices, factors of production-இன் services-இன் மதிப்பையும் வெளிப்படுத்துகின்றன — land, labour, capital, organisation-க்கு முறையே rent, wages, interest, profit.	Q1, Q2 (+ 1.0 Q33)	PYQ 2018-Nov, 2023-Jun, 2026-Sep	2.0, p. 4.16
2.0.2	*தலைப்பு 1.0 காண்க: Ricardo-வின்படி exchange value என்பது பொதுவாக commodities மீதான ஆதிக்கம் (command over commodities in general), அல்லது வாங்கக்கூடிய commodities மீது பரிமாற்றத்தில் உள்ள ஆற்றல் (power in exchange over purchasable commodities in general).*	Q3	PYQ 2024-Sep	1.0, pp. 4.2 – 4.3
2.0.3	பொதுவாக demand, supply ஆகியவை price-ஐத் தீர்மானிக்கின்றன; ஆனால் Government சில நேரங்களில் தலையிட்டு prices-ஐ முழுமையாகவோ பகுதியாகவோ நிர்ணயிக்கிறது — எ.கா. கோதுமை, அரிசி, கரும்பு ஆகியவற்றின் procurement prices (விவசாயிகளுக்கு உறுதியளிக்கப்படும் minimum support price). Price floor என்பது equilibrium price-க்கு மேலே நிர்ணயிக்கப்படும் குறைந்தபட்ச price.	Q5, Q6	RTP 2025-May; MTP 2025-Apr S1 (×2), 2025-Aug S2	2.0, pp. 4.16 – 4.17 ('support price', 'price floor' ஆகியவை SM-இல் வரையறுக்கப்படவில்லை)
2.0.4	அத்தியாயம் 3 பாடப்பகுதி: economic cost = explicit cost + implicit cost. TR ₹1,20,000, explicit cost ₹95,000, கைவிடப்பட்ட சம்பளம் (forgone salary) ₹30,000 → accounting cost ₹95,000, accounting profit ₹25,000, economic cost ₹1,25,000, economic loss ₹5,000.	Q4	PYQ 2025-May	SM அத்தியாயம் 4-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்); SM அத்தியாயம் 3

தலைப்பு 2.1 விலைகளின் நிர்ணயம் — ஒரு பொதுப் பார்வை (Determination of Prices - A General View)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.1	திறந்த போட்டி market-இல் demand, supply ஆகியவை equilibrium price-ஐத் தீர்மானிக்கின்றன; equilibrium price அல்லது market clearing price என்பது quantity demanded, quantity supplied-க்குச் சமமாகும் price; எனவே விற்கப்படாத இருப்பும் (unsold stock) இல்லை, நிறைவு செய்யப்படாத demand-உம் இல்லை.	Q1	PYQ 2021-Jul	2.1, p. 4.17
2.1.2	Market price, equilibrium-க்கு மேலே இருந்தால் excess supply (surplus) ஏற்படுகிறது, போட்டியிடும் sellers price-ஐக் குறைக்கின்றனர்; அது equilibrium-க்குக் கீழே இருந்தால் (equilibrium price, market price-ஐ விட அதிகம்) excess demand (shortage) ஏற்படுகிறது, buyers price-ஐ உயர்த்துகின்றனர் — price mechanism மூலம் stable equilibrium தானாகவே மீட்கப்படுகிறது.	Q2	MTP 2024-Aug, 2025-Apr S1	2.1, pp. 4.18 – 4.19

தலைப்பு 2.2 Demand, Supply-இல் மாற்றங்கள் (Changes in Demand and Supply)

22 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 22 · RTP – · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.1	Commodity-இன் சொந்த price தவிர்ந்த காரணிகள் (income, tastes, population, technology, factors-இன் prices) curves-ஐ நகர்த்துகின்றன (shift); நான்கு மாற்றங்கள்: demand-இல் அதிகரிப்பு (வலப்புற shift) அல்லது குறைவு (இடப்புற shift), supply-இல் அதிகரிப்பு (வலப்புற shift) அல்லது குறைவு (இடப்புற shift).	Q8	PYQ 2024-Jun	2.2, p. 4.19
2.2.2	Demand அதிகரிப்பு (supply மாறாமல்): பழைய price-இல் உள்ள excess demand, equilibrium price-ஐ உயர்த்துகிறது; வாங்கி விற்கப்படும் quantity-உம் உயர்கிறது. எதிர்கால prices உயரும் என்ற எதிர்பார்ப்பு (அடுத்த ஆண்டு cars, motorcycles) தற்போதைய demand-ஐ அதிகரிக்கிறது — demand curve வலப்புறம் நகர்கிறது.	Q12, Q20, Q22	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep; MTP 2025-Aug S1	2.2 (i), pp. 4.19 – 4.20; Illustration 1, p. 4.25

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.3	Demand குறைவு (எ.கா. income வீழ்ச்சி; supply மாறாமல்): equilibrium price-உம் demand, supply செய்யப்படும் quantity-உம் இரண்டும் குறைகின்றன.	Q7, Q16	PYQ 2023-Jun, 2025-Jan	2.2 (ii), p. 4.20
2.2.4	Supply அதிகரிப்பு (எ.கா. மேம்பட்ட technology; demand மாறாமல்): பழைய price-இல் உள்ள surplus, equilibrium price-ஐக் குறைத்து quantity demanded-ஐ உயர்த்துகிறது.	Q3, Q19	PYQ 2019-Nov, 2025-Sep	2.2 (iii), pp. 4.20 – 4.21
2.2.5	Supply குறைவு (எ.கா. காலாவதியான (obsolete) technology, கனமழை அல்லது புயலால் பயிர்ச் சேதம்; demand மாறாமல்): பழைய price-இல் உள்ள பற்றாக்குறை (deficit), equilibrium price-ஐ உயர்த்துகிறது; விற்கப்படும், வாங்கப்படும் அளவு குறைகிறது.	Q1, Q11, Q13	PYQ 2018-Nov, 2024-Jun, 2024-Sep	2.2 (iv), p. 4.21; Illustration 1, p. 4.25
2.2.6	*தலைப்பு 2.3 காண்க: ஒரேநேர shifts — ஒரே திசையில் என்றால் quantity உறுதி, price உறுதியற்றது (சம அதிகரிப்புகள் price-ஐ மாற்றாது); எதிர்த் திசைகளில் என்றால் price உறுதி, quantity உறுதியற்றது; பெரிய shift-ஏ தீர்மானிக்கிறது.*	Q2, Q4, Q5, Q6, Q9, Q10, Q14, Q15, Q17, Q18, Q21	PYQ 2019-May, 2021-Jul, 2021-Dec, 2022-Dec, 2024-Jun (×2), 2024-Sep, 2025-Jan (×3), 2025-May, 2025-Sep; MTP 2025-Apr S1	2.3, pp. 4.21 – 4.25

தலைப்பு 2.3 Demand, Supply-இல் ஒரேநேர மாற்றங்கள் (Simultaneous Changes in Demand and Supply)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.1	Demand, supply ஒரே திசையில் shift ஆகும்போது: இரண்டும் அதிகரித்தால், equilibrium quantity அதிகரிக்கிறது, ஆனால் equilibrium price-இல் மாற்றம் உறுதியற்றது; இரண்டும் குறைந்தால், equilibrium quantity குறைகிறது, ஆனால் price மாற்றம் உறுதியற்றது. Demand அதிகரிப்பு supply அதிகரிப்புக்குச் சமமாக இருந்தால், price மாறாமல் இருக்கும், quantity உயரும்.	(+ 2.2 Q2, 2.2 Q4, 2.2 Q5, 2.2 Q15, 2.2 Q21)	PYQ 2019-May, 2021-Jul, 2021-Dec, 2025-Jan (×2), 2025-Sep	2.3, p. 4.22

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.2	பெரிய shift-ஏ price-ஐத் தீர்மானிக்கிறது: supply-ஐ விட demand அதிகமாக உயர்ந்தால், price உயர்கிறது; demand-ஐ விட அதிக விகிதத்தில் supply அதிகரித்தால், புதிய equilibrium price முந்தையதை விடக் குறைவு (மாறாக, supply வீழ்ச்சி demand வீழ்ச்சியை விட அதிகமானால், price உயர்கிறது).	(+ 2.2 Q6, 2.2 Q17)	PYQ 2022-Dec, 2025-Jan	2.3, p. 4.22
2.3.3	Demand, supply எதிர்த் திசைகளில் shift ஆகும்போது: demand அதிகரித்து supply குறைந்தால், equilibrium price உயர்கிறது, ஆனால் equilibrium quantity பற்றி உறுதியாக எதுவும் கூற முடியாது; demand குறைந்து supply அதிகரித்தால், equilibrium price குறைகிறது, quantity உறுதியற்றது.	(+ 2.2 Q9, 2.2 Q14, 2.2 Q18)	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep, 2025-May; MTP 2025-Apr S1	2.3, p. 4.23
2.3.4	Illustration 1 (D1, S1 point 1-இல் சந்திக்கின்றன, SM படங்களின் எண்ணிடல்படி): demand உயர்வு + factor price உயர்வு → D2 உடன் S3 = point 2; demand உயர்வு + supply உயர்வு (complement மலிவு / மேம்பட்ட technology / மலிவான factor) → D2 உடன் S2 = point 7; கனமழையால் பயிர்ச் சேதம் → S3 மட்டும் = point 3; எதிர்கால price உயர்வு எதிர்பார்ப்பு → D2 மட்டும் = point 5.	(+ 2.2 Q10, 2.2 Q11, 2.2 Q12)	PYQ 2024-Jun (×3)	Illustration 1, pp. 4.24 – 4.25
2.3.5	Price ceiling என்பது ஒரு good-க்கு வசூலிக்கக்கூடிய அதிகபட்ச price; equilibrium price-க்குக் கீழே நிர்ணயிக்கப்பட்டால் அது shortages-ஐயும், வரம்புக்குட்பட்ட supplies-ஐ ஏராளமான consumers இடையே ஒதுக்கும் பிரச்சினையையும், black marketing-ஐயும் ஏற்படுத்துகிறது.	Q1, Q2	MTP 2024-Aug, 2024-Dec S1, 2025-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்); p. 4.17, equilibrium analysis-இன் பயன்களாக price ceilings, floors-ஐப் பெயரளவில் மட்டுமே குறிப்பிடுகிறது

பிரிவு 3: பல்வேறு market forms-இல் price, output நிர்ணயம் (Price-Output Determination under Different Market Forms)

SM அத்தியாயம் 4, பிரிவு 3, பக்கங்கள் 4.27 – 4.65

தலைப்பு 3.0 Perfect Competition

64 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 49 · RTP 4 · MTP 19

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.0.1	Perfect competition-இல் எல்லா firms-உம் தனித்தனியாக price takers: எந்த firm-உம் price-ஐக் கட்டுப்படுத்தவோ பாதிக்கவோ முடியாது; அது industry-க்கு total (market) demand, total (market) supply என்ற market forces-ஆல் தீர்மானிக்கப்படுகிறது — அவை சமமாகும் இடமே equilibrium price.	Q1, Q5, Q27, Q36, Q40	PYQ (CPT) 2017-Jun, 2018-May, 2020-Nov, 2023-Jun, 2024-Sep, 2025-Sep; MTP 2025-May S2	3.0.0 (vi), p. 4.29; 3.0.1, pp. 4.29 – 4.30
3.0.2	Pure competition = (i) ஏராளமான buyers, sellers, (ii) perfect substitutes-ஆன homogeneous (identical) products, ஒரே market price-இல் விற்கப்படுபவை, (iii) free entry and exit; அதன் இன்றியமையாத அம்சம் monopoly-இன் எந்தக் கூறும் இல்லாமை. Perfect competition இவற்றுடன் market நிலைமைகள் பற்றிய perfect knowledge, மிகக் குறைந்த transaction costs, எல்லா firms-இன் price-taking ஆகியவற்றைச் சேர்க்கிறது (Summary, perfect mobility of factors, government interference இல்லாமை, collusion இல்லாமை ஆகியவற்றையும் பட்டியலிடுகிறது).	Q23, Q32, Q46, Q48	PYQ 2022-Dec, 2026-May; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2	3.0.0, pp. 4.28 – 4.29; Summary, p. 4.63
3.0.3	Perfect (pure) competition-இன் அம்சங்கள் **அல்லாதவை**: selling costs அல்லது advertising ('informative' advertising கூட), inelastic demand, திறனற்ற resource allocation (inefficient allocation of resources), 'absence of transport cost' — SM மிகக் குறைந்த transaction costs-ஐ மட்டுமே பட்டியலிடுகிறது, அதுவும் perfect (pure அல்ல) competition-இன் கூடுதல் நிபந்தனையாக மட்டுமே. Perfect competition-இல் selling costs இல்லை, firm demand infinitely elastic, resource allocation திறமையானது (efficient allocation of resources).	Q7, Q17, Q20, Q30, Q38, Q49	PYQ 2018-Nov, 2021-Jan, 2021-Dec, 2023-Dec, 2025-May; MTP 2025-May S2, 2025-Dec S1	3.0.0, pp. 4.28 – 4.29; Table 7, pp. 4.55 – 4.56
3.0.4	Perfectly competitive market ஒரு கற்பனை (myth) எனக் கருதப்படுகிறது — அதன் assumptions நிஜ உலக markets-இல் ஒருபோதும் காணப்படுவதில்லை; agricultural products, financial instruments (stocks, bonds, foreign exchange), precious metals (gold, silver, platinum) ஆகியவை அதை நெருங்குகின்றன, அவ்வளவே.	Q15, Q22	PYQ 2019-Nov, 2022-Jun	3.0.0, p. 4.29; 3.0.5, p. 4.39

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.0.5	Price-taking firm-இன் demand (AR) curve, market price-இல் ஒரு கிடைமட்டக் கோடு — X-axis-க்கு இணையானது — எனவே அது perfectly (infinitely) elastic: ஒரு firm-இன் price elasticity of demand, perfect competition-இல் மட்டுமே infinite; perfectly elastic demand curve-ஐ எதிர்கொள்ளும் firm ஒரு perfect competitor.	Q10, Q12, Q28, Q29, Q31, Q37, Q44, Q63	PYQ 2018-Nov, 2019-Nov, 2023-Dec (×2), 2024-Jun, 2025-Jan, 2026-Sep; RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2	3.0.1, pp. 4.30 – 4.31; Summary table, p. 4.62
3.0.6	Perfect competition-இல் profit அளவு எதுவாயினும் AR = MR = Price (AR, MR ஒரே curve) — எனவே supernormal profit ஈட்டும் firm-க்கும் AR = MR; இந்தச் சமன்பாடு perfect competition-இல் மட்டுமே பொருந்தும்.	Q11, Q26	PYQ 2019-May, 2023-Jun; MTP 2025-Apr S1	3.0.1, p. 4.31; Table 7, p. 4.56
3.0.7	தனிப்பட்ட firm-இன் demand curve மட்டுமே கிடைமட்டமானது; perfect competition-இல் market (industry) demand curve DD மற்ற எந்த market demand curve போலவும் கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது (Figs. 14, 16). பட்டியலிடப்பட்ட எல்லா market forms-உம் negatively sloped market demand curves கொண்டவை.	Q45	MTP 2025-Jan S2	3.0.1, pp. 4.29 – 4.32 (படங்கள் 14, 16)
3.0.8	ஒரு firm-இன் equilibrium-க்கு இரண்டு நிபந்தனைகள்: (i) MR = MC — profit-maximisation condition; (ii) MC curve, MR curve-ஐக் கீழிருந்து வெட்டுகிறது, அதாவது MC-க்கு positive slope. MC, MR-ஐ மேலிருந்து வெட்டும் இடத்தில் (point T) equilibrium இல்லை; கீழிருந்து வெட்டும் R-ஏ equilibrium.	Q2, Q8, Q16, Q19, Q35, Q42	PYQ 2018-May, 2018-Nov, 2019-May, 2021-Jul, 2024-Sep, 2025-Jan	3.0.1, pp. 4.31 – 4.32
3.0.9	MR > MC எனில் firm, production-ஐ விரிவாக்க வேண்டும் (ஒவ்வொரு கூடுதல் unit-உம் cost-ஐ விட revenue-க்கு அதிகம் சேர்க்கிறது); MR < MC எனில் output-ஐக் குறைக்க வேண்டும்; MR = MC (போட்டி firm-க்கு = P) ஆகும் இடத்தில் மட்டுமே profit அதிகபட்சம்.	Q4	PYQ 2018-May	3.0.1, pp. 4.31 – 4.32
3.0.10	Perfectly competitive industry-இல் உள்ள firm-இன் MC curve அதன் supply curve-ஐக் காட்டுகிறது — துல்லியமாக, short-run supply curve என்பது AVC curve-இன் குறைந்தபட்சப் புள்ளிக்கு மேலே உள்ள MC curve பகுதி.	Q9, Q34	PYQ 2018-Nov, 2019-Nov, 2024-Sep; MTP 2025-Apr S1	3.0.2, pp. 4.32 – 4.33

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.0.11	Shut-down rule: price, AVC-க்குக் கீழே வீழ்ந்தால் — அதாவது total revenue, total variable cost-ஐக்கூட ஈடுசெய்ய முடியாவிட்டால் — firm பூஜ்ய அளவு supply செய்து மூடப்படுகிறது (தற்காலிகமாக இருக்கலாம்); AVC-ஐயும் fixed cost-இன் ஒரு பகுதியையும் ஈடுசெய்தால், short run-இல் அது தொடர்கிறது.	Q33, Q39, Q60	PYQ 2024-Sep, 2025-Sep; RTP 2026-Jan	3.0.2, p. 4.33; 3.0.3, p. 4.35
3.0.12	Normal profit = zero economic profit: average revenue, average total cost-க்குச் சரியாகச் சமம் (AR = ATC; TR – TC = 0); entrepreneur-இன் managerial services-க்கான normal சதவீத profit ஏற்கெனவே cost of production-இல் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது.	Q14, Q18, Q62	PYQ 2019-Nov, 2021-Jul, 2026-Sep	3.0.3, pp. 4.33 – 4.35
3.0.13	Supernormal profit: AR (price) > ATC — firm, normal rate-க்கு மேல் கூடுதல் profit ஈட்டுகிறது; equilibrium-இல் P = MC என்பதால், இது ATC < MC என்பதையும் குறிக்கிறது. ATC > AR ஆகும்போது losses ஏற்படுகின்றன. Short run-இல் போட்டி firm இம்மூன்றில் எதையும் ஈட்டலாம்.	Q13, Q43	PYQ 2019-Nov, 2025-Jan	3.0.3, pp. 4.33 – 4.35
3.0.14	Long run-இல் entry, exit ஆகியவை supernormal profits-ஐயும் losses-ஐயும் நீக்கிவிடுகின்றன: ஒவ்வொரு perfectly competitive firm-உம் normal profit மட்டுமே ஈட்டுகிறது (எனவே long run-இல் 'all firms earn profit' என்பது தவறு). Short run-இல் market-ஐச் சமன் செய்யும் (clears the market) price-இல் industry equilibrium-இல் உள்ளது (market demand = market supply).	Q6, Q21, Q55	PYQ 2018-Nov, 2021-Dec; MTP 2025-Dec S1	3.0.1, p. 4.29; 3.0.4, p. 4.37; Summary, p. 4.63
3.0.15	போட்டி firm-இன் long-run equilibrium: LMC = LAC = P (MR = MC, AR = AC உடன்), அதாவது SMC = LMC = SAC = LAC = P = MR; industry-க்கு LAR = LMR = P = LMC = LAC.	Q3, Q25	PYQ 2018-May, 2022-Dec	3.0.4, pp. 4.37 – 4.38; 3.0.5, p. 4.39
3.0.16	Perfect competition-இல் long-run optimality: குறைந்தபட்ச சாத்தியமான cost-இல் output; consumers குறைந்தபட்ச price செலுத்துகின்றனர், P = MC; plants முழுத் திறனில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன, எனவே resources வீணாவதில்லை (MC = AC) — ஆகவே excess capacity இல்லை; normal profits மட்டுமே (AC = AR); optimum எண்ணிக்கையிலான firms.	Q53, Q54, Q61, Q64	PYQ 2026-Sep; RTP 2025-May, 2025-Sep; MTP 2025-Aug S1, 2026-Apr S2	3.0.5, p. 4.39; Table 7, p. 4.56

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.0.17	Perfect competition-இல் மட்டுமே price, marginal cost-க்குச் சமம்; monopoly, monopolistic competition-இல் price, MC-ஐ விட அதிகம். போட்டி firms-ஐ விட monopolists அதிக prices வசூலித்துக் குறைந்த output உற்பத்தி செய்கின்றனர், எனவே monopolised நிலைமைகளை விடப் போட்டி நிலைமைகளில் supply அதிகம்.	Q41, Q47	PYQ 2025-Sep, 2026-Jan	Table 7, p. 4.55; 3.1.5 (2), p. 4.51
3.0.18	தீவிரப் போட்டியில் மிக ஏராளமான sellers இருக்கும்போது, ICAI விடைக் குறிப்பு elasticity of supply-ஐ infinite எனத் தருகிறது; SM தானே firm-இன் demand (supply அல்ல) infinitely elastic என்று மட்டுமே கூறுகிறது.	Q24	PYQ 2022-Dec	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்); ஒப்பிடுக 3.0.1, p. 4.31
3.0.19	Monopolist P > MC என நிர்ணயிப்பதால் அதற்குத் தனித்துவமான supply curve இல்லை (price–quantity இடையே ஒன்றுக்கு-ஒன்று தொடர்பு இல்லை); perfect competition-இல் P = MC, எனவே MC curve-ஏ supply curve.	Q50	MTP 2025-Aug S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்); ஒப்பிடுக 3.0.2, p. 4.32
3.0.20	Accounting cost, explicit payments-ஐ (rent, salaries, கடன் நிதிக்கான interest) உள்ளடக்குகிறது, ஆனால் normal profit-ஐ அல்ல; normal profit என்பது entrepreneur-இன் சொந்த resources-இன் implicit cost, அது economic cost-இல் சேர்க்கப்படுகிறது; TFC = TC – TVC (fixed cost = பூஜ்ய output-இல் total cost).	Q58, Q59	MTP 2025-Dec S1 (×2)	3.0.3, pp. 4.33 – 4.34; Illustration 2, pp. 4.35 – 4.36
3.0.21	Cost-theory அம்சங்கள் (அத்தியாயம் 3): AFC curve ஒரு rectangular hyperbola; MC < AVC ஆக இருக்கும் வரை, MC உயரும்போதுகூட AVC குறையலாம்; LAC என்பது ஒவ்வொரு output-ஐயும் உற்பத்தி செய்வதற்கான least cost, SAC curves-இன் envelope, U-shaped; increasing returns, பின்னர் diminishing returns காரணமாக SAC U-shaped ஆகிறது.	Q51, Q52, Q56, Q57	MTP 2025-Dec S1 (×4)	SM அத்தியாயம் 4, பிரிவு 3-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்; SM அத்தியாயம் 3, Cost கோட்பாடு (Theory of Cost))

தலைப்பு 3.1 Monopoly

66 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 51 · RTP 4 · MTP 31

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.1	Monopoly ('alone to sell'): நெருங்கிய மாற்று (close substitute) இல்லாத ஒரு product-இன் ஒரே seller. அம்சங்கள்: ஒரே seller (firm = industry); வலுவான barriers to entry; close substitutes இல்லை; market power. ஏராளமான sellers, ஒரே buyer, free entry அல்லது homogeneous product ஆகியவை monopoly அம்சங்கள் **அல்ல** (Summary அட்டவணை அதன் product-ஐ 'unique product without close substitute' என்கிறது).	Q15, Q22, Q25, Q27, Q42	PYQ 2021-Jul, 2022-Jun, 2023-Jun, 2023-Dec, 2025-May	3.1, 3.1.0, pp. 4.39 – 4.40; Summary table, p. 4.62
3.1.2	Monopoly-இன் அடிப்படைக் காரணம் barriers to entry — economic, institutional, legal அல்லது artificial: எ.கா. பற்றாக்குறையான resources மீதான கட்டுப்பாடு, exclusive government rights, intellectual property rights-ஐப் பாதுகாக்க government வழங்கும் patents, copyrights, மிகப் பெரிய start-up costs, natural monopoly. Entry எல்லா நேரங்களிலும் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது. இந்தியாவில்: rail transport-இல் Indian Railways; nuclear power மீது government monopoly.	Q8, Q19, Q29, Q46, Q56	PYQ 2019-May, 2021-Dec, 2024-Jun, 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-Aug S1	3.1.0 – 3.1.1, pp. 4.39 – 4.41
3.1.3	Close substitutes இல்லாததால், monopolist-இன் product-க்கு வேறு எந்த product-உடனும் உள்ள cross elasticity of demand பூஜ்யம் அல்லது மிகக் குறைவு; அதன் price elasticity of demand ஒன்றை விடக் குறைவு: monopolist செங்குத்தான, கீழ்நோக்கிச் சரியும் (highly inelastic) demand curve-ஐ எதிர்கொள்கிறார் — அதன் AR curve இடமிருந்து வலமாக இறங்குகிறது.	Q7, Q34, Q37, Q38, Q49, Q57	PYQ 2018-Nov, 2025-Jan, 2026-Jan; MTP 2024-Aug, 2024-Dec S1, 2025-Apr S1, 2025-May S2	3.1.0 (3), pp. 4.39 – 4.40; 3.1.2, p. 4.41; Table 7, p. 4.55
3.1.4	ஒரே firm-ஏ industry ஆகிறது — firm, industry இடையே வேறுபாடு இல்லை — எனவே monopolist-இன் demand curve, market demand curve-உடன் ஒன்றே.	Q4, Q55	PYQ 2018-May, 2026-May; MTP 2024-Aug, 2025-Aug S1	3.1.0 (1), p. 4.39; 3.1.2, p. 4.41
3.1.5	Price மீதான கட்டுப்பாட்டின் அளவு: perfect competition-இல் இல்லை, monopolistic competition, oligopoly-இல் ஓரளவு, monopoly-இல் மிகக் கணிசமானது (very large) — monopolist ஒரு price maker.	Q17, Q18	PYQ 2021-Dec (×2); MTP 2025-May S2	3.1.0 (3), p. 4.39; Summary table, pp. 4.62 – 4.63

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.6	Monopoly AR, MR: இரண்டும் கீழ்நோக்கிச் சரிகின்றன; MR, AR-ஐ விடக் குறைவு (அதற்குக் கீழே அமைகிறது), ஏனெனில் கூடுதல் ஒரு unit-ஐ விற்க monopolist எல்லா units-இன் price-ஐயும் குறைக்க வேண்டும்; MR-இன் slope, AR-இன் slope-ஐப் போல இரு மடங்கு (MR, AR-க்கும் Y-axis-க்கும் நடுவில் அமைகிறது); AR பூஜ்யமாக முடியாது, ஆனால் MR பூஜ்யமாகவோ (TR அதிகபட்சமாகும் இடத்தில்) எதிர்மறையாகவோ இருக்கலாம்.	Q5, Q21, Q28, Q52, Q63	PYQ 2018-Nov, 2022-Jun, 2024-Jun, 2026-Jan; MTP 2026-Apr S1	3.1.2, pp. 4.41 – 4.43
3.1.7	AR–MR–elasticity தொடர்பு: MR = AR × (1 − 1/e), எனவே AR = MR × e/(e − 1); AR, MR இடையிலான இடைவெளி price elasticity-ஐச் சார்ந்தது. எ.கா. P = 60: e = 5 எனில் MR = 48, e = 6 எனில் MR = 50; MR = 15, e = 1.5 எனில் AR = 45. MRs சமமாகும் வரை, அதிக MR (அதிக elasticity) உள்ள market-க்கு output மாற்றப்படுகிறது.	Q51, Q53, Q65	PYQ 2021-Dec, 2026-Jan, 2026-May; MTP 2026-Apr S2	3.1.4 (எண்ணியல் உதாரணம்), p. 4.47
3.1.8	Monopolist-இன் short-run equilibrium: MC = MR, MC, MR-ஐக் கீழிருந்து வெட்டும்; ஒரு unit-க்கான profit = AR − ATC. Monopolist எப்போதும் profit ஈட்ட வேண்டியதில்லை: ATC > AR எனில் losses ஏற்படும் (AVC-ஐ ஈடுசெய்தால் அது செயல்பாட்டில் தொடரும்).	Q48	PYQ 2026-Jan	3.1.3, pp. 4.43 – 4.45
3.1.9	Long run-இல் losses ஏற்பட்டால் monopolist தொடரமாட்டார் (வெளியேறலாம், அல்லது break even ஆக அல்லது profit ஈட்டத் தன் plant-ஐ மாற்றியமைக்கலாம்), ஆனால் வெளி firms-இன் entry தடுக்கப்பட்டிருப்பதால் long run-இலும் அவர் supernormal profits-ஐத் தொடர்ந்து ஈட்டுகிறார்; அவர் LAC-இன் குறைந்தபட்சப் புள்ளியில் உற்பத்தி செய்ய வேண்டியதில்லை.	Q3, Q24, Q32, Q40, Q61	PYQ 2018-May (×2), 2022-Dec; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2, 2025-May S2, 2025-Aug S2, 2025-Aug S1	3.1.3, pp. 4.44 – 4.45; Summary, p. 4.63
3.1.10	Market power: marginal cost-க்கு மேலே price வசூலித்து நேர்மறை profit ஈட்டும் திறன் — எனவே monopoly power-இன் அளவு, price, MC இடையிலான இடைவெளியால் மதிப்பிடப்படுகிறது.	Q47, Q58	PYQ 2025-Sep; MTP 2025-May S2	3.1.0 (4), p. 4.40; Summary, p. 4.63 ('measure' என்பது SM சொல்லாட்சி அல்ல)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.11	Monopoly-இன் economic விளைவுகள்: போட்டி firms-ஐ விட அதிக prices, குறைந்த output, நியாயப்படுத்த முடியாத long-run economic profits, MC-க்கு மேலே price, குறைந்த consumer surplus, price discrimination — monopolies சுரண்டல் தன்மையுடையவை, எனவே அவற்றை ஒழுங்குபடுத்தவும் அவை உருவாவதைத் தடுக்கவும் governments நடவடிக்கை எடுக்கின்றன.	Q2, Q23, Q54	PYQ 2018-May, 2022-Jun, 2026-May	3.1.5, p. 4.51; Summary, p. 4.64
3.1.12	Price discrimination: cost வேறுபாடுகளுடன் தொடர்பில்லாத காரணங்களுக்காக, ஒரே commodity-இன் வெவ்வேறு units-க்கு (வெவ்வேறு buyers-இடம்) வெவ்வேறு prices வசூலித்தல் — abnormal profits ஈட்ட monopolist பின்பற்றும் pricing முறை. Simple monopoly ஒரே சீரான price வசூலிக்கிறது; discriminating monopoly வெவ்வேறு prices வசூலிக்கிறது (எ.கா. Indian Railways-இன் dynamic fares).	Q16, Q31, Q35	PYQ 2021-Dec, 2024-Sep; MTP 2024-Aug	3.1.2, p. 4.43; 3.1.4, p. 4.46
3.1.13	Perfect competition-இல் price discrimination நீடிக்க முடியாது (market price மீது seller-க்கு எந்தச் செல்வாக்கும் இல்லை); அதற்கு monopoly-இன் ஒரு கூறு தேவை.	Q10, Q36, Q59	PYQ 2019-May, 2021-Dec; RTP 2024-Sep; MTP 2025-May S2	3.1.4, p. 4.46
3.1.14	Price discrimination-க்கான நிபந்தனைகள்: (I) seller-க்கு supply மீது ஓரளவு கட்டுப்பாடு (price-setting power); (II) market-ஐ இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட sub-markets-ஆகப் பிரிக்க முடிதல்; (III) sub-markets இடையே price elasticity வேறுபடுதல் — elasticities வேறுபடும்போது மட்டுமே discrimination லாபகரமானது; (IV) குறைந்த price உள்ள market-இன் buyers அதிக price உள்ள market-க்கு மறுவிற்பனை செய்ய முடியாமை (arbitrage இல்லை).	Q1, Q39, Q43, Q64	PYQ (CPT) 2016-Dec, 2025-May; RTP 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-May S2, 2025-Dec S1, 2026-Apr S2	3.1.4, p. 4.46
3.1.15	Price discrimination-இன் நோக்கங்கள்: அதிகபட்ச profit ஈட்டுதல்; surplus stock-ஐ விற்றுத் தீர்த்தல்; economies of scale-ஐ அனுபவித்தல்; foreign markets-ஐக் கைப்பற்றுதல்; pricing மூலம் equity-ஐ உறுதிசெய்தல் ('to escape foreign markets' அல்லது 'to hold excess stock' அல்ல).	Q26, Q45	PYQ (CPT) 2017-Jun, 2023-Jun, 2025-Sep	3.1.4, pp. 4.47 – 4.48

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.16	Prof. Pigou மூன்று degrees-ஆக வகைப்படுத்தினார்: first degree — market ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட consumer-ஆகவும் பிரிக்கப்படுகிறது; ஒவ்வொருவரிடமும் அவர் செலுத்த விரும்பும், செலுத்தக்கூடிய தொகை வசூலிக்கப்பட்டு, முழு consumer surplus-உம் எடுத்துக்கொள்ளப்படுகிறது (doctors, lawyers, auctions); second degree — விற்கப்படும் வெவ்வேறு அளவுகளுக்கு வெவ்வேறு prices, surplus-இன் ஒரு பகுதி மட்டுமே எடுக்கப்படுகிறது; third degree — location அல்லது customer segment போன்ற பண்புகளுக்கு ஏற்ப price மாறுகிறது.	Q6, Q33, Q44, Q50, Q60, Q62	PYQ 2018-Nov, 2025-May, 2026-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-May S2 (×2), 2025-Aug S1	3.1.4, p. 4.48; Summary, p. 4.64
3.1.17	Third-degree உதாரணங்கள்: dumping; domestic, commercial பயன்பாடுகளுக்கு வெவ்வேறு prices (industry-ஐ விடக் கிராமப்புற வீடுகளுக்கோ விவசாயிகளுக்கோ மின்சாரம் மலிவு); senior citizens-க்குக் குறைந்த railway கட்டணம் — இவை அனைத்தும் price discrimination.	Q13, Q14, Q20, Q30, Q41, Q66	PYQ 2020-Nov, 2021-Jul, 2021-Dec, 2023-Dec, 2024-Jun; RTP 2025-Jan, 2025-May; MTP 2025-Aug S2, 2026-Apr S2	3.1.4, pp. 4.45 – 4.48
3.1.18	Equilibrium-ஐ அடைய discriminating monopolist மூன்று முடிவுகளை எடுக்கிறார்: மொத்தம் எவ்வளவு output உற்பத்தி செய்வது (aggregate MR = MC), அதை sub-markets இடையே எவ்வாறு பகிர்வது (equal MRs), என்ன prices வசூலிப்பது (குறைவாக elastic உள்ள market-இல் அதிகம்).	Q9	PYQ 2019-May	3.1.4, pp. 4.48 – 4.50
3.1.19	*தலைப்பு 3.3-ஐப் பார்க்கவும்: kinked demand curve நடப்பு (prevailing) price-க்கு மேலே highly elastic, கீழே inelastic.*	Q11	PYQ 2019-May	3.3.3, p. 4.61
3.1.20	*தலைப்பு 3.0-ஐப் பார்க்கவும்: perfect competition-இல் மட்டுமே demand curve கிடைமட்டமாக (horizontal; perfectly elastic) இருக்கும்.*	Q12	PYQ 2019-May	3.0.1, pp. 4.30 – 4.31

தலைப்பு 3.2 Imperfect Competition-Monopolistic Competition

30 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 20 · RTP 3 · MTP 13

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.1	Monopolistic competition: பல sellers பல buyers-க்கு differentiated products-ஐ — நெருக்கமான, ஆனால் முழுமையற்ற substitutes — விற்கின்றனர். அம்சங்கள்: அதிக எண்ணிக்கையிலான sellers, product differentiation, நுழையவும் வெளியேறவும் சுதந்திரம் (freedom of entry and exit), non-price competition (அதிக selling costs உடன்); இது monopoly, perfect competition இரண்டின் கலவை (blend).	Q3, Q15, Q16, Q19, Q22	PYQ 2019-May, 2024-Sep, 2025-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2	3.2.0, pp. 4.52 – 4.53; Summary, p. 4.64
3.2.2	Product differentiation (brand, அளவு, design, நிறம், packaging, promotion மூலம் — உண்மையானதோ கற்பனையானதோ) monopolistic competition-இன் முக்கிய அம்சம்; perfect competition-இலிருந்து அது வேறுபடும் ஒரே அம்சமும் இதுவே (இரண்டிலும் பல sellers, பல buyers, தடையற்ற entry, exit, long run-இல் normal profit மட்டுமே). Hamburger, shirt, automobile — இவை அனைத்தும் differentiated products.	Q2, Q12, Q13, Q24, Q30	PYQ 2018-Nov, 2023-Jun, 2024-Jun, 2026-Sep; MTP 2025-Apr S1	3.2.0 (ii), p. 4.52; Table 7, p. 4.55
3.2.3	SM தரும் monopolistic competition உதாரணங்கள்: soaps, detergents (Lux, Liril, Dettol, Dove …), ஆடைகள் (clothing), retail trade, மளிகை, காலணிக் கடைகள், restaurants, repair shops, laundries, beauty parlours — எனவே toothpaste brands, hotels, pubs, restaurants, car repair ஆகியவை monopolistically competitive.	Q1, Q7, Q20, Q21, Q29	PYQ 2018-Nov, 2021-Jul, 2025-Jan, 2025-Sep; RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2026-Apr S2	3.2, pp. 4.51 – 4.52
3.2.4	Non-price competition: price wars-ஐத் தவிர்க்க, firms price அல்லாத அடிப்படைகளில் போட்டியிடுகின்றன — தீவிர advertising, product development, சிறந்த distribution, after-sales service; monopolistic competition-இல் selling costs இன்றியமையாதவை (மிகப் பெரியவை), perfect competition-இல் அவை இல்லை, monopoly-இல் பொதுவாகக் குறைவு.	Q9, Q11, Q14	PYQ 2021-Jul, 2022-Jun; MTP 2024-Aug, 2024-Aug S2	3.2.0 (iv), pp. 4.52 – 4.53; Table 7, p. 4.56
3.2.5	Edward Chamberlin (USA) monopolistic competition கோட்பாட்டை (theory of monopolistic competition) உருவாக்கினார்; selling costs-ஐ production costs-இலிருந்து வேறுபடுத்தினார்.	Q26, Q28	RTP 2025-May; MTP 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (RTP/MTP-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.6	ஒவ்வொரு firm-உம் ஒரு price maker; போட்டி brands நெருக்கமான substitutes என்பதால், கீழ்நோக்குச் சரியும் ஆனால் ஒப்பீட்டளவில் elastic (தட்டையான) demand curve-ஐ அது எதிர்கொள்கிறது; MR அதற்குக் கீழே அமைகிறது; product எவ்வளவு குறைவாக differentiate செய்யப்படுகிறதோ, curve அவ்வளவு அதிக elastic. Monopoly-இன் demand curve அதிகச் செங்குத்தானது (highly inelastic); monopoly, monopolistic competition இரண்டிலும் demand curves கீழ்நோக்குச் சரிபவை (downward-sloping).	Q5, Q8, Q10, Q17	PYQ 2019-Nov, 2021-Jul, 2021-Dec; RTP 2024-Sep; MTP 2025-Apr S1, 2025-Dec S1	3.2.0 (ii), p. 4.52; 3.2.1, p. 4.53; Table 7, p. 4.55
3.2.7	Firm-இன் equilibrium: MC = MR, MC கீழிருந்து MR-ஐ வெட்டுகிறது; short run-இல் monopolistically competitive firm supernormal profit அல்லது normal profit ஈட்டலாம், அல்லது losses அடையலாம்.	Q25	MTP 2025-May S2	3.2.1, pp. 4.53 – 4.54
3.2.8	Long run-இல் entry (அல்லது exit) supernormal profits-ஐ (அல்லது losses-ஐ) அழித்துவிடுகிறது: எல்லா firms-உம் normal profits மட்டுமே ஈட்டுகின்றன — இதுவே perfect competition-உடனான long-run ஒற்றுமை.	Q4, Q6	PYQ 2019-Nov, 2021-Jan	3.2.1, p. 4.54; Table 7, p. 4.56
3.2.9	Long-run equilibrium என்பது AC-இன் இறங்கும் பகுதியில் AR அதைத் தொடும் (tangent) இடம்: firm ஒருபோதும் LAC-இன் மிகக் குறைந்த புள்ளியில் உற்பத்தி செய்வதில்லை, optimum size-இல் இல்லை, excess capacity உடையது.	Q18	MTP 2024-Dec S1	3.2.1, pp. 4.54 – 4.55; Summary, p. 4.64
3.2.10	Differentiated products monopolistic competition-இலும் (differentiated அல்லது imperfect) oligopoly-இலும் காணப்படுகின்றன.	Q27	MTP 2025-Dec S1	3.3, p. 4.56; Types of Oligopoly (oligopoly-இன் வகைகள்), p. 4.57
3.2.11	*தலைப்பு 3.0-ஐப் பார்க்கவும்: perfectly competitive industry-இன் long-run equilibrium-இல் எல்லா firms-உம் equilibrium-இல் இருந்து normal profits மட்டுமே (supernormal அல்ல) ஈட்டுகின்றன; quantity supplied, quantity demanded-க்குச் சமம்; plants முழுக் கொள்ளளவில் (full capacity) பயன்படுத்தப்படுகின்றன.*	Q23	PYQ 2021-Jan, 2026-Jan	3.0.5, pp. 4.38 – 4.39

தலைப்பு 3.3 Oligopoly

83 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 70 · RTP 5 · MTP 25

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.1	Oligopoly — 'competition among the few' (சிலரிடையேயான போட்டி): homogeneous அல்லது differentiated products-ஐ விற்கும் சில (இரண்டு முதல் பத்து) பெரிய sellers, ஒவ்வொருவரும் market-ஐ பாதிக்கும் அளவுக்குப் பெரியவர்; வலுவான barriers to entry-க்குப் பின்னால் சில பெரிய firms industry-ஐ ஆதிக்கம் செய்கின்றன; firms price makers; ஆதிக்கம் செலுத்தும் சில firms-இன் கூட்டு நடத்தை price-ஐ வடிவமைக்கிறது. Stigler: ஒரு firm தன் market policy-ஐ ஓரளவு, சில நெருங்கிய rivals-இன் எதிர்பார்க்கப்படும் நடத்தையின் அடிப்படையில் அமைக்கிறது.	Q20, Q21, Q27, Q30, Q44, Q53	PYQ 2020-Nov, 2021-Jan, 2021-Dec (×2); MTP 2024-Aug, 2024-Dec S1	3.3, pp. 4.56 – 4.57; 3.3.0, p. 4.58
3.3.2	Homogeneous அல்லது differentiated products-ஐ விற்கும் market form oligopoly; differentiated product உற்பத்தி செய்யும் industry-இலுள்ள firms monopolistically competitive ஆகவோ oligopolists ஆகவோ இருக்கும்.	Q60, Q79	RTP 2025-Sep, 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Dec S1, 2026-Apr S2	3.3, p. 4.56; Summary table, p. 4.63
3.3.3	SM தரும் oligopoly உதாரணங்கள்: இந்தியாவில் cold drinks, automobile industries, airlines, petroleum refining, power generation and supply, mobile telephony, Internet service providers (எனவே smartphones, telecom); oligopolists இடையேயான ஒப்பந்தத்துக்கு (cartel) சிறந்த உதாரணம் OPEC.	Q2, Q14, Q16, Q41, Q48, Q76, Q82	PYQ 2018-May, 2020-Nov (×3), 2023-Dec, 2024-Sep, 2026-Sep; MTP 2025-Aug S1	3.3, p. 4.57; 3.3.1 (iii), p. 4.60
3.3.4	The Theory of Games — நிச்சயமற்ற சூழலில் oligopolists-இன் strategic behaviour-க்கான ஒரு வேறுபட்ட அணுகுமுறை — Von Neumann, Oskar Morgenstern ஆகியோரால் (1944) உருவாக்கப்பட்டது.	Q55, Q69	PYQ 2026-May; MTP 2024-Dec S1	Game Theory in Oligopoly (oligopoly-இல் game theory), p. 4.57
3.3.5	Oligopoly-இன் வகைகள்: pure (perfect) — homogeneous product, எ.கா. aluminium, steel, petroleum; differentiated (imperfect) — product differentiation அடிப்படையில் விற்கப்படும் பொருட்கள், எ.கா. talcum powder; open — புதிய firms நுழைந்து ஏற்கெனவே உள்ள firms-உடன் போட்டியிடலாம்; closed — entry கட்டுப்படுத்தப்பட்டது.	Q15, Q22, Q40, Q49, Q65, Q70	PYQ 2020-Nov, 2021-Jan, 2023-Jun, 2024-Sep, 2025-Sep, 2026-May; MTP 2025-Aug S2	Types of Oligopoly (oligopoly-இன் வகைகள்), p. 4.57

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.6	Collusive oligopoly — price அல்லது output அல்லது இரண்டையும் நிர்ணயிப்பதில் firms ஒரு பொதுப் புரிதலுக்கு வருகின்றன (ஒத்துழைக்கின்றன); competitive — அத்தகைய புரிதல் இல்லை. Partial — leader-ஆகக் கருதப்படும் ஒரு பெரிய firm (price leader) industry-ஐ ஆதிக்கம் செய்கிறது; full — price leadership இல்லை. Syndicated — firms ஒரு மையப்படுத்தப்பட்ட syndicate மூலம் விற்கின்றன; organised — prices, output, quotas-ஐ நிர்ணயிக்க firms ஒரு மைய association-ஐ அமைக்கின்றன.	Q12, Q18, Q29, Q58, Q63, Q77, Q78	PYQ (CPT) 2017-Jun, 2019-Nov, 2020-Nov (×2), 2021-Dec, 2024-Jun, 2025-Jan, 2025-May; RTP 2025-May; MTP 2025-Apr S1, 2026-Apr S1, 2026-Apr S2	Types of Oligopoly (oligopoly-இன் வகைகள்), pp. 4.57 – 4.58
3.3.7	Oligopoly-இன் பண்புகள்: strategic interdependence (மிக முக்கியமானது — ஒவ்வொரு firm-உம் rivals-இன் எதிர்வினைகளை எடைபோட வேண்டும்), advertising, selling costs-இன் முக்கியத்துவம் (non-price competition, price wars-ஐத் தவிர்த்தல்), group behaviour; kinked demand, cartels இதற்கே உரியவை. Free entry, close substitutes விற்கும் அதிக எண்ணிக்கையிலான firms, 'no importance to advertising' ஆகியவை இதன் அம்சங்கள் **அல்ல**.	Q1, Q5, Q11, Q26, Q43, Q46, Q59, Q66, Q73	PYQ 2018-May, 2018-Nov, 2019-Nov, 2021-Jul, 2024-Jun, 2026-Jan, 2026-May; RTP 2026-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2	3.3.0, pp. 4.58 – 4.59; Summary, p. 4.65
3.3.8	ஒவ்வொரு price மாற்றத்துக்கும் rivals எதிர்வினையாற்றுவதால், ஒரு oligopolist-க்கு உறுதியான, தீர்மானிக்கப்பட்ட (sure and determinate) demand curve இருக்க முடியாது — oligopoly-இல் demand indeterminate; எனவே economists பல models-ஐப் பயன்படுத்துகின்றனர் (independent action; Cournot, Stackelberg, Bertrand; collusion).	Q47	MTP 2024-Aug, 2025-May S2	3.3.1, p. 4.59
3.3.9	Oligopoly price, perfect competition-இல் உள்ளதை விட அதிகம், ஆனால் monopoly-இல் உள்ளதை விடக் குறைவு; rivals ஒத்துழைத்தால், marginal cost-க்கு மேல் prices வசூலிக்க முடியும்.	Q39	PYQ 2022-Dec	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்); ஒப்பிடுக 3.3.1, p. 4.59

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.10	Cartel: தங்கள் செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைக்க வெளிப்படையாக ஒப்புக்கொள்ளும் (collude) firms-இன் குழு; சில firms மட்டும் இருந்து, அனைத்தும் ஒத்த அளவில் உள்ள இடத்தில் cartels உருவாகின்றன; பெரும்பாலான cartels-இல் producers-இன் ஒரு பகுதி (subset) மட்டுமே இருக்கும். Collude செய்யும் firms price-ஐ உயர்த்தி joint profit-ஐ அதிகப்படுத்த ஒரு monopoly போலக் கூட்டாகச் செயல்படுகின்றன — உறுப்பினர்கள் ஒப்பந்தத்தைக் கடைப்பிடித்தால் cartel monopoly profits ஈட்டுகிறது (எனவே market-sharing cartel சில சமயங்களில் மட்டுமே monopoly நிலையை அடைகிறது). அதிக எண்ணிக்கையிலான firms இருந்தால் collusion சாத்தியமில்லை.	Q17, Q25, Q42, Q45, Q61, Q72, Q74, Q75	PYQ 2020-Nov, 2021-Jul, 2023-Dec, 2026-May; RTP 2025-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	3.3.1 (iii), pp. 4.59 – 4.60; 3.3.2, p. 4.60
3.3.11	Price leadership oligopoly-இன் ஒரு பண்பு: dominant firm மூலம் (fringe firms-ஐ நோக்கி 'live and let live' அணுகுமுறை), low-cost firm மூலம், அல்லது barometric — பழைய, அனுபவமிக்க, மிகப் பெரிய அல்லது அதிக மதிப்புக்குரிய firm market நிலைமைகளை மதிப்பிடுகிறது; அதன் price-ஐ மற்றவை பொதுவாக ஏற்றுக்கொள்கின்றன. 'Live and let live' dominant-firm leadership-க்கு உரியது, barometric-க்கு அல்ல.	Q6, Q8, Q19	PYQ 2018-Nov, 2019-Nov, 2020-Nov	3.3.2, p. 4.60
3.3.12	Kinked demand curve hypothesis — American economist Paul A. Sweezy வழங்கிய Sweezy's model — oligopoly-இல் காணப்படுகிறது; அது price rigidity-ஐ விளக்குகிறது: costs அல்லது demand மாறினாலும் prices மாறாமல் (sticky) இருக்கின்றன.	Q13, Q23, Q24, Q31, Q34, Q37, Q62, Q64, Q80	PYQ 2020-Nov, 2021-Jan, 2021-Jul, 2021-Dec, 2022-Jun, 2022-Dec, 2025-May, 2025-Sep; MTP 2025-Apr S1, 2026-Apr S2	3.3.3, pp. 4.60 – 4.62; Summary, p. 4.65
3.3.13	Kink நடப்பு (prevailing) price-இல் உள்ளது: மேல் பகுதி highly (relatively) elastic, கீழ்ப் பகுதி inelastic — price குறைப்பை விட price உயர்வுக்கே consumers அதிகம் எதிர்வினையாற்றுகின்றனர்.	Q32, Q35, Q38, Q50	PYQ 2021-Dec, 2022-Jun (×2), 2022-Dec, 2024-Sep	3.3.3, p. 4.61
3.3.14	அனுமானிக்கப்படும் எதிர்வினை முறை: தன் price-ஐ நடப்பு நிலைக்குக் கீழே குறைத்தால் competitors பின்பற்றுவர், ஆனால் price-ஐ உயர்த்தினால் competitors பின்பற்ற மாட்டார்கள் என ஒவ்வொரு oligopolist-உம் நம்புகிறார் — எனவே price-ஐ உயர்த்தும் firm தன் customers-ஐ (market share-ஐ) rivals-இடம் இழக்கிறது.	Q68, Q83	PYQ 2026-Jan, 2026-Sep	3.3.3, p. 4.61

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.15	Chamberlin's oligopoly model, kinked demand curve model இரண்டிலும் oligopolists தங்கள் interdependence-ஐ உணர்கின்றனர், collude செய்வதில்லை, prices-ஐ மாறாமல் வைத்திருக்க முனைகின்றனர்.	Q54	MTP 2024-Aug, 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்); ஒப்பிடுக 3.3.3, p. 4.62
3.3.16	Duopoly: market-இல் இரண்டே firms (எ.கா. போட்டியிடும் இரண்டு cold-drink sellers) — oligopoly-இன் ஒரு பகுதி (special case).	Q9, Q10, Q71	PYQ 2019-Nov (×2), 2026-May	3.3.4, p. 4.62
3.3.17	Monopsony: ஒரு product அல்லது service-க்கு ஒரே buyer; பெரும்பாலும் factor markets-இல், ஒரு factor-க்கு ஒரு firm மட்டுமே buyer ஆக இருக்கும் நிலை; oligopsony: சில பெரிய buyers, பெரும்பாலும் factor markets-இல்.	Q7, Q57, Q67	PYQ 2019-May, 2025-Jan, 2026-Jan; MTP 2025-Apr S1	3.3.4, p. 4.62
3.3.18	Bilateral monopoly: ஒரே ஒரு buyer, ஒரே ஒரு seller மட்டும் — monopoly market, monopsony market இரண்டின் இணைப்பு.	Q3, Q4, Q28, Q33, Q51, Q81	PYQ 2018-May, 2018-Nov, 2021-Dec (×2), 2023-Dec, 2024-Sep, 2026-Sep	3.3.4, p. 4.62
3.3.19	Zero-sum game-இல் ஒரு player-இன் லாபம் சரியாக மற்றவரின் இழப்பு — எ.கா. நிலையான market share-க்கான போட்டி; prisoners' dilemma zero-sum அல்ல.	Q52	MTP 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.3.20	Short run-இல் losses அடையும் oligopolist, long run-இல் தொழிலை விட்டு வெளியேறலாம், தொழிலில் தொடரலாம் அல்லது break even ஆகலாம் — எந்த விளைவும் சாத்தியம்.	Q56	MTP 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.3.21	*தலைப்புகள் 3.0, 3.3-ஐப் பார்க்கவும்: ஒரு industry பல firms-ஐக் கொண்டது; price rigidity oligopoly-இன் அம்சம் (monopoly-இன் அல்ல); factors தடையின்றி நகரும் perfect competition-இல் selling costs இல்லை.*	Q36	PYQ 2022-Dec	3.0.1, p. 4.29; 3.3.3, p. 4.62; Table 7, p. 4.56

பகுதி B — அத்தியாயம் 4 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 54%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு 1 — Market-இன் பொருளும் வகைகளும் (Meaning and Types of Markets)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Price = பண மதிப்பு (money-value); prices exchange value-ஐ வெளிப்படுத்துகின்றன; Ricardo: பொதுவாகப் பண்டங்களின் மீதான ஆணை (command over commodities in general); Economics exchange value-ஐ மட்டுமே கையாளுகிறது.	★	1.0.1
2	Market = வர்த்தகம் செய்யக்கூடிய, price-ஐ பாதிக்கும் buyers, sellers; அது ஒரு முறையான இடமாக இருக்க வேண்டியதில்லை.	★	1.0.2
3	**ஐந்து கூறுகள்: buyers & sellers · product/service · price-க்கான பேரம் (bargaining) · market நிலைமைகள் பற்றிய அறிவு · ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் ஒரே price (volume of business, advertisement, firm, multiple prices அல்ல).**	★★★	1.0.3, 1.1.5
4	Product markets (households firms-இடமிருந்து வாங்குகின்றன) vs factor markets (firms land, labour, capital, entrepreneurship-ஐ வாங்குகின்றன).	★	1.0.4
5	ஆறு அடிப்படைகள்: பரப்பு (area) · காலம் (time) · பரிவர்த்தனையின் தன்மை (nature of transaction) · ஒழுங்குமுறை (regulation) · volume of business · competition.	★	1.0.5
6	Area: local · regional (அடுத்தடுத்த நகரங்கள் / மாநிலங்களின் தொகுப்பு) · national (trade policy வர்த்தகத்தை நாட்டுக்குள்ளேயே வைக்கிறது) · international (gold, silver).	★★	1.0.6
7	Time element-ஐ முன்வைத்தவர் Alfred Marshall.	★★	1.0.7
8	Time: very short = market period (supply நிலையானது, அழுகும் பொருட்கள்) · short · long ('normal price') · very long = secular period.	★★	1.0.8
9	**பரிவர்த்தனையின் தன்மை: spot/cash (உடனடிப் பணம் செலுத்தல்; mandi தானியம்) vs forward/future (எதிர்கால delivery; bank-இடமிருந்து forex contract).**	★★★	1.0.9, 1.1.6
10	Regulation: regulated (stock exchange) vs unregulated = free market, நிபந்தனைகள் இல்லை (Haat Bazaar).	★	1.0.10
11	Volume of business: wholesale (மொத்தமாக, B2B) vs retail (சிறு அளவுகள், B2C).	★★	1.0.11
12	Market share = industry demand-இல் firm-இன் demand, சதவீதமாக (percentage).	★	1.1.1

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
13	நான்கு வடிவங்கள்: perfect competition · monopolistic competition · oligopoly · monopoly; firm-இன் elasticity of demand perfect competition-இல் மட்டுமே infinite.	★	1.1.2
14	Market வகை பண்டத்தின் தன்மை, production அளவு, demand-இன் பரப்பு ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது.	★	1.1.3
15	கீழ்நோக்குச் சரியும் market demand எல்லா structures-க்கும் பொருந்தும் — அதிலிருந்து structure-ஐ ஊகிக்க முடியாது.	★★	1.1.4
16	TR = P × Q; competitive firm-இன் TR origin-இலிருந்து செல்லும் நேர்கோடு.	★★	1.2.1
17	**AR = TR/Q = P; AR curve = firm-இன் demand curve.**	★★★	1.2.2, 1.0.12
18	**MR = ΔTR/ΔQ; MRn = TRn − TRn−1; P, Q-இலிருந்து முதலில் TR-ஐக் கணக்கிடுக; MR zero அல்லது negative ஆகலாம்.**	★★★	1.2.3, 1.2.4, 1.0.13
19	TR = ΣMR.	★	1.2.5
20	இறங்கும் AR → MR < price, MR AR-க்குக் கீழே; AR ஒருபோதும் zero அல்ல, MR zero அல்லது negative ஆகலாம்.	★	1.2.6
21	**TR குறையும் வீதத்தில் உயர்கிறது (diminishing MR), MR = 0 ஆகும்போது அதிகபட்சம், MR < 0 ஆகும்போது குறைகிறது.**	★★★	1.2.7
22	Perfect competition: AR = MR, இரண்டும் கிடைமட்டமாகவும் ஒன்றிணைந்தும் (horizontal and coincident) உள்ளன.	★	1.2.8
23	**MR = AR × (e − 1)/e — e-ஐ positive எண்ணாக எடுத்துக்கொள்ளவும்.**	★★★	1.2.9, 1.2.10
24	e = 1 எனில் → MR = 0; e > 1 எனில் → MR positive; e < 1 எனில் → MR negative.	★★	1.2.11
25	e = 1 ஆகும் இடத்தில் TR அதிகபட்சம்.	★★	1.2.12
26	Principle 1: TVC ஈடுசெய்யப்படாவிட்டால் (P < AVC) மூடிவிடு (shut down); shut-down point-இல் P = AVC, TR = TVC, loss = TFC.	★★	1.2.13
27	**Principle 2: MR = MC-இல் அதிகபட்ச profit (first-order condition); MR கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது, MC மேல்நோக்கிச் செல்கிறது.**	★★★	1.2.14, 1.2.15

பிரிவு 2 — விலைகளின் நிர்ணயம் (Determination of Prices)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Prices exchange value-ஐ வெளிப்படுத்துகின்றன; factor prices = rent, wages, interest, profit.	★★	2.0.1
2	**Government prices-ஐ நிர்ணயிக்கலாம் (procurement/support prices); floor equilibrium-க்கு மேலே; ceiling equilibrium-க்குக் கீழே → பற்றாக்குறைகள் (shortages), ஒதுக்கீட்டுப் பிரச்சினைகள், black marketing.**	★★★	2.0.3, 2.3.5

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
3	Equilibrium = market clearing price: Qd = Qs, விற்கப்படாத stock இல்லை, நிறைவேற்றப்படாத demand இல்லை.	★	2.1.1
4	Equilibrium-க்கு மேல் price → surplus → price குறைகிறது; கீழே → shortage → price உயர்கிறது (stable equilibrium).	★	2.1.2
5	Price அல்லாத காரணிகள் curves-ஐ நகர்த்துகின்றன (shift): வலது = increase, இடது = decrease.	★	2.2.1
6	Demand ↑ → P ↑, Q ↑; எதிர்கால price உயர்வு எதிர்பார்க்கப்பட்டால் demand வலதுபுறம் நகர்கிறது.	★★	2.2.2
7	Demand ↓ எனில் → P ↓, Q ↓.	★	2.2.3
8	Supply ↑ எனில் → P ↓, Q ↑; Supply ↓ எனில் → P ↑, Q ↓.	★★	2.2.4, 2.2.5
9	**ஒரே திசை: quantity உறுதி, price நிச்சயமற்றது; சம அளவு shifts price-ஐ மாற்றாது; பெரிய shift price-ஐத் தீர்மானிக்கிறது.**	★★★	2.3.1, 2.3.2
10	எதிர்த் திசைகள்: price உறுதி (demand-உடன் நகர்கிறது), quantity நிச்சயமற்றது.	★★	2.3.3
11	Illustration 1: D2+S3 = புள்ளி 2; D2+S2 = புள்ளி 7; S3 மட்டும் = புள்ளி 3; D2 மட்டும் = புள்ளி 5.	★★	2.3.4

பிரிவு 3 — பல்வேறு market forms-இல் price, output நிர்ணயம் (Price-Output Determination under Different Market Forms)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Perfect competition: அதிக எண்ணிக்கையிலான buyers, sellers · homogeneous products (perfect substitutes) · தடையற்ற entry, exit = pure competition; + முழுமையான அறிவு (perfect knowledge) · மிகக் குறைந்த transaction costs · price-taking = perfect competition.	★★	3.0.2
2	**Perfect competition-இன் அம்சங்கள் அல்ல: selling costs, advertising, inelastic demand, திறனற்ற ஒதுக்கீடு (inefficient allocation); 'absence of transport cost' ஒரு SM நிபந்தனை அல்ல.**	★★★	3.0.3
3	Perfect competition ஒரு கற்பனை (myth); agricultural products, financial instruments, precious metals அதற்கு நெருக்கமாக வருகின்றன.	★	3.0.4
4	**Firms price takers: price மீது கட்டுப்பாடு இல்லை; industry price-ஐ market demand = market supply நிர்ணயிக்கிறது.**	★★★	3.0.1
5	**Firm-இன் demand (AR) = கிடைமட்டக் கோடு, X-axis-க்கு இணையானது, infinitely elastic; ஆனால் market demand curve கீழ்நோக்குச் சரிவதாகவே இருக்கிறது.**	★★★	3.0.5, 3.0.7
6	AR = MR = P perfect competition-இல் மட்டுமே.	★★	3.0.6

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
7	**Equilibrium: MR = MC, MC கீழிருந்து MR-ஐ வெட்டுகிறது (MC positive slope).**	★★★	3.0.8
8	MR > MC → output-ஐ விரிவாக்குக; MR < MC → output-ஐக் குறைக்குக.	★	3.0.9
9	Short-run supply curve = குறைந்தபட்ச AVC-க்கு மேலுள்ள MC.	★★	3.0.10
10	Price < AVC (TR < TVC) → மூடிவிடு (shut down).	★★	3.0.11
11	Normal profit: AR = ATC (zero economic profit); supernormal: AR > ATC; loss: ATC > AR — short run-இல் அனைத்தும் சாத்தியம்.	★★	3.0.12, 3.0.13
12	Long run: entry, exit ஆகியவை normal profit-ஐ மட்டுமே விட்டுவைக்கின்றன.	★★	3.0.14
13	Long-run equilibrium-இல்: LMC = LAC = P; LAR = LMR = P = LMC = LAC.	★	3.0.15
14	Long-run optimality: குறைந்தபட்ச cost, P = MC, full capacity, வீணாக்கம் இல்லை, excess capacity இல்லை, optimum எண்ணிக்கையிலான firms.	★★	3.0.16
15	P = MC perfect competition-இல் மட்டுமே; monopoly அதிகம் வசூலித்துக் குறைவாக supply செய்கிறது (P > MC; தனித்துவமான supply curve இல்லை).	★★	3.0.17, 3.0.19
16	தீவிர competition-இல் elasticity of supply 'infinite' — ICAI key-இல் மட்டும்; SM demand பற்றியே பேசுகிறது.	★	3.0.18
17	Normal profit ஒரு implicit cost, accounting cost-இன் பகுதி அல்ல; TFC = TC – TVC.	★	3.0.20
18	Cost அம்சங்கள் (அத்தியாயம் 3): AFC rectangular hyperbola; MC < AVC ஆக இருக்கும்வரை AVC குறைகிறது; LAC envelope, U-வடிவம்; returns காரணமாக SAC U-வடிவம்.	★★	3.0.21
19	Monopoly = ஒரே seller, close substitutes இல்லை; அம்சங்கள்: ஒரே seller · barriers to entry · close substitutes இல்லை · market power.	★★	3.1.1
20	**Barriers to entry = அடிப்படைக் காரணம்: patents, copyrights, government rights, பற்றாக்குறை வளங்கள் (scarce resources), natural monopoly; entry எப்போதும் கட்டுப்படுத்தப்பட்டது; nuclear power = government monopoly.**	★★★	3.1.2
21	**Cross elasticity zero அல்லது மிகச் சிறியது; price elasticity < 1; செங்குத்தான, கீழ்நோக்குச் சரியும் AR.**	★★★	3.1.3
22	Firm = industry; monopolist-இன் demand = market demand.	★★	3.1.4
23	Price மீதான கட்டுப்பாடு: monopoly-இல் மிகக் கணிசமானது; price maker.	★★	3.1.5
24	MR < AR; MR slope = 2 × AR slope; AR zero ஆக முடியாது, MR zero அல்லது negative ஆகலாம்.	★★	3.1.6

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
25	MR = AR(1 – 1/e); AR = MR·e/(e – 1); அதிக MR உள்ள market-க்கு output-ஐ மாற்றுக.	★★	3.1.7
26	Monopolist short-run losses அடையலாம் (ATC > AR).	★	3.1.8
27	**Long run: தொடர் losses இல்லை; entry தடுக்கப்பட்டிருப்பதால் supernormal profit நீடிக்கிறது.**	★★★	3.1.9
28	Market power = positive profit உடன் MC-க்கு மேல் price.	★	3.1.10
29	Monopoly-இன் விளைவுகள்: அதிக price, குறைந்த output, நியாயமற்ற profits → government monopolies-ஐ ஒழுங்குபடுத்தித் தடுக்கிறது.	★★	3.1.11
30	Price discrimination: ஒரே பண்டத்தின் வெவ்வேறு units-க்கு வெவ்வேறு prices, cost அடிப்படையில் அல்ல; simple vs discriminating monopoly (dynamic fares).	★★	3.1.12
31	Price discrimination-க்கு monopoly தேவை; perfect competition-இல் சாத்தியமில்லை.	★★	3.1.13
32	**நிபந்தனைகள்: price நிர்ணயிக்கும் சக்தி · பிரிக்கக்கூடிய sub-markets · வெவ்வேறு elasticities (அப்போது மட்டுமே லாபகரம்) · மறுவிற்பனை (resale) இல்லை.**	★★★	3.1.14
33	நோக்கங்கள்: அதிகபட்ச profit, உபரி stock-ஐ விற்றுத் தீர்த்தல், economies of scale, வெளிநாட்டு markets-ஐக் கைப்பற்றுதல், pricing மூலம் சமத்துவம் (equity).	★★	3.1.15
34	**Pigou-வின் degrees: 1-ஆம் = ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட consumer (முழு surplus); 2-ஆம் = விற்கப்படும் அளவுகள்; 3-ஆம் = location அல்லது customer segment.**	★★★	3.1.16
35	**Third-degree உதாரணங்கள்: dumping; domestic vs commercial (கிராமப்புற vs industrial) மின்சாரம்; railway-இல் senior-citizen கட்டணம்.**	★★★	3.1.17
36	Discriminating monopolist மொத்த output, அதன் பகிர்வு (equal MRs), prices (demand குறைவாக elastic உள்ள இடத்தில் அதிகம்) ஆகியவற்றைத் தீர்மானிக்கிறார்.	★	3.1.18
37	Monopolistic competition: பல sellers, differentiated close substitutes, free entry, non-price competition.	★★	3.2.1
38	Product differentiation = முக்கிய அம்சம்; perfect competition-இலிருந்து உள்ள ஒரே வேறுபாடு இதுவே.	★★	3.2.2
39	**உதாரணங்கள்: soaps, detergents, toothpaste, restaurants, hotels, repair shops, clothing, retail.**	★★★	3.2.3
40	Non-price competition, மிகப் பெரிய selling costs → monopolistic competition.	★★	3.2.4
41	Chamberlin (USA): monopolistic competition கோட்பாடு (theory of monopolistic competition); selling cost vs production cost.	★	3.2.5

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
42	**Demand curve கீழ்நோக்குச் சரிவது, ஒப்பீட்டளவில் elastic; MR அதற்குக் கீழே; monopoly-இன் demand curve அதிகச் செங்குத்தானது.**	★★★	3.2.6
43	Short run: normal profit, supernormal profit அல்லது loss.	★	3.2.7
44	Long run: normal profit மட்டுமே (perfect competition-இல் உள்ளது போல).	★	3.2.8
45	Long run: ஒருபோதும் குறைந்தபட்ச LAC-இல் இல்லை → excess capacity, optimum size இல்லை.	★	3.2.9
46	**Differentiated products: monopolistic competition, oligopoly இரண்டிலும்.**	★★★	3.2.10, 3.3.2
47	**Oligopoly = சிலரிடையேயான போட்டி (competition among the few) (2–10), homogeneous அல்லது differentiated, வலுவான barriers to entry, price makers.**	★★★	3.3.1
48	**Oligopoly உதாரணங்கள்: cold drinks, automobiles, airlines, telecom, ISPs, smartphones; OPEC = cartel-க்குச் சிறந்த உதாரணம்.**	★★★	3.3.3
49	Game theory: Von Neumann, Oskar Morgenstern ஆகியோர் (1944).	★	3.3.4
50	**Pure/perfect (homogeneous: எ.கா. aluminium) vs imperfect (differentiated: எ.கா. talcum powder); open vs closed.**	★★★	3.3.5
51	**Collusive vs competitive; partial (ஒரு dominant leader) vs full; syndicated (மைய syndicate) vs organised (மைய association).**	★★★	3.3.6
52	**பண்புகள்: strategic interdependence (மிக முக்கியமானது) · advertising, selling costs · group behaviour — free entry இல்லை.**	★★★	3.3.7
53	Oligopoly demand curve indeterminate (தீர்மானிக்க முடியாதது).	★	3.3.8
54	Oligopoly price, competitive price-க்கும் monopoly price-க்கும் இடையே அமைகிறது (PYQ-இல் மட்டும்).	★	3.3.9
55	**Cartel = வெளிப்படையான collusion; ஒத்த அளவிலான சில firms; producers-இன் ஒரு பகுதி (subset); நோக்கம் price-ஐ உயர்த்துதல்; பல firms இருந்தால் சாத்தியமில்லை.**	★★★	3.3.10
56	Price leadership: dominant firm (live and let live) · low-cost firm · barometric (அனுபவமிக்க firm market நிலைமைகளை மதிப்பிடுகிறது).	★★	3.3.11
57	**Kinked demand curve: Paul A. Sweezy; price rigidity-ஐ விளக்குகிறது.**	★★★	3.3.12
58	Kink நடப்பு price-இல்: மேல் பகுதி elastic, கீழ்ப் பகுதி inelastic.	★★	3.3.13
59	Rivals price குறைப்பைப் பின்பற்றுவர், price உயர்வைப் பின்பற்ற மாட்டார்கள்.	★	3.3.14
60	Chamberlin, kinked models: உணரப்பட்ட interdependence, collusion இல்லை, நிலையான prices.	★	3.3.15

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
61	Duopoly = இரண்டு firms, oligopoly-இன் ஒரு பகுதி (subset).	★★	3.3.16
62	Monopsony = ஒரே buyer; oligopsony = சில பெரிய buyers (factor markets).	★★	3.3.17
63	**Bilateral monopoly = ஒரே buyer + ஒரே seller = monopoly + monopsony.**	★★★	3.3.18
64	Zero-sum game: market share-க்கான போட்டி.	★	3.3.19

அத்தியாயம் 5

National Income-இன் நிர்ணயம் (Determination of National Income)

270 Scanner வினாக்கள் · 133 one-liners · 74 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள் · July 2026 Study Material-இல் SM அத்தியாயம் 6

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

பிரிவு 1: National Income கணக்கியல் (National Income Accounting)

SM அத்தியாயம் 6, பிரிவு 1, பக்கங்கள் 6.1 – 6.30

தலைப்பு 1.1 National Income கணக்கியல் (National Income Accounting)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP –

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.1	Nobel prize பெற்ற economists Simon Kuznets, Richard Stone ஆகியோர் முன்னோடியாக உருவாக்கிய National Income Accounting என்பது, goods and services-இன் உற்பத்தி நிலையிலிருந்து அவற்றின் இறுதிப் பயன்பாட்டு (final disposal) நிலை வரையிலான macro-economic accounts முறையாகும்.	Q1	PYQ 2025-Sep	1.1, p. 6.2

தலைப்பு 1.2 National Income மதிப்பீடுகளின் பயனும் முக்கியத்துவமும் (Usefulness and Significance of National Income Estimates)

4 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP –

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.1	*தலைப்பு 1.1-ஐப் பார்க்கவும்: National Accounts Statistics-ஐத் தொகுக்கும் பொறுப்பு Ministry of Statistics and Programme Implementation (MoSPI)-இல் உள்ள Central Statistical Organisation (CSO)-க்கு உரியது; மாநில அளவில் State Directorates of Economics and Statistics (DESs) State Domestic Product-ஐத் தொகுக்கின்றன.*	Q1, Q4	PYQ 2025-May, 2026-Sep	1.1, p. 6.2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.2	National income மதிப்பீடுகளின் பயன்கள் (SM பட்டியல்): businesses தங்கள் products-க்கான எதிர்கால demand-ஐ முன்கணிக்கின்றன; sectors வாரியாக national income-இன் அமைப்பும் கட்டமைப்பும், காலமுறை மாறுபாடுகள், பரந்த sectoral shifts; துறை சார்ந்த development policies; macroeconomic modelling-க்கும், economic policies-ஐத் தேர்ந்தெடுத்து மதிப்பிடுவதற்கும் ஓர் அளவுசார் (quantitative) அடிப்படை; income distribution, inequality; structural ratios (GDP-க்கு investment, taxes, fiscal deficit, government expenditure விகிதங்கள்); loans பெறும் தகுதியைத் தீர்மானிக்கும் சர்வதேச ஒப்பீடுகள்; financial, monetary data-வுடன் சேர்ந்து, growth, inflation-க்கான policies-க்கு வழிகாட்டி. Population growth குறித்த policies இந்தப் பட்டியலில் **இல்லை**.	Q2	PYQ 2025-May	1.2, pp. 6.2 – 6.3
1.2.3	*தலைப்பு 1.3-ஐப் பார்க்கவும்: GNPMP = GDPMP + NFIA; எனவே negative NFIA, GNPMP-ஐ GDPMP-ஐ விடச் சிறியதாக்குகிறது (positive NFIA அதைப் பெரியதாக்குகிறது).*	Q3	PYQ 2026-Jan	1.3.2, p. 6.7

தலைப்பு 1.3 National Income-இன் பல்வேறு கருத்துகள் (Different Concepts of National Income)

86 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 51 · RTP 2 · MTP 20 · Model Q 21

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.1	Gross Domestic Product (GDP) என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் நாட்டில் (அதன் எல்லைகளுக்குள்) உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அனைத்து final goods and services-இன் மதிப்பு; ஒவ்வொன்றும் அதன் market price-இல் மதிப்பிடப்படுகிறது (GDPMP).	Q17; MQ 1.3: Q1	PYQ 2025-Jan; Model Q	1.3.1, p. 6.3
1.3.2	Final goods மட்டுமே GDP-இல் சேர்கின்றன; மேலும் உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்த ஒரு producer வாங்கும் பொருள் (எ.கா. ஒரு professional team வாங்கும் uniforms) intermediate good ஆகும்; அதைத் தனியாகக் கணக்கிட்டால் அது double counting ஆகும்.	Q14	MTP 2024-Dec S1	1.3.1, p. 6.3 (final goods); இந்த எடுத்துக்காட்டு MTP-இல் மட்டுமே உள்ளது

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.3	Nominal GDP என்பது current prices-இல் GDP; real GDP என்பது constant (base-year) prices-இல் GDP — final goods-இன் அளவுகளை constant prices-ஆல் பெருக்கிய கூட்டுத்தொகை — எனவே அது price மாற்றங்களின் (inflation) விளைவை நீக்குகிறது; காலப்போக்கில் output, welfare-ஐ ஒப்பிடுவதற்கான சரியான அளவீடு அதுவே.	Q21, Q58; MQ 1.1: Q2; MQ 1.6: Q1	PYQ 2025-Jan; MTP 2026-Apr S1; Model Q ×2	1.3.1, pp. 6.3 – 6.4; Summary, p. 6.29
1.3.4	GDP deflator என்பது அதே ஆண்டின் nominal GDP-க்கும் real GDP-க்கும் இடையிலான விகிதம்; அது inflation-ஐ (base year-உடன் ஒப்பிடும்போது தற்போதைய price நிலை) அளக்கும் ஒரு price index; nominal GDP-ஐ real GDP-ஆக 'deflate' செய்ய (சுருக்க) அது பயன்படுகிறது. அது நடப்பு ஆண்டின் output-இலிருந்து கட்டமைக்கப்படுவதால், தற்போதைய production basket-ஐப் பயன்படுத்துகிறது.	Q8, Q55, Q61	PYQ 2024-Sep; MTP 2025-Dec S1, 2026-Apr S2	1.3.1, pp. 6.4 – 6.5
1.3.5	GDP deflator = (Nominal GDP ÷ Real GDP) × 100 — எ.கா. 6,750 ÷ 4,500 × 100 = 150.	Q5, Q42	PYQ 2024-Jun, 2026-May	1.3.1, p. 6.4; Illustration 1, p. 6.5
1.3.6	Real GDP = (Nominal GDP ÷ GDP deflator அல்லது price index) × 100; Nominal GDP = Real GDP × price index ÷ 100 (எ.கா. real 450, index 120 → nominal 540).	Q19, Q38, Q50, Q60; MQ Real GDP: Q1	PYQ 2025-Jan, 2026-Jan; RTP 2025-May; MTP 2025-Aug S2, 2026-Apr S2; Model Q	1.3.1, p. 6.5; எடுத்துக்காட்டுகள் (Illustrations) 3 – 4, p. 6.6
1.3.7	Base year-இல் nominal, real GDP சமம்; எனவே deflator எப்போதும் 100. Deflator 100-க்கு மேல் → nominal GDP, real GDP-ஐ விட அதிகம்; prices base year-ஐ விட அதிகம் (120 = base-ஐ விட prices 20% அதிகம்); 100-க்குக் கீழ் (nominal < real) → price level base year-ஐ விடக் குறைவு.	Q3, Q30, Q33, Q63; MQ GDP Deflator: Q1	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep (×2), 2026-Sep; Model Q	1.3.1, pp. 6.5 – 6.6; எடுத்துக்காட்டுகள் (Illustrations) 1 – 2
1.3.8	ஆண்டு 2-இல் inflation rate = (ஆண்டு 2-இல் GDP deflator – ஆண்டு 1-இல் GDP deflator) ÷ ஆண்டு 1-இல் GDP deflator × 100. அடுத்த ஆண்டின் deflator இந்த ஆண்டை விடக் குறைவாக இருந்தால் price level குறைந்துள்ளது; அதிகமாக இருந்தால் prices உயர்ந்துள்ளன.	Q6, Q9, Q22, Q34, Q35	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep, 2025-May, 2025-Sep (×2)	1.3.1, p. 6.5; Illustration 1, pp. 6.5 – 6.6
1.3.9	Inflation, price indices-ஆல் அளக்கப்படுகிறது — Wholesale Price Index, Consumer Price Index, GDP deflator; purchasing power parity prices, inflation-இன் அளவீடு அல்ல.	Q53	MTP 2025-Aug S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்); SM, GDP deflator-ஐ மட்டுமே உள்ளடக்குகிறது, p. 6.4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.10	Net Domestic Product (NDP) = GDP − depreciation: மொத்த உற்பத்தி மதிப்பிலிருந்து பயன்படுத்தித் தீர்ந்த capital-இன் மதிப்பைக் கழித்தது. Gross, net இரண்டும் depreciation (consumption of fixed capital)-ஆல் மட்டுமே வேறுபடுகின்றன; எனவே NDP ஒருபோதும் GDP-ஐ மிஞ்ச முடியாது; gross domestic investment − net domestic investment = GDP − NDP.	Q10, Q13, Q49; MQ 1.1: Q1	PYQ 2024-Sep; RTP 2024-Sep; MTP 2025-Jan S2 (×2); Model Q	1.3.1, p. 6.7
1.3.11	Gross = Net + Depreciation; எனவே gross investment = net investment + replacement investment. Depreciation, gross investment-ஐ மிஞ்சினால் net investment negative ஆகிறது; economy-இன் capital stock சுருங்கிக்கொண்டிருக்கிறது.	Q15, Q51	MTP 2024-Dec S1, 2025-Apr S1, 2025-May S2, 2025-Dec S1	1.3.1, p. 6.7 (capital-stock பற்றிய முடிவு MTP-இல் மட்டுமே உள்ளது)
1.3.12	Gross National Product (GNP) என்பது ஓர் accounting year-இல் ஒரு நாட்டின் domestic territory-க்குள் normal residents உற்பத்தி செய்த அனைத்து final economic goods and services-இன் market value, net factor income from abroad உட்பட; நம் குடிமக்கள் வெளிநாட்டில் ஈட்டும் வருமானம் இதில் அடங்கும், வெளிநாட்டவர் இங்கு ஈட்டும் வருமானம் விலக்கப்படுகிறது.	Q23; MQ 1.3: Q2	PYQ 2024-Jun, 2025-May; Model Q	1.3.2, p. 6.7
1.3.13	ஒரு வெளிநாட்டு company இந்தியாவில் தன் செயல்பாடுகளிலிருந்து ஈட்டும் profits (எ.கா. Apple-இன் இந்திய manufacturing; ஒரு South Korean company-இன் இந்திய plant) இந்தியாவின் GDP-இன் பகுதி, ஆனால் அதன் சொந்த நாட்டின் GNP-இன் பகுதி — அவை இந்தியாவின் national income-இன் பகுதி அல்ல.	Q31 (+ 1.4 MQ 1.4 Q1)	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep; Model Q	1.3.2, p. 6.7
1.3.14	GNPMP = GDPMP + NFIA; GDPMP = GNPMP − NFIA. NFIA = ஒரு நாட்டின் குடிமக்களும் companies-உம் வெளிநாட்டில் ஈட்டுவது − வெளிநாட்டுக் குடிமக்களும் overseas companies-உம் அந்த நாட்டில் ஈட்டுவது (net compensation of employees + net income from property and entrepreneurship + net retained earnings). Negative NFIA → GDPMP, GNPMP-ஐ விட அதிகம்.	Q11, Q18; MQ 1.2: Q2; MQ 1.3.2: Q1	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep, 2025-Jan; Model Q ×2	1.3.2, p. 6.7
1.3.15	'national', 'domestic' இடையிலான வேறுபாடு net factor income from abroad: National = Domestic + NFIA (depreciation, gross-ஐ net-இலிருந்து பிரிக்கிறது; net indirect taxes, market price-ஐ factor cost-இலிருந்து பிரிக்கின்றன).	Q48	PYQ 2026-May	1.3.2, p. 6.8

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.16	NNPMP = GNPMP − Depreciation = NDPMP + NFIA = GDPMP + NFIA − Depreciation (மூன்றும் சரி; 'NDPMP − Depreciation' சரியல்ல). மாற்றி அமைத்தால்: Depreciation = GDPMP + NFIA − NNPMP; NFIA = NNPMP − NDPMP.	Q12, Q29, Q32; MQ 1.3.3: Q1	PYQ 2024-Sep, 2025-Sep (×2); Model Q	1.3.5, p. 6.8; Illustration 7, p. 6.14
1.3.17	Market price, factor cost இரண்டும் net indirect taxes (indirect taxes − subsidies)-ஆல் வேறுபடுகின்றன: Market Price = Factor Cost + Indirect Taxes − Subsidies; Factor Cost = Market Price − Indirect Taxes + Subsidies. எனவே GDPMP = GDPFC + NIT; National Income (NNPFC) = NNPMP − NIT.	Q1, Q46, Q52; MQ 1.3: Q3	PYQ 2024-Jun, 2026-May; MTP 2025-May S2; Model Q	1.3.6, p. 6.8
1.3.18	MP ↔ FC கணக்குகள்: indirect taxes, subsidies (net indirect taxes)-ஐ மட்டுமே கூட்டவோ கழிக்கவோ வேண்டும்; direct taxes-க்கு இதில் இடமில்லை — எ.கா. NNPMP = 15,000 + 450 − 250 = 15,200; subsidies = NNPFC − NNPMP + indirect taxes.	Q39, Q43, Q44; MQ 1.3.4: Q1	PYQ 2026-Jan, 2026-May (×2); Model Q	1.3.6, p. 6.8
1.3.19	GDPFC = Compensation of employees + Operating surplus (rent + interest + profit) + Mixed income of self-employed + Depreciation; மேலும் GDPMP = NDPFC + Consumption of fixed capital + Net indirect taxes.	Q39, Q40, Q41	PYQ 2026-Jan (×3)	1.3.6, p. 6.8; Illustration 5, pp. 6.12 – 6.13
1.3.20	Basic price = Factor cost + Production taxes − Production subsidies (tax இல்லாத, subsidy பெற்ற price); Market price = Basic price + Product taxes − Product subsidies.	Q24	PYQ 2025-May	1.3.6, p. 6.9
1.3.21	Net Domestic Product at Factor Cost (NDPFC) என்பது factors of production ஈட்டிய மொத்த factor incomes: NDPFC = NDPMP − Net indirect taxes = GDPFC − Depreciation = Compensation of employees + Operating surplus + Mixed income.	MQ 1.3.5: Q1	Model Q	1.3.7, p. 6.10
1.3.22	National Income = NNP at Factor Cost: ஓர் ஆண்டில் நாட்டின் normal residents-க்குக் கிடைக்கும் factor income = domestic factor incomes (FID)-இன் கூட்டுத்தொகை + net factor income from abroad.	Q57, Q62	PYQ 2026-Sep; MTP 2026-Apr S1	1.3.8, p. 6.10
1.3.23	Per capita income = aggregate income (output) ÷ மொத்த population (எ.கா. 1,200 billion ÷ 250 million = 4,800) — ஒரு நபருக்கான economic output; அது ஒரு நாட்டின் standard of living-இன் குறிகாட்டியாகப் பயன்படுகிறது.	MQ 1.2: Q1; MQ 1.3.6: Q1	Model Q ×2	1.3.9, p. 6.10

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.24	Personal income என்பது Non-Profit Institutions Serving Households உட்பட household sector பெறும் வருமானம் — அனைத்து மூலங்களிலிருந்தும் கிடைக்கும் உண்மையான நடப்பு வருமான வரவுகள்; அவை productive activities-இலிருந்து ஈட்டப்பட்டவையாக இருக்கலாம் அல்லது இல்லாமலும் இருக்கலாம் (எனவே social security benefits, unemployment compensation போன்ற transfer payments இதில் அடங்கும்: பெறப்பட்டது, ஆனால் ஈட்டப்படாதது). Retained earnings, indirect business taxes, corporate income taxes, social security-க்கான பங்களிப்புகள் இதில் விலக்கப்படுகின்றன. PI = NI + பெறப்பட்டு ஈட்டப்படாத வருமானம் − ஈட்டப்பட்டு பெறப்படாத வருமானம்.	Q2, Q20, Q26, Q56	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan, 2025-May; MTP 2025-Dec S1	1.3.10, pp. 6.10 – 6.11
1.3.25	Disposable personal income (DI) என்பது தனிநபர்கள் கையில் consumption அல்லது savings-க்குக் கிடைக்கும் பணம்: DI = PI − Personal income taxes − Non-tax payments (அரசுக்குச் செலுத்தும் பிற கட்டாயக் கொடுப்பனவுகள், எ.கா. provident fund, ESI).	Q4, Q7, Q25; MQ 1.3.8: Q1, Q2	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep, 2025-May; Model Q ×2	1.3.11, p. 6.11
1.3.26	Net National Disposable Income (NNDI) = Net National Income + rest of the world-இலிருந்து பெறும் பிற net current transfers; Gross National Disposable Income = NNDI + consumption of fixed capital.	MQ 1.3: Q1	Model Q	1.3.11, p. 6.11
1.3.27	Private income என்பது நாட்டின் உள்ளேயும் வெளியேயும் உள்ள அனைத்து மூலங்களிலிருந்தும் private sector-க்குக் கிடைக்கும் வருமானம் (factor income, transfer income இரண்டும்) = private sector-க்குக் கிடைக்கும், NDP-இலிருந்தான factor income + NFIA + national debt interest + அரசிடமிருந்து பெறும் current transfers + rest of the world-இலிருந்து பெறும் பிற net transfers. PI = Private income − corporate tax − corporate saving (undistributed profits) என்பதால், Private income = PI + corporate tax + undistributed profits.	Q27; MQ 1.3.9: Q1	PYQ 2025-May; Model Q	1.3.12, p. 6.12; Illustration 6, p. 6.13

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.28	*தலைப்பு 1.4-ஐப் பார்க்கவும்: pensions, scholarships, unemployment allowance ஆகியவை transfer payments — பெறுபவரின் எந்த நடப்புப் பங்களிப்பும் இல்லாமல் மறுபகிர்வு செய்யப்படும் வருமானம் — எனவே அவை factor payments-உம் அல்ல, government final consumption expenditure-இன் (defence, education, healthcare-ஐ உள்ளடக்கியது) பகுதியும் அல்ல. Defence personnel-க்கு இலவச uniforms, MPs-இன் salaries, imputed rent ஆகியவை factor payments.*	Q36, Q47, Q54	PYQ 2026-Jan, 2026-May; MTP 2025-Aug S2	1.4.4, p. 6.19; 1.4.3, p. 6.18
1.3.29	*தலைப்பு 1.4-ஐப் பார்க்கவும்: முன்பே உற்பத்தி செய்யப்பட்ட (second-hand) பொருட்களின் பரிமாற்றங்களும், stocks, bonds பரிமாற்றங்களும் national income-இல் சேர்வதில்லை.*	Q16	MTP 2024-Dec S1, 2025-Dec S1	1.4.3, p. 6.18
1.3.30	*தலைப்பு 1.4-ஐப் பார்க்கவும்: income method, domestic territory-க்குள் உள்ள அனைத்து production units வழங்கும் factor incomes-ஐ (wages and salaries, rent, interest, profit) கூட்டுகிறது; transfer income விலக்கப்படுகிறது.*	Q45	PYQ 2026-May	1.4.3, p. 6.18
1.3.31	*தலைப்பு 1.4-ஐப் பார்க்கவும்: GVAMP = Value of output − Intermediate consumption = (Sales + Closing stock − Opening stock) − IC (market price-இல் GST-க்கு adjustment தேவையில்லை); NDPMP = GVAMP − Consumption of fixed capital (5,800 − 620 = 5,180); IC = Value of output − GVAMP (6,800 − 5,800 = 1,000).*	Q37, Q64, Q65	PYQ 2026-Jan, 2026-Sep (×2)	1.4.2, p. 6.17; 1.3.1, p. 6.7
1.3.32	*தலைப்பு 1.4-ஐப் பார்க்கவும்: C + I + G + (X − M), expenditure method மூலம் GDPMP-ஐத் தருகிறது; national income (NNPFC)-க்கு மேலும் − depreciation + NFIA − net indirect taxes தேவை.*	Q59	MTP 2026-Apr S1	1.4.4, p. 6.20
1.3.33	*தலைப்பு 1.5-ஐப் பார்க்கவும்: மாநில எல்லைகளைக் கடந்து செயல்படும் railways, communications, banking, insurance, central government administration போன்ற செயல்பாடுகள் 'supra-regional sectors' ஆகும்.*	Q28	PYQ 2025-May	1.5, p. 6.27
1.3.34	Opportunity cost என்பது ஒரு தேர்வு செய்யப்படும்போது கைவிடப்படும், மிக உயர்ந்த மதிப்புள்ள மாற்று (alternative) (இது அத்தியாயம் 1 / production-cost கருத்து; national income அல்ல).	MQ 1.3: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.35	இந்தியாவின் real GDP, constant (2011-12) prices-இல் அறிவிக்கப்படுகிறது; base year எவ்வளவு அடிக்கடி திருத்தப்படுகிறது என்பதை SM கூறவில்லை (Model Q-இன் keyed விடை 'every 7–10 years').	MQ 1.4: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்); 2011-12 base: 1.3.1, p. 6.4

தலைப்பு 1.4 இந்தியாவில் National Income அளவீடு (Measurement of National Income in India)

48 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 10 · RTP 3 · MTP 22 · Model Q 18

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.1	Circular flow of income-க்கு ஒன்றோடொன்று இணைந்த மூன்று கட்டங்கள் உள்ளன — production, distribution (income), disposition (expenditure); output-இன் மதிப்பு factor incomes-ஆக (rent, wages, interest, profit) பகிர்ந்தளிக்கப்படுகிறது; எனவே உருவாகும் income, output-இன் மதிப்புக்குச் சமம்.	Q3; MQ 1.4.1: Q1	PYQ 2024-Sep; Model Q	1.4.1, pp. 6.15 – 6.16
1.4.2	மூன்று முறைகள்: Value Added (Product) Method — மொத்த output-க்கு ஒவ்வொரு industry-யும் (production units) அளிக்கும் இரட்டிப்பில்லாத (unduplicated) பங்களிப்பு; Income Method — domestic territory-க்குள் உள்ள அனைத்து production units வழங்கும் factor incomes-இன் கூட்டுத்தொகை; Expenditure (Income Disposal) Method — ஓர் accounting year-இல் மொத்த final expenditure.	Q30	PYQ 2026-Sep	1.4.1, Table 1.1.1, p. 6.16; 1.4.2 – 1.4.4, pp. 6.16 – 6.18
1.4.3	Value Added Method — Product Method, Industrial Origin Method, Net Output Method அல்லது production method எனவும் அழைக்கப்படுகிறது — ஒவ்வொரு industry-இன் production-ஐயும் ஒருங்கிணைத்து, பிற அனைத்து industries-இடமிருந்து செய்த intermediate purchases-ஐக் கழித்து, ஓர் accounting year-இல் domestic territory-இல் உள்ள ஒவ்வொரு producing enterprise-இன் பங்களிப்பை அளக்கிறது.	Q4, Q10, Q17, Q21	PYQ 2024-Sep, 2025-Jan, 2026-May; MTP 2025-May S2	1.4.2, p. 6.16; Summary, p. 6.30
1.4.4	Final goods-ஐ மட்டும் (அல்லது value added-ஐ மட்டும்) கணக்கிடுவதன் மூலம் multiple (double) counting தவிர்க்கப்படுகிறது; அனைத்து நிலைகளிலும் சேர்ந்த value added-இன் கூட்டுத்தொகை, final good-இன் price-க்கும், உருவான மொத்த income-க்கும், profit உட்பட அதன் மொத்த cost-க்கும் சமம்.	Q8, Q14, Q20	RTP 2026-Jan; MTP 2024-Dec S1, 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-May S2 (×2)	1.4.2, p. 6.16; 1.3.1, p. 6.3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.5	Value added = Value of output − Intermediate consumption; எனவே final product-இன் மதிப்பு = intermediate purchases + value added (800 + 400 = 1,200); ஒரு firm-இன் value added என்பது அது தானே சேர்ப்பது மட்டுமே.	MQ 1.4.2: Q1, Q2, Q3	Model Q ×3	1.4.2, p. 6.17
1.4.6	GVAMP = Value of output − Intermediate consumption = (Sales + Change in stock) − Intermediate consumption; இங்கு change in stock = closing − opening stock (750 + 200 − 300 − 250 = 400).	Q1, Q12	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan	1.4.2, p. 6.17; எடுத்துக்காட்டுகள் (Illustrations) 9, 12, pp. 6.21, 6.23
1.4.7	NVAMP = GVAMP − Depreciation; factor cost = market price − indirect taxes + subsidies (GVAFC = 180 + 15 − 100 + 10 = 105); NDPFC + NFIA = National Income. Rent, profit ஆகியவை value added-இன் பகிர்வுகள்; கூடுதல் items அல்ல.	Q9	MTP 2024-Dec S1	1.4.2, p. 6.17; Illustration 12, pp. 6.23 – 6.24
1.4.8	Value added-இல் அடங்குபவை: fixed assets-இன் own-account production (எ.கா. ஒரு கைவினைஞர் கட்டும் புதிய வீடு), self-consumption-க்காக உற்பத்தி செய்த பொருட்களின் imputed value, owner-occupied houses-இன் imputed rent, change in stock; ஊதியமில்லாத household work (இல்லத்தரசிகளின் வேலை, சொந்தக் குழந்தைக்குக் கற்பித்தல்), பழைய shares-இன் மறுவிற்பனை ஆகியவை விலக்கப்படுகின்றன.	Q27	MTP 2025-Dec S1	1.4.2, p. 6.17; 1.4.3, p. 6.18; 1.6 (d), p. 6.27
1.4.9	Income Method (Factor Income / Factor Payment / Distributed Share Method): national income என்பது domestic territory-இல் உள்ள அனைத்து production units வழங்கும் factor incomes-இன் — wages and salaries, rent, interest, profit — கூட்டுத்தொகை: NDPFC; NI = Compensation of employees + Operating surplus + Mixed income + NFIA. Profits ஒரு factor income; transfers, subsidies, indirect taxes அவ்வாறு அல்ல.	Q25, Q26; MQ 1.1: Q2	RTP 2025-Sep (×2); Model Q	1.4.3, p. 6.18

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.10	Primary factors-இன் உரிமையாளர்களின் வருமானங்கள் மட்டுமே சேர்க்கப்படுகின்றன: wages (ஓய்வுபெற்ற தொழிலாளர்களின் pensions அல்ல), bonus, DA, commission, provident fund-க்கு employers' contribution, rent (actual, imputed), royalty, productive services-க்கான loans மீதான interest, dividends, commissions and brokerages. விலக்கப்படுபவை: capital gains, windfall profits, transfer incomes, second-hand goods, financial assets (shares, bonds) விற்பனை, கடந்தகால savings-இலிருந்து செய்யும் payments, public debt, consumption loans மீதான interest.	Q11, Q16, Q22	PYQ 2025-Jan, 2026-Jan; MTP 2025-Aug S1	1.4.3, p. 6.18
1.4.11	Profit = Corporate (profit) tax + Dividend + Retained earnings (undistributed profit) — மூன்றும் profit-இன் கூறுகள்.	Q15	MTP 2025-Jan S2	1.4.3, p. 6.18
1.4.12	Self-employed-இன் (lawyers, engineers, traders, proprietors; agriculture, trade, transport) mixed income என்பது labour கூறையும் capital கூறையும் பிரிக்க முடியாத வருமானம்.	Q2, Q23	PYQ 2024-Sep; MTP 2025-Aug S1, 2025-Dec S1	1.4.3, pp. 6.18 – 6.19
1.4.13	Income-method கணக்குகள்: compensation of employees + rent + interest + profits + mixed (proprietors') income-ஐக் கூட்டுங்கள்; பின்னர் GDPMP-க்கு + depreciation + net indirect taxes (taxes on production and imports), national aggregates-க்கு + NFIA.	MQ 1.4.3: Q1, Q2, Q3, Q4, Q5	Model Q ×5	1.4.3, p. 6.18; Illustration 5, p. 6.12
1.4.14	Compensation of employees என்பது national income-இன் மிகப்பெரிய கூறு.	Q18	MTP 2025-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.4.15	Expenditure Method (Income Disposal Approach): GDPMP = Σ final expenditure = Private final consumption expenditure + Government final consumption expenditure + Gross domestic capital formation + Net exports (C + I + G + X − M); net exports negative ஆகவும் இருக்கலாம்.	MQ 1.1: Q1; MQ 1.4.4: Q1, Q2, Q3, Q4, Q5	Model Q ×6	1.4.4, pp. 6.18 – 6.20
1.4.16	Final consumption expenditure, household sector (PFCE, NPISH உட்பட), government sector (GFCE: defence, education, healthcare போன்ற collective services, cost-இல் மதிப்பிடப்படுபவை) இரண்டிலும் எழுகிறது.	Q24	MTP 2025-Aug S2	1.4.4, p. 6.19

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.17	Transfer payments (pensions, scholarships, unemployment allowance) நடப்பு உற்பத்தியைப் பிரதிபலிக்காததால் GDP-இலிருந்து விலக்கப்படுகின்றன; அவற்றைச் சேர்த்தால் GDP மிகைப்படுத்தப்படும்.	Q6, Q19	MTP 2024-Dec S1, 2025-Apr S1	1.4.4, p. 6.19; Summary, p. 6.30
1.4.18	Gross domestic capital formation = fixed assets கையகப்படுத்தல் (ஒரு bank-இன் digital-assistant robot போன்ற machinery and equipment, construction) + change in inventories (விற்கப்படாத stock உட்பட) + valuables கையகப்படுத்தல்; எனவே business inventories-இல் ஏற்படும் அதிகரிப்பு investment-ஆகக் கணக்கிடப்படுகிறது.	Q13, Q28	MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-Dec S1	1.4.4, p. 6.20
1.4.19	Net domestic expenditure = Consumption expenditure + Net domestic investment (அதாவது gross capital formation − depreciation).	Q5	MTP 2024-Dec S1	1.4.4, p. 6.20 (வருவிப்பு மூலம்; இந்தச் சொல் SM-இல் இல்லை)
1.4.20	இந்தியாவில் national income-ஐ முழுவதுமாக ஒரே முறையில் மதிப்பிட முடியாது: agriculture — production (value added/output) method; small-scale sector — income method; construction — expenditure method. Income-tax returns முறையாகத் தாக்கல் செய்யப்படும் developed economies-க்கு income method பொருத்தமானது.	Q7, Q29; MQ 1.4: Q2	MTP 2024-Dec S1, 2026-Apr S1; Model Q	1.4.4, p. 6.20
1.4.21	*தலைப்பு 1.3-ஐப் பார்க்கவும்: ஒரு வெளிநாட்டு company இந்தியாவில் தன் செயல்பாடுகளிலிருந்து ஈட்டும் profits இந்தியாவின் GDP-இன் பகுதி, ஆனால் இந்தியாவின் national income-இன் பகுதி அல்ல (அவை வெளிநாட்டுக்குச் செலுத்தப்படும் factor income; NFIA மூலம் கழிக்கப்படுகின்றன).*	MQ 1.4: Q1	Model Q	1.3.2, p. 6.7

தலைப்பு 1.5 இந்தியாவில் Regional Accounts முறை (The System of Regional Accounts in India)

4 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.1	State income (Net State Domestic Product) மதிப்பீடுகளை அந்தந்த State Directorates of Economics and Statistics (DESs)-இன் State Income Units தயாரிக்கின்றன; conceptual, methodological பிரச்சினைகளில் Central Statistical Organisation மாநிலங்களுக்கு ஆலோசனை வழங்கி உதவுகிறது.	Q1, Q2	PYQ 2024-Sep; MTP 2024-Dec S1	1.5, p. 6.27; 1.1, p. 6.2
1.5.2	Per capita state income = NSDP ÷ மாநிலத்தின் ஆண்டு நடுப்பகுதி மதிப்பீட்டு மக்கள்தொகை (midyear projected population) — regional economic performance-இன் அளவீடு.	Q3	MTP 2024-Dec S1	1.5, p. 6.27 (poverty ratio, employment rate ஆகியவை MTP-இல் மட்டுமே உள்ளன)
1.5.3	Labour-market அளவீடுகள் SM-இல் இல்லை; MTP-இன் keyed விடை labour force participation rate-ஐ unemployment-இன் அளவீடாகக் குறிக்கிறது.	Q4	MTP 2025-Jan S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 1.6 GDP-யும் நலனும் (GDP and Welfare)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.6.1	GDP, welfare-இன் முழுமையான அளவீடு அல்ல; அது விலக்குபவை: income distribution (எனவே per capita GDP போதுமானதல்ல); quality improvements; அதிகாரிகளிடமிருந்து மறைக்கப்பட்ட அல்லது சட்டவிரோத உற்பத்தி (drugs, gambling); non-market production; leisure இழப்பு; crime, pollution, traffic congestion போன்ற economic 'bads'; volunteer work; externalities; நம்மை மேம்படுத்தும் உற்பத்திக்கும், நாம் மோசமடைவதை மட்டும் தடுக்கும் உற்பத்திக்கும் இடையிலான வேறுபாடு.	Q3, Q4, Q5	PYQ 2026-Jan; MTP 2025-May S2, 2026-Apr S1	1.6, pp. 6.27 – 6.28
1.6.2	*தலைப்பு 1.3-ஐப் பார்க்கவும்: per capita income ஒரு நாட்டின் standard of living-இன் குறிகாட்டியாகப் பயன்படுகிறது.*	Q2	PYQ 2025-May	1.3.9, p. 6.10
1.6.3	Economy-ஐ விட population வேகமாக வளர்ந்தால், per capita income குறைகிறது; saving-உம் குறைவாக இருக்கும்.	Q1	MTP 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 1.7 National Income கணக்கீட்டின் வரம்புகளும் சவால்களும் (Limitations and Challenges of National Income Computation)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 1 · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.7.1	National income-ஐ அளவிடுவதில் கருத்தியல் சிக்கல்கள் (conceptual difficulties): ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட வரையறை இல்லாமை; final, intermediate goods இடையே துல்லியமான வேறுபாடு; transfer payments பிரச்சினை; durable goods-இன் services; income distribution-ஐ இணைப்பதில் உள்ள சிரமம்; ஒரு புதிய பொருளை constant prices-இல் மதிப்பிடுதல்; government services-ஐ மதிப்பிடுதல். (Quality improvements, GDP-and-welfare பட்டியலைச் சேர்ந்தவை; இந்தப் பட்டியலை அல்ல.)	Q1; MQ 1.7: Q2	PYQ 2024-Sep; Model Q	1.7, p. 6.28
1.7.2	பிற சவால்கள்: data-வின் போதாமையும் நம்பகமின்மையும்; non-monetised sector; self-consumption-க்கான உற்பத்தி; கல்வியறிவின்மை, அறியாமை காரணமாகப் பதிவு செய்யப்படாத வருமானங்கள்; முறையான occupational classification இல்லாமை; consumption of fixed capital-ஐத் துல்லியமாக மதிப்பிடுதல்.	MQ 1.7: Q3	Model Q	1.7, p. 6.29
1.7.3	அதிகாரிகளிடமிருந்து மறைக்கப்பட்ட உற்பத்தி (tax evasion அல்லது சட்டவிரோதச் செயல்பாடு) GDP-இல் விடுபடுகிறது; எனவே பெரிய underground economy, அதிகாரபூர்வ national income-ஐக் குறைத்துக் காட்டுகிறது.	Q2; MQ 1.7: Q3	MTP 2026-Apr S1; Model Q	1.6 (c), p. 6.27
1.7.4	GDP மொத்த output-ஐ அளக்கிறது, ஒரு நபருக்கான output-ஐ அல்ல: per capita GDP, population-க்கு ஏற்பச் சரிசெய்கிறது (1.3.9); SM குறிப்பிடும் முக்கிய welfare இடைவெளி income distribution (1.6).	MQ 1.7: Q1	Model Q	1.3.9, p. 6.10; 1.6 (a), p. 6.27 (population-size வாசகம் Model Q-இல் மட்டுமே உள்ளது)

பிரிவு 2: National Income நிர்ணயம் குறித்த Keynesian கோட்பாடு (The Keynesian Theory of Determination of National Income)

SM அத்தியாயம் 6, பிரிவு 2, பக்கங்கள் 6.34 – 6.70

தலைப்பு 2.1 அறிமுகம் (Introduction)

10 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP 1 · MTP 8 · Model Q 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.1	John Maynard Keynes, 'The General Theory of Employment, Interest, and Money' (1936)-இல் equilibrium aggregate income and output நிர்ணயக் கோட்பாட்டை முன்வைத்தார்; 1930-களின் Great Depression காலத்து classical economists-இடம் தொடர்ந்து நீடிக்கும் unemployment-ஐ விளக்க எந்தக் கோட்பாடும் இல்லை.	Q8; MQ 1.1: Q1	MTP 2026-Apr S1; Model Q	2.1, p. 6.35; Summary, p. 6.68
2.1.2	Keynes-இன் கருத்துப்படி, national income, aggregate effective demand-ஐச் சார்ந்தது; economy-இல் போதுமான செலவினம் (spending) இல்லாத வரை output, full employment-க்குக் கீழேயே இருக்கும் — Great Depression-இல் நடந்தது துல்லியமாக இதுவே என Keynes வாதிட்டார்.	Q1, Q2	PYQ 2023-Dec, 2024-Sep; MTP 2024-Dec S1, 2025-Dec S1	2.4.1, p. 6.46; 2.8, p. 6.68
2.1.3	Unemployment-ஐக் குறைக்கும் வழியாக government spending-ஐ நியாயப்படுத்திய macroeconomic theory-ஐ Keynes வழங்கினார்: government spending (G), taxes ஆகியவற்றில் பொருத்தமான மாற்றங்கள் மூலம் அரசு recession, unemployment-ஐ எதிர்கொள்ள முடியும் — ஒரு செயலூக்கமான, நிலைப்படுத்தும் (activist, stabilising) பங்கு.	Q3, Q7 (+ 2.3 Q18)	MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S2 (×2)	2.1, p. 6.35; 2.8, p. 6.68
2.1.4	Macroeconomics, economy-ஐ ஒட்டுமொத்தமாக ஆய்வு செய்கிறது — output, income, employment, consumption, investment, prices ஆகியவற்றின் aggregate நிலை.	Q4	RTP 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2	SM பிரிவு 2-இல் இல்லை (MTP/RTP-இல் மட்டும்); ஒப்பிடுக: SM அத்தியாயம் 1, 1.2, pp. 1.8 – 1.9
2.1.5	நவீன macroeconomics-க்கு Keynes அமைத்த அடித்தளங்கள் (building blocks): (1) consumption-க்கும் income-க்கும் இடையிலான தொடர்பு, multiplier; (2) Liquidity Preference — demand for money-க்கு Keynes வழங்கிய சொல்; (3) consumption, investment-ஐப் பாதிப்பதில் expectations-இன் (psychological factors; பிரபலமாக 'animal spirits' — இந்தச் சொற்றொடர் SM-இல் இல்லை) முக்கியத்துவம்.	Q5 (+ 2.3 Q23)	PYQ 2025-May; MTP 2026-Apr S1	2.1, p. 6.36

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.6	Keynesian models, short-period equilibrium-உடன் தொடர்புடையவை; அவற்றில் dynamic elements இல்லை — comparative statics மூலம் ஒரு equilibrium மற்றொன்றுடன் ஒப்பிடப்படுகிறது (short run-இல் investment மாறிலியாக (constant) எடுத்துக்கொள்ளப்படுகிறது).	Q9	MTP 2026-Apr S2	2.5, p. 6.53; 2.3.1, p. 6.38
2.1.7	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: Keynes, consumption function C = a + bY-ஐ முன்மொழிந்தார் — income உயர்வுடன் consumption உயர்கிறது, ஆனால் income உயர்வை விடக் குறைவாக ('psychological law of consumption').*	Q6	MTP 2025-Aug S1	2.3.2, pp. 6.39 – 6.40

தலைப்பு 2.2 எளிய Two-Sector Model-இல் circular flow (Circular flow in a Simple Two-Sector Model)

8 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP – · Model Q 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.1	Effective (aggregate) demand என்பது economy-இல் final goods and services மீதான மொத்தத் திட்டமிட்ட செலவினம் (total planned expenditure); two-sector model-இல் AD = C + I.	MQ 1.1: Q1	Model Q	2.3.1, p. 6.38; 2.8, p. 6.68
2.2.2	Two-sector model-இல் household, business sectors உள்ளன (government, foreign sectors இல்லை); three-sector model, government sector-ஐச் சேர்க்கிறது; four-sector model, foreign sector-ஐச் சேர்க்கிறது.	MQ 1.2: Q1; MQ 1.4: Q1	Model Q ×2	2.1, p. 6.36; 2.2, p. 6.36
2.2.3	Households அனைத்து factors of production-ஐயும் சொந்தமாகக் கொண்டு, factor incomes-க்காக (factor payments, எ.கா. wages) firms-க்கு factor services-ஐ விற்கின்றன; firms, households-க்கு goods and services-ஐ விற்கின்றன. Real flows (broken lines) என்பவை factor services, goods-இன் ஓட்டங்கள்; money flows (continuous lines) என்பவை payments — firms-இலிருந்து households-க்கு factor payments, households-இலிருந்து firms-க்கு consumption payments.	MQ 1.2: Q2, Q3	Model Q ×2	2.2, pp. 6.36 – 6.37
2.2.4	எளிய two-sector flow-இல் injections, leakages இல்லை; household income முழுவதும் firms-இன் output-க்குச் செலவிடப்படுகிறது; எனவே Factor Payments = Household Income = Household Expenditure = Total Receipts of Firms = Value of Output.	Q2	PYQ 2026-Sep	2.2, p. 6.37

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.5	Circular flow of income-இன் ஒன்றோடொன்று இணைந்த மூன்று கட்டங்கள்: production, distribution, disposition.	Q1	PYQ 2025-Sep	SM பிரிவு 2-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்); SM அத்தியாயம் 6, பிரிவு 1-ஐச் சேர்ந்தது
2.2.6	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: price level-இன் function-ஆகக் கொடுக்கப்பட்ட AD — கொடுக்கப்பட்ட P-ஐப் பிரதியிடுங்கள் (2,000 − 100 × 15 = 500).*	MQ 1.3.1: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 2.3 அடிப்படைக் கருத்துகளும் functions-உம் (Basic Concepts and Functions)

36 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 17 · RTP 1 · MTP 13 · Model Q 8

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.1	Aggregate demand என்பது மொத்தத் திட்டமிட்ட (ex ante) செலவினம்; two-sector economy-இல் AD = C + I; investment (investment goods-க்கான firms-இன் demand) புறக்காரணிகளால் (exogenously) தீர்மானிக்கப்பட்டு short run-இல் மாறாமல் இருக்கிறது — எனவே private investment, national income-ஐப் பாதிக்கும் AD-இன் ஒரு கூறு.	MQ 1.1: Q1; MQ 1.4: Q1	Model Q ×2	2.3.1, p. 6.38; 2.6, p. 6.56
2.3.2	Price level-இன் function-ஆக எழுதப்பட்ட AD அல்லது SRAS (AD = A − bP; SRAS = c + dP): கொடுக்கப்பட்ட P-ஐப் பிரதியிடுங்கள். இவை Model-Q கட்டமைப்புகள்; SM-இன் Keynesian model, prices நிலையானவை (fixed) என அனுமானிக்கிறது.	MQ 1.3.1: Q1; MQ 1.3.5: Q1 (+ 2.2 MQ 1.3.1 Q1)	Model Q ×3	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
2.3.3	Consumption function, aggregate consumption expenditure-க்கும் aggregate disposable income-க்கும் இடையிலான functional relationship-ஐ வெளிப்படுத்துகிறது, C = f(Y) — consumption, disposable income-ஆல் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.	Q4, Q27	PYQ 2025-Jan, 2026-Sep; MTP 2024-Dec S1	2.3.2, p. 6.38
2.3.4	Keynes-இன் குறிப்பிட்ட வடிவம் C = a + bY: 'a' (autonomous consumption) என்பது பூஜ்ய disposable income-இலும் இருக்கும் positive consumption — income-ஆல் பாதிக்கப்படாத consumption; 'a' உயர்ந்தால் consumption function மேல்நோக்கி shift ஆகிறது.	Q8, Q19 (+ 2.5 Q16)	MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S2, 2026-Apr S1	2.3.2, p. 6.39; Ill. 2 – 3, p. 6.47

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.5	கணக்கு: C = a + b × Y, பின்னர் S = Y − C (எ.கா. C = 1,000 + 0.6 × 4,000 = 3,400; S = 4,000 − 3,400 = 600).	MQ 1.3.2: Q1; MQ 1.3.3: Q1; MQ 1.3.4: Q1	Model Q ×3	2.3.2, p. 6.39; 2.3.5, p. 6.41
2.3.6	Keynesian அனுமானம் (Keynes-இன் 'psychological law of consumption'): disposable income-உடன் consumption அதிகரிக்கிறது, ஆனால் income அதிகரிப்பை விடக் குறைவாக — 0 < b < 1; MPC எப்போதும் ஒன்றை (unity) விடக் குறைவு, ஆனால் பூஜ்யத்தை விட அதிகம்.	Q1, Q7, Q9, Q17 (+ 2.1 Q6)	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan, 2025-May; MTP 2025-Aug S1 (×2)	2.3.2, pp. 6.39 – 6.40; 2.3.5, p. 6.42
2.3.7	MPC = ΔC/ΔY = b, consumption function-இன் slope — அதிக MPC, consumption function-ஐ மேலும் செங்குத்தாக்குகிறது (shift அல்ல). Data-விலிருந்து: ΔC ÷ ΔY (75/100 = 0.75).	Q12, Q15, Q25	PYQ 2025-Sep, 2026-May; MTP 2025-Dec S1, 2026-Apr S2	2.3.2, p. 6.39; Table 1.2.1, p. 6.40
2.3.8	APC = Total Consumption ÷ Total Income = C/Y; எனவே Y = C/APC (900/0.45 = 2,000). Income அதிகரிக்கும்போது consumption-க்குச் செலவிடப்படும் income-இன் விகிதம் குறைகிறது — consumption, income-ஐ விட மெதுவாக வளர்கிறது.	Q2, Q6, Q20, Q26	PYQ 2024-Sep, 2025-Jan, 2026-Sep; MTP 2025-Dec S1	2.3.3, p. 6.40
2.3.9	Income செலவிடப்படுகிறது அல்லது சேமிக்கப்படுகிறது (Y = C + S); MPS = ΔS/ΔY = 1 − b; எனவே MPC + MPS = 1.	Q10	PYQ 2025-May; MTP 2025-Apr S1	2.3.5, pp. 6.41 – 6.42
2.3.10	APS = Total Saving ÷ Total Income = S/Y; இங்கு S = Y − C; S = APS × Y. (C 300, Y 1,200 → 0.75; C 800, Y 4,000 → 0.8; Y 500, C 400 → 0.2.)	Q5, Q11, Q14, Q28	PYQ 2025-Jan, 2025-Sep, 2026-May, 2026-Sep	2.3.5, p. 6.42; Ill. 1, p. 6.42
2.3.11	Ex ante aggregate supply என்பது firms விற்கத் திட்டமிடும் மொத்த supply; அது national income-க்குச் சமம்; அந்த income நுகரப்படுகிறது அல்லது சேமிக்கப்படுகிறது: AS = C + S (எனவே saving = income − consumption).	Q13; MQ 1.4.1: Q1	PYQ 2026-Jan; Model Q	2.3.8, p. 6.42; 2.3.5, p. 6.41
2.3.12	Consumer goods (ஒரு sofa, ஒரு விடுமுறைப் பயணம்) வாங்கக் கடந்தகால savings-ஐப் பயன்படுத்துவது consumption-க்கு நிதியளிக்கும் dissaving — consumption அதிகரிக்கிறது; government bonds ஒரு financial asset; வெளிநாட்டில் செலவிடுவது ஓர் import.	Q3	RTP 2024-Sep	2.3.2, p. 6.39; 2.6, p. 6.56; 2.7, p. 6.63

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.13	Rate of interest குறைந்தால் investment expenditure உயர்கிறது; monetary policy, interest rates-ஐயும் aggregate demand-ஐயும் எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை liquidity preference விளக்குகிறது.	Q24	MTP 2026-Apr S2	2.1, p. 6.36 (interest–investment தொடர்பு MTP-இல் மட்டுமே உள்ளது)
2.3.14	*தலைப்பு 2.4-ஐப் பார்க்கவும்: AD < AS ஆக இருக்கும்போது, விற்கப்படாத inventories குவிகின்றன, firms output-ஐக் குறைக்கின்றன, national income குறைகிறது; AD = AS ஆகும் வரை adjustment தொடர்கிறது (prices மூலம் அல்ல; spending, output மாற்றங்கள் மூலம்).*	Q21, Q22	MTP 2026-Apr S1 (×2)	2.4, pp. 6.44 – 6.45; 2.6, pp. 6.57 – 6.58
2.3.15	*தலைப்பு 2.5-ஐப் பார்க்கவும்: k = ΔY/ΔI = 1/(1 – MPC); எனவே MPC = 1 – 1/k (2,000/1,600 = 1.25 → MPC 0.2).*	Q16	PYQ 2026-May	2.5, p. 6.51; Ill. 10, p. 6.53
2.3.16	*தலைப்பு 2.1-ஐப் பார்க்கவும்: recession, unemployment-ஐச் சமாளிக்க government spending-ஐ அதிகரிக்க வேண்டும் என Keynes வலியுறுத்தினார்.*	Q18	MTP 2025-Aug S2	2.1, p. 6.35; 2.8, p. 6.68
2.3.17	*தலைப்பு 2.1-ஐப் பார்க்கவும்: 'animal spirits' — consumption, investment முடிவுகளில் expectations-இன் (psychological factors) பங்கு.*	Q23	MTP 2026-Apr S1	2.1, p. 6.36

தலைப்பு 2.4 National Income நிர்ணயத்தின் Two-Sector Model (The Two-Sector Model of National Income Determination)

17 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 9 · RTP – · MTP 5 · Model Q 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.1	ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் அனைத்து agents-உம் விரும்பும் output demand, உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அளவுக்குத் துல்லியமாகச் சமமாகும்போது equilibrium output ஏற்படுகிறது: aggregate demand (C + I) = aggregate supply (C + S), அதாவது C + I = C + S, அல்லது I = S (planned saving = planned investment).	Q8, Q11; MQ 1.4: Q1	PYQ 2026-May, 2026-Sep; MTP 2024-Dec S1; Model Q	2.4, p. 6.43; Summary, pp. 6.68 – 6.69
2.4.2	கணக்கு: Y = C + I-ஐத் தீர்க்கவும். C = a + bY, I = $\bar{I}$ எனில், Y = (a + $\bar{I}$)/(1 – b); I-உம் Y-ஐச் சார்ந்திருந்தால் (I = $\bar{I}$ + iY), அனைத்து Y உறுப்புகளையும் ஒன்றுசேர்க்கவும்: Y = (a + $\bar{I}$)/(1 – b – i). ((10 + 200)/0.5 = 420; (12 + 188)/0.25 = 800; 42/0.35 = 120.)	Q2, Q5, Q12	PYQ 2024-Sep, 2025-Sep, 2026-Sep; MTP 2025-Aug S2	2.4, Ill. 4 – 6 மற்றும் 8, pp. 6.47 – 6.50

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.3	Saving function-இலிருந்து கணக்கு: S = I என அமைக்கவும் (−20 + 0.25Y = 100 → Y = 480); பின்னர் C = Y − S (240 − 100 = 140).	Q6, Q7	PYQ 2026-Jan, 2026-May	2.4, Ill. 7, p. 6.49
2.4.4	Leakages, injections-ஐ மிஞ்சினால் (AD output-க்குக் கீழே), திட்டமிடப்படாத inventories குவிந்து national income குறைகிறது; injections, leakages-ஐ மிஞ்சினால் (AD output-க்கு மேலே — எ.கா. consumption மட்டுமே income-ஐ மிஞ்சுதல்), inventories குறைந்து income உயர்கிறது; prices மூலம் அல்ல, spending, output மாற்றங்கள் மூலம் நடைபெறும் மறுசீரமைப்பு equilibrium-ஐ மீட்டெடுக்கிறது.	MQ 1.4: Q2 (+ 2.3 Q21, 2.3 Q22)	MTP 2026-Apr S1 (×2); Model Q	2.4, pp. 6.44 – 6.45; 2.6, pp. 6.57 – 6.58
2.4.5	Keynesian equilibrium, full employment-இல் இருக்க வேண்டியதில்லை. Deficient demand — full-employment output-ஐ விடக் குறைவான output-க்கான aggregate demand — ஒரு deflationary (recessionary அல்லது contractionary) gap-ஐ உருவாக்குகிறது.	Q1, Q10	PYQ 2024-Jun, 2026-Sep	2.4.1, p. 6.45
2.4.6	Excess demand — full-employment output-ஐ விட aggregate demand அதிகமாக இருத்தல் — inflationary gap-ஐ உண்டாக்குகிறது: real output மாறாமல் இருக்க price level உயர்கிறது (demand-pull inflation); எனவே nominal output மட்டுமே அதிகரிக்கிறது.	Q4 (+ 2.7 Q8)	RTP 2025-May; MTP 2024-Dec S1, 2026-Apr S2	2.4.1, p. 6.46; 2.8, p. 6.68
2.4.7	Keynesian தீர்வு: recession-இல் government spending-ஐ உயர்த்தி taxes-ஐக் குறைக்க வேண்டும்; inflation-இல் spending-ஐக் கட்டுப்படுத்த வேண்டும் (SM fiscal policy பற்றியே பேசுகிறது — G மற்றும் taxes; monetary tightening இந்தப் பிரிவுக்கு வெளியே உள்ளது).	MQ 1.1: Q1; MQ 1.8: Q1	Model Q ×2	2.8, p. 6.68
2.4.8	Excess demand-ஐச் சரிசெய்யும் monetary நடவடிக்கைகள்: repo rate, CRR, margin requirements ஆகியவற்றை உயர்த்துதல்.	Q3	MTP 2024-Dec S1	SM பிரிவு 2-இல் இல்லை (MTP மட்டும்)
2.4.9	Investment spending, rate of interest-க்கு எவ்வளவு அதிக உணர்திறன் (sensitive) கொண்டதோ அவ்வளவு AD curve (price–output space) தட்டையாக இருக்கும்.	Q9	MTP 2025-Aug S1	SM பிரிவு 2-இல் இல்லை (MTP மட்டும்)
2.4.10	AD = 2,000 − 100P, SRAS = 1,000 + 150P: AD = AS எனச் சமப்படுத்துங்கள் → 250P = 1,000, P = 4, Y = 1,600.	MQ 1.4.1: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 2.5 The Investment Multiplier

24 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 11 · RTP 2 · MTP 8 · Model Q 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.1	Investment multiplier k = ΔY/ΔI — national income-இல் ஏற்படும் மாற்றத்துக்கும் investment-இல் ஏற்படும் மாற்றத்துக்கும் உள்ள விகிதம்; investment-இல் ஏற்படும் அதிகரிப்பு equilibrium income-இல் விகிதத்தை விடப் பெரிய (பன்மடங்கு) மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது — spending-இல் ஏற்படும் தொடக்க மாற்றம் economy முழுவதும் பெருகுதல் ('ripple effect').	Q2, Q6, Q14; MQ 1.8: Q1	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan; RTP 2025-Sep; Model Q	2.5, pp. 6.50 – 6.52
2.5.2	k = 1/(1 – MPC) = 1/MPS — multiplier என்பது MPS-இன் தலைகீழ் (reciprocal); MPC (எனவே MPS) அதன் மதிப்பைத் தீர்மானிக்கிறது.	Q15, Q18; MQ 1.5: Q1, Q3	PYQ 2026-Sep; MTP 2025-Dec S1; Model Q ×2	2.5, pp. 6.51 – 6.52
2.5.3	நேர்த் தொடர்பு (direct relationship): MPC எவ்வளவு அதிகமோ (MPS எவ்வளவு குறைவோ) multiplier அவ்வளவு பெரியது; MPC = 1 ஆகும்போது அதன் அதிகபட்ச மதிப்பு infinity.	Q8, Q11	PYQ 2025-Sep, 2026-May; MTP 2024-Dec S1, 2024-Dec	2.5, p. 6.51
2.5.4	கணக்கு (Numerical) — ΔY காணுதல்: k = 1/(1 – MPC) (அல்லது 1/MPS), பின்னர் ΔY = k × ΔI (அல்லது ΔG). (MPS 0.2 அல்லது b 0.8 → k 5; MPC 0.6 → k 2.5, ΔY = 2.5 × 300 = 750; MPC 0.8, ΔG 100 → ΔY 500.)	Q5, Q13; MQ 1.5: Q2; MQ 1.6.1: Q1	PYQ 2025-Jan; MTP 2025-May S2, 2025-Aug S2; Model Q ×2	2.5, Ill. 9, 11, 12, pp. 6.53 – 6.54
2.5.5	கணக்கு (Numerical) — k அல்லது MPC காணுதல்: k = ΔY/ΔI, பின்னர் MPC = 1 – 1/k. (1,500/500 = 3 → 0.67; 2,000/200 = 10 → 0.9; 600/150 = 4 → 0.75; 12,000/4,000 = 3.)	Q3, Q7, Q9, Q17 (+ 2.3 Q16)	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep, 2026-May, 2026-Sep; RTP 2025-Jan	2.5, p. 6.51; Ill. 10, p. 6.53
2.5.6	Autonomous spending-இல் (I அல்லது G) ஏற்படும் அதிகரிப்பு aggregate demand schedule-ஐ மேல்நோக்கி நகர்த்துகிறது (C + I-இலிருந்து C + I + ΔI-க்கு); equilibrium income அந்த அதிகரிப்பை விட அதிகமாக உயர்கிறது; MPC-இல் (behavioural coefficient) ஏற்படும் மாற்றமோ slope-ஐ மாற்றுகிறது.	Q12; MQ 1.6.1: Q2	MTP 2025-Aug S1; Model Q	2.5, pp. 6.50 – 6.51; 2.7, p. 6.66

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.7	Leakages — தற்போது உற்பத்தியாகும் consumption goods-க்குச் செலவிடப்படாத வருமானம் — multiplier-ஐக் குறைக்கின்றன: progressive taxation; அதிக liquidity preference, idle saving; stocks அல்லது imports மூலம் நிறைவு செய்யப்படும் demand; ஏற்கெனவே உள்ள wealth அல்லது securities வாங்குதல்; corporations-இன் undistributed profits; கடன் திருப்பிச் செலுத்துதல் (debt repayment); full employment-இல் inflation; goods பற்றாக்குறை. Distributed profits ஒரு leakage **அல்ல**; saving ஒரு withdrawal.	Q1, Q4, Q10	PYQ 2024-Jun, 2026-Jan; MTP 2024-Dec S1	2.5, p. 6.52
2.5.8	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: autonomous consumption ('a') உயர்ந்தால் consumption function மேல்நோக்கி நகர்கிறது.*	Q16	MTP 2026-Apr S1	2.3.2, p. 6.39

தலைப்பு 2.6 Equilibrium Income நிர்ணயம் — Three Sector Model (Determination of Equilibrium Income: Three Sector Model)

9 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 5 · RTP – · MTP 2 · Model Q 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.6.1	Three-sector closed economy-இல் (foreign trade-ஐக் கணக்கில் கொள்ளாமல்) aggregate demand = household consumption (C) + business investment (I) + government demand (G); equilibrium Y = C + I + G (AD = Y = AS: C + I + G = C + S + T). Foreign sector விலக்கப்படுகிறது.	Q2, Q4; MQ 1.6: Q1, Q2	PYQ 2024-Sep, 2025-May; Model Q ×2	2.6, pp. 6.54 – 6.56
2.6.2	Taxes, transfers உள்ள கணக்கு (Numerical): C = a + bYd, Yd = Y − T + TR; Y = (a − bT + bTR + I + G)/(1 − b). (C = 8 + 0.6(Y − 10), I 60, G 10 → Y 180; C = 200 + 0.8(Y − 150 + 75), I 200, G 150 → Y 2,450.)	Q1, Q3	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan	2.6.1, pp. 6.58 – 6.60
2.6.3	Government spending autonomous ஆனது — அது aggregate demand-உடன் சேர்கிறது (C + I + G கோடு C + I-க்கு மேலே அமைகிறது); multiplier மூலம் equilibrium income-ஐ உயர்த்துகிறது.	Q6	MTP 2026-Apr S1	2.6, p. 6.57; 2.7, p. 6.66
2.6.4	Leakage என்பது தற்போது உற்பத்தியாகும் consumption goods and services-க்குச் செலவிடப்படாத வருமானம் (saving, taxes, imports); injections என்பவை investment, government spending, exports.	Q5	PYQ 2026-May	2.5, p. 6.52; 2.6, p. 6.56
2.6.5	Balanced budget multiplier ஒன்றுக்குச் சமம்.	Q7	MTP 2026-Apr S1	SM பிரிவு 2-இல் இல்லை (MTP மட்டும்)

தலைப்பு 2.7 Equilibrium Income நிர்ணயம் — Four Sector Model (Determination of Equilibrium Income: Four Sector Model)

11 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP 1 · MTP 4 · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.7.1	Four-sector model-இல் household, business, government, foreign sectors அடங்கும்; net exports (X − M) என்பது aggregate expenditure-க்கு foreign sector-இன் பங்களிப்பு; equilibrium: Y = C + I + G + (X − M).	MQ 1.7: Q2, Q3	Model Q ×2	2.7, pp. 6.62 – 6.63
2.7.2	கணக்கு (Numerical): AD = C + I + G + (X − M) (2,000 + 700 + 750 + 100 = 3,550); C = a + bY எனில் Y = (a + I + G + X − M)/(1 − b), net imports கழிக்கப்படுகின்றன ((300 + 800 − 100)/0.25 = 4,000).	Q1, Q2	PYQ 2024-Jun; MTP 2024-Dec S1	2.7, p. 6.63; Ill. 17 – 18, pp. 6.66 – 6.68
2.7.3	Foreign trade multiplier = 1/(1 − b + m), b = MPC, m = marginal propensity to import; m எவ்வளவு அதிகமோ multiplier அவ்வளவு குறைவு (1/(1 − 0.6 + 0.04) = 2.27).	Q3	PYQ 2026-Jan	2.7, pp. 6.63 – 6.66
2.7.4	Exports injections, imports leakages: exports அதிகரிப்பு equilibrium income மீது expansionary விளைவையும், imports-இல் autonomous அதிகரிப்பு contractionary விளைவையும் ஏற்படுத்துகின்றன.	Q4	PYQ 2026-Jan	2.7, pp. 6.63, 6.66
2.7.5	Leakages (S + T + M) equilibrium income-இல் மட்டுமே injections (I + G + X)-க்குச் சமம் — investment ஒரு injection, saving ஒரு leakage.	Q6, Q7	MTP 2025-Dec S1, 2026-Apr S1	2.7, p. 6.65
2.7.6	Households, firms (business) ஒவ்வொரு sector model-க்கும் பொதுவானவை; three-sector, four-sector models-இல் government, foreign sectors சேர்க்கப்படுகின்றன.	Q5	PYQ 2026-May	2.1, p. 6.36
2.7.7	*தலைப்பு 2.4-ஐப் பார்க்கவும்: Keynes-இன் கருத்துப்படி inflationary gap excess demand-ஆல் ஏற்படுகிறது.*	Q8	RTP 2025-May; MTP 2026-Apr S2	2.4.1, p. 6.46
2.7.8	Consumption-உம் taxes-உம் சேர்ந்து income-ஐ விட அதிகமாக இருந்தால் (Y = C + S + T) அது negative saving (dissaving)-ஐக் குறிக்கிறது; இந்தப் பொருளில் 'deficit' என்பது SM சொல் அல்ல.	MQ 1.7: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 2.8 முடிவுரை (Conclusion)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP 1 · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.8.1	Keynesian theory-இன்படி national income, aggregate effective demand-ஐச் சார்ந்தது: அது full-employment output-ஐ விடக் குறைவாக இருந்தால் unemployment; அதிகமாக இருந்தால் inflation.	Q1 (+ 2.1 Q1)	PYQ 2024-Sep; RTP 2025-Jan; MTP 2025-Dec S1	2.8, p. 6.68
2.8.2	Stabilisation policy இல்லாவிட்டால் investment நிலையற்றதாக இருப்பதால் incomes-உம் நிலையற்றவை; government செயலூக்கமான பங்கு வகிக்கிறது — government spending, taxes-இல் தகுந்த மாற்றங்கள் (fiscal policy), interest rates, aggregate demand மீது monetary policy செயல்படுகிறது.	Q2	MTP 2025-Apr S1	2.8, p. 6.68; 2.1, p. 6.36

பகுதி B — அத்தியாயம் 5 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 28%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு 1 — National Income கணக்கியல் (National Income Accounting)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	NI accounting-இன் முன்னோடிகள் Kuznets, Stone; CSO (MoSPI) national accounts-ஐத் தொகுக்கிறது; மாநில DESs State Domestic Product-ஐத் தொகுக்கின்றன.	★★	1.1.1, 1.2.1
2	NI மதிப்பீடுகளின் பயன்கள்: demand forecasting, sectoral composition and shifts, sector policies, macro modelling, income distribution, structural ratios, international comparisons, growth and inflation policy — population policy அல்ல.	★	1.2.2
3	GDP = ஒரு காலத்தில் நாட்டில் உற்பத்தியான அனைத்து final goods and services-இன் market prices-இலான மதிப்பு; final goods மட்டுமே கணக்கிடப்படுகின்றன.	★	1.3.1, 1.3.2
4	Nominal = current prices; Real = constant (base-year) prices — price effect-ஐ நீக்குகிறது; காலப்போக்கில் ஒப்பிட real GDP-யே ஏற்றது.	★	1.3.3
5	**GDP deflator = Nominal ÷ Real × 100 — inflation-ஐ அளக்கும் ஒரு price index (PPP prices அளப்பதில்லை).**	★★★	1.3.4, 1.3.5, 1.3.9
6	Real = Nominal × 100 ÷ deflator; Nominal = Real × index ÷ 100 ஆகும்.	★★	1.3.6
7	Base-year deflator = 100; > 100 → nominal > real, prices base-ஐ விட அதிகம்; < 100 → prices base-ஐ விடக் குறைவு.	★★	1.3.7
8	Inflation = (D2 − D1) ÷ D1 × 100; deflator ஆண்டுக்கு ஆண்டு குறைந்தால் → price level குறைந்துள்ளது.	★★	1.3.8
9	**Gross − Net = depreciation: NDP = GDP − dep, எனவே NDP ≤ GDP; gross investment = net + replacement; dep > gross investment → capital stock சுருங்குகிறது.**	★★★	1.3.10, 1.3.11
10	GNP = GDP + NFIA; இங்குள்ள ஒரு foreign firm-இன் profits நம் GDP-யிலும் அதன் தாய்நாட்டின் GNP-யிலும் சேரும், நம் national income-இல் அல்ல.	★★	1.3.12, 1.3.13, 1.4.21
11	NFIA எதிர்மறை (negative) → GDP > GNP; National = Domestic + NFIA.	★★	1.3.14, 1.3.15, 1.2.3
12	NNPMP = GNPMP − dep = NDPMP + NFIA = GDPMP + NFIA − dep ஆகும்.	★★	1.3.16
13	**MP − FC = net indirect taxes (IT − subsidies); direct taxes இங்குத் தொடர்பற்றவை.**	★★★	1.3.17, 1.3.18
14	GDPFC = CoE + OS (rent + interest + profit) + mixed income + dep; GDPMP = NDPFC + CFC + NIT ஆகும்.	★★	1.3.19, 1.4.13

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
15	Basic price = FC + production taxes − production subsidies; MP = basic price + product taxes − product subsidies ஆகும்.	★	1.3.20
16	NDPFC = CoE + OS + MI = NDPMP − NIT; National Income (NNPFC) = உள்நாட்டு factor incomes + NFIA.	★	1.3.21, 1.3.22
17	Per capita income = aggregate ÷ population — வாழ்க்கைத் தரத்தின் (standard of living) குறிகாட்டி.	★	1.3.23, 1.6.2
18	Personal income = NPISH உட்பட households அனைத்து மூலங்களிலிருந்தும் பெறும் வரவுகள் (transfers உட்பட); retained earnings, corporate tax, social security contributions விலக்கப்படுகின்றன.	★★	1.3.24
19	DI = PI − personal income taxes − non-tax payments; consumption அல்லது saving-க்குக் கிடைப்பது.	★★	1.3.25
20	NNDI = NNI + வெளிநாட்டிலிருந்து வரும் பிற net current transfers; GNDI = NNDI + CFC.	MQ	1.3.26
21	Private income = நாட்டுக்குள்ளும் வெளியிலும் உள்ள அனைத்து மூலங்களிலிருந்தும் private sector-க்குக் கிடைக்கும் factor + transfer income = PI + corporate tax + undistributed profits.	★	1.3.27
22	Circular flow: production → distribution → disposition என்ற வரிசை; output = income = expenditure.	★	1.4.1
23	மூன்று முறைகள்: value added (இரட்டிப்பில்லாத industry பங்களிப்பு), income (வழங்கப்பட்ட factor incomes), expenditure / income disposal (final expenditure).	★	1.4.2, 1.3.30
24	**Value added = Product = Industrial Origin = Net Output method; double counting-ஐத் தவிர்க்க final goods / value added மட்டுமே கணக்கிடுங்கள்.**	★★★	1.4.3, 1.4.4, 1.4.5
25	**GVAMP = (Sales + closing − opening stock) − IC; NVA = GVA − dep; FC = MP − IT + subsidies ஆகும்.**	★★★	1.4.6, 1.4.7, 1.3.31
26	சேர்க்க வேண்டியவை: own-account fixed assets, self-consumption, imputed rent, change in stock; விலக்க வேண்டியவை: ஊதியமில்லாத household work, பழைய shares மறுவிற்பனை.	★	1.4.8
27	Income method = Factor Payment = Distributed Share method எனவும் அழைக்கப்படுகிறது; NI = CoE + OS + MI + NFIA.	★	1.4.9
28	சேர்க்க வேண்டியவை: wages, PF contribution, commissions, brokerages, imputed rent, royalty, productive loans மீதான interest; விலக்க வேண்டியவை: pensions, transfers, capital gains, windfalls, second-hand goods, shares and bonds, black money.	★★	1.4.10, 1.3.29
29	Profit = corporate tax + dividend + undistributed profit; mixed income = self-employed-இன் பிரிக்க முடியாத labour, capital income.	★★	1.4.11, 1.4.12
30	Expenditure method: GDPMP = PFCE + GFCE + GDCF + (X − M) — இது GDPMP, national income அல்ல.	★	1.4.15, 1.3.32

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
31	Final consumption households-இலும் government-இலும் நிகழ்கிறது; GFCE-இல் pensions, scholarships, unemployment allowance (transfers) விலக்கப்படுகின்றன.	★★	1.4.16, 1.3.28
32	Transfer payments GDP-இலிருந்து விலக்கப்படுகின்றன — நடப்பு உற்பத்தி (current production) இல்லை.	★★	1.4.17, 1.7.1
33	GDCF = fixed assets + inventory change + valuables; விற்கப்படாத inventory investment-ஆகக் கணக்கிடப்படுகிறது; net domestic expenditure = C + net investment.	★★	1.4.18, 1.4.19
34	இந்தியா ஒரே ஒரு முறையைப் பயன்படுத்துவதில்லை: agriculture — product; small-scale — income; construction — expenditure.	★	1.4.20
35	State income (NSDP)-ஐ DESs-இன் State Income Units மதிப்பிடுகின்றன, CSO ஆலோசனை வழங்குகிறது; supra-regional sectors (railways, banking, insurance) indicators மூலம் ஒதுக்கப்படுகின்றன; per capita state income = NSDP ÷ ஆண்டு நடுப்பகுதி (midyear) population.	★★	1.5.1, 1.5.2, 1.3.33
36	GDP ≠ welfare: income distribution, quality improvements, மறைவான/சட்டவிரோத output, non-market work, leisure, economic bads (traffic congestion), volunteer work, externalities ஆகியவற்றைக் கணக்கில் கொள்வதில்லை.	★★	1.6.1
37	கருத்தியல் சிக்கல்கள் (conceptual difficulties): வரையறை, final vs intermediate, transfers, durable goods-இன் services, income distribution, constant prices-இல் புதிய goods, government services.	★	1.7.1
38	பிற சவால்கள்: data, non-monetised sector, self-consumption, பதிவாகாத incomes, occupational classification, CFC மதிப்பீடு; underground economy NI-ஐக் குறைத்துக் காட்டுகிறது.	★	1.7.2, 1.7.3

பிரிவு 2 — National Income நிர்ணயம் குறித்த Keynesian கோட்பாடு (The Keynesian Theory of Determination of National Income)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Keynes, 'The General Theory of Employment, Interest, and Money' (1936) — Great Depression-இன் நீடித்த unemployment-க்கான பதில்.	★	2.1.1
2	**National income, aggregate effective demand-ஐச் சார்ந்தது; Depression = போதுமான spending இல்லாமை.**	★★★	2.1.2, 2.8.1
3	Recession, unemployment-ஐ எதிர்கொள்ள government spending, taxes — செயலூக்கமான பங்கு (active role).	★★	2.1.3, 2.4.7, 2.8.2
4	அடிப்படைக் கூறுகள்: consumption–income தொடர்பு & multiplier · liquidity preference (= demand for money) · expectations.	★	2.1.5
5	Keynesian analysis = short period, comparative statics ஆய்வு.	★	2.1.6

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
6	Macroeconomics = முழு economy (SM அத்தியாயம் 1).	★	2.1.4
7	மாதிரிகள் (Models): two-sector (households + firms) · three-sector (+ government) · four-sector (+ foreign).	★★	2.2.2, 2.6.1, 2.7.6
8	Circular flow: real flows (factor services, goods) மற்றும் money flows (factor payments, consumption payments).	MQ	2.2.3
9	Two-sector identity: Factor payments = Household income = Household expenditure = Firms' receipts = Value of output ஆகும்.	★	2.2.4
10	Circular flow-இன் கட்டங்கள்: production, distribution, disposition (பிரிவு 1).	★	2.2.5
11	AD = மொத்தத் திட்டமிட்ட செலவு (total planned expenditure) = C + I; I exogenous, short run-இல் மாறாதது.	MQ	2.2.1, 2.3.1
12	Consumption function C = f(Y): consumption-க்கும் disposable income-க்கும் இடையிலான தொடர்பு.	★★	2.3.3
13	C = a + bY; a = autonomous consumption (intercept) — a உயர்ந்தால் C மேல்நோக்கி நகர்கிறது.	★★	2.3.4, 2.3.5, 2.5.8
14	0 < MPC < 1: income உயர்வதை விடக் குறைவாகவே consumption உயர்கிறது.	★★	2.3.6
15	MPC = ΔC/ΔY = slope; MPC அதிகம் → C அதிகச் சரிவானது (steeper).	★★	2.3.7
16	APC = C/Y; income உயரும்போது குறைகிறது.	★★	2.3.8
17	Y = C + S; MPS = 1 − b; MPC + MPS = 1.	★	2.3.9
18	APS = S/Y; S = APS × Y.	★★	2.3.10
19	AS = C + S = national income ஆகும்.	★	2.3.11
20	Equilibrium: C + I = C + S, அதாவது I = S; கோரப்படும் output = உற்பத்தியாகும் output.	★★	2.4.1
21	**Y = C + I (அல்லது S = I) எனத் தீர்வு காணுங்கள்; C = Y − S.**	★★★	2.4.2, 2.4.3
22	AD < output → inventories குவிகின்றன → income குறைகிறது; AD > output → income உயர்கிறது; சரிசெய்தல் output மூலம், prices மூலம் அல்ல.	★	2.4.4, 2.3.14
23	Deflationary (recessionary) gap = full-employment output-க்குக் கீழான deficient demand.	★	2.4.5
24	Inflationary gap = excess demand; real output மாறாது, prices உயர்கின்றன.	★★	2.4.6, 2.7.7
25	k = ΔY/ΔI; income-இல் பன்மடங்கு (விகிதத்தை விட அதிகமான) மாற்றம்.	★★	2.5.1
26	**k = 1/(1 − MPC) = 1/MPS; MPC அதிகம் → k பெரியது; MPC = 1 ஆகும்போது k = ∞.**	★★★	2.5.2, 2.5.3

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
27	**ΔY = k × ΔI; MPC = 1 − 1/k.**	★★★	2.5.4, 2.5.5, 2.3.15
28	Autonomous spending-இல் மாற்றம் = AD கோட்டின் மேல்நோக்கிய shift; MPC-இல் மாற்றம் = slope-இல் மாற்றம்.	★	2.5.6
29	Leakages பட்டியல் — UNdistributed (distributed அல்ல) profits; saving ஒரு withdrawal.	★★	2.5.7, 2.6.4
30	Three-sector மாதிரி: AD = C + I + G; C + I + G = C + S + T.	★	2.6.1
31	Y = (a − bT + bTR + I + G)/(1 − b).	★	2.6.2
32	G autonomous ஆனது → income மீது multiplier விளைவு.	★	2.6.3
33	Four-sector மாதிரி: Y = C + I + G + (X − M).	★	2.7.1, 2.7.2
34	Foreign trade multiplier 1/(1 − b + m); m அதிகம் → multiplier சிறியது.	★	2.7.3
35	Exports விரிவாக்க (expansionary) விளைவு; autonomous imports சுருக்க (contractionary) விளைவு.	★	2.7.4
36	Leakages S + T + M = injections I + G + X, equilibrium-இல்.	★	2.7.5

அத்தியாயம் 6

Business Cycles

191 Scanner வினாக்கள் · 58 one-liners · 40 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள் · July 2026 Study Material-இல் SM அத்தியாயம் 5

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

Business Cycles

SM அத்தியாயம் 5, பக்கங்கள் 5.1 – 5.15

தலைப்பு 6.0 அறிமுகம் (Introduction)

10 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 5 · RTP 5 · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.0.1	Business cycles (trade cycles) என்பவை ஒரு economy ஒரு காலப்பகுதியில் அனுபவிக்கும் aggregate economic activity-இன் தாள ஏற்ற இறக்கங்கள் (rhythmic fluctuations) — ஒட்டுமொத்த வணிகச் செயல்பாட்டின் மாறி மாறி நிகழும் விரிவாக்கமும் (expansion) சுருக்கமும் (contraction); இவை gross national product (output), employment, income போன்ற aggregate economic activity அளவீடுகளின் ஏற்ற இறக்கங்களில் வெளிப்படுகின்றன.	Q3, Q4, Q9, Q10	PYQ 2021-Jan, 2021-Jul; RTP 2026-Jan; MTP 2024-Dec S1, 2025-Jan S2	5.0, p. 5.3; Summary, p. 5.14
6.0.2	SM அறிமுக எடுத்துக்காட்டுகள்: 1920-களின் UK boom (GDP, production, வாழ்க்கைத் தரம் ஆகியவற்றில் விரைவான வளர்ச்சி; assembly line போன்ற புதிய technology இதற்கு உந்துதல் அளித்தது), மற்றும் China-வின் அண்மைய slowdown — இது உலகின் பெரும்பகுதியில் சரிவு, பீதி (decline and panic) ஆகியவற்றின் சுழற்சியை உருவாக்கியது — recessionary phase-இன் தொடக்கம்.	Q2	PYQ 2019-Nov	5.0, p. 5.2
6.0.3	Information Technology (Dot.Com) bubble (ஏறத்தாழ 1997–2000) ஒரு business cycle-க்கு எடுத்துக்காட்டு: 1998–99-இன் குறைந்த interest rates-உம் அளவுக்கு மீறிய நம்பிக்கையும் (over-optimism) internet நிறுவனங்களின் stock prices-ஐ உயர்த்தின; 1999–2001-இல் bubble சரிந்தது, economies அந்த downturn-ஐ உணர்ந்தன.	Q6	RTP 2024-Sep, 2025-May	5.1 (எடுத்துக்காட்டுகள் — Examples), p. 5.8

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.0.4	Global Economic Crisis (2008–09) US financial markets-இல் தோன்றியது: IT bubble வெடித்த பின் US Federal Reserve interest rates-ஐக் குறைத்தது, இதனால் பெருமளவு liquidity உருவானது; மலிவான credit-உம், creditworthiness-ஐச் சரிபார்க்காமல் sub-prime குடும்பங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட கடன்களும் வீட்டு விலைகளை உயர்த்தின; 2006-இல் விலைகள் குறையத் தொடங்கின; 2007-இன் இரண்டாம் பாதியில் housing bubble வெடித்தது.	Q5	PYQ 2022-Dec	5.1 (எடுத்துக்காட்டுகள் — Examples), p. 5.9
6.0.5	Subprime Crisis, Greece Crisis இரண்டுக்கும் பொதுவானவை: உயர் financial leverage, குறைந்த interest rates, credit expansion — 'all of the above'. SM subprime பக்கத்தை மட்டுமே விவரிக்கிறது (குறைந்த interest rates, அதிகப்படியான liquidity, எளிதான credit); Greece crisis SM-இல் இல்லை.	Q7	RTP 2024-Sep; MTP 2025-Dec S1	SM-இல் இல்லை (RTP/MTP-இல் மட்டும்); subprime பக்கம் p. 5.9-இல்
6.0.6	Counter-cyclical variable ஒன்று aggregate economic activity-க்கு எதிர்த் திசையில் நகர்கிறது — expansions-இல் குறைகிறது, contractions-இல் உயர்கிறது (எ.கா. unemployment); pro-cyclical variable அதனுடன் இணைந்தே நகர்கிறது.	Q1	PYQ 2018-May	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
6.0.7	Globalisation நாடுகளுக்கிடையிலான விரைவான ஒருங்கிணைப்பைக் குறிக்கிறது. (கிட்டத்தட்ட எல்லா நாடுகளின் economies-உம் trade மூலம் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளன, எனவே உலகின் ஒரு பகுதியில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்கள் பிற பகுதிகளுக்கு எளிதில் பரவுகின்றன என்று மட்டுமே SM கூறுகிறது.)	Q8	RTP 2024-Sep	SM-இல் இல்லை (RTP-இல் மட்டும்); ஒப்பிடுக: 5.3, p. 5.13

தலைப்பு 6.1 Business Cycle-இன் கட்டங்கள் (Phase of Business Cycle)

110 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 103 · RTP 3 · MTP 24

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.1.1	ஒரு வழக்கமான business cycle-க்கு நான்கு தனித்த கட்டங்கள் (phases) உள்ளன: (1) Expansion (Boom அல்லது Upswing எனவும் அழைக்கப்படுகிறது); (2) Peak (அல்லது boom அல்லது Prosperity); (3) Contraction (Downswing அல்லது Recession எனவும் அழைக்கப்படுகிறது); (4) Trough (அல்லது Depression). 'Reconstruction' ஒரு கட்டம் **அல்ல**. (ஒரு RTP நான்கையும் Peak, recession, trough, recovery எனப் பட்டியலிடுகிறது — trough-இலிருந்து மேலேறுவதற்கு SM தரும் பெயரே Recovery.)	Q5, Q11, Q28, Q65, Q78, Q89, Q91	PYQ 2018-Nov, 2019-May, 2020-Nov, 2023-Jun, 2025-Sep, 2026-Jan; RTP 2024-Sep	5.1, p. 5.3; Summary, pp. 5.14 – 5.15
6.1.2	வரிசை: cycle trough-இல் தொடங்குகிறது → expansion → peak → contraction → மீண்டும் trough; trough-க்கும் peak-க்கும் இடையில் expansion அமைகிறது; peak, expansion-இன் முடிவையும் contraction-இன் தொடக்கத்தையும் குறிக்கிறது; peak-இலிருந்து trough வரையிலான காலம் contraction — அதாவது economic expansions-ஐத் தொடர்ந்து contractions வருகின்றன.	Q24, Q81, Q82, Q100	PYQ 2019-Nov, 2020-Nov; MTP 2025-Jan S2 (×2), 2025-Aug S2	5.1, p. 5.3
6.1.3	Peak, trough இரண்டும் cycle-இன் turning points (திருப்புமுனைகள்) (trough என்பது 'lowest turning point'); SM peak-ஐ 'Peak or boom' எனவும் trough-ஐ 'Trough or Depression' எனவும் பெயரிடுவதால், boom, depression ஆகியவையும் turning points எனப்படுகின்றன.	Q12, Q38, Q54, Q73	PYQ 2019-May, 2021-Jul, 2022-Dec, 2023-Dec; MTP 2024-Aug, 2025-Apr S1	5.1, pp. 5.3, 5.5 – 5.6
6.1.4	Economic activity அதிகரித்து வரும் காலமே Expansion — national output, employment, aggregate demand, capital மற்றும் consumer expenditure, sales, profits ஆகியவற்றில் அதிகரிப்பு, உயரும் stock prices, bank credit ஆகியவை இதன் பண்புகள்; prices, costs வேகமாக உயர்கின்றன; நல்ல net investment; அதிக consumer spending, business confidence. உயரும் unemployment இதன் பண்பு **அல்ல**.	Q13, Q43, Q45, Q55, Q60	PYQ 2019-May, 2021-Jul, 2021-Dec (×2), 2022-Dec, 2023-Jun	5.1, p. 5.4; Summary, p. 5.14

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.1.5	Resources-இன் full employment ஏற்பட்டு production அதன் அதிகபட்ச சாத்தியமான நிலையை அடையும் வரை Expansion தொடர்கிறது; involuntary unemployment கிட்டத்தட்டப் பூஜ்யம் — இருக்கும் unemployment ஒன்று frictional (வேலை மாற்றம், வேலைநிறுத்தங்கள், labour-இன் முழுமையற்ற mobility) அல்லது structural (economy-இல் ஏற்படும் கட்டமைப்பு மாற்றங்களால் விளைவது).	Q17, Q19, Q66, Q85	PYQ 2019-Nov (×2), 2022-Jun, 2023-Dec, 2025-May	5.1, p. 5.4
6.1.6	Peak என்பது business cycle-இன் உச்சி அல்லது மிக உயர்ந்த புள்ளி (அதிகபட்ச production); expansion-இன் பிந்தைய கட்டங்களில் அடையப்படுகிறது; இது expansion-இன் முடிவு — இங்கு economic growth சிறிது காலம் நிலைபெற்று, பின்னர் எதிர்த் திசையில் நகர்கிறது.	Q16, Q18, Q46, Q102	PYQ 2019-Nov (×2), 2021-Dec; MTP 2025-Apr S1, 2025-Dec S1	5.1, p. 5.4; Summary, p. 5.15
6.1.7	Peak-இல் (prosperity): inputs demand-க்குக் குறைவாக இருப்பதால் input prices உயர்கின்றன; output prices வேகமாக உயர்ந்து, cost of living-ஐயும் நிலையான வருமானம் பெறுவோர் (fixed income earners) மீதான சுமையையும் அதிகரிக்கின்றன; consumers வீட்டுவசதி (housing), durables மீதான செலவை மறுபரிசீலனை செய்கின்றனர்; actual demand தேக்கமடைகிறது.	Q21, Q40, Q48, Q92, Q95, Q108	PYQ 2019-May, 2019-Nov, 2021-Jul, 2022-Jun, 2026-Jan, 2026-May, 2026-Sep	5.1, p. 5.4
6.1.8	Contraction (Downswing/Recession): peak அடைந்தவுடன் demand-இன் அதிகரிப்பு நின்று, குறையத் தொடங்குகிறது; investment, employment குறைகின்றன; producers economy-இன் நாடித்துடிப்பை உடனடியாக உணராமல் investment, production-ஐத் தொடர்வதால் supply demand-ஐ விட மிக அதிகமாகிறது; பின்னர் அவர்கள் investment-ஐ நிறுத்திவைத்து, equipment, inputs-க்கான orders-ஐ ரத்து செய்கின்றனர்; இது input markets-இல் தொடர் விளைவுகளைத் தூண்டுகிறது — இதுவே turning point, recession-இன் தொடக்கம்.	Q7, Q9, Q22, Q30, Q63, Q76, Q98, Q103	PYQ 2018-Nov, 2019-May, 2019-Nov, 2020-Nov, 2021-Jul, 2023-Jun, 2024-Sep, 2026-May; MTP 2025-Aug S2	5.1, p. 5.5; Summary, p. 5.15

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.1.9	Recession ஆழமடையும்போது: input prices குறைகின்றன, wage, interest வருமானங்கள் குறைகின்றன, inventories-ஐக் காலி செய்ய producers விலைகளைக் குறைக்கின்றனர், consumers வாங்குவதைத் தள்ளிப்போடுகின்றனர், aggregate demand குறைகிறது — பொதுவாக இது prices வீழ்ச்சிக்குக் காரணமாகிறது; production, employment, income குறைகின்றன; bank credit சுருங்குகிறது, investor confidence மிகக் குறைவாக இருக்கிறது, stock prices வீழ்கின்றன, wage rates குறைந்தாலும் unemployment உயர்கிறது. Bad trade = வீழும் prices, அதிக unemployment; recession-இல் unemployment உயர்கிறது, output குறைகிறது.	Q26, Q33, Q71, Q83, Q88, Q90	PYQ 2019-May, 2020-Nov, 2021-Jan, 2025-Sep, 2026-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2	5.1, p. 5.5; 5.0, p. 5.3
6.1.10	Depression என்பது recession-இன் தீவிர வடிவம் (இதன் மறுதலை அல்ல), recession செயல்முறையின் கடைசிக் கட்டம் — மிக மந்தமான economic activity; growth rate எதிர்மறையாகிறது; national income, expenditure வேகமாகக் குறைகின்றன; prices மிகக் குறைந்த நிலையில் இருக்கின்றன; firms தங்கள் வசதிகளை மூடுகின்றன; பெருகும் (rampant) unemployment-ஆல் consumers-இடம் மிகக் குறைந்த disposable income-ஏ எஞ்சுகிறது.	Q1, Q3, Q27, Q53, Q56, Q86, Q99	PYQ 2018-May (×2), 2020-Nov, 2022-Jun, 2022-Dec, 2025-May; MTP 2025-May S2	5.1, pp. 5.5 – 5.6; Summary, p. 5.15
6.1.11	Depression-இன் வழக்கமான பண்பு: interest rate குறைகிறது, எனவே liquid money (cash) வைத்திருப்பதற்கான மக்களின் demand அதிகரிக்கிறது; investor confidence வீழ்ந்துள்ளதால் credit-க்கான demand அப்போதும் குறைகிறது; capital, consumer durable goods industries excess capacity-ஆல் பாதிக்கப்படுகின்றன; bankruptcies, liquidations வர்த்தகத்தைக் குறைக்கின்றன.	Q15, Q23, Q31, Q41, Q49	PYQ 2019-Nov (×3), 2021-Jan, 2021-Jul, 2022-Jun	5.1, pp. 5.5 – 5.6
6.1.12	Trough: depression-இன் ஆழத்தில் எல்லா economic activities-உம் அடிமட்டத்தைத் தொடுகின்றன — economic activity-இன் மிகக் குறைந்த புள்ளி; இங்கு production மிகக் குறைவு, unemployment மிக அதிகம்; trough சிறிது காலம் நீடித்து, pessimism-இன் முடிவையும் optimism-இன் தொடக்கத்தையும் குறிக்கிறது.	Q20, Q77, Q104	PYQ 2019-Nov, 2022-Jun, 2024-Sep; MTP 2025-Dec S1	5.1, p. 5.6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.1.13	Recovery: திசைமாற்றச் செயல்முறை (process of reversal) முதலில் labour market-இல் உணரப்படுகிறது — பரவலான unemployment தொழிலாளர்களைக் குறைந்த wages-ஐ ஏற்கச் செய்கிறது; producers குறைந்த costs-ஐ எதிர்பார்த்து மீண்டும் invest செய்து stocks-ஐக் கட்டமைக்கின்றனர்; banks credit-ஐ விரிவாக்குகின்றன; employment, aggregate demand சூடுபிடிக்கின்றன — depression-இலிருந்து expansion-க்கான turning point.	Q75	PYQ 2024-Sep	5.1, p. 5.6
6.1.14	கட்ட அடையாளங்கள் (SM வாசகம்): Expansion — national output, employment, demand, capital மற்றும் consumer expenditure-இல் அதிகரிப்பு; Contraction — investment, employment-இல் வீழ்ச்சி, demand-க்கும் supply-க்கும் இடையே பொருத்தமின்மை; Depression (Trough) — மிக மந்தமான economic activities; Recovery — employment அதிகரித்து expansion நிகழ்கிறது.	Q110	PYQ 2026-Sep	5.1, pp. 5.4 – 5.6
6.1.15	Business cycles-இன் turning points-ஐ முன்கணிப்பது மிகக் கடினம்; cycle-ஐ அளவிடவும் economy எங்கு செல்கிறது என முன்கணிக்கவும் economists பல்வேறு செயல்பாடுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர் — இவை indicators எனப்படும். மூன்று வகைகள்: leading, lagging, coincident (concurrent).	Q47	PYQ 2021-Dec; MTP 2025-May S2, 2025-Aug S1	5.1, pp. 5.6 – 5.7
6.1.16	Leading indicator என்பது economy ஒரு குறிப்பிட்ட pattern அல்லது trend-ஐப் பின்பற்றத் தொடங்கும் முன்பே மாறும், அளவிடக்கூடிய economic factor — real output மாறும் முன்பே மாறும் variables; பெரும்பாலும் பெரிய economic adjustments-க்கு முன்பே மாறுகின்றன (பரவலாகப் பயன்படுத்தப்பட்டாலும் எப்போதும் துல்லியமானவை அல்ல).	Q8, Q34, Q37, Q61, Q67	PYQ 2019-May, 2020-Nov, 2021-Jan, 2021-Jul, 2023-Jun, 2023-Dec	5.1, p. 5.7; Summary, p. 5.15
6.1.17	Leading indicators (upturns/downturns-இன் முன்னோடிகள்): stock prices, profit margins, profits ஆகியவற்றில் மாற்றங்கள், housing, interest rates, prices போன்ற indices; consumer goods-க்கான new orders-இன் மதிப்பு, plant and equipment-க்கான new orders, private houses-க்கான building permits, தாமதமான deliveries (slower deliveries), index of consumer confidence, money growth rate.	Q4, Q52, Q69, Q79, Q101, Q109	PYQ 2018-May, 2022-Jun, 2023-Dec, 2025-Jan, 2026-Sep; MTP 2025-Aug S1	5.1, p. 5.7

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.1.18	Lagging indicators economy-இன் கடந்தகாலச் செயல்பாட்டைப் பிரதிபலிக்கின்றன — real output மாறிய பின் மாறும் variables; leading indicators business cycles-இன் தொடக்கத்தைச் சுட்டினால், lagging indicators அந்த trends-ஐ உறுதிப்படுத்துகின்றன.	Q39, Q50, Q57, Q62, Q70, Q74, Q80	PYQ 2021-Jul, 2022-Jun, 2022-Dec, 2023-Jun, 2024-Jun, 2025-Jan; MTP 2024-Aug	5.1, p. 5.7; Summary, p. 5.15
6.1.19	Lagging indicators: unemployment, corporate profits, labour cost per unit of output, interest rates, consumer price index, commercial lending activity. Stock prices-இல் ஏற்படும் மாற்றங்கள் leading; personal income coincident.	Q58, Q64, Q72, Q93, Q96, Q109	PYQ 2022-Dec, 2023-Jun, 2026-Jan, 2026-May, 2026-Sep; MTP 2024-Aug, 2025-Aug S2, 2025-Dec S1	5.1, p. 5.7
6.1.20	Coincident indicators — concurrent indicators எனவும் அழைக்கப்படுகின்றன — business-cycle நகர்வுகளுடன் ஒத்துப்போகின்றன அல்லது ஒரேநேரத்தில் நிகழ்கின்றன; cycle-இன் தற்போதைய நிலையை விவரிக்கின்றன; expansion அல்லது contraction-இன் மாற்ற வீதம் (rate of change) பற்றிய தகவலை, அது நிகழும் ஏறக்குறைய அதே நேரத்தில் தருகின்றன.	Q25, Q35, Q42, Q44, Q51, Q59, Q87	PYQ 2020-Nov, 2021-Jan, 2021-Jul, 2021-Dec, 2022-Jun, 2023-Jun, 2025-May	5.1, pp. 5.7 – 5.8; Summary, p. 5.15
6.1.21	Coincident indicators: Gross Domestic Product, industrial production, inflation, personal income, retail sales, stock market prices போன்ற financial market trends. Plant and equipment-க்கான new orders (leading), interest rates (lagging) ஆகியவை coincident **அல்ல**.	Q14, Q29, Q68, Q84, Q94, Q109	PYQ 2019-Nov, 2020-Nov, 2023-Dec, 2026-May, 2026-Sep; RTP 2025-Jan, 2025-Sep	5.1, pp. 5.7 – 5.8
6.1.22	Great Depression: 20ஆம் நூற்றாண்டின் மிக நீண்ட, மிக ஆழமான, மிகப் பரவலான depression, 1930-களில் (1929–33); US-இல் தொடங்கி உலகளாவியதானது (1929-க்கும் 1932-க்கும் இடையில் global GDP சுமார் 15% குறைந்தது). Keynes குறைந்த aggregate expenditure-ஐக் காரணமாகக் கூறினார்; monetarists banking crisis-ஐயும் **குறைந்த** money supply-ஐயும் (excess money supply அல்ல) காரணமாகக் கூறினர்; recovery 1933-இல் தொடங்கியது.	Q2, Q6, Q10, Q36	PYQ 2018-May, 2018-Nov (×2), 2019-May, 2021-Jan; MTP 2025-Apr S1 (×2)	5.1, pp. 5.6, 5.8
6.1.23	Stagflation என்பது குறைந்த growth rate-உம் பொது price level-இன் உயர்வும் இணைந்த நிலை.	Q105	MTP 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.1.24	Recession என்பது பொதுவாக ஆறு மாதங்கள் அல்லது அதற்கு மேல் நீடிக்கும் real GDP வீழ்ச்சி என வரையறுக்கப்படுகிறது (SM இத்தகைய கால அளவுகோலைத் தரவில்லை — வீழும் investment, employment, output, prices ஆகியவற்றை மட்டுமே கூறுகிறது).	Q106	MTP 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
6.1.25	*தலைப்பு 6.3-ஐப் பார்க்கவும்: expansionary fiscal policy (அதிக government spending மற்றும்/அல்லது tax cuts) aggregate demand-ஐ உயர்த்துகிறது — எனவே அது contraction கட்டத்துக்குப் பொருந்துகிறது.*	Q97	PYQ 2026-May	5.3, p. 5.11
6.1.26	*தலைப்பு 6.3-ஐப் பார்க்கவும்: Keynes-இன் கருத்துப்படி, economic activity-இல் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்களுக்குக் காரணம் aggregate effective demand-இல் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்களே — போதாத demand என்றால் குறைந்த output, income, employment (involuntary unemployment இணைப்பு MTP-உடையது; SM வாசகம் அல்ல).*	Q107	MTP 2026-Apr S1	5.3, pp. 5.10 – 5.11
6.1.27	*தலைப்பு 6.4-ஐப் பார்க்கவும்: தங்கள் வெற்றி-தோல்வி economic growth விகிதத்துடன் நெருக்கமாக இணைந்துள்ள businesses 'cyclical' businesses எனப்படும்.*	Q32	PYQ 2021-Jan	5.4, p. 5.14

தலைப்பு 6.2 Business Cycle-இன் பண்புகள் (Features of Business Cycle)

23 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 18 · RTP – · MTP 12

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.2.1	Business cycles காலந்தோறும் நிகழ்கின்றன (மீண்டும் மீண்டும் வருகின்றன), ஆனால் ஒரே சீரான ஒழுங்கைக் காட்டுவதில்லை — சீரான இடைவெளிகளில் அல்ல; வெவ்வேறு cycles கால அளவிலும் (duration) தீவிரத்திலும் (intensity) வேறுபடுகின்றன; கட்டங்கள் அரிதாகவே மென்மையையும் ஒழுங்கையும் காட்டுகின்றன, ஒவ்வொரு கட்டத்தின் நீளமும் திட்டவட்டமானதல்ல; எந்த economy-உம் துல்லியமாக நேரம் வகுக்கப்பட்ட cycle-ஐப் பின்பற்றுவதில்லை — சிலவற்றுக்கு நீண்ட booms, பிறவற்றுக்கு நீண்ட depressions.	Q12, Q13, Q14, Q16, Q18, Q19, Q21, Q22, Q23	PYQ 2023-Dec (×3), 2025-Jan, 2025-May, 2025-Sep, 2026-Sep; MTP 2026-Apr S2, 2026-Apr S1	5.2 (a)–(b), p. 5.9; 5.0, p. 5.3; 5.1, p. 5.6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.2.2	பண்புகள்: காலந்தோறும் நிகழ்கின்றன; expansion, peak, contraction, trough என்ற தனித்த கட்டங்கள் உண்டு; பொதுவாக free market economies-இல் தோன்றுகின்றன; பரவலானவை (pervasive) — ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட sectors-இல் ஏற்படும் இடையூறுகள் பிற எல்லா sectors-க்கும் எளிதில் பரவுகின்றன.	Q3, Q4, Q5, Q11, Q15	PYQ 2018-Nov, 2019-May, 2020-Nov, 2023-Jun; MTP 2024-Dec S1, 2025-Apr S1 (×2), 2025-Dec S1	5.2 (a)–(c), p. 5.9
6.2.3	Business cycles மிகச் சிக்கலான நிகழ்வுகள்; அவற்றுக்கு ஒரே சீரான பண்புகளும் காரணங்களும் **இல்லை** — அவை பல்வேறு காரணிகளால் ஏற்படுகின்றன, எனவே அவை நிகழும் முன் துல்லியமாக முன்கணிப்பது கடினம். சமூகத்தின் நலவாழ்வில் (well-being) அவை கடுமையான விளைவுகளை ஏற்படுத்துகின்றன.	Q6, Q8, Q9, Q11	PYQ 2021-Jan, 2021-Jul, 2021-Dec, 2023-Jun; MTP 2025-Apr S1	5.2 (e) and (h), pp. 5.9 – 5.10
6.2.4	Business cycles தொற்றக்கூடியவை (contagious), சர்வதேசத் தன்மை கொண்டவை: ஒரு நாட்டில் தொடங்கி, பெரும்பாலும் trade உறவுகள் மூலம் பிற நாடுகளுக்குப் பரவுகின்றன (எ.கா. 1930-களின் Great Depression); economies trade மூலம் இணைக்கப்பட்டுள்ளதால், financial disruptions நாடுகளுக்கிடையே எளிதில் பரவுகின்றன.	Q2, Q7, Q9, Q10, Q17	PYQ 2018-Nov, 2021-Jan, 2021-Dec, 2022-Jun; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	5.2 (g), p. 5.10; 5.3, p. 5.13
6.2.5	Business cycles-இன் விளைவுகள் கிட்டத்தட்ட எல்லா economic variables மீதும் ஒரேநேரத்தில் உணரப்படுகின்றன — output, employment, investment, consumption, interest, trade, price levels (எனவே 'asynchronous' இதன் பண்பு **அல்ல**).	Q10, Q20	PYQ 2022-Jun; MTP 2025-Apr S1 (×2), 2025-Dec S1	5.2 (f), p. 5.10
6.2.6	எல்லா sectors-உம் பாதிக்கப்படுகின்றன, ஆனால் capital goods industries, durable consumer goods industries ஆகியவை விகிதாசாரத்துக்கு மேல் (disproportionately) பாதிக்கப்படுகின்றன; agriculture-ஐ விட industrial sector trade cycles-க்கு அதிகம் ஆளாகிறது.	Q1	PYQ 2018-May; MTP 2025-Aug S2	5.2 (d), p. 5.9

தலைப்பு 6.3 Business Cycles-இன் காரணங்கள் (Causes of Business Cycles)

38 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 36 · RTP 1 · MTP 8

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.3.1	உள் காரணங்கள் (internal causes — endogenous factors): effective demand-இல் ஏற்ற இறக்கங்கள்; investment-இல் ஏற்ற இறக்கங்கள்; government spending-இல் மாறுபாடுகள்; macroeconomic (monetary, fiscal) policies; money supply; psychological factors. Natural factors, technology shocks, population growth, post-war reconstruction ஆகியவை உள் காரணங்கள் **அல்ல**.	Q3, Q5, Q10, Q13, Q20, Q23, Q29, Q33, Q36, Q38	PYQ 2018-Nov (×2), 2019-May, 2020-Nov, 2021-Jul, 2023-Jun, 2023-Dec, 2025-Jan, 2026-May, 2026-Sep; MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S2, 2026-Apr S1	5.3, pp. 5.10 – 5.12
6.3.2	வெளிக் காரணங்கள் (external causes — exogenous factors): போர் (war); post-war reconstruction; technology shocks; natural factors; population growth. Effective demand, money supply, government spending, macro policies, psychological factors ஆகியவற்றில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்கள் வெளிக் காரணங்கள் **அல்ல**.	Q2, Q8, Q21, Q22, Q24, Q27	PYQ 2018-Nov, 2019-Nov, 2022-Dec, 2023-Jun, 2023-Dec, 2024-Jun; RTP 2024-Sep	5.3, pp. 5.10, 5.12 – 5.13
6.3.3	Keynes: economic activities-இல் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்களுக்குக் காரணம் aggregate effective demand-இல் (வாங்கும் விருப்பமும் திறனும்) ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்களே — அதிக aggregate demand output, income, employment-ஐ உயர்த்துகிறது (aggregate supply-ஐ மிஞ்சினால் inflation-ஐயும் ஏற்படுத்துகிறது); குறைந்த aggregate demand அவற்றைக் குறைக்கிறது.	Q16, Q17	PYQ 2021-Dec, 2022-Dec; MTP 2025-Apr S1	5.3, pp. 5.10 – 5.11; Summary, p. 5.15
6.3.4	சில economists-இன் கருத்துப்படி, investment-இல் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்களே business cycles-இன் முதன்மைக் காரணம் — investment spending aggregate demand-இன் மிக நிலையற்ற (most volatile) கூறு; அது entrepreneurs-இன் profit எதிர்பார்ப்புகள், புதிய கண்டுபிடிப்புகள், rate of interest ஆகியவற்றுக்கேற்ப மாறுகிறது.	Q6	PYQ 2019-May	5.3, p. 5.11
6.3.5	Macroeconomic (monetary, fiscal) policies aggregate demand-ஐ மாற்றுவதன் மூலம் cycles-ஐ ஏற்படுத்துகின்றன: expansionary policies (அதிக government spending, tax cuts, மென்மையான interest rates) booms-ஐ ஏற்படுத்துகின்றன; anti-inflationary நடவடிக்கைகள் (government spending குறைப்பு, அதிக taxes, interest rates) aggregate demand மீது கீழ்நோக்கிய அழுத்தம் கொடுத்து economy-ஐ மந்தமாக்குகின்றன, recession வரைகூடக் கொண்டுசெல்லலாம்.	Q31, Q37	PYQ 2025-Sep; MTP 2026-Apr S1	5.3, p. 5.11

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.3.6	Hawtrey: trade cycle முற்றிலும் ஒரு monetary நிகழ்வு (purely monetary phenomenon) — money supply-இல் திட்டமிடப்படாத மாற்றங்கள் ஏற்ற இறக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றன (அதிக money → expansion; குறைந்த money → recession). Monetarists-உம் இதேபோல Great Depression-க்குக் குறைந்த money supply-ஐக் காரணமாகக் கூறினர்.	Q1, Q12, Q15, Q19	PYQ 2018-May, 2021-Jan, 2021-Dec, 2022-Dec; MTP 2025-Aug S2	5.3, pp. 5.11 – 5.12; 5.1, p. 5.8
6.3.7	Pigou: நவீன business activities business community-இன் எதிர்பார்ப்புகளை (anticipations) அடிப்படையாகக் கொண்டவை; optimism அல்லது pessimism அலைகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன — ஏற்ற இறக்கங்கள் இந்த மனநிலைகளின் (psychological states of mind) விளைவு; optimism → investment, expansion; pessimism → கட்டுப்படுத்தப்பட்ட investment, contraction.	Q7, Q9, Q11, Q14, Q28	PYQ 2019-May, 2020-Nov, 2021-Jan, 2021-Jul, 2025-Jan	5.3, p. 5.12
6.3.8	கோட்பாட்டாளர் வரைபடம் (theorist map): Hawtrey — money supply; Pigou — psychological factors; Schumpeter — innovations (அவ்வப்போது நிகழும் innovations-இன் விளைவாக trade cycles ஏற்படுகின்றன); Keynes — effective aggregate demand. ('Pigou — fluctuations in investment' என்பது தவறு.)	Q4, Q18, Q25	PYQ 2018-Nov, 2021-Jan, 2022-Dec, 2024-Jun	5.3, pp. 5.10 – 5.12; Summary, p. 5.15
6.3.9	Nicholas Kaldor cobweb theory-ஐ முன்வைத்தார்: தற்போதைய prices எதிர்காலத்தின் ஒரு கட்டத்தில் production-ஐக் கணிசமாகப் பாதிக்கின்றன, எனவே தற்போதைய price ஏற்ற இறக்கங்கள் பிற்காலத்தில் output, employment-இல் ஏற்ற இறக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றன.	Q34, Q35	MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S2	5.3, p. 5.12
6.3.10	போர் (War): war goods (ஆயுதங்கள், தளவாடங்கள் — weapons, arms) உற்பத்தி அதிகரித்து, பெரும்பாலான resources அவற்றுக்குத் திருப்பப்படுவதால், capital, consumer goods உற்பத்தி குறைகிறது — income, profits, employment வீழ்ச்சியடைந்து contraction தூண்டப்படுகிறது.	Q26	PYQ 2024-Sep	5.3, p. 5.12
6.3.11	Post-war reconstruction (ஒரு external cause): போருக்குப் பின் நாடு வீடுகள், சாலைகள், பாலங்களை மீண்டும் கட்டுகிறது; இது effective demand, output, employment, income-ஐ உயர்த்துகிறது.	Q30	PYQ 2025-May	5.3, p. 5.12

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.3.12	Technology shocks (external): வளரும் technology-க்குப் பெரும் investment தேவைப்படுகிறது; இது employment, income, profits-ஐ உயர்த்துகிறது — எ.கா. mobile phones வருகை telecom industry-இல் boom-ஐ ஏற்படுத்தியது.	Q32	PYQ 2025-Sep	5.3, p. 5.12
6.3.13	Natural factors (exogenous): weather cycles — வறட்சி அல்லது அதிகப்படியான வெள்ளம் — agricultural output-ஐயும் விவசாய வருமானத்தையும் குறைத்து, industrial goods-க்கான demand-ஐக் குறைக்கின்றன; குறிப்பாக agrarian economies-இல் இது industrial recession-ஐ ஏற்படுத்தக்கூடும்.	Q21	PYQ 2022-Dec, 2023-Jun	5.3, p. 5.13

தலைப்பு 6.4 வணிக முடிவெடுப்பில் Business Cycles-இன் பொருத்தப்பாடு (Relevance of Business Cycles in Business Decision Making)

10 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 7 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.4.1	தங்கள் வெற்றி-தோல்வி economic growth விகிதத்துடன் நெருக்கமாக இணைந்துள்ள businesses 'cyclical' businesses — fashion retailers, electrical goods, house-builders, restaurants, advertising, overseas tour operators, construction, பிற infrastructure firms: boom-இல் வலுவான demand, slump-இல் கூர்மையான வீழ்ச்சி. Agriculture, washing powder இந்தப் பட்டியலில் இல்லை.	Q1, Q2, Q3, Q5, Q6 (+ 6.1 Q32)	PYQ 2018-Nov, 2021-Jan, 2022-Jun, 2022-Dec, 2023-Dec, 2024-Sep	5.4, p. 5.14
6.4.2	Business cycles எல்லா sectors-ஐயும் ஒரே சீராகப் பாதிப்பதில்லை — சில businesses-இன் products value for money அல்லது மலிவான மாற்று (cheaper alternative) எனக் கருதப்படும்போது அவை downturn-இல் உண்மையில் பயனடைகின்றன; எனவே recession-இல் எல்லா producers-உம் பாதிக்கப்படுவது **இல்லை**.	Q7	MTP 2025-Jan S2	5.4, p. 5.14
6.4.3	Capital goods, durable consumer goods industries மிக அதிகம் பாதிக்கப்படுகின்றன (மிக நிலையற்ற output); food-grain processing போன்ற agriculture சார்ந்த அத்தியாவசியப் பொருட்கள் (necessities) குறைவான உணர்திறன் கொண்டவை (இது SM-இலிருந்து பெறப்பட்ட அனுமானம்; SM மிக அதிகம் பாதிக்கப்படும் sectors-ஐ மட்டுமே பெயரிடுகிறது).	Q4, Q10	PYQ 2023-Jun; MTP 2026-Apr S1	5.2 (d), p. 5.9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
6.4.4	Market entry குறித்து முடிவெடுக்கும் புதிய business-க்கு business cycle-இன் கட்டம் முக்கியமானது; புதிய product launch-இன் வெற்றியைத் தீர்மானிக்கும் முக்கியக் காரணியும் அதுவே; expansion அல்லது down-sizing முடிவுகளுக்கு cycle-இன் நிலை (stage) மிக முக்கியம்.	Q9	MTP 2026-Apr S2	5.4, pp. 5.13 – 5.14
6.4.5	*தலைப்பு 6.3-ஐப் பார்க்கவும்: Pigou-வின் கருத்துப்படி, நவீன business activities business community-இன் anticipations (எதிர்பார்ப்புகள் — expectations) அடிப்படையிலானவை.*	Q8	PYQ 2026-Jan	5.3, p. 5.12

பகுதி B — அத்தியாயம் 6 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 74%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

Business Cycles (SM அத்தியாயம் 5)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	1920-களின் UK boom; China-வின் slowdown → உலகெங்கும் சரிவு, பீதி சுழற்சி (recession-இன் தொடக்கம்).	★	6.0.2
2	Business/trade cycle = காலப்போக்கில் aggregate economic activity-இன் தாள ஏற்ற இறக்கங்கள் (rhythmic fluctuations); GNP, employment, income மூலம் அளவிடப்படுகிறது.	★★	6.0.1
3	**Good trade = உயரும் prices, குறைந்த unemployment; bad trade = வீழும் prices, அதிக unemployment.**	★★★	6.1.9
4	**நான்கு கட்டங்கள்: Expansion (boom/upswing) · Peak (boom/prosperity) · Contraction (downswing/recession) · Trough (depression). 'reconstruction' அல்ல.**	★★★	6.1.1
5	Trough → expansion → peak → contraction → trough; expansions-ஐத் தொடர்ந்து contractions வருகின்றன; peak contraction-ஐத் தொடங்கிவைக்கிறது.	★★	6.1.2
6	**Turning points (திருப்புமுனைகள்) = peak, trough (boom, depression).**	★★★	6.1.3
7	**Expansion: output, employment, AD, capital & consumer expenditure, sales, profits, stock prices, bank credit அனைத்தும் உயர்கின்றன.**	★★★	6.1.4
8	Expansion: involuntary unemployment கிட்டத்தட்டப் பூஜ்யம்; frictional அல்லது structural unemployment மட்டுமே.	★★	6.1.5
9	Peak = மிக உயர்ந்த புள்ளி, அதிகபட்ச production, expansion-இன் பிந்தைய கட்டம்; growth நிலைபெற்று, பின் திசை மாறுகிறது.	★★	6.1.6
10	**Peak: input, output prices உயர்கின்றன, cost of living உயர்கிறது, fixed income earners மீது சுமை; actual demand தேக்கமடைகிறது.**	★★★	6.1.7
11	**Contraction: demand அதிகரிப்பு நிற்கிறது; investment, employment குறைகின்றன; supply demand-ஐ விட மிக அதிகம்; orders ரத்து → recession-இன் தொடக்கம்.**	★★★	6.1.8
12	**Recession ஆழமடைகிறது: prices வீழ்கின்றன, unemployment உயர்கிறது, output குறைகிறது, bank credit சுருங்குகிறது, stock prices வீழ்கின்றன.**	★★★	6.1.9
13	**Depression = recession-இன் தீவிர வடிவம்: எதிர்மறை growth, national income, expenditure-இல் விரைவான வீழ்ச்சி, பெருகும் (rampant) unemployment.**	★★★	6.1.10

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
14	**Depression: interest rate குறைகிறது, liquidity preference உயர்கிறது; capital, durable goods industries-இல் excess capacity.**	★★★	6.1.11
15	Trough = மிகக் குறைந்த புள்ளி: pessimism-இன் முடிவு, optimism-இன் தொடக்கம்.	★★	6.1.12
16	Recovery: திசைமாற்றம் முதலில் labour market-இல் உணரப்படுகிறது; depression-இலிருந்து expansion-க்கான turning point.	★	6.1.13, 6.1.14
17	**Great Depression 1930-கள் (1929–33): US-இல் தொடங்கியது; Keynes → குறைந்த aggregate expenditure; monetarists → குறைந்த money supply.**	★★★	6.1.22
18	IT/Dot.Com bubble 1997–2000, 2000-இல் வெடித்தது; US housing bubble 2007-இன் இரண்டாம் பாதியில் வெடித்தது → 2008–09 நெருக்கடி (crisis).	★★	6.0.3, 6.0.4
19	Turning points-ஐ முன்கணிப்பது கடினம் → indicators: leading, lagging, coincident.	★★	6.1.15
20	**Leading = real output மாறும் முன்பே மாறுபவை (upturns, downturns-இன் முன்னோடி).**	★★★	6.1.16
21	**Leading எடுத்துக்காட்டுகள்: stock prices, consumer goods மற்றும் plant & equipment-க்கான new orders, building permits, consumer confidence, money growth.**	★★★	6.1.17
22	**Lagging = real output மாறிய பின்பே மாறுபவை; கடந்தகாலத்தைப் பிரதிபலிக்கின்றன; trends-ஐ உறுதிப்படுத்துகின்றன.**	★★★	6.1.18
23	**Lagging எடுத்துக்காட்டுகள்: unemployment, corporate profits, labour cost per unit of output, interest rates, CPI, commercial lending.**	★★★	6.1.19
24	**Coincident = concurrent: cycle-உடன் இணைந்தே நகர்கின்றன; தற்போதைய நிலையையும் மாற்ற வீதத்தையும் (rate of change) விவரிக்கின்றன.**	★★★	6.1.20
25	**Coincident எடுத்துக்காட்டுகள்: GDP, industrial production, inflation, personal income, retail sales, financial market trends.**	★★★	6.1.21
26	**பண்புகள்: காலந்தோறும் நிகழ்பவை, ஆனால் சீரானவை அல்ல; duration, intensity, கட்ட நீளம் ஆகியவை மாறுபடுகின்றன.**	★★★	6.2.1
27	**பண்புகள்: நான்கு தனித்த கட்டங்கள்; free market economies-இல் தோன்றுகின்றன; பரவலானவை (pervasive).**	★★★	6.2.2
28	சிக்கலானவை; சீரான பண்புகளோ காரணங்களோ இல்லை; முன்கணிப்பது கடினம்; சமூக நலவாழ்வில் (well-being) கடுமையான விளைவுகள்.	★★	6.2.3
29	**தொற்றக்கூடியவை (contagious), சர்வதேசத் தன்மையுடையவை; trade மூலம் பரவுகின்றன; கிட்டத்தட்ட எல்லா variables மீதும் விளைவுகள் ஒரேநேரத்தில் உணரப்படுகின்றன.**	★★★	6.2.4, 6.2.5, 6.0.7

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
30	Capital goods, durable consumer goods மிகக் கடுமையாகப் பாதிக்கப்படுகின்றன; agriculture-ஐ விட industry அதிகம் ஆளாகிறது.	★★	6.2.6, 6.4.3
31	**உள் காரணங்கள் (internal — endogenous): effective demand, investment, govt spending, macro policies, money supply, psychological factors.**	★★★	6.3.1
32	**வெளிக் காரணங்கள் (external — exogenous): போர் (war), post-war reconstruction, technology shocks, natural factors, population growth.**	★★★	6.3.2
33	Keynes → aggregate effective demand; 'some economists' → investment (AD-இன் மிக நிலையற்ற கூறு — most volatile component).	★★	6.3.3, 6.3.4
34	Expansionary policy → boom; anti-inflationary (குறைந்த govt spending, அதிக taxes, interest rates) → மந்தநிலை (slowdown).	★★	6.3.5, 6.1.25
35	**Hawtrey → முற்றிலும் monetary (money supply); Pigou → உளவியல் (psychology — optimism/pessimism); Schumpeter → innovations; Kaldor → cobweb.**	★★★	6.3.6, 6.3.7, 6.3.8, 6.3.9
36	போர் resources-ஐ ஆயுதங்களுக்குத் திருப்புகிறது → contraction; reconstruction → demand உயர்வு; mobile phones → telecom boom; வறட்சி/வெள்ளம் → agrarian slump.	★★	6.3.10, 6.3.11, 6.3.12, 6.3.13
37	**Cyclical businesses (சுழற்சி சார்ந்த வணிகங்கள்): fashion retail, electrical goods, house-building, restaurants, advertising, overseas tours, construction.**	★★★	6.4.1
38	Slump-இல் எல்லா firms-உம் பாதிக்கப்படுவதில்லை — value-for-money, மலிவான மாற்றுகள் (cheaper alternatives) பயனடையலாம்.	★	6.4.2
39	Cycle-இன் நிலை (stage) market entry, new product launch, expansion vs down-sizing ஆகிய முடிவுகளைத் தீர்மானிக்கிறது.	★	6.4.4
40	SM-க்கு வெளியே: counter-cyclical variable; stagflation = குறைந்த growth + உயரும் prices; recession = real GDP-இல் 6+ மாதங்கள் வீழ்ச்சி.	★★	6.0.6, 6.1.23, 6.1.24

அத்தியாயம் 7

பொது நிதி (Public Finance)

259 Scanner வினாக்கள் · 174 one-liners · 86 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

பிரிவு 1: Fiscal functions — ஒரு கண்ணோட்டம், மத்திய, மாநில நிதி (Fiscal Functions: An Overview, Centre and State Finance)

SM அத்தியாயம் 7, பிரிவு 1, பக்கங்கள் 7.1 – 7.18

தலைப்பு 1.2 பொருளாதார அமைப்பில் அரசின் பங்கு (The Role of Government in an Economic System)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP 1 · MTP 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.1	Richard Musgrave, 'The Theory of Public Finance' (1959)-இல், market economy-இல் அரசின் பங்கு குறித்த three-branch taxonomy-ஐ அறிமுகப்படுத்தினார்: resource allocation (efficiency-ஐ உறுதி செய்ய), income redistribution (நியாயத்தை (fairness) உறுதிப்படுத்த), macroeconomic stabilisation (price stability-ஐ உறுதி செய்ய).	Q2, Q5, Q7	PYQ 2024-Sep, 2026-Sep; MTP 2025-Jan S2, 2025-May S2, 2025-Aug S2, 2026-Apr S2	1.2, p. 7.4
1.2.2	Allocation, distribution functions முதன்மையாக microeconomic functions; stabilisation ஒரு macroeconomic function.	Q1	PYQ 2024-Jun	1.2, p. 7.4
1.2.3	Adam Smith-இன் canons of taxation-இல் canon of equity அடங்கும் (certainty, convenience, economy ஆகியவற்றுடன்); canons of productivity, diversity முதலியவை பின்னர் சேர்க்கப்பட்டவை. SM-இன் இந்தப் பிரிவு Smith-ஐ defence, justice, public works ஆகியவற்றில் State-இன் பங்குக்காக மட்டுமே மேற்கோள் காட்டுகிறது.	Q3	RTP 2024-Sep	SM-இல் இல்லை (RTP-இல் மட்டும்)
1.2.4	Economic Survey-ஐ Government of India-வின் Ministry of Finance வெளியிடுகிறது.	Q4	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.2.5	*தலைப்பு 1.5-ஐப் பார்க்கவும்: Finance Commission (Article 280) என்பது fiscal federalism-இன் மையத்தில் உள்ள அரசியலமைப்பு அமைப்பு (constitutional body); இது union, states இடையே வளங்களைப் பகிர்வது குறித்துச் செயல்படுகிறது.*	Q6	MTP 2026-Apr S2	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), pp. 7.12 – 7.13

தலைப்பு 1.3 ஒதுக்கீட்டுப் பணி (The Allocation Function)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 4 · Model Q 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.1	Resource allocation என்பது கிடைக்கும் வளங்கள் அல்லது factors of production, அவை பயன்படக்கூடிய பல்வேறு பயன்பாடுகளிடையே எவ்வாறு ஒதுக்கப்படுகின்றன என்பதைக் குறிக்கிறது; வளங்கள் வரம்புக்குட்பட்டவை, விருப்பங்கள் (wants) வரம்பற்றவை என்பதால் இது ஒரு முக்கியமான பிரச்சினை.	MQ 1.3: Q1	Model Q	1.3, p. 7.5
1.3.2	Private-sector allocation, consumer sovereignty, producer profit motives ஆகியவற்றால் தீர்மானிக்கப்படும் market supply and demand, price mechanism ஆகியவற்றைக் கொண்டு அமைகிறது; State-இன் allocation, budget-இன் revenue, expenditure வழியாகச் செயல்படுகிறது. நடைமுறை உலகில் allocation-ஐ market, government இரண்டும் தீர்மானிக்கின்றன.	Q1, Q3; MQ 1.3: Q2	PYQ 2024-Jun; MTP 2025-Aug S1, 2025-Aug S2; Model Q	1.3, p. 7.5
1.3.3	Allocation function, economic system-இல் உள்ள inefficiency-இன் மூலங்களைச் சரிசெய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டது: market failures (monopoly power, public goods, merit goods, common property resources, externalities, factor immobility, imperfect information, inequalities) government-இன் allocative function-க்கான நியாயத்தை (rationale) வழங்குகின்றன.	Q4	MTP 2026-Apr S1	1.2, p. 7.4; 1.3, pp. 7.5 – 7.6
1.3.4	Allocation instruments: ஒரு economic good-இன் direct production (எ.கா. electricity, public transportation), price mechanism வழியாக taxes, subsidies, legislation and force (single-use plastic தடை), competition, merger policies, regulatory activities (licensing, controls, minimum wages), legal frameworks.	Q2	PYQ 2025-Jan; MTP 2025-Jan S2	1.3, p. 7.7

தலைப்பு 1.4 மறுபகிர்வுப் பணி (The Redistribution Function)

11 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP 3 · Model Q 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.1	Market-இடமே விட்டுவிட்டால், income, wealth பகிர்வு சமச்சீரற்றதாக (skewed) இருக்க வாய்ப்புண்டு; எனவே சமூக ரீதியாக மேலும் உகந்த, சமத்துவமான (egalitarian) பகிர்வை உறுதி செய்ய government தலையிடுகிறது; distributive function, ஒரு economy 'for whom' உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்ற அடிப்படைக் கேள்வியுடன் தொடர்புடையது.	Q6; MQ 1.4: Q1	PYQ 2026-Sep; Model Q	1.4, p. 7.8
1.4.2	Redistribution, taxation மட்டுமல்லாமல் budget-இன் இரு பக்கங்கள் வழியாகவும் செயல்படுகிறது: expenditure பக்கத்தில் — இலவச அல்லது subsidised கல்வி, healthcare, வீட்டுவசதி, உணவு, அடிப்படைப் பொருட்கள்; revenue பக்கத்தில் — progressive taxation.	Q2, Q6	PYQ 2025-Sep, 2026-Sep	1.4, p. 7.8
1.4.3	Progressive taxation-இல் income உயர உயர tax rate உயர்கிறது; எனவே அதிக வருமானம் பெறுவோர் (greater ability to pay) பெரிய பங்கைச் சுமக்கின்றனர் — இது redistribution-இன் revenue-side கருவி.	Q1; MQ 1.4: Q2; MQ 1.13: Q3	PYQ 2025-Jan; MTP 2025-Apr S1; Model Q ×2	1.4, p. 7.8 (rate வரையறை: Model Q-இல் மட்டும்)
1.4.4	Distribution function, societal output-ஐ households இடையே சமமாக (equitable) பகிர்தல், வசதியற்றோரின் (deprived) நலனை மேம்படுத்துதல், income, wealth, வாய்ப்புகளில் சமத்துவம் வழங்குதல், அனைவருக்கும் குறைந்தபட்ச வாழ்க்கைத் தரத்துடன் அடிப்படைத் தேவைகளின் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டது.	Q6; MQ 1.13: Q1	PYQ 2026-Sep; Model Q	1.4, p. 7.8; 2.13, p. 7.40
1.4.5	Progressive taxes மூலம் கிடைக்கும் வருவாயைக் கொண்டு BPL households-க்கு அத்தியாவசிய உணவு தானியங்களை மிகக் குறைந்த subsidised விலையில் வழங்குவது redistribution function-க்கு ஓர் எடுத்துக்காட்டு.	Q2	PYQ 2025-Sep	1.4, p. 7.8
1.4.6	Redistribution-க்கு efficiency costs அல்லது deadweight losses உண்டு: செல்வந்தர்கள் மீதான உயர் tax விகிதங்கள் entrepreneurship, உழைப்பு ஆகியவற்றுக்குத் தடையாக (disincentive) அமைந்து saving, investment, risk-taking-ஐ ஊக்கமிழக்கச் செய்யலாம் — எனவே equity, efficiency இரண்டையும் சமநிலைப்படுத்த வேண்டும்.	Q3	PYQ 2026-Jan	1.4, p. 7.9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.7	நவீன State ஒரு welfare state: பெரும்பாலான egalitarian welfare states இலவச அல்லது subsidised கல்வி, health care, unemployment benefits, pensions, பிற social security ஆகியவற்றை வழங்குகின்றன; சமூகத்தின் பொது நலனை (general welfare) மேம்படுத்துவதே State-இன் முதன்மை இலக்கு.	Q4	MTP 2025-May S2	1.1, p. 7.2; 1.4, p. 7.9
1.4.8	Income, wealth-இன் சமமற்ற (inequitable) பகிர்வு அதிக அளவிலான வறுமைக்கும் சமூக அமைதியின்மைக்கும் (social unrest) வழிவகுக்கிறது.	MQ 1.13: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
1.4.9	*தலைப்பு 1.5-ஐப் பார்க்கவும்: fiscal federalism-இல், vertical equity என்பது centre வசூலிக்கும் revenue-இல் அனைத்து states-இன் பங்கைத் தீர்மானித்தல் (centre–state revenue sharing); horizontal equity என்பது அந்தப் பங்கை states இடையே ஒதுக்கீடு செய்தல்.*	Q5	MTP 2026-Apr S2	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.13

தலைப்பு 1.5 நிலைப்படுத்தல் பணி (Stabilization Function)

31 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 14 · RTP 5 · MTP 11 · Model Q 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.1	Output, production capacity-க்குப் பொருந்தும்போதும், மொத்தச் செலவு (total spending) மொத்த output-க்குப் பொருந்தும்போதும், labour முழுமையாக வேலையில் இருக்கும்போதும், inflation குறைவாகவும் நிலையாகவும் இருக்கும்போதும் macroeconomic stability நிலவுகிறது; stabilisation function என்பது ஏற்ற இறக்கங்களுக்கு (fluctuations) எதிராக aggregate economy-ஐ (employment, output, prices, balance of payments, growth) நிலைப்படுத்த government மேற்கொள்ளும் முயற்சி.	MQ 1.5: Q1	Model Q	1.5, pp. 7.9 – 7.10
1.5.2	Stagflation என்பது inflation-உம் unemployment-உம் ஒருசேர நிலவும் நிலை; 'contagion effect' என்பது ஒரு நாட்டிலிருந்து பிற நாடுகளுக்கு instability எளிதில் பரவுதல்.	Q12	PYQ 2026-Jan	1.5, p. 7.10

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.3	Stabilisation function, fiscal policy-இன் முக்கியப் பணிகளில் ஒன்று; resources-இன் suboptimal allocation-ஆல் எழும் macroeconomic fluctuations-ஐ நீக்குவதை இது நோக்கமாகக் கொண்டது.	Q9	PYQ 2025-May	1.5, p. 7.10
1.5.4	Stabilisation, monetary policy (money supply, interest rates-ஐக் கட்டுப்படுத்துதல் — central bank) மூலமும், fiscal policy (government expenditure, taxation) மூலமும் மேற்கொள்ளப்படலாம்.	Q6; MQ 1.2: Q1; MQ 1.3: Q1	MTP 2024-Dec S1; Model Q ×2	1.5, p. 7.10
1.5.5	உயர் inflation-ஐக் கட்டுப்படுத்த: contractionary fiscal policy — government expenditure-ஐக் குறைத்தல் மற்றும்/அல்லது taxes-ஐ உயர்த்துதல் — கூடவே money supply-ஐக் குறைத்தல்; recession-இல்: செலவை அதிகரித்தல், taxes-ஐக் குறைத்தல், money supply-ஐ அதிகரித்தல். Interest rates-ஐ உயர்த்துவது monetary நடவடிக்கை; fiscal நடவடிக்கை அல்ல.	Q22; MQ 1.2: Q1; MQ 1.5: Q2	RTP 2025-Sep; Model Q ×2	1.5, p. 7.11
1.5.6	Progressive taxes, automatic stabilisers-ஆகச் செயல்படுகின்றன: புதிய policy முடிவு எதுவுமின்றியே booms-இல் tax வசூல் income-ஐ விட வேகமாக உயர்கிறது, recessions-இல் குறைகிறது.	Q25	MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.5.7	*தலைப்பு 1.1-ஐப் பார்க்கவும்: எந்த நாட்டுக்கும் மூன்று முக்கிய macroeconomic goals — economic growth, உயர் அளவிலான employment, stable price levels (universal education அவற்றில் ஒன்று அல்ல).*	Q13	PYQ 2026-Jan	1.1, p. 7.3
1.5.8	Richard Musgrave அறிமுகப்படுத்திய சொல்லான fiscal federalism, அரசின் வெவ்வேறு நிலைகளுக்கு (levels of government) இடையே governmental functions-இன் பகிர்வையும் financial relations-ஐயும் கையாள்கிறது.	Q5, Q20	RTP 2025-May; MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S1	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.11
1.5.9	Musgrave: economic stabilisation, income redistribution ஆகியவற்றுக்கு central government பொறுப்பேற்க வேண்டும்; resources-இன் allocation, state, local governments-இன் பொறுப்பாக இருக்க வேண்டும்.	Q1	PYQ 2024-Jun	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.11

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.10	Article 246, union, states-இன் அதிகாரங்களை மூன்று lists-ஆகப் பிரிக்கிறது — union, state, concurrent; concurrent list-இல் முரண்பாடு ஏற்பட்டால் centre இயற்றிய சட்டமே மேலோங்கும்.	Q24, Q26	PYQ 2026-Sep; RTP 2026-Jan	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), pp. 7.11 – 7.12
1.5.11	Union taxes: agricultural income தவிர்த்த income, customs and export duties, corporation tax, security transaction tax, CGST, union excise. State taxes: agricultural income, lands and buildings, mineral rights, electricity, vehicles, tolls, professions, land revenue, சில பொருட்கள் மீதான excise.	Q7, Q16	PYQ 2025-Jan, 2026-May	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.12
1.5.12	Articles 268 முதல் 281 வரை states இடையே நிதிப் பகிர்வு குறித்த விதிகளைக் கொண்டுள்ளன: Art. 268 union விதித்து, states வசூலித்து எடுத்துக்கொள்ளும் duties; 269 union விதித்து வசூலித்து, states-க்கு ஒதுக்கப்படுபவை; 270 union விதித்து வசூலித்து, union, states இடையே பகிரப்படுபவை; 271 union-இன் நோக்கங்களுக்கான surcharge; 275 statutory grants-in-aid; 282 எந்தவொரு பொது நோக்கத்துக்குமான grants; 293 எந்தவொரு பொது நோக்கத்துக்குமான loans.	Q3, Q10, Q14, Q26	PYQ 2024-Sep, 2025-Sep, 2026-May, 2026-Sep	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.12
1.5.13	2000-ஆம் ஆண்டு constitutional amendment முதல், divisible pool union-இன் அனைத்து taxes-ஐயும் உள்ளடக்குகிறது (Art. 270) — income tax, corporation tax, union excise அனைத்தும் states-உடன் பகிரப்படுகின்றன.	Q19	MTP 2025-May S2	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), pp. 7.12 – 7.13
1.5.14	Article 280 Finance Commission-ஐ வழங்குகிறது — fiscal federalism-இன் மையத்தில் உள்ள, அரசியலமைப்பால் கட்டாயமாக்கப்பட்ட (constitutionally mandated) அமைப்பு; இது union, states இடையே taxes பகிர்வையும், states இடையே அவற்றைப் பகிர்வதற்கான கோட்பாடுகளையும் (principles) பரிந்துரைக்கிறது; vertical equity (central revenue-இல் அனைத்து states-இன் பங்கு), horizontal equity (states இடையேயான ஒதுக்கீடு) இரண்டையும் எடைபோடுகிறது.	Q4, Q8, Q26 (+ 1.2 Q6, 1.4 Q5)	PYQ 2025-Jan, 2026-Sep; MTP 2024-Dec S1, 2025-Apr S1, 2025-May S2, 2026-Apr S2 (×2)	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), pp. 7.12 – 7.13

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.15	தேவையுள்ள states-க்கான grants-in-aid-இன் கோட்பாடுகளையும் அளவையும் (principles and quantum) Finance Commission தீர்மானிக்கிறது (statutory grants, Art. 275); Planning Commission கலைக்கப்பட்டதுடன் Plan/non-Plan வேறுபாடு முடிவுக்கு வந்தது.	Q21	MTP 2025-Aug S1	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.13
1.5.16	Net divisible pool: union-இன் gross tax revenue-இலிருந்து cesses, surcharges, non-tax revenue கழிக்கப்படுகின்றன; centre, states இடையே பகிரப்படும் பகுதியே NDP (15th FC: 2021-26-க்கு states-இன் பங்கு 41%).	Q11	PYQ 2026-Jan; RTP 2026-May	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.13
1.5.17	2021-26-க்கு states இடையே central taxes-ஐப் பகிர்வதற்கான 15th Finance Commission அளவுகோல்கள் (criteria): income distance, area, population (2011), demographic performance, forest and ecology, tax and fiscal efforts — infrastructure performance அல்லது adult literacy அல்ல.	Q2, Q15	PYQ 2026-May; MTP 2024-Aug	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), pp. 7.13 – 7.14
1.5.18	GST (1 July 2017) பெரும்பாலான indirect taxes-ஐ — excise, service tax, sales tax, octroi — தன்னுள் இணைத்து (subsumes), India-வின் indirect tax regime-ஐ ஒருமுகப்படுத்துகிறது (unitary); production-based taxation-க்குப் பதிலாக consumption-based taxation-ஐக் கொண்டுவந்தது.	Q23	RTP 2025-Sep	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.14
1.5.19	Union-இன் gross tax revenue-இல் 35 சதவீதமும் (per cent), states-இன் own tax revenue-இல் சுமார் 44 சதவீதமும் GST-இலிருந்து வருகின்றன.	MQ 1: Q1	Model Q	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.14
1.5.20	Cascading effect என்பது 'tax on tax' — ஏற்கனவே tax சேர்ந்துள்ள மதிப்பின் மீது tax விதித்தல்; இது costs-ஐ உயர்த்துகிறது; GST-இன் input tax credit இதை நீக்குகிறது.	Q18	MTP 2025-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
1.5.21	Centre: defence, foreign affairs, foreign trade and exchange management, money and banking, மாநிலங்களைக் கடந்த (cross-state) transport and communication. States: agriculture and industry, health and education, police protection, state roads. Local bodies: water supply, sanitation, local roads.	Q17	PYQ 2026-May	1.5 Centre and State Finance (மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.15

பிரிவு 2: Market Failure / Market Failure-ஐச் சரிசெய்ய Government Intervention (Market Failure/Government Intervention to Correct Market Failure)

SM அத்தியாயம் 7, பிரிவு 2, பக்கங்கள் 7.23 – 7.44

தலைப்பு 2.1 அறிமுகம் (Introduction)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.1	*தலைப்பு 2.4-ஐப் பார்க்கவும்*: public goods non-excludable என்பதால் மக்கள் free-ride செய்கின்றனர்; profit-maximising firms அவற்றை உற்பத்தி செய்யாது — இது ஒரு market failure.	Q1	MTP 2025-Jan S2	2.4, p. 7.28
2.1.2	*தலைப்பு 2.4-ஐப் பார்க்கவும்*: public goods non-rival, non-excludable, indivisible; externalities, free-riding-க்கு அதிகம் இலக்காகக்கூடியவை; excludability என்பது private goods-இன் அம்சம்.	Q2, Q3	PYQ 2025-May; MTP 2025-Aug S1	2.4, p. 7.28
2.1.3	*தலைப்பு 2.4-ஐப் பார்க்கவும்*: Paul A. Samuelson 'collective consumption good' என்பதை அறிமுகப்படுத்தினார் (1954); பின்னர் இது public good என அறியப்பட்டது.	Q4	PYQ 2025-Sep	2.4, p. 7.27
2.1.4	Impure public goods என்பவை public, private goods-இன் தொகுப்பு — பகுதியளவு rival மற்றும்/அல்லது பகுதியளவு excludable.	Q5	MTP 2025-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 2.2 Market Failure என்ற கருத்து (The Concept of Market Failure)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP – · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.1	Market failure என்பது resources-இன் inefficient allocation: free market பற்றாக்குறையான resources-ஐத் தவறாக ஒதுக்குவதால் (misallocates) குறிப்பிட்ட goods-இன் overproduction அல்லது underproduction ஏற்படுகிறது — இது உகந்ததை விடக் குறைவான விளைவு.	Q3	MTP 2025-Jan S2	2.2, p. 7.24
2.2.2	Complete market failure ('missing markets'): மக்கள் விரும்பினாலும் market அந்த product-ஐ வழங்குவதே இல்லை (எ.கா. pure public goods). Partial market failure: market செயல்படுகிறது, ஆனால் தவறான அளவை அல்லது தவறான price-ஐத் தருகிறது.	Q5	PYQ 2025-Sep	2.2, p. 7.24

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.3	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: externalities, free market prices-இல் பிரதிபலிக்காத costs அல்லது benefits என்பதால் market failure-ஐ ஏற்படுத்துகின்றன — அவை market-க்கு 'external'.*	Q1	PYQ 2024-Jun	2.3.2, p. 7.25
2.2.4	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: Social Cost = Private Cost + External Cost.*	Q4	PYQ 2025-May	2.3.2, p. 7.27
2.2.5	*தலைப்பு 2.8-ஐப் பார்க்கவும்: education subsidy, கல்வி கணிசமான positive externalities கொண்ட ஒரு merit good என்பதன் அடிப்படையில் அமைகிறது (fees மீதான subsidy ஒரு consumption subsidy).*	Q2	MTP 2024-Dec S1	2.7, p. 7.37; 2.8, p. 7.37

தலைப்பு 2.3 Markets ஏன் தோல்வியடைகின்றன (Why Do Market Fail)

8 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.1	Market failure-க்கான நான்கு முக்கியக் காரணங்கள்: market power, externalities, public goods, incomplete information; perfect competition நடைமுறைக்கு ஒவ்வாதது; prices உண்மையான social costs, benefits-ஐப் பிரதிபலிப்பதில்லை.	Q3, Q6	MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S1, 2025-Dec S1	2.3, p. 7.24; 2.3.2, p. 7.27
2.3.2	Externalities என்பவை ஒரு செயல்பாட்டின் costs (negative) அல்லது benefits (positive); இவற்றை third parties சுமக்கின்றனர், market prices-இல் இவை பிரதிபலிப்பதில்லை — spillover, neighbourhood, third-party அல்லது side-effects எனவும் அழைக்கப்படுகின்றன; இவை internal costs அல்ல.	Q7 (+ 2.2 Q1)	PYQ 2024-Jun; MTP 2026-Apr S1	2.3.2, p. 7.25
2.3.3	நான்கு வகைகள் — negative/positive production, negative/positive consumption externalities; ஒவ்வொன்றும் consumption-இல் அல்லது production-இல் பெறப்படுகிறது; ஒழுங்கற்ற மாணவர்கள் வகுப்பைச் சீர்குலைப்பது negative consumption externality (production-ஐப் பாதிப்பது).	Q5	PYQ 2026-May	2.3.2, p. 7.26
2.3.4	Social Cost = Private Cost + External Cost; firms private cost-ஐ மட்டுமே கருதுவதால், negative externality-இல் market output, socially optimal level-ஐ விட அதிகமாக இருக்கும் (positive externality → under-production).	Q8 (+ 2.2 Q4)	PYQ 2025-May; MTP 2026-Apr S1	2.3.2, p. 7.27; Summary p. 7.42

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.5	*தலைப்பு 2.7-ஐப் பார்க்கவும்: பொது இடங்களில் புகைபிடித்தலுக்கு முழுமையான தடை என்பது negative consumption externality-க்கு எதிரான direct control அல்லது command solution.*	Q1	PYQ 2024-Jun	2.7, p. 7.34
2.3.6	*தலைப்பு 2.7-ஐப் பார்க்கவும்: cap and trade என்பது (negative) externalities-ஐச் சரிசெய்வதற்கான market-based government intervention.*	Q2	PYQ 2025-Jan	2.7, pp. 7.35 – 7.36
2.3.7	*தலைப்பு 2.8-ஐப் பார்க்கவும்: Right of Children to Free and Compulsory Education Act, 2009 (ஆறு முதல் பதினான்கு வயது வரை) merit goods விஷயத்தில் government intervention ஆகும்.*	Q4	PYQ 2025-Sep	2.8, p. 7.37

தலைப்பு 2.4 Public Goods

9 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP 1 · MTP 3 · Model Q 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.1	Paul A. Samuelson ('The Pure Theory of Public Expenditure', 1954) 'collective consumption good'-ஐ அறிமுகப்படுத்தினார்: ஒரு public (social) good அனைவராலும் பொதுவாக அனுபவிக்கப்படுகிறது; ஒருவரின் consumption பிறருடையதிலிருந்து எதையும் குறைப்பதில்லை — எ.கா. defence, street lights, அனைவருக்குமாக வழங்கப்படும் public parks.	MQ 1.2: Q1; MQ 1.3: Q1 (+ 2.1 Q4)	PYQ 2025-Sep; Model Q ×2	2.4, p. 7.27; 2.10, p. 7.39
2.4.2	Public goods non-rival, non-excludable, indivisible; கூடுதல் பயனருக்கான additional cost பூஜ்யம் (zero); externalities, inadequate property rights, free-riding-க்கு அதிகம் இலக்காகக்கூடியவை; private goods rivalrous, excludable.	Q1 (+ 2.1 Q2, 2.1 Q3)	PYQ 2025-May; MTP 2025-Aug S1, 2026-Apr S1	2.4, p. 7.28
2.4.3	Free-rider problem: யாரையும் விலக்க முடியாததால் மக்கள் பணம் செலுத்தாமல் நுகர்கின்றனர்; எனவே firms public goods-ஐ உற்பத்தி செய்யாது அல்லது மிகக் குறைவாகவே உற்பத்தி செய்யும்; free-riding பெரும்பாலும் public goods விஷயத்திலேயே நிகழ்கிறது.	Q3 (+ 2.1 Q1)	MTP 2025-Jan S2, 2026-Apr S2	2.4, p. 7.28

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.4	Common property resources (எ.கா. the environment — சுற்றுச்சூழல்) தனிநபர் சுயநல நோக்கில் அளவுக்கு மீறிப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன (overused); வழக்கமான தீர்வு, அவற்றின் பயன்பாட்டை government ஒழுங்குபடுத்துதல் (regulation).	Q2	RTP 2025-Sep; MTP 2026-Apr S1	1.3, p. 7.6; தீர்வு (remedy) SM-இல் இல்லை (RTP/MTP-இல் மட்டும்)
2.4.5	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: market power என்பது ஒரு firm லாபகரமாக market price-ஐ அதன் marginal cost-க்கு மேல் உயர்த்தும் திறன்; இத்தகைய firms output-ஐக் கட்டுப்படுத்தும் price makers.*	MQ 1.3.1: Q1	Model Q	2.3.1, p. 7.25
2.4.6	Oligopoly-இன் தனித்துவமான அம்சம், market-இல் உள்ள firms இடையேயான interdependence.	MQ 1.3.1: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
2.4.7	*தலைப்பு 2.6-ஐப் பார்க்கவும்: competition/antitrust laws போட்டியைக் கட்டுப்படுத்தும் செயல்களைத் தடை செய்கின்றன; natural monopoly, பல firms-ஐ விடக் குறைந்த cost-இல் முழு market output-ஐயும் உற்பத்தி செய்ய முடியும் (electricity, gas, water); அதன் price ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது.*	MQ 1.6: Q1, Q2	Model Q ×2	2.6, pp. 7.32 – 7.33

தலைப்பு 2.5 முழுமையற்ற தகவல் (Incomplete Information)

17 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP 1 · MTP 6 · Model Q 9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.1	Complete information ஒரு competitive market-இன் இன்றியமையாத கூறு; சிக்கலான products, சரியான தகவலைப் பெறுவதில் உள்ள சிரமம், வேண்டுமென்றே தரப்படும் தவறான தகவல் (deliberate misinformation) ஆகியவற்றால் அது தோல்வியடைகிறது — information failure, market failure-க்கு வழிவகுக்கிறது.	MQ 1.12: Q1	Model Q	2.5, p. 7.29
2.5.2	Asymmetric information என்பது buyer, seller இடையேயான தகவல் சமநிலையின்மை — இருவரில் எவருக்கும் அதிகம் தெரிந்திருக்கலாம் (landlord, borrower, used-car seller, health-insurance buyer, insider trader); இது தேர்வுகளைத் திரிக்கிறது (distorts choices).	MQ 1.3: Q1; MQ 1.5: Q1	Model Q ×2	2.5.1, p. 7.29

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.3	Adverse selection, asymmetric information-ஆல் உருவாகிறது; transaction-க்கு முன்பே செயல்படுகிறது: low-risk மக்களை விட high-risk மக்கள் insurance cover-ஐ அதிகம் நாடுகின்றனர்; இது premiums-ஐ உயர்த்தி ஆரோக்கியமான buyers-ஐ வெளியேற்றுகிறது.	Q6; MQ 1.5: Q3	MTP 2025-Aug S1; Model Q	2.5.1, pp. 7.29 – 7.30
2.5.4	Insurers, underwriting மூலம் screening, pooling of risks செய்து adverse selection-ஐ எதிர்கொள்கின்றனர்; ஒவ்வொரு buyer-இன் risk-ஐயும் அடையாளம் காண்பது செலவுமிக்கது, premiums-ஐ உயர்த்துகிறது என்பதை மட்டுமே SM குறிப்பிடுகிறது.	MQ 1.5.1: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
2.5.5	George Akerlof-இன் 'lemons problem' (used-car market): 'lemons' என்பவை தரம் குறைந்த cars; buyers சராசரித் தரத்துக்கு மட்டுமே பணம் தருவதால் நல்ல cars விலக்கிக்கொள்ளப்பட்டு market lemons-ஆல் நிரம்புகிறது — முன்பு நேர்ந்த விபத்துச் சேதத்தை மறைக்கும் seller இதற்கு ஓர் எடுத்துக்காட்டு.	Q1, Q3; MQ 1.5.1: Q2	PYQ 2024-Sep, 2025-May; MTP 2024-Aug; Model Q	2.5.1, pp. 7.30 – 7.31
2.5.6	Asymmetric information, high-quality goods-ஐ market-இலிருந்து நீக்குகிறது; economic agents தரம் குறைந்த (sub-standard) product-ஐத் தேர்ந்தெடுக்கின்றனர் அல்லது market-ஐ விட்டே முற்றிலும் வெளியேறுகின்றனர்.	Q2	RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	2.5.1, p. 7.31
2.5.7	Moral hazard: பரிமாற்றத்துக்குப் பின், தகவலறிந்த தரப்பு விளைவுகளைத் தான் சுமக்கப்போவதில்லை என்பதால், கண்காணிக்கப்படாத செயல் (unobserved action) மூலம் குறைவாகத் தகவலறிந்த தரப்பைப் பயன்படுத்திக்கொள்கிறது — எ.கா. comprehensive insurance உள்ள driver குறைந்த கவனத்துடன் வாகனம் ஓட்டுவதால் claims-இன் probability உயர்கிறது.	Q5, Q7; MQ 1.5: Q2	PYQ 2025-Sep; MTP 2025-Dec S1; Model Q	2.5.1, p. 7.31
2.5.8	*தலைப்பு 2.9-ஐப் பார்க்கவும்: firms demerit goods-ஐ லாபகரமாகக் காண்பதால், free markets-இல் அவற்றின் production, consumption உகந்த அளவை விட அதிகமாக இருக்க வாய்ப்புண்டு.*	MQ 1.9: Q1	Model Q	2.9, p. 7.38

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.9	*தலைப்பு 2.12-ஐப் பார்க்கவும்: mandatory disclosure, labelling (எ.கா. mutual-fund risk disclaimer, SEBI disclosure) ஆகியவை information failure-ஐச் சரிசெய்வதற்கான government intervention.*	Q4; MQ 1.12: Q2	PYQ 2025-May; Model Q	2.12, p. 7.40
2.5.10	*தலைப்பு 2.8-ஐப் பார்க்கவும்: insurance-ஐக் கட்டாயமாக்குவது ஒரு merit good-ஐ ஊக்குவிப்பதற்கான regulation.*	Q8	MTP 2026-Apr S1	2.8, p. 7.37

தலைப்பு 2.6 Market power-ஐக் குறைக்க Government Intervention (Government Intervention to Minimize Market Power)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.6.1	Market power-ஐக் குறைக்க governments competition laws-ஐ இயற்றுகின்றன (Competition Act, 2002; US antitrust laws); market liberalisation, merger controls, price capping, rate-of-return regulation, anti-cartel investigation, reduced import controls, nationalisation ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்துகின்றன — income-tax குறைப்பு அல்ல.	Q1 (+ 2.4 MQ 1.6 Q1)	MTP 2025-Jan S2; Model Q	2.6, pp. 7.32 – 7.33
2.6.2	Natural monopoly, பல firms-ஐ விடக் குறைந்த cost-இல் market-இன் முழு output-ஐயும் உற்பத்தி செய்ய முடியும் (electricity, gas, water supply); governments அதன் prices-ஐ ஒழுங்குபடுத்துகின்றன.	(+ 2.4 MQ 1.6 Q2)	Model Q	2.6, p. 7.33

தலைப்பு 2.7 Externalities-ஐச் சரிசெய்ய Government Intervention (Government Intervention to Correct Externalities)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 7

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.7.1	Negative externalities, direct controls (command solutions — எ.கா. emission standards, பொது இடங்களில் புகைபிடித்தலுக்கு முழுமையான தடை) அல்லது taxes, subsidies மூலம் prices-ஐ மாற்றும் market-based policies (market correction) மூலம் கையாளப்படுகின்றன.	Q6 (+ 2.3 Q1)	PYQ 2024-Jun; MTP 2026-Apr S2	2.7, p. 7.34
2.7.2	A.C. Pigou-வின் பெயரால் Pigouvian taxes என அழைக்கப்படும் pollution taxes, 'making the polluter pay' மூலம் negative externalities-ஐ internalise செய்கின்றன.	Q2, Q5	MTP 2025-May S2, 2026-Apr S2	2.7, p. 7.35

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.7.3	Tax burden, elasticity: inelastic demand-இல் producers tax-ஐ உயர்ந்த prices வடிவில் buyers மீது எளிதாக மாற்றுகின்றனர் (shift); relatively elastic demand-இல் burden-இன் பெரும்பகுதி seller மீது விழுகிறது.	Q3	MTP 2025-May S2	2.7, p. 7.35 (elastic நிலை — ஊகத்தின் அடிப்படையில் (by inference))
2.7.4	Cap and trade (tradable emission permits): government மொத்த pollution-க்கு வரம்பு (cap) விதிக்கிறது, firms permits-ஐ வர்த்தகம் செய்கின்றன — நிர்வாக ரீதியாகச் செலவு குறைந்தது, எளிமையானது; மிகவும் cost-effective முறையில் pollution-ஐக் குறைக்கிறது.	(+ 2.3 Q2)	PYQ 2025-Jan	2.7, pp. 7.35 – 7.36
2.7.5	Positive externalities-க்கு governments producers-க்கு (supply-ஐ உயர்த்த) அல்லது consumers-க்கு (demand-ஐ உயர்த்த) corrective subsidies வழங்குகின்றன; producer subsidy, cost of production-ஐயும் அதனால் price-ஐயும் குறைக்கிறது.	Q1, Q4	MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S2, 2025-Dec S1	2.7, pp. 7.36 – 7.37

தலைப்பு 2.8 Merit Goods விஷயத்தில் Government Intervention (Government Intervention in The Case of Merit Goods)

3 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 2 · Model Q 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.8.1	Merit goods கணிசமான positive (negative அல்ல) externalities கொண்டவை, சமூக ரீதியாக விரும்பத்தக்கவை; ஆனால் market-இல் under-produced, under-consumed ஆகின்றன; எடுத்துக்காட்டுகள்: education, health care, welfare services, housing, public libraries, public parks.	Q1, Q2 (+ 2.2 Q2)	MTP 2024-Dec S1, 2025-Dec S1, 2026-Apr S2	2.8, p. 7.37
2.8.2	Merit goods-இன் under-provision-க்கான தீர்வுகள்: regulation, subsidies, direct provision அல்லது இவற்றின் கலவை; compulsory insurance, compulsory immunisation, Right of Children to Free and Compulsory Education Act, 2009 போன்ற mandates.	(+ 2.3 Q4, 2.5 Q8)	PYQ 2025-Sep; MTP 2026-Apr S1	2.8, p. 7.37
2.8.3	சமூகத்துக்காக government ஒரு public park அமைப்பது, பொதுவாக அனுபவிக்கப்படும் ஒரு good-இன் direct provision; parks என்பவை entry fees மூலம் நிதியளிக்கப்படக்கூடிய excludable public goods.	MQ 1.2: Q1	Model Q	2.8, p. 7.37; 2.10, p. 7.39

தலைப்பு 2.12 Information Failure-ஐச் சரிசெய்ய Government Intervention (Government Intervention for Correcting Information Failure)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.12.1	Information failure-ஐச் சரிசெய்ய governments துல்லியமான labelling, content disclosure (cigarette packets, nutritional information), mandatory disclosure (SEBI), public dissemination of information, advertising ஒழுங்குமுறை ஆகியவற்றைக் கட்டாயமாக்குகின்றன.	Q1 (+ 2.5 Q4)	PYQ 2025-May; MTP 2026-Apr S1	2.12, p. 7.40

பிரிவு 3: Budget தயாரிக்கும் செயல்முறை — revenue மூலங்கள், expenditure management, public debt மேலாண்மை (The Process of Budget Making: Sources of Revenue, Expenditure Management and Management of Public Debt)

SM அத்தியாயம் 7, பிரிவு 3, பக்கங்கள் 7.51 – 7.71

தலைப்பு 3.1 அறிமுகம் (Introduction)

20 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP 1 · Model Q 15

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.1	Budget என்பது 'where the money comes from', 'where the money goes to' என்பதைக் காட்டும் அறிக்கை (statement) — அடுத்த ஆண்டில் government பெற எதிர்பார்க்கும், செலவிடத் திட்டமிடும் முழு revenues, expenditures-இன் அட்டவணை (the budgeted estimates); government-இன் நிதிநிலை பற்றிய மிக விரிவான அறிக்கை இதுவே.	MQ 1.1: Q1; MQ 1.5: Q1	Model Q ×2	3.1, p. 7.52
3.1.2	Budget என்பது ஒரு நாட்டின் economic priorities-ஐ ஒழுங்குபடுத்தவும் மறுசீரமைக்கவும் government கையில் உள்ள சக்திவாய்ந்த policy instrument. தேவை: அதிகபட்ச social welfare-க்காக வரம்புக்குட்பட்ட resources-இன் efficient allocation; பிற நோக்கங்கள்: அறிவிக்கப்பட்ட முன்னுரிமைகளுக்கு ஏற்ப reallocation, income, wealth-இன் redistribution, economic fluctuations-ஐக் குறைத்தல் (stability), real GDP-இல் நீடித்த (sustainable) அதிகரிப்பு, regional disparities-ஐக் குறைத்தல்.	Q5; MQ 1.1: Q1	PYQ 2026-Sep; Model Q	3.1, pp. 7.51 – 7.52
3.1.3	Consolidated budget, Central, State Governments-இன் receipts, expenditures-ஐ ஒன்றாக முன்வைக்கிறது. SM union budget-ஐ மட்டுமே உள்ளடக்குகிறது — states, local bodies-க்குத் தனித்தனி budgetary processes உண்டு.	MQ 1.1: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்); ஒப்பிடுக (cf.) 3.1, p. 7.52

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.4	Cash budget என்பது short-term cash flow, liquidity-ஐ நிர்வகிப்பதற்கான கருவி (இது business-finance கருத்து; SM-இல் உள்ள government-budget சொல் அல்ல).	MQ 1.5: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
3.1.5	India-வில் budget-ஐ NITI Aayog, பிற தொடர்புடைய ministries-உடன் கலந்தாலோசித்து Ministry of Finance தயாரிக்கிறது; fiscal year (1 April முதல் 31 March வரை) தொடங்கும் முன் அது Parliament-இன் இரு அவைகளிலும் (both Houses) முன்வைக்கப்பட்டு ஒப்புதல் பெற வேண்டும்.	MQ 1.2: Q1, Q2	Model Q ×2	3.2, p. 7.52
3.1.6	Budgetary procedures: (i) Budget தயாரித்தல் (Preparation of the budget), (ii) Budget-ஐ முன்வைத்தலும் இயற்றுதலும் (Presentation and enactment of the budget), (iii) Budget-ஐ நடைமுறைப்படுத்துதல் (Execution of the budget) — அதாவது drafting → presentation → approval → execution.	Q1; MQ 1.1: Q2 (+ 3.2 Q9)	MTP 2025-Jan S2, 2026-Apr S1; Model Q	3.2, p. 7.52
3.1.7	Article 112: ஒவ்வொரு financial year-க்கும் Government of India-வின் மதிப்பிடப்பட்ட receipts, expenditure பற்றிய அறிக்கையை Parliament-இன் இரு அவைகளின் முன்பும் President வைக்கச் செய்வார் — 'Annual Financial Statement' ('budget' என்ற சொல் Constitution-இல் பயன்படுத்தப்படவில்லை).	Q2	PYQ 2025-May	3.2, p. 7.52
3.1.8	Budget documents receipts, expenditure-ஐ இவ்வாறு காட்டுகின்றன: நடப்பு, அடுத்த financial year-க்கு Budget Estimates (BE); நடப்பு ஆண்டுக்கு மட்டும் Revised Estimates (RE); நடப்பு ஆண்டுக்கு முந்தைய ஆண்டின் Actuals — நடப்பு ஆண்டின் actuals அல்ல.	Q4	PYQ 2025-May	3.2, p. 7.53
3.1.9	Finance Bill: budget முன்வைக்கப்பட்ட உடனேயே Lok Sabha-வில் அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது; budget-இல் முன்மொழியப்பட்ட taxes-இன் விதிப்பு, நீக்கம், மாற்றம் அல்லது ஒழுங்குமுறை (imposition, abolition, alteration or regulation) விவரங்களை இது தருகிறது (taxation proposals). Parliament இதை 75 நாட்களுக்குள் நிறைவேற்ற வேண்டும்; money bill என்பதால் Rajya Sabha இதை 14 நாட்களுக்குள் திருப்பி அனுப்ப வேண்டும்; இரு அவைகளும் நிறைவேற்றி President ஒப்புதல் (assent) அளித்ததும் இது Act ஆகிறது.	MQ Finance Bill: Q1, Q2 (+ 3.2 Q8)	MTP 2025-Aug S2; Model Q ×2	3.2, p. 7.55; 3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.64

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.10	Outcome budget, schemes-க்கான budgetary allocations-க்கும், output, outcome indicators மூலம் அளவிடப்படும் அவற்றின் ஆண்டு performance targets-க்கும் இடையே நேரடி இணைப்பை ஏற்படுத்துகிறது — முந்தைய ஆண்டின் outlays-ஐக் கொண்டு ministries என்ன செய்தன, ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்ட நோக்கத்துக்காகவே பணம் செலவிடப்பட்டதா என்பதைக் காட்டும் progress card.	MQ Outcome budget: Q1, Q2 (+ 3.5 Q14)	MTP 2025-Aug S2; Model Q ×2	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.64
3.1.11	Guillotine: demands for grants மீதான விவாதத்துக்கு வரையறுக்கப்பட்ட காலம் (கடைசியாக ஒதுக்கப்பட்ட நாள்) முடிந்ததும், விவாதிக்கப்பட்டவையோ இல்லையோ, நிலுவையில் உள்ள அனைத்து demands for grants-ஐயும் Lok Sabha-வின் Speaker அவையின் வாக்கெடுப்புக்கு விடுகிறார் — financial proposals மீதான விவாதத்தைக் குறிப்பிட்ட காலத்துக்குள் முடிப்பதற்கான ஒரு வழிமுறை.	Q3; MQ Guillotine: Q1, Q2 (+ 3.5 Q12)	PYQ 2025-May; MTP 2025-Aug S2; Model Q ×2	3.2, p. 7.55; 3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.64
3.1.12	Cut motions என்பவை demands for grants-இல் government கோரும் தொகைகளைக் குறைப்பதற்கான motions — சிக்கனம் (economy), policy குறித்த கருத்து வேறுபாடு அல்லது ஒரு குறையை (grievance) வெளிப்படுத்துதல் ஆகிய காரணங்களுக்காக; Lok Sabha எந்த demand-ஐயும் ஏற்கலாம், மறுக்கலாம் அல்லது குறைக்கலாம்.	MQ Cut Motions: Q1, Q2	Model Q ×2	3.2, p. 7.55; 3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.64

தலைப்பு 3.2 Budget தயாரிக்கும் செயல்முறை (The Process of Budget Making)

9 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP 1 · MTP 7

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.1	*தலைப்பு 3.1-ஐப் பார்க்கவும்: மூன்று budgetary procedures — Preparation; Presentation and enactment; Execution.*	Q9	MTP 2026-Apr S1	3.2, p. 7.52
3.2.2	Finance Minister budget-ஐ (Annual Financial Statement) budget speech-உடன் முதலில் Lok Sabha-வில் முன்வைக்கிறார்; சிறிது நேரத்தில் அது Rajya Sabha-வின் மேசையில் வைக்கப்படுகிறது. Rajya Sabha demands for grants மீது வாக்களிப்பதில்லை — பொது விவாதம் (general discussion) மட்டுமே நடத்துகிறது.	Q5	RTP 2025-May; MTP 2025-Apr S1	3.2, pp. 7.53 – 7.55

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.3	Budget speech தவிர முன்வைக்கப்படும் budget documents: Annual Financial Statement (AFS); Demands for Grants (DG); Finance Bill; FRBM Act-இன் கீழ் கட்டாயமாக்கப்பட்ட இரண்டு statements — Macro-Economic Framework Statement, Medium-Term Fiscal Policy cum Fiscal Policy Strategy Statement (மேலும் ஒன்பது explanatory documents).	Q6 (+ 3.5 Q1)	MTP 2024-Aug, 2025-May S2, 2025-Aug S1	3.2, p. 7.54
3.2.4	*தலைப்பு 3.1-ஐப் பார்க்கவும்: Finance Bill, government-இன் taxation proposals-ஐ நடைமுறைப்படுத்துகிறது; அது Lok Sabha-வில் அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது.*	Q8	MTP 2025-Aug S2	3.2, p. 7.55; 3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.64
3.2.5	Capital expenditure, physical அல்லது financial assets-ஐ உருவாக்குகிறது அல்லது financial liabilities-ஐக் குறைக்கிறது — land, buildings, machinery and equipment, shares-இல் investment, loans and advances — எனவே capital budget நீண்டகால investments, projects-க்கு நிதியளிக்கிறது.	Q7	MTP 2025-Apr S1	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), pp. 7.62 – 7.63
3.2.6	*தலைப்பு 3.3-ஐப் பார்க்கவும்: SM குறிப்பிடும் tax revenue-இன் பரந்த மூலங்கள்: corporation tax, taxes on income, wealth tax, customs duties, union excise duties, GST (compensation cess உட்பட), taxes on union territories — stamp duty இந்தப் பட்டியலில் இல்லை.*	Q1	MTP 2024-Dec S1	3.3, p. 7.56
3.2.7	*தலைப்பு 3.3-ஐப் பார்க்கவும்: revenue receipts எந்த liability-யையும் உருவாக்குவதில்லை, assets-இல் எந்தக் குறைவையும் ஏற்படுத்துவதில்லை; non-debt capital receipts என்பவை recoveries of loans and advances, miscellaneous capital receipts (disinvestment).*	Q2, Q3	PYQ 2025-Jan (×2)	3.3, pp. 7.56 – 7.57; 3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.62
3.2.8	*தலைப்பு 3.5-ஐப் பார்க்கவும்: government ஒரு banker-ஆகச் செயல்படும் அனைத்து நிதிப் பரிமாற்றங்களுக்கும் (fund flows) Public Account (Article 266) பயன்படுத்தப்படுகிறது.*	Q4	PYQ 2025-Sep	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.65

தலைப்பு 3.3 Revenue மூலங்கள் (Sources of Revenue)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 5 · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.1	Government receipts இரு வகைப்படும்: Revenue receipts (tax revenue + non-tax revenue) — இவை எந்த liability-யையும் உருவாக்குவதில்லை, government-இன் assets-இல் எந்தக் குறைவையும் ஏற்படுத்துவதில்லை; Capital receipts (debt receipts + non-debt capital receipts) — இவை assets-ஐக் குறைக்கின்றன அல்லது liabilities-ஐ அதிகரிக்கின்றன.	(+ 3.2 Q3)	PYQ 2025-Jan	3.3, p. 7.56; 3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.62
3.3.2	(Tax) revenue-இன் பரந்த மூலங்கள்: corporation tax; taxes on income; wealth tax; customs duties; union excise duties; GST compensation cess உட்பட goods and services tax; taxes on union territories. எனவே GST compensation cess என்பது tax revenue.	Q4, Q6 (+ 3.2 Q1)	PYQ 2026-May, 2026-Sep; MTP 2024-Dec S1	3.3, p. 7.56
3.3.3	Non-tax revenues: interest receipts; public sector enterprises-இலிருந்து dividends and profits, RBI-இலிருந்து surplus transfers; other non-tax revenues; union territories-இன் receipts.	Q4, Q5, Q6	PYQ 2026-May, 2026-Sep; MTP 2026-Apr S1	3.3, pp. 7.56 – 7.57
3.3.4	Capital receipts: Non-debt — recoveries of loans and advances, miscellaneous capital receipts (disinvestment முதலியன); Debt — market loans, short-term/Treasury bill borrowings, small savings-க்கு எதிராக வெளியிடப்படும் securities, State provident fund (net), net external debts, other receipts (net).	Q6 (+ 3.2 Q2)	PYQ 2025-Jan, 2026-Sep	3.3, p. 7.57
3.3.5	GST (1 July 2017 முதல்) production-based system-க்குப் பதிலாக consumption-based system-ஐக் கொண்டுவந்தது; பெரும்பாலான indirect taxes-ஐ — excise, service tax, sales tax/VAT, octroi — தன்னுள் இணைத்தது (subsumed), ஆனால் income tax-ஐ அல்ல; goods and services-இன் inter-state movement, imports, exports மீது IGST விதிக்கப்படுகிறது (SGST states-ஆலும், CGST union-ஆலும்).	Q1, Q2, Q3	PYQ 2025-Jan, 2026-Jan (×2)	பிரிவு 1, 1.5 (Centre and State Finance — மத்திய, மாநில நிதி), p. 7.14

தலைப்பு 3.4 Public Expenditure Management

39 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 9 · RTP 2 · MTP 17 · Model Q 11

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.4.1	பயனற்ற (unproductive) public expenditure-இன் economic costs: பெரிய deficits, உயர் அளவிலான taxation, குறைந்த economic growth, பிற பயன்பாடுகளுக்குக் கிடைக்கும் resources குறைவு, எதிர்காலத்தில் அதிக debt burden — அளவுக்கு மீறிய அல்லது திட்டமிடப்படாத செலவு fiscal crisis, debt burden-க்கு வழிவகுக்கிறது.	Q17, Q22	RTP 2026-Jan; MTP 2025-May S2	3.4, p. 7.58
3.4.2	SM-இல் உள்ள expenditure வகைப்பாடுகள்: Centre's expenditure (establishment expenditure, central sector schemes, CPSEs, autonomous bodies உட்பட other central expenditure) vs. centrally sponsored schemes and other transfers (CSS, Finance Commission transfers, states-க்கான other transfers); revenue vs. capital; 'charged' vs. voted. Plan / non-Plan வேறுபாடு ஒழிக்கப்பட்டுவிட்டது.	Q16	MTP 2024-Dec S1	3.4, p. 7.59; 3.2, p. 7.54; Unit 1, p. 7.13
3.4.3	பழைய (pre-2017-18) வகைப்பாட்டின்படி, Non-Plan expenditure-இல் defence, interest payments, salaries and pensions, subsidies அடங்கியிருந்தன.	Q23	MTP 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.4.4	பயனுள்ள government budgeting-இன் கூறுகள்: aggregate fiscal discipline, allocative efficiency, operational efficiency (revenue maximisation அல்ல). Medium-term fiscal framework உடனான strategic planning, programme budgeting and evaluation மூலம் allocative efficiency மேம்படுகிறது; information asymmetry-ஆல் operational efficiency பாதிக்கப்படுகிறது — resources-ஐ ஒதுக்குபவர்களை விட service providers-க்கு outputs, costs பற்றி அதிகம் தெரியும்.	Q18, Q19, Q20	MTP 2025-Aug S2 (×3)	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.4.5	நல்ல public expenditure management-இன் கூறுகளில் economy, productivity, elasticity அடங்கும் — 'deficit' அவற்றில் ஒன்று அல்ல.	Q21	MTP 2025-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.4.6	Balanced budget: revenue = expenditure. Unbalanced budget: surplus (receipts > expenditure) அல்லது deficit (estimated receipts < expenditure); எதிர்பார்க்கப்படும் revenue-ஐ விடத் திட்டமிட்ட expenditure அதிகமாக இருப்பது budget deficit; இது liabilities-ஐ அதிகரிக்கிறது அல்லது reserves-ஐக் குறைக்கிறது.	Q8	MTP 2025-Jan S2	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.62

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.4.7	Budgetary (overall) deficit = மொத்த மதிப்பிடப்பட்ட revenue-ஐ விட மொத்த மதிப்பிடப்பட்ட expenditure அதிகமாக இருக்கும் அளவு — revenue, capital இரண்டிலும் உள்ள அனைத்து receipts, expenditure இடையேயான வேறுபாடு (எ.கா. 60,000 − 54,000 = 6,000).	Q13, Q14; MQ Budgetary Deficit or: Q1	PYQ 2025-Sep, 2026-Jan; Model Q	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.63
3.4.8	Revenue deficit = Revenue expenditure − Revenue receipts (revenue account மட்டும்); government-இன் இயல்பான செயல்பாட்டுக்கான current expenditure-ஐ விட current receipts குறைவாக உள்ளன என்பதை இது காட்டுகிறது.	Q15, Q27; MQ Revenue Deficit: Q1, Q2	PYQ 2026-Jan, 2026-Sep; Model Q ×2	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.63
3.4.9	Fiscal deficit = Total expenditure − Total receipts excluding borrowing = (Revenue exp. + Capital exp.) − (Revenue receipts + Capital receipts excluding borrowing) = Revenue deficit + (Capital exp. − Capital receipts excluding borrowing). இது revenue, capital accounts இரண்டையும் உள்ளடக்குகிறது; பெரும்பாலும் GDP-இன் %-ஆகக் குறிப்பிடப்படுகிறது.	Q7, Q28; MQ Budgetary Deficit or: Q2; MQ Revenue Deficit: Q2; MQ Fiscal Deficit: Q1, Q2	PYQ 2025-Jan, 2026-Sep; Model Q ×4	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.63
3.4.10	Fiscal deficit, borrowing மூலமே நிதியளிக்கப்பட வேண்டும்; எனவே அது அனைத்து மூலங்களிலிருந்தும் government-இன் மொத்த borrowing requirement-ஐக் காட்டுகிறது; அதில் revenue deficit பெரும்பங்கு வகித்தால், borrowing, investment-க்குப் பதிலாக consumption-க்குப் பயன்படுத்தப்படுகிறது (எனவே capital formation-க்கு revenue surplus தேவை).	Q6, Q24	MTP 2024-Dec S1, 2026-Apr S2	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.64
3.4.11	Primary deficit = Fiscal deficit − Net interest liabilities (interest payments − interest receipts): interest தவிர்த்த borrowing requirement. எனவே Fiscal deficit = Primary deficit + Net interest liabilities (20,500 + 3,500 = 24,000).	Q2, Q12, Q25, Q26; MQ Primary Deficit: Q1, Q2	PYQ 2024-Sep, 2026-Sep; MTP 2025-May S2, 2026-Apr S2; Model Q ×2	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.64
3.4.12	Deficit financing உற்பத்திக்கு (output) முன்பே மக்களின் purchasing power-ஐ உயர்த்துவதால் prices சுழல் போல உயர்கின்றன (inflation); அரசின் அதிகப்படியான borrowing interest rates-ஐ உயர்த்தி, எதிர்காலத் தலைமுறைகளுக்குச் சுமையாகிறது.	Q9	MTP 2025-Jan S2	4.4.7, p. 7.82 (Unit 4)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.4.13	*தலைப்பு 3.5-ஐப் பார்க்கவும்: அரசின் குறுகிய கால ரொக்கத் தேவைகளை (short-term cash requirements) நிறைவு செய்ய treasury bills வெளியிடப்படுகின்றன; fiscal deficit-க்கு நிதியளிக்க நீண்ட கால வளங்களை dated securities திரட்டுகின்றன.*	Q10	RTP 2025-Jan	3.5, p. 7.60
3.4.14	*தலைப்பு 3.5-ஐப் பார்க்கவும்: public debt என்பது மக்களின் சேமிப்புகளை (savings) வட்டியுடன் திருப்பிச் செலுத்த வேண்டிய கடன்களாகத் திரட்டுவதில் அரசு ஏற்கும் கடன்; public debt management என்பது அதன் அளவு (size), அமைப்பு (composition), முதிர்வு (maturity), வட்டி, மீட்பு (redemption) ஆகியவற்றை, கடனை sustainable நிலையில் வைத்துக்கொண்டே, மிகக் குறைந்த நீண்ட கால செலவில் நிர்வகித்தல்.*	Q11; MQ 1.1: Q1; MQ 1.5: Q1	MTP 2025-Apr S1; Model Q ×2	3.5, pp. 7.59 – 7.60
3.4.15	*தலைப்பு 3.5-ஐப் பார்க்கவும்: external debt-ஐ Department of Economic Affairs (Ministry of Finance) நிர்வகிக்கிறது; Public Debt Management Cell 2016-இல் DEA-இன் கீழ் உருவாக்கப்பட்டது.*	Q1, Q4	PYQ 2024-Sep; MTP 2024-Dec S1	3.5, pp. 7.60 – 7.61
3.4.16	Debt-to-GDP ratio நாட்டின் economic output-உடன் ஒப்பிடும்போது கடனின் விகிதத்தை அளவிடுகிறது — இது debt sustainability-இன் ஒரு குறிகாட்டி; debt sustainability கடனின் அளவையும், அதைச் செலுத்தும் (service) அரசின் திறனையும் பொறுத்தது.	Q3; MQ 1.5: Q2	MTP 2024-Dec S1; Model Q	3.5, p. 7.59 (இந்த ratio-வின் பெயர் SM-இல் குறிப்பிடப்படவில்லை)
3.4.17	External debt, கடன் ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்ட நேரத்தில் பொருந்திய (historical) exchange rate-இல் காட்டப்படுகிறது.	Q5	MTP 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 3.5 Public Debt Management

25 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 6 · RTP – · MTP 14 · Model Q 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.1	Public debt என்பது Consolidated Fund of India-இல் ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்ட, உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு மூலங்களிலிருந்து பெறப்பட்ட அரசுக் கடன் — மக்களின் சேமிப்புகளை வட்டியுடன் திருப்பிச் செலுத்த வேண்டிய கடன்களாகத் திரட்டுவதில் ஏற்படும் கடன். Public debt management என்பது கடனின் அளவு, அமைப்பு, அதன் maturity pattern, interest rates, redemption (திருப்பிச் செலுத்துதல்) ஆகியவற்றைத் தீர்மானித்தல் — தேவையான நிதியை விரும்பிய risk, cost நிலைகளில் திரட்டுதல்.	Q10, Q18 (+ 3.4 MQ 1.5 Q1, 3.4 Q11)	MTP 2025-Apr S1, 2025-May S2, 2025-Aug S1, 2026-Apr S2; Model Q	3.5, pp. 7.59 – 7.60
3.5.2	Debt management-இன் நோக்கம்: மத்திய அரசின் நிதித் தேவைகளை மிகக் குறைந்த சாத்தியமான நீண்ட கால borrowing cost-இல் நிறைவு செய்தல், மொத்தக் கடனை sustainable நிலைகளுக்குள் வைத்திருத்தல், உள்நாட்டு bond market-ஐ வளர்த்தல்; strategy மூன்று தூண்களில் (pillars) நிற்கிறது — low cost of borrowing, risk mitigation, market development.	Q15 (+ 3.4 MQ 1.1 Q1)	MTP 2026-Apr S1; Model Q	3.5, p. 7.60
3.5.3	Public debt management-க்கான நிறுவனங்கள்: RBI — தன் Internal Debt Management Department மூலம் உள்நாட்டு marketable debt (dated securities, treasury bills, cash management bills); Ministry of Finance / Department of Economic Affairs — external debt; MoF Budget Division, RBI — பிற liabilities (small savings, deposits, reserve funds). SEBI-க்கு எந்தப் பங்கும் இல்லை. Public Debt Management Cell (PDMC) 2016-இல் DEA-இன் கீழ் உருவாக்கப்பட்டது.	Q9, Q13 (+ 3.4 Q1, 3.4 Q4)	PYQ 2024-Sep, 2026-May; MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S2	3.5, pp. 7.60 – 7.61
3.5.4	T-bills குறுகிய கால ரொக்கத் தேவைகளை நிறைவு செய்கின்றன; dated securities fiscal deficit-க்கு நிதியளிக்கின்றன. 1997 முதல், cash flows-இல் ஏற்படும் தற்காலிகப் பொருத்தமின்மைகளைச் (temporary mismatches) சரிசெய்ய, RBI மாநில அரசுகளுக்கு மூன்று மாதங்கள் வரையிலான குறுகிய கால credit-ஐ Ways and Means Advances (WMA) ஆக வழங்குகிறது.	Q17 (+ 3.4 Q10)	RTP 2025-Jan; MTP 2026-Apr S2	3.5, p. 7.60

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.5	FRBM Act, 2003, deficit-ஐயும் அதன் மூலம் கடனையும் sustainable நிலைக்குக் குறைப்பதற்கான சட்டக் கட்டமைப்பை (legislative framework) வழங்குகிறது. நோக்கங்கள்: fiscal management-இல் inter-generational equity; நீண்ட கால macroeconomic stability; fiscal policy, monetary policy இடையே சிறந்த ஒருங்கிணைப்பு; fiscal operations-இல் வெளிப்படைத்தன்மை (transparency).	Q5, Q19	PYQ 2026-Sep; MTP 2025-Jan S2	3.5, p. 7.61
3.5.6	*தலைப்பு 3.2-ஐப் பார்க்கவும்: FRBM Act-இன் கீழ் கட்டாயமாக்கப்பட்ட budget documents இவை மட்டுமே — Macro-Economic Framework Statement, Medium-Term Fiscal Policy cum Fiscal Policy Strategy Statement.*	Q1	MTP 2024-Aug	3.2, p. 7.54
3.5.7	Fiscal framework-இன் முக்கிய operational target fiscal deficit (debt அதன் anchor).	Q4	MTP 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.5.8	Department of Expenditure (Ministry of Finance) என்பது மத்திய அரசின் public financial management system-ஐயும், மாநில நிதி தொடர்பான விஷயங்களையும் (Finance Commission, Pay Commission பரிந்துரைகள், audit observations, மத்திய அரசுக் கணக்குகள்) மேற்பார்வையிடும் nodal department.	Q3, Q6	PYQ 2025-May; MTP 2024-Dec S1	3.4, p. 7.58
3.5.9	Consolidated Fund of India (Article 266): பெறப்படும் அனைத்து revenues, திரட்டப்படும் loans, loans திருப்பிச் செலுத்தலாகப் பெறப்படும் பணம் அனைத்தும் இதில் வரவு வைக்கப்படுகின்றன; அரசின் அனைத்துச் செலவுகளும் இதிலிருந்தே செய்யப்படுகின்றன — Parliament ஒதுக்கீடு (appropriate) செய்தால் மட்டுமே; இதில் revenue, capital பிரிவுகள் உள்ளன.	Q2; MQ Consolidated Fund of: Q1	PYQ 2024-Sep; Model Q	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.65
3.5.10	'Charged' expenditure — எ.கா. President, அவரது அலுவலகம், Supreme Court Judges, உயர்நிலை constitutional personnel ஆகியோரின் emoluments, allowances (மேலும் public debt மீதான வட்டி) — Consolidated Fund of India மீது charge செய்யப்படுகிறது; இது Parliament-இன் வாக்கெடுப்புக்கு (vote) உட்பட்டதல்ல.	Q16; MQ Consolidated Fund of: Q2	MTP 2026-Apr S1; Model Q	3.2, p. 7.54

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.11	Contingency Fund of India: முன் சட்டமன்ற ஒப்புதல் இன்றி அவசரமான, எதிர்பாராத செலவுகளைச் சந்திக்க advances வழங்க President-இன் வசம் வைக்கப்படுகிறது; அந்த advances பின்னர் Consolidated Fund-இலிருந்து மீட்டு நிரப்புவதற்காக (recoupment) Parliament-க்குத் தெரிவிக்கப்படுகின்றன. (இதன் corpus-ஐ Parliament நிர்ணயிக்கிறது.)	MQ Contingency Fund of: Q1, Q2	Model Q ×2	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.65
3.5.12	Public Account (Article 266; SM 266(1) எனக் கூறுகிறது): அரசு ஒரு banker ஆகச் செயல்படும் அனைத்து நிதிப் பரிமாற்றங்களுக்கும் பயன்படுகிறது — எ.கா. provident funds, small savings; அந்தப் பணம் depositors-க்கு உரியது, அதன் செலவுக்கு Parliament ஒப்புதல் தேவையில்லை.	MQ Public Account: Q1, Q2 (+ 3.2 Q4)	PYQ 2025-Sep; Model Q ×2	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.65
3.5.13	*தலைப்பு 3.4-ஐப் பார்க்கவும்: Fiscal deficit = Total expenditure − (Revenue receipts + Capital receipts excluding borrowing) = Revenue deficit + Capital expenditure − Capital receipts excluding borrowing (17,000 − 12,000 = 5,000; 5,000 + 45,000 − 42,500 = 7,500).*	Q7, Q8	PYQ 2025-Sep, 2026-May	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.63
3.5.14	Effective revenue deficit = Revenue deficit − மூலதனச் சொத்துகளை உருவாக்குவதற்கான grants (Grants for creation of capital assets).	Q11	MTP 2025-Aug S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.5.15	*தலைப்பு 3.1-ஐப் பார்க்கவும்: Guillotine — நிலுவையிலுள்ள அனைத்து demands for grants-உம் ஒரே நேரத்தில் வாக்கெடுப்புக்கு விடப்படுகின்றன.*	Q12	MTP 2025-Aug S2	3.2, p. 7.55
3.5.16	*தலைப்பு 3.1-ஐப் பார்க்கவும்: outcome budget, budgetary allocations-ஐ performance (output, outcome) இலக்குகளுடன் இணைக்கிறது.*	Q14	MTP 2025-Aug S2	3.5 (Budget concepts — Budget கருத்துகள்), p. 7.64

பிரிவு 4: Fiscal Policy

SM அத்தியாயம் 7, பிரிவு 4, பக்கங்கள் 7.72 – 7.85

தலைப்பு 4.1 அறிமுகம் (Introduction)

15 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 7 · RTP – · MTP 9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.1.1	Fiscal policy என்பது அரசின் (Finance Ministry, RBI அல்ல) திட்டமிட்ட கொள்கை; இதன் கீழ் economic activity-இன் போக்கையும், aggregate demand, output, employment நிலையையும் பாதிக்க அரசு taxation, public expenditure, public borrowing ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்துகிறது; அரசின் taxation, expenditure கொள்கைகள் சேர்ந்ததே அதன் fiscal policy.	Q1, Q5, Q6, Q9, Q15 (+ 4.4 Q12)	PYQ 2020-Nov, 2023-Dec, 2026-Sep; MTP 2024-Dec S1 (×2), 2025-Jan S2, 2025-Aug S1	4.1, p. 7.72
4.1.2	Fiscal policy-இன் கருவிகள்: taxes, government expenditure, public debt, government budget (budgetary tools: taxation உள்ளிட்ட public revenue, public expenditure, public debt, deficit financing). Interest rates, money supply, inflation targeting ஆகியவை monetary கருவிகள்.	Q3, Q4	PYQ 2024-Sep; MTP 2024-Aug	4.1, p. 7.72; 4.4, p. 7.76
4.1.3	Fiscal policy ஒரு demand-side policy; full employment-இல் உற்பத்தி செய்யும் economy-க்கு fiscal policy வடிவிலான அரசு நடவடிக்கை தேவையில்லை.	Q11	PYQ 2025-May	4.1, p. 7.72
4.1.4	*தலைப்பு 4.2-ஐப் பார்க்கவும்: பொதுவான நோக்கங்கள் — full employment, price stability, விரைவுபடுத்தப்பட்ட economic development, income, wealth-இன் சமமான பகிர்வு (equitable distribution) (export/import promotion அல்ல).*	Q14	PYQ 2026-Jan	4.2, p. 7.73
4.1.5	*தலைப்பு 4.4-ஐப் பார்க்கவும்: progressive taxation, இலக்கு சார்ந்த (targeted) welfare spending மூலம் fiscal policy ஏற்றத்தாழ்வை (inequality) குறைக்கிறது.*	Q12	MTP 2025-Aug S2	4.4.6, p. 7.80
4.1.6	*தலைப்பு 3.4-ஐப் பார்க்கவும்: revenue அல்லது capital expenditure-இல் கணிசமான உயர்வு (கடன் அல்லாத receipts-ஐ விட total expenditure அதிகமாதல்) fiscal deficit-ஐ விரிவாக்குகிறது.*	Q7	MTP 2024-Dec S1	3.5 (Budget கருத்துகள் — Budget concepts), p. 7.63 (பிரிவு 3)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.1.7	ஒரு deficit budget-க்கு borrowing மூலமோ monetisation (கூடுதல் பணத்தை உருவாக்குதல்) மூலமோ நிதியளிக்கலாம்; monetisation (deficit financing) மட்டுமே money supply-ஐ அதிகரிக்கிறது — பொதுமக்களிடமிருந்து borrowing செய்வது aggregate demand-ஐக் குறைக்கிறது.	Q8	MTP 2024-Dec S1	4.4.1, p. 7.77; 4.4.3, p. 7.78
4.1.8	அதிகரித்த அரசு borrowing எதிர்காலத் தலைமுறைகள் மீது நிரந்தரச் சுமையை உருவாக்குகிறது, ஏனெனில் கடன்கள் திருப்பிச் செலுத்தப்பட வேண்டும் (அதிக taxes, debt-servicing); கடனாகப் பெற்ற பணம் உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தப்படாவிட்டால், கடனைச் செலுத்த surpluses போதாது.	Q10	MTP 2025-Apr S1	4.4.7, p. 7.82
4.1.9	இந்தியாவில் fiscal federalism-ஐ Finance Commission (Article 280) பேணுகிறது — fiscal federalism-இன் மையத்தில் உள்ள constitutional body அதுவே.	Q2	PYQ 2024-Jun	பிரிவு 1, 1.5 (மத்திய, மாநில நிதி — Centre and State Finance), pp. 7.12 – 7.13
4.1.10	Fiscal reforms (1991): நிலையான, வெளிப்படையான tax structure, சிறந்த tax compliance, அரசுச் செலவைக் கட்டுப்படுத்துதல், subsidies குறைப்பு, disinvestment, private sector பங்கேற்பை ஊக்குவித்தல் ஆகியவை அடங்கும்.	Q13	PYQ 2025-Sep	SM Chapter 10, 10.4.1, pp. 10.10 – 10.11

தலைப்பு 4.2 Fiscal Policy-இன் நோக்கங்கள் (Objectives of Fiscal Policy)

9 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP 1 · MTP 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.2.1	Fiscal policy-இன் மிகப் பொதுவான நோக்கங்கள்: full employment-ஐ அடைதலும் பேணுதலும்; price stability-ஐப் பேணுதல்; economic development வேகத்தை அதிகரித்தல்; income, wealth-இன் சமமான பகிர்வு (முன்னுரிமைகள் வேறுபடும் — வளர்ந்த நாடுகளில் stability, equality; வளரும் நாடுகளில் growth, employment, equity).	Q8 (+ 4.1 Q14)	PYQ 2026-Jan; MTP 2025-Dec S1	4.2, p. 7.73

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.2.2	GDP = C + I + G + NX: அரசு G-ஐ நேரடியாகக் கட்டுப்படுத்துகிறது; taxes, transfers, expenditure மூலம் C, I, NX-ஐ மறைமுகமாகப் பாதிக்கிறது — எனவே அதிக அரசுச் செலவு, அல்லது அதிக செலவுடன் கூடிய tax cut, aggregate demand-ஐ வலப்புறம் நகர்த்துகிறது; tax அதிகரிப்பு அதை இடப்புறம் நகர்த்துகிறது.	Q3	MTP 2024-Dec S1	4.2, p. 7.74
4.2.3	*தலைப்பு 4.3-ஐப் பார்க்கவும்: recession-இல் counter-cyclical (expansionary) policy — demand-ஐத் தூண்ட taxes-ஐக் குறைத்தல் மற்றும்/அல்லது government expenditure-ஐ அதிகரித்தல்.*	Q5, Q6	RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2 (×2)	4.3, pp. 7.74 – 7.75
4.2.4	*தலைப்பு 4.3-ஐப் பார்க்கவும்: contractionary fiscal policy inflationary phase-இல் economic activity-ஐக் கட்டுப்படுத்துகிறது — government spending-ஐக் குறைத்தல் மற்றும்/அல்லது taxes-ஐ உயர்த்துதல்.*	Q1, Q7	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep	4.3, p. 7.75
4.2.5	*தலைப்பு 4.3-ஐப் பார்க்கவும்: deflation அல்லது மந்தமான activity-இல் (வளங்களின் குறைந்த பயன்பாடு), aggregate spending-ஐ உயர்த்துவதன் மூலம் effective demand-இல் உள்ள பற்றாக்குறையை fiscal policy ஈடுசெய்கிறது.*	Q2	PYQ 2024-Jun	4.3, pp. 7.75 – 7.76
4.2.6	*தலைப்பு 4.3-ஐப் பார்க்கவும்: pump priming — மந்தமடைந்த economy-க்குள் ஒருமுறை செலுத்தப்படும் government expenditure (one-shot injection) — ஒரு fiscal policy நடவடிக்கை.*	Q4, Q9	MTP 2024-Dec S1, 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 4.3 Fiscal Policy-இன் வகைகள் (Types of Fiscal Policy)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP 1 · MTP 4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.3.1	Expansionary fiscal policy, contractionary phase-இல் (recession) economy-ஐத் தூண்டுகிறது — 'recessionary gap'-ஐ மூடுகிறது — taxes-ஐக் குறைத்தல் (direct, indirect), government expenditure-ஐ அதிகரித்தல், அல்லது இரண்டின் கலவை மூலம்; இது budget deficits-க்கு வழிவகுக்கலாம்.	Q6, Q7 (+ 4.2 Q5, 4.2 Q6)	RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2 (×2), 2025-Aug S1, 2026-Apr S2	4.3 (a), pp. 7.74 – 7.75

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.3.2	Contractionary fiscal policy inflationary phase-இல் economic activity-ஐக் கட்டுப்படுத்துகிறது — 'inflationary gap'-ஐ நீக்குகிறது — government spending குறைப்பு, personal income மற்றும்/அல்லது business taxes அதிகரிப்பு, அல்லது இரண்டும் மூலம்; இது சிறிய budget deficit அல்லது பெரிய surplus-க்கு வழிவகுக்க வேண்டும்.	Q4 (+ 4.2 Q1, 4.2 Q7)	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2	4.3 (b), p. 7.75
4.3.3	Inflation-இன்போது, disposable incomes-ஐக் குறைத்து உபரி purchasing power-ஐ நீக்க, அரசு தன் expenditure-ஐக் குறைக்கிறது, புதிய taxes விதிக்கிறது, நடப்பிலுள்ள taxes-இன் விகிதங்களை உயர்த்துகிறது.	Q1	PYQ 2024-Sep	4.4.1 and 4.4.2, p. 7.77
4.3.4	சுருக்கமாக: inflation-இல் fiscal policy அளவுக்கு மீறிய aggregate spending-ஐக் கட்டுப்படுத்துகிறது; deflation-இல் aggregate spending-ஐ உயர்த்தி effective demand-இன் பற்றாக்குறையை ஈடுசெய்கிறது. Recession-இன்போது அரசு expenditure-ஐ உயர்த்துகிறது அல்லது taxes-ஐக் குறைக்கிறது; deficit budgets economic activity-ஐத் தூண்டுகின்றன, surplus budgets அதை மெதுவாக்குகின்றன.	Q3 (+ 4.2 Q2)	PYQ 2024-Jun, 2026-Jan	4.3, pp. 7.75 – 7.76; Unit 1, 1.5, p. 7.11
4.3.5	Pump priming: private spending போதாமல் போகும்போது, மந்தமடைந்த (deflationary) economy-க்குள் ஒருமுறை செலுத்தப்படும் public spending (one-shot injection) business confidence-ஐ மீட்டு, அதிக private investment-ஐ ஊக்குவிக்கிறது — ஒரு fiscal policy நடவடிக்கை.	Q5 (+ 4.2 Q4, 4.2 Q9)	MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S1, 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்); Glossary இந்தச் சொல்லை வரையறுக்கிறது
4.3.6	Automatic (built-in) stabilisers — எ.கா. unemployment benefits, progressive income taxes — புதிய கொள்கை முடிவுகள் இன்றியே, economic fluctuations-க்கு ஏற்ப government spending, taxation-ஐத் தானாகச் சரிசெய்கின்றன.	Q2 (+ 4.4 MQ 1.4.9 Q2)	RTP 2025-Jan; Model Q	SM-இல் இல்லை (RTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 4.4 Fiscal Policy-இன் கருவிகள் (The Instruments of Fiscal Policy)

19 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 10 · Model Q 7

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.4.1	Government expenditure (current, capital, transfer payments) வருமானத்தை உருவாக்குகிறது: recession-இல் public works நேரடியாக வருமானங்களை உருவாக்கி, multiplier மூலம் output, employment-ஐ உயர்த்துகின்றன (primary employment, secondary, tertiary employment-ஐத் தூண்டுகிறது); அதைக் குறைத்தால் inflationary excess demand குறைகிறது.	Q4	MTP 2025-Aug S1	4.4.1, pp. 7.76 – 7.77
4.4.2	கூடுதல் செலவுக்கு deficit budget மூலம் நிதியளிக்கப்படுகிறது — borrowing அல்லது monetisation (பணம் அச்சிடுதல்) மூலம் — taxes-ஐ உயர்த்தி அல்ல, அது தன்னைத்தானே தோற்கடிக்கும் (self-defeating); borrowing private spending-ஐ crowding out செய்யும் அபாயம் உண்டு.	Q3 (+ 4.1 Q8)	MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S1	4.4.1, p. 7.77
4.4.3	அரசுகளுக்கு taxes மிக முக்கியமான revenue மூலம்; அவை disposable income-ஐயும் அதன் மூலம் aggregate demand-ஐயும் தீர்மானிக்கின்றன — recession-இல் குறைக்கப்படுகின்றன, inflation-இல் உயர்த்தப்படுகின்றன (புதிய taxes-உம் விதிக்கப்படுகின்றன).	Q8	MTP 2025-Dec S1	4.4.2, p. 7.77
4.4.4	ஒரு கருவியாக Budget: balanced budget (expenditure = tax revenue) aggregate demand மீது நிகர விளைவு எதையும் ஏற்படுத்துவதில்லை; surplus எதிர்மறை, deficit நேர்மறை நிகர விளைவை ஏற்படுத்துகின்றன. Surplus national debt-ஐக் குறைக்கிறது; deficit அதை அதிகரிக்கிறது.	Q6 (+ 4.3 Q3)	PYQ 2026-Jan; MTP 2025-Aug S1	4.4.4, p. 7.78
4.4.5	Fiscal policy (taxation, public spending) மறுபகிர்வுக்கும் (redistribution) ஏற்றத்தாழ்வைக் குறைப்பதற்குமான முதன்மைக் கருவி: progressive direct taxes; differential indirect taxes (ஆடம்பரப் பொருள்களுக்கு (luxuries) அதிகமாக, அத்தியாவசியப் பொருள்களுக்கு (necessities) குறைவாக அல்லது இல்லவே இல்லை); welfare spending — poverty alleviation, மானிய விலையில் health, education, housing, social security முதலியன.	MQ 1: Q1; MQ 1.2: Q1; MQ 1.4: Q1 (+ 4.1 Q12)	MTP 2025-Aug S2; Model Q ×3	4.4.6, pp. 7.79 – 7.80

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.4.6	Lags, fiscal policy-ஐ வரம்புக்குட்படுத்துகின்றன: recognition lag, decision lag, implementation lag, impact lag (ஒரு policy-இன் விளைவுகள் சிறிது காலத்துக்குத் தெரிவதில்லை); lags காரணமாக policy தவறான நேரத்தில் அமையலாம் — recovery ஏற்கனவே தொடங்கிய பின் expansion தொடங்கலாம்.	Q1, Q2, Q10; MQ 1.4.7: Q2	PYQ 2025-Jan; MTP 2025-Apr S1, 2026-Apr S1; Model Q	4.4.7, p. 7.81
4.4.7	பிற வரம்புகள்: spending, taxes-ஐ உடனடியாக மாற்றுவதில் சிரமம்; defence, social security, பாதி முடிந்த projects மீதான spending-ஐக் குறைப்பது கடினம்; public works-இன் நீண்ட gestation; disincentives (supply-side பார்வை); deficit financing prices-ஐச் சுழல் போல உயர்த்துகிறது; borrowing எதிர்காலத் தலைமுறைகளுக்குச் சுமை; அரசு borrowing interest rates-ஐ உயர்த்துகிறது.	Q2, Q5; MQ 1.4.7: Q1	MTP 2025-Apr S1, 2025-Aug S1; Model Q	4.4.7, pp. 7.81 – 7.82
4.4.8	Crowding out: அதிக spending மற்றும்/அல்லது tax cuts-ஆல் ஏற்படும் deficit அரசு borrowing மூலம் நிதியளிக்கப்படுகிறது; இது loanable funds-ஐக் குறைத்து interest rates-ஐ உயர்த்துகிறது, எனவே interest-sensitive private investment, consumption குறைகின்றன — private spending 'crowded out' ஆகிறது; ஆழ்ந்த recession-இல் இது நிகழ வாய்ப்புக் குறைவு.	Q5, Q7, Q9	MTP 2025-Aug S1 (×2), 2025-Dec S1	4.4.8, p. 7.82
4.4.9	SM-இல் fiscal deficit-இன் விளைவுகள் (implications): private spending-இன் crowding out (அதிக interest rates), deficit financing-ஆல் ஏற்படும் inflationary price spiral, எதிர்காலத் தலைமுறைகள் மீது debt burden.	Q9	MTP 2025-Dec S1	4.4.7 and 4.4.8, p. 7.82
4.4.10	*தலைப்பு 4.1-ஐப் பார்க்கவும்: fiscal policy = public expenditure, taxation, public borrowing (subsidies, bonds அடங்கும்; population control அடங்காது); monetary policy = money supply, interest rates (bank rate, OMO, CRR).*	Q11, Q12; MQ 1.4.9: Q1	PYQ 2026-Sep; MTP 2026-Apr S2; Model Q	4.1, p. 7.72
4.4.11	*தலைப்பு 4.3-ஐப் பார்க்கவும்: automatic stabilisers, economic fluctuations-க்கு ஏற்ப government spending, taxation-ஐத் தானாகச் சரிசெய்கின்றன.*	MQ 1.4.9: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

பகுதி B — அத்தியாயம் 7 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 17%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு 1 — Fiscal functions — ஒரு கண்ணோட்டம், மத்திய, மாநில நிதி (Fiscal Functions: An Overview, Centre and State Finance)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	மூன்று macro இலக்குகள்: economic growth, high employment, stable prices.	★	1.5.7
2	**Musgrave, 'The Theory of Public Finance' (1959): allocation (efficiency), redistribution (fairness), stabilisation (price stability) ஆகிய மூன்று பணிகள்.**	★★★	1.2.1
3	Allocation, distribution ஆகியவை = micro; stabilisation = macro.	★	1.2.2
4	Allocation: market-இல் price mechanism மூலம் (consumer sovereignty, profit motive); State-இல் budget மூலம்; நடைமுறையில் இரண்டும்.	★★	1.3.1, 1.3.2
5	Market failures = allocation function-க்கான நியாயம் (rationale).	★	1.3.3
6	Allocation கருவிகள்: நேரடி உற்பத்தி (electricity, public transport), taxes/subsidies, legislation, competition policy, regulation.	★	1.3.4
7	Redistribution 'for whom'-க்கு விடை தருகிறது; expenditure பக்கம் (மானிய services) + revenue பக்கம் (progressive tax); BPL குடும்பங்களுக்கு food grains.	★★	1.4.1, 1.4.2, 1.4.3, 1.4.5
8	நோக்கங்கள்: income, wealth, வாய்ப்புகளில் சமத்துவம் (equality); குறைந்தபட்ச வாழ்க்கைத் தரம் (minimum standard of living).	★	1.4.4
9	Equity v. efficiency: பணக்காரர்கள் மீது அதிக taxes = உழைப்புக்கும் தொழில்முனைவுக்கும் disincentive → deadweight loss. நவீன அரசு = welfare state.	★	1.4.6, 1.4.7
10	Stabilisation: Keynesian நியாயம் (rationale); fiscal policy-இன் ஒரு முக்கியப் பணி; stagflation = inflation + unemployment.	★	1.5.1, 1.5.2, 1.5.3
11	கருவிகள்: monetary (money supply, interest rate) + fiscal (spending, taxes). Inflation → spending குறைப்பு, taxes உயர்வு, money supply குறைப்பு.	★	1.5.4, 1.5.5
12	Fiscal federalism (Musgrave): அரசின் பல்வேறு நிலைகளிடையே பணிகள், நிதிகளின் பகிர்வு; Centre → stabilisation, redistribution; states → allocation.	★★	1.5.8, 1.5.9
13	Art. 246: union, state, concurrent lists. Agricultural income, வாகனங்கள் (vehicles) → states.	★★	1.5.10, 1.5.11
14	Arts. 268–281: நிதிப் பகிர்வு; 271 surcharge; 275 statutory grants; divisible pool = 2000 முதல் அனைத்து union taxes.	★★	1.5.12, 1.5.13

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
15	**Art. 280: Finance Commission — tax sharing, grants-in-aid, vertical, horizontal equity; NDP = gross tax revenue கழித்தல் cesses, surcharges, non-tax revenue.**	★★★	1.5.14, 1.5.15, 1.5.16
16	15வது FC (2021-26): states-க்கு 41%; அளவுகோல்கள் — income distance, area, population (2011), demographic performance, forest and ecology, tax and fiscal efforts.	★	1.5.17
17	GST (1 July 2017): பெரும்பாலான indirect taxes-ஐத் தன்னுள் இணைக்கிறது (subsumes); union gross tax revenue-இல் 35%.	★	1.5.18, 1.5.19
18	மத்திய அரசு (Centre): defence, foreign affairs, money and banking; மாநிலங்கள் (states): police, health, education; உள்ளாட்சி அமைப்புகள் (local bodies): water, sanitation.	★	1.5.21
19	SM-க்கு வெளியே: Adam Smith-இன் canons (equity), Economic Survey (Finance Ministry), automatic stabilisers, cascading effect.	★★	1.2.3, 1.2.4, 1.5.6, 1.5.20

பிரிவு 2 — Market Failure / Market Failure-ஐச் சரிசெய்ய Government Intervention (Market Failure/Government Intervention to Correct Market Failure)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Market failure = அளவுக்கு மீறிய அல்லது குறைவான உற்பத்தி (over- or under-production); complete (missing markets) v. partial.	★	2.2.1, 2.2.2
2	நான்கு காரணங்கள்: market power, externalities, public goods, incomplete information.	★★	2.3.1
3	Market power = marginal cost-ஐ விட price-ஐ உயர்த்தும் திறன்.	MQ	2.4.5
4	Externalities = prices-இல் பிரதிபலிக்காத மூன்றாம் தரப்பு costs/benefits; இடையூறு செய்யும் மாணவர்கள் (disruptive students) = negative consumption externality.	★★	2.3.2, 2.2.3, 2.3.3
5	Social Cost = Private Cost + External Cost; negative externality → social optimum-ஐ விட அதிக output.	★	2.3.4, 2.2.4
6	Samuelson (1954): collective consumption goods என்ற கருத்து.	★	2.4.1, 2.1.3
7	Public goods: non-rival, non-excludable, indivisible → free-rider problem → குறைவான வழங்கல் (under-provision).	★★	2.4.2, 2.4.3, 2.1.2, 2.1.1
8	Information failure → market failure; asymmetric information இரு பக்கமும் இருக்கலாம்.	MQ	2.5.1, 2.5.2
9	Adverse selection (ஒப்பந்தத்துக்கு முன்): high-risk வாங்குபவர்கள் insurance-ஐ அதிகம் நாடுகின்றனர்.	★	2.5.3
10	**Akerlof-இன் lemons = தரம் குறைந்த பழைய (used) கார்கள்; நல்ல கார்கள் வெளியேற்றப்படுகின்றன; வாங்குபவர்களுக்குத் தரக்குறைவான பொருள்களே கிடைக்கின்றன.**	★★★	2.5.5, 2.5.6

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
11	Moral hazard (ஒப்பந்தத்துக்குப் பின்): insurance செய்த ஓட்டுநர் கவனக்குறைவாக ஓட்டுகிறார்.	★	2.5.7
12	Market power: competition laws, liberalisation, price regulation; natural monopoly = ஒரே firm இருக்கும்போது மிகக் குறைந்த cost.	★	2.6.1, 2.6.2
13	Negative externalities: direct controls (command solutions, புகைபிடித்தல் தடை) அல்லது market-based கருவிகள் (Pigouvian tax, cap and trade).	★★	2.7.1, 2.7.2, 2.7.4
14	Inelastic demand → tax வாங்குபவர்கள் மீது மாற்றப்படுகிறது; elastic → சுமை விற்பவர்கள் மீது அதிகம்.	★	2.7.3
15	Positive externalities: producer அல்லது consumer subsidies → குறைந்த cost, price.	★★	2.7.5
16	Merit goods: positive externalities, குறைவாக நுகரப்படுபவை (under-consumed); regulation, கட்டாய insurance, RTE Act 2009.	★★	2.8.1, 2.8.2, 2.3.7
17	Demerit goods: free markets-இல் அளவுக்கு மீறி உற்பத்தி செய்யப்படுபவை (over-produced).	MQ	2.5.8
18	Information failure: labelling, mandatory disclosure (SEBI, mutual-fund disclaimer), advertising விதிகள்.	★	2.12.1, 2.5.9

பிரிவு 3 — Budget தயாரிக்கும் செயல்முறை, revenue, expenditure, public debt (The Process of Budget Making, Revenue, Expenditure and Public Debt)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Budget = பணம் எங்கிருந்து வருகிறது / எங்கே செல்கிறது; அடுத்த ஆண்டின் revenues, expenditures-இன் அட்டவணை (schedule); அரசு நிதி பற்றிய மிக விரிவான அறிக்கை.	MQ	3.1.1
2	Budget = economic முன்னுரிமைகளை ஒழுங்குபடுத்தி மறுசீரமைக்கும் policy instrument; நோக்கங்கள்: allocation, redistribution, stability, real GDP growth, பிராந்தியச் சமநிலை (regional balance).	★	3.1.2
3	Ministry of Finance, NITI Aayog-உடன் சேர்ந்து தயாரிக்கிறது; fiscal year 1 April – 31 March.	MQ	3.1.5
4	Art. 112 → 'Annual Financial Statement' (Constitution 'budget' என்ற சொல்லை ஒருபோதும் பயன்படுத்துவதில்லை).	★	3.1.7
5	நடைமுறைகள் (Procedures): தயாரிப்பு (Preparation) → சமர்ப்பிப்பும் இயற்றலும் (Presentation & enactment) → செயல்படுத்தல் (Execution).	★	3.1.6, 3.2.1
6	Documents காட்டுபவை: BE (நடப்பு + அடுத்த ஆண்டு), RE (நடப்பு ஆண்டு), Actuals (முந்தைய ஆண்டு).	★	3.1.8

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
7	Budget speech முதலில் Lok Sabha-வில்; Rajya Sabha விவாதிக்க மட்டுமே செய்கிறது, demands மீது வாக்களிப்பதில்லை.	★	3.2.2
8	ஆவணங்கள் (Documents): AFS · Demands for Grants · Finance Bill · FRBM statements (Macro-Economic Framework; Medium-Term Fiscal Policy cum Fiscal Policy Strategy).	★★	3.2.3, 3.5.6
9	CFI மீது charge செய்யப்படுபவை, வாக்கெடுப்புக்கு உட்படாதவை: President, SC Judges, constitutional authorities (மற்றும் கடன் மீதான வட்டி).	★	3.5.10
10	Cut motions, demands for grants-ஐக் குறைக்கின்றன (economy / policy / grievance).	MQ	3.1.12
11	Finance Bill = tax முன்மொழிவுகள்; budget-க்குப் பின் Lok Sabha-வில் அறிமுகம்; 75 நாள்களில் நிறைவேற்ற வேண்டும்; Rajya Sabha 14 நாள்களில் திருப்பி அனுப்புகிறது.	★	3.1.9, 3.2.4
12	Guillotine: நேரம் முடிந்ததும் நிலுவையிலுள்ள அனைத்து demands-ஐயும் Speaker வாக்கெடுப்புக்கு விடுகிறார்.	★	3.1.11, 3.5.15
13	Receipts: revenue (tax + non-tax; liability இல்லை, asset குறைவு இல்லை) vs capital (debt + non-debt).	★	3.3.1, 3.2.7
14	Tax மூலங்கள்: corporation tax, income tax, wealth tax, customs, union excise, GST + compensation cess, UT taxes.	★★	3.3.2, 3.2.6
15	Non-tax: interest, PSEs-இன் dividends/profits + RBI surplus, பிற, UT receipts.	★★	3.3.3
16	Non-debt capital = கடன் மீட்புகள் (loan recoveries) + disinvestment; debt capital = market loans, T-bills, small savings, State PF, external debt.	★	3.3.4
17	GST: நுகர்வு அடிப்படையிலானது (consumption-based); excise, service tax, VAT-ஐ உள்ளடக்கியது (income tax அல்ல); மாநிலங்களுக்கு இடையிலான (inter-state) பரிவர்த்தனைகள், imports/exports மீது IGST.	★★	3.3.5
18	உற்பத்தியற்ற (unproductive) spending → பெரிய deficits, அதிக taxes, குறைந்த growth, பெரிய எதிர்காலக் கடன்.	★	3.4.1
19	Dept of Expenditure = public financial management-க்கான nodal department.	★	3.5.8
20	Expenditure வகைகள்: Centre's expenditure vs CSS & transfers; revenue vs capital; charged vs voted (Plan/non-Plan நீக்கப்பட்டது).	★	3.4.2, 3.4.3
21	Public debt = CFI-இல் ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்ட கடன்; PDM = size, composition, maturity, interest, redemption.	★★	3.5.1, 3.4.14
22	PDM நோக்கங்கள்: மிகக் குறைந்த நீண்ட கால cost, sustainable debt; தூண்கள் — low cost, risk mitigation, market development.	★	3.5.2, 3.4.16
23	RBI (IDMD) → internal marketable debt; DEA (MoF) → external debt; PDMC 2016-இல் உருவாக்கம்.	★★	3.5.3, 3.4.15

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
24	T-bills = குறுகிய கால ரொக்கத் தேவைகள்; WMA = மாநிலங்களுக்கு 3 மாதங்கள் வரை RBI credit.	★	3.5.4, 3.4.13
25	FRBM 2003: deficit, debt-ஐக் குறைத்தல்; inter-generational equity, நீண்ட கால stability, fiscal–monetary ஒருங்கிணைப்பு, transparency.	★	3.5.5
26	சமநிலை (Balanced) R = E; உபரி (surplus) R > E; பற்றாக்குறை (deficit) R < E.	★	3.4.6
27	Budgetary deficit = மொத்தச் செலவு (total expenditure) − மொத்த வரவுகள் (total receipts) (revenue + capital).	★	3.4.7
28	Revenue deficit = revenue expenditure (வருவாய்ச் செலவு) − revenue receipts (வருவாய் வரவுகள்).	★	3.4.8
29	**Fiscal deficit = total expenditure − borrowing தவிர்த்த receipts = RD + (CE − non-debt capital receipts) = borrowing requirement (கடன் தேவை).**	★★★	3.4.9, 3.4.10, 3.5.13
30	Primary deficit = fiscal deficit − net interest liabilities (நிகர வட்டிப் பொறுப்புகள்).	★★	3.4.11
31	Outcome budget, allocations-ஐ output/outcome இலக்குகளுடன் இணைக்கிறது.	★	3.1.10, 3.5.16
32	CFI: அனைத்து revenues, loans, repayments; Parliament ஒதுக்கீடு செய்தால் மட்டுமே செலவு.	★	3.5.9
33	Contingency Fund: President வசம், அவசரமான எதிர்பாராத செலவுக்கு; பின்னர் CFI-இலிருந்து மீட்டு நிரப்பப்படுகிறது.	MQ	3.5.11
34	Public Account: banker ஆக அரசு (PF, small savings); Parliament ஒப்புதல் தேவையில்லை.	★	3.5.12, 3.2.8

பிரிவு 4 — Fiscal Policy

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	**Fiscal policy = AD, output, employment-ஐப் பாதிக்க taxation, public expenditure, borrowing-ஐ அரசு திட்டமிட்டுப் பயன்படுத்துதல்.**	★★★	4.1.1, 4.4.10
2	Fiscal policy demand-side; full employment-இல் தேவையில்லை.	★	4.1.3
3	கருவிகள்: taxes, govt expenditure, public debt, budget (interest rate என்பது monetary).	★	4.1.2
4	நோக்கங்கள்: full employment, price stability, விரைவான development, சமமான பகிர்வு (equitable distribution).	★	4.2.1, 4.1.4
5	GDP = C + I + G + NX: G நேரடியாக; C, I, NX மறைமுகமாக — taxes, transfers, spending வழியாக.	★	4.2.2

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
6	Expansionary (recession, recessionary gap): taxes குறைப்பு மற்றும்/அல்லது spending உயர்வு.	★★	4.3.1, 4.2.3
7	Contractionary (inflation, inflationary gap): spending குறைப்பு மற்றும்/அல்லது taxes உயர்வு → சிறிய deficit.	★★	4.3.2, 4.2.4, 4.3.3
8	Deficit budget தூண்டுகிறது, surplus மெதுவாக்குகிறது; balanced budget-க்கு AD மீது நிகர விளைவு இல்லை.	★★	4.3.4, 4.4.4
9	Pump priming = மந்தமடைந்த economy-ஐ மீட்க ஒருமுறை (one-shot) செய்யப்படும் public spending.	★★	4.3.5, 4.2.6
10	Govt spending → incomes + multiplier → output, employment; borrowing அல்லது monetisation மூலம் நிதி.	★★	4.4.1, 4.4.2, 4.1.7
11	Taxes: முதன்மை revenue மூலம்; recession-இல் குறைப்பு, inflation-இல் உயர்வு.	★	4.4.3
12	Redistribution கருவிகள்: progressive direct taxes, differential indirect taxes, welfare spending.	★	4.4.5, 4.1.5
13	Lags: recognition, decision, implementation, impact (விளைவுகள் இன்னும் தெரியவில்லை).	★★	4.4.6
14	வரம்புகள்: நெகிழ்வற்ற (rigid) spending, நீண்ட gestation, disincentives, price spiral, எதிர்காலத் தலைமுறைகள் மீது debt burden.	★★	4.4.7, 4.1.8
15	Crowding out: govt borrowing → அதிக interest → குறைந்த private investment; ஆழ்ந்த recession-இல் நிகழ வாய்ப்பில்லை.	★★	4.4.8, 4.4.9

அத்தியாயம் 8

பணச் சந்தை (Money Market)

201 Scanner வினாக்கள் · 101 one-liners · 53 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

பிரிவு 1: Money Demand கருத்து — முக்கிய theories (The Concept of Money Demand: Important Theories)

SM அத்தியாயம் 8, பிரிவு 1, பக்கங்கள் 8.1 – 8.18

தலைப்பு 1.1 அறிமுகம் (Introduction)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP – · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.1	Money என்பது store of value (மக்கள் அதைச் சேமித்துப் பின்னர் பயன்படுத்துகின்றனர்), unit of account (prices-க்கான பொது அடிப்படை), medium of exchange ஆகப் பயன்படும் எதுவும் ஆகும்; Summary 'common measure of value', 'standard of deferred payments' ஆகியவற்றையும் சேர்க்கிறது. எளிதாக மறுஉற்பத்தி செய்யக்கூடியதாக இருத்தல் ஒரு function **அல்ல**.	Q1, Q4	PYQ 2024-Sep; MTP 2025-Aug S2	1.1, p. 8.2; Summary, p. 8.16
1.1.2	Money பொதுவாக ஏற்கத்தக்கதாக (generally acceptable); durable அல்லது நீடித்து நிலைப்பதாக; எளிதில் அடையாளம் காணக்கூடியதாக; போலியாக உருவாக்கக் கடினமானதாக, அதாவது மக்களால் எளிதாக மறுஉற்பத்தி செய்ய **முடியாததாக**; ஒப்பீட்டளவில் பற்றாக்குறையானதாக, ஆனால் elasticity of supply உடையதாக; portable அல்லது எளிதாக எடுத்துச் செல்லக்கூடியதாக; uniformity கொண்டதாக; மதிப்பை இழக்காமல் divisible ஆக இருக்க வேண்டும். 'Perishable', 'easily reproducible' ஆகியவை பண்புகள் **அல்ல**.	Q1, Q2, Q3	PYQ 2024-Sep, 2025-Jan, 2026-May	1.1, pp. 8.3 – 8.4
1.1.3	Fiat money பொருளளவில் மதிப்பற்றது; ஆனால் ஒரு நாடு கூட்டாக அதற்கு ஒரு மதிப்பை வழங்க ஒப்புக்கொள்வதால் மட்டுமே அதற்கு மதிப்பு உண்டு (money செயல்படும் என மக்கள் நம்புவதால்தான் அது செயல்படுகிறது); அதன் மூலம் தனிநபர்களிடமிருந்து (barter) அரசுகளுக்கு நகர்ந்துள்ளது.	Q5	MTP 2026-Apr S1	1.1, p. 8.3

தலைப்பு 1.2 Money-க்கான Demand (The Demand for Money)

4 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP 1 · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.1	Money-க்கான demand ஒரு derived demand; அது real balances-க்கான demand, அதாவது price level-க்கு ஏற்பச் சரிசெய்யப்பட்ட nominal money — ஏனெனில் மக்கள் real goods and services மீதான அதிகாரத்தை (command) விரும்புகின்றனர்.	Q1	PYQ 2024-Sep	1.2, pp. 8.4 – 8.5
1.2.2	Nominal money demand, income, general price level, rate of interest, real GDP, financial innovation-இன் அளவு ஆகியவற்றைச் சார்ந்துள்ளது. அதிக income, அதிக prices அதை உயர்த்துகின்றன; அதிக interest rate (money-ஐ வைத்திருப்பதன் opportunity cost) அதைக் குறைக்கிறது; எனவே interest rate குறையும்போது money demand உயர்கிறது. Fiscal deficit ஒரு நேரடி determinant **அல்ல**.	Q2, Q3	RTP 2025-May; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	1.2, p. 8.5
1.2.3	பிரிவு 8.3, தலைப்பு 3.3-ஐப் பார்க்கவும்: saving and investment channel-இல், bank deposits மீதான குறைந்த interest rates குடும்பங்களின் (households) சேமிப்பு ஊக்கத்தைக் குறைத்து, செலவு ஊக்கத்தை அதிகரிக்கின்றன.	Q4	PYQ 2026-Sep	3.3.2, p. 8.46 (Unit 3)

தலைப்பு 1.3 Demand for Money கோட்பாடுகள் (Theories of Demand for Money)

43 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 11 · RTP 1 · MTP 18 · Model Q 20

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.1	Quantity Theory of Money (Irving Fisher, 'The Purchasing Power of Money', 1911): price level அல்லது value of money-ஐத் தீர்மானிக்கும் முக்கியக் காரணி money-இன் அளவே (quantity of money). அதிக money price level-ஐ உயர்த்துகிறது (inflation); V, T மாறாதிருந்தால், P, M-க்கு நேர்விகிதத்தில் உயர்கிறது. Value of money, price level-உடன் எதிர்விகிதத் தொடர்பு கொண்டது.	Q7, Q16; MQ 1.1: Q1	PYQ 2026-Jan; RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-May S2; Model Q	1.3.1, p. 8.5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.2	Fisher-இன் equation of exchange (transaction approach): MV = PT; இதில் M = புழக்கத்திலுள்ள money (money in circulation), V = transactions velocity of circulation, P = சராசரி price level (P = MV/T), T = மொத்த transactions எண்ணிக்கை; விரிவாக்கப்பட்ட வடிவம் MV + M'V' = PT. V (மற்றும் V')-ஐ மாறிலியாகவும், short run-இல் T-ஐ நிலையானதாகவும் (full employment) கொள்வதால் இது quantity theory ஆகிறது; எனவே இது money supply-ஐ price level-உடன் தொடர்புபடுத்துகிறது.	Q22; MQ 1.2.1: Q1, Q2	MTP 2026-Apr S2; Model Q ×2	1.3.1, pp. 8.5 – 8.6
1.3.3	Fisher numericals: MV = PT-ஐ மாற்றியமைக்கவும்; எனவே V = PT/M, P = MV/T, M = PT/V. அலகுகளை (units) ஒரே மாதிரியாக வைத்திருங்கள் (₹ crore ÷ transactions எண்ணிக்கை ₹ crore-ஐத் தரும்; ₹0.25 crore = ₹25 lakh).	Q23 (+ 2.1 Q1)	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep, 2026-Sep	1.3.1, p. 8.6
1.3.4	Fisher-இன் version-இல், மொத்த transactions அளவை price level-ஆல் பெருக்கினால் வருவது (PT) money-க்கான demand; மக்கள் எவ்வளவு அதிக transactions விரும்புகிறார்களோ, அவ்வளவு அதிகம் money-க்கான demand. Demand (PT), supply (MV + M'V')-க்குச் சமம்; ஆனால் prices-ஐத் தீர்மானிப்பதாக Fisher money-இன் supply (quantity) மீதே கவனம் செலுத்தினார்.	Q15, Q19; MQ 1.2.3: Q2	MTP 2025-May S2, 2026-Apr S1; Model Q	1.3.1, p. 8.6; 1.5, p. 8.15
1.3.5	Cambridge cash-balance approach (Marshall, Pigou, Robertson, Keynes): Md = kPY; இதில் Md = money balances-க்கான demand, Y = real national income, P = சராசரி price level, PY = nominal income, k ('Cambridge k') = மக்கள் cash balances ஆக வைத்திருக்க விரும்பும் nominal income-இன் விகிதம் (proportion). Money-க்கான demand மொத்த money income-இன் k மடங்கு; எனவே அது income-க்கு நேர்விகிதத்தில் உள்ளது.	Q3, Q9; MQ 1.1: Q2; MQ 1.2.2: Q1, Q2	PYQ 2025-May; MTP 2024-Dec S1; Model Q ×3	1.3.2, p. 8.7
1.3.6	Cambridge version, quantity theory-இன் கவனத்தை money demand-க்கு மாற்றியது: money அதற்காகவே demand செய்யப்படுகிறது — transactions-க்காகவும், wealth-இன் தற்காலிக store ஆகவும் (precautionary). எனவே Cambridge approach-இல் value of money, money-க்கான demand-ஐச் சார்ந்துள்ளது; Fisher அதன் supply-ஐ வலியுறுத்தினார்.	Q4	MTP 2024-Dec S1	1.3.2, pp. 8.6 – 8.7; 1.5, p. 8.15

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.7	Cambridge: எவ்வளவு money demand செய்யப்படுகிறது என்பது ஓரளவு income-ஐயும், ஓரளவு பிற காரணிகளையும் — முக்கியமாக wealth, interest rates — சார்ந்துள்ளது; ஆனால் neoclassical theory money demand-ஐ money income-இன் function ஆக மட்டுமே கருதியது (hypothesised). Interest rate-ஐ முறைப்படி அறிமுகப்படுத்தியவர் Keynes.	MQ 1.2: Q2	Model Q	1.3.2, p. 8.7; 1.5, p. 8.15
1.3.8	Keynes-இன் 'Liquidity Preference Theory' ('The General Theory', 1936): மக்கள் மூன்று motives-க்காக money வைத்திருக்கின்றனர் — transactions, precautionary, speculative. 'investment motive' அவற்றில் ஒன்று அல்ல. Money demand income-உடன் உயர்கிறது (transactions, precautionary motives); interest rate-உடன் எதிர்விகிதத் தொடர்பு கொண்டது (speculative motive).	MQ 1.1: Q1; MQ 1.2: Q1; MQ 1.2.3: Q1, Q2, Q3	Model Q ×5	1.3.3, p. 8.8
1.3.9	Transactions motive: 'the need for cash for current transactions for personal and business exchange'; இது வரவுகளுக்கும் செலவுகளுக்கும் இடையிலான ஒத்திசைவின்மையால் (lack of synchronisation) எழுகிறது (income motive, business motive). இது interest rates-ஆல் பாதிக்கப்படுவதில்லை; income-இன் நேர்விகித, positive function: Lr = kY (k = transactions-க்காக வைக்கப்படும் வருவாயின் விகிதம், Y = வருவாய் (earnings)).	Q1, Q6, Q14; MQ 1.2.3: Q1	PYQ 2024-Jun, 2026-May; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1; Model Q	1.3.3 (a), p. 8.8
1.3.10	Precautionary motive: எதிர்பாராத, முன்கணிக்க முடியாத நெருக்கடிகளை (contingencies) எதிர்கொள்ள money வைத்திருக்கப்படுகிறது. அதன் அளவு income-இன் அளவு, நிலவும் economic, political சூழல்கள், optimism அல்லது pessimism, தொலைநோக்கு (farsightedness) போன்ற தனிப்பட்ட இயல்புகள் ஆகியவற்றைச் சார்ந்தது. இது income elastic; interest rate-க்கு அதிக உணர்திறன் இல்லை; எனவே அதிக income அல்லது அதிக uncertainty அதை உயர்த்துகிறது.	MQ 1.2.3: Q1, Q2	Model Q ×2	1.3.3 (b), pp. 8.8 – 8.9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.11	Speculative motive: cash தேவைப்படும் எந்தக் கவர்ச்சிகரமான investment opportunity-ஐயும் பயன்படுத்திக்கொள்ள cash வைத்திருக்கும் விருப்பம், அதாவது interest rate-இல் (bond prices) ஏற்படும் எதிர்கால மாற்றங்களால் பயன் பெறுவது. Interest rates உயரும் (bond prices குறையும்) என மக்கள் எதிர்பார்க்கும்போது cash வைத்திருக்கின்றனர்; எனவே speculative demand உயர்கிறது. Speculative demand-உம் interest rate-உம் எதிர்விகிதத் தொடர்பு கொண்டவை.	Q2, Q12; MQ 1.2.3: Q1, Q2	PYQ 2024-Jun, 2026-Jan; Model Q ×2	1.3.3 (c), pp. 8.9 – 8.11
1.3.12	Liquidity trap என்பது monetary policy-இன் தீவிர விளைவு (extreme effect). Short-term interest rate பூஜ்ஜியத்துக்கு அருகில் இருக்கும்போது, மக்கள் bonds-க்குப் பதிலாக வழங்கப்படும் எந்த அளவு money-ஐயும் வைத்திருப்பர்; speculative demand perfectly elastic ஆகிறது (curve X-axis-க்கு இணையாக இருக்கும்). அப்போது money supply-இல் ஏற்படும் உயர்வு interest rate-ஐயோ income-ஐயோ மாற்றுவதில்லை; எனவே monetary policy பயனற்றது (ineffective).	Q5, Q10, Q11, Q17, Q18, Q21	PYQ 2024-Jun, 2025-May, 2025-Sep; MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S1, 2025-Aug S2, 2025-Dec S1 (×2), 2026-Apr S2	1.3.3, p. 8.11; Summary, p. 8.17
1.3.13	Keynes 'rate of interest'-ஐ bonds மீதான return ஆகக் கருதுகிறார்; SM nominal, real interest rates-ஐ வேறுபடுத்துவதில்லை.	MQ 1.3: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q மட்டும்); ஒப்பிடுக: 1.3.3, p. 8.9
1.3.14	Inflation முக்கியமாக money supply-இன் அதிகப்படியான வளர்ச்சியால் ஏற்படுகிறது என்ற கருத்து monetarist (Friedman) நிலைப்பாடு. இதற்கு மிக நெருக்கமான SM கூற்று QTM-உடையது: price level-ஐத் தீர்மானிக்கும் முக்கியக் காரணி quantity of money.	MQ 1.3.2: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q மட்டும்); ஒப்பிடுக: 1.3.1, p. 8.5
1.3.15	பிரிவு 8.2, தலைப்பு 2.7-ஐப் பார்க்கவும்: required reserve ratio குறையும்போது, அதே reserves அதிக deposits-ஐத் தாங்குகின்றன; எனவே money supply அதிகரிக்கிறது.	Q8	MTP 2025-Jan S2	2.7 (b), pp. 8.29 – 8.30 (Unit 2)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.3.16	*தலைப்பு 1.4-ஐப் பார்க்கவும்: Baumol–Tobin inventory-theoretic approach, value-ஐச் சேமிக்க இரண்டு media-வை (money, interest-bearing financial asset) அனுமானிக்கிறது; transfers-இன் cost-ஐயும் இழக்கப்படும் interest-ஐயும் (interest forgone) குறைக்கும் வகையில் money வைத்திருக்கப்படுகிறது.*	Q13, Q20	PYQ 2026-May; MTP 2026-Apr S1	1.4.1, pp. 8.12 – 8.13

தலைப்பு 1.4 Demand for Money கோட்பாட்டில் Post-Keynesian வளர்ச்சிகள் (Post-Keynesian Developments in the Theory of Demand for Money)

19 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 6 · RTP – · MTP 5 · Model Q 9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.1	Money demand, income, price level, interest rate, real GDP, financial innovation ஆகியவற்றைச் சார்ந்துள்ளது. எல்லா theories-உம் அதை real income-உடன் நேர்விகிதமாகவும், interest rate-உடன் எதிர்விகிதமாகவும் தொடர்புபடுத்துகின்றன; real income, interest rates, inflation expectations அதன் significant predictors. Money supply, money demand-ஐத் தீர்மானிப்பதில்லை.	MQ 1.2: Q1	Model Q	1.2, p. 8.5; 1.5, p. 8.16
1.4.2	Post-Keynesian theories money-இன் store-of-value (asset) function-ஐ வலியுறுத்துகின்றன. SM அவற்றில் மூன்றை உள்ளடக்குகிறது: Baumol–Tobin inventory approach, Friedman-இன் quantity theory மறுவிளக்கம் (restatement), Tobin-இன் demand for money as behaviour toward risk.	MQ 1.3: Q1	Model Q	1.4, p. 8.12
1.4.3	Inventory Theoretic Approach (Baumol 1952, Tobin 1956): real cash balance என்பது transactions-க்காக வைத்திருக்கப்படும் ஒரு inventory. Value-ஐச் சேமிக்க இரண்டு media உள்ளன — money, interest-bearing financial asset; இவற்றுக்கு இடையே மாறுவதற்கு ஒரு fixed cost (எ.கா. brokerage) உண்டு. Money வைத்திருப்பதன் cost அதன் opportunity cost, அதாவது interest forgone; எனவே சேமிப்பை deposits-இல் வைத்து, தேவைக்கேற்பச் சிறு தொகைகளாக cash எடுப்பதே Baumol-இன் inventory approach.	Q10; MQ 1.3.1: Q1, Q2 (+ 1.3 Q13)	PYQ 2026-May, 2026-Sep; Model Q ×2	1.4.1, pp. 8.12 – 8.13

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.4	Baumol: cost-ஐக் குறைக்கும் சராசரி cash withdrawal C = √(2bY/r) (Square Root Rule); மொத்த cost-ஐக் குறைக்கும் வகையில் மக்கள் cash-ஐயும் bonds-ஐயும் இணைக்கின்றனர். Optimal average money holding, income Y, price level P, transaction costs c ஆகியவற்றின் positive function; nominal interest rate i-இன் negative function.	Q5, Q8 (+ 1.3 Q20)	PYQ 2026-Jan; MTP 2025-Aug S1, 2026-Apr S1	1.4.1, p. 8.13; Summary, p. 8.17
1.4.5	Friedman (1956) money-க்கான demand-ஐ capital assets-க்கான demand பற்றிய ஒரு பொதுவான theory-இன் பயன்பாடாகக் கருதுகிறார். அது permanent income (current income அல்ல), assets மீதான relative returns ஆகியவற்றைச் சார்ந்தது. Nominal money demand மொத்த wealth-இன் function; price level-உடன் நேர்விகிதத் தொடர்பு கொண்டது; bonds, stocks மீதான returns குறையும்போது உயர்கிறது; inflation-ஆல் குறைகிறது.	Q2, Q3, Q7	PYQ 2025-Sep; MTP 2024-Aug S2, 2024-Dec S1, 2025-Aug S1	1.4.2, p. 8.14
1.4.6	Inflation, velocity பற்றிய Friedman-இன் கருத்துகள் குறித்த Model questions SM-இல் இல்லை; SM-இன் Friedman பகுதி money-demand function-ஐ மட்டுமே (மேலே) உள்ளடக்குகிறது. Keyed விடைகள்: (b) inflation முக்கியமாக money supply மாற்றங்களால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது; (c) velocity — சந்தேகத்துக்குரியது, editorial note-ஐப் பார்க்கவும்.	MQ 1.3.2: Q1, Q2	Model Q ×2	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
1.4.7	Tobin, demand for money as behaviour toward risk ('aversion to risk'): ஒரே return-இல் மக்கள் அதிக risk-ஐ விடக் குறைந்த risk-ஐ விரும்புகின்றனர்; எனவே பாதுகாப்பான money (cash, demand deposits: ஏறக்குறைய பூஜ்ஜிய risk, return இல்லை), risky bonds and shares இடையே diversify செய்கின்றனர். Bonds, shares-இன் பங்கு அதிகமானால் அதிக return, அதிக risk; money பாதுகாப்பான, liquid asset; எனவே அதிக uncertainty ஒரு risk-averter-இன் money holding-ஐ உயர்த்துகிறது.	Q1, Q9; MQ 1.3.3: Q1, Q2, Q3	PYQ 2024-Sep, 2026-Sep; Model Q ×3	1.4.3, pp. 8.14 – 8.15; Summary, p. 8.18
1.4.8	Tobin-இன் liquidity preference function, rate of interest-ஐ money-க்கான demand-உடன் தொடர்புபடுத்துகிறது. அதிக interest rate-இல் மக்கள் அதிக bonds-ஐயும் குறைந்த money-ஐயும் வைத்திருக்கின்றனர்; எனவே asset-demand curve கீழ்நோக்கிச் சாய்கிறது.	Q4	PYQ 2026-Jan	1.4.3, p. 8.15

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.4.9	Liquidity trap-க்கு SM தரும் நிஜ வாழ்க்கை உதாரணம் Bank of Japan; அங்கு மேலும் deflation வரும் என்ற எதிர்பார்ப்பில் அச்சிடப்பட்ட money பதுக்கப்பட்டது (10-year yield 0.2 per cent). MTP Global Financial Crisis-ஐ விடையாகக் (keys) கொள்கிறது; அது SM-இல் இல்லை.	Q6	MTP 2025-Aug S1	SM-இல் இல்லை (MTP மட்டும்); ஒப்பிடுக: 1.3.3, p. 8.12

தலைப்பு 1.5 முடிவுரை (Conclusion)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 2 · Model Q 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.5.1	Prices-ஐத் தீர்மானிப்பதாக Fisher money supply மீது கவனம் செலுத்தினார்; Cambridge approach real income-க்கு எதிரான real money-க்கான demand மீது கவனம் செலுத்தியது. Real balances-க்கான demand-ஐ விளக்கும் ஒரு மாறியாக (explanatory variable) interest rate-ஐ முறைப்படி அறிமுகப்படுத்தியவர் Keynes.	Q1 (+ 1.3 MQ 1.2 Q2)	MTP 2025-Aug S2, 2025-Dec S1; Model Q	1.5, p. 8.15
1.5.2	Post-Keynesian models real money balances-ஐ real income, interest rates-உடன் தொடர்புபடுத்துகின்றன. எல்லா theories-உம் real income-உடன் positive தொடர்பையும், interest rate-உடன் எதிர்விகித (inverse) தொடர்பையும் தருகின்றன; real income, interest rates, inflation expectations significant predictors.	MQ 1.3: Q1 (+ 1.4 MQ 1.2 Q1)	Model Q ×2	1.5, pp. 8.15 – 8.16

பிரிவு 2: Money Supply கருத்து (The Concept of Money Supply)

SM அத்தியாயம் 8, பிரிவு 2, பக்கங்கள் 8.22 – 8.39

தலைப்பு 2.1 அறிமுகம் (Introduction)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 3 · Model Q 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.1	Money supply ஒரு stock: ஒரு குறிப்பிட்ட நேரப் புள்ளியில் (point of time) 'public'-க்கு means of payment ஆகவும் store of value ஆகவும் கிடைக்கும் money-இன் மொத்த அளவு. இது inter-bank deposits-ஐ விலக்குகிறது.	MQ 1.1: Q1 (+ 2.4 Q10)	RTP 2025-May; Model Q	Summary, p. 8.37

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.2	Economic stability-க்கு money supply ஒரு optimum அளவில் வைக்கப்பட வேண்டும்; எனவே அதன் stock துல்லியமாகவும் முறையாகவும் மதிப்பிடப்பட்டு, நாட்டின் monetary தேவைகளுக்கு ஏற்ப ஒழுங்குபடுத்தப்பட வேண்டும். இதுவே செலவுக்குக் கிடைக்கும் funds-இன் குறிகாட்டியாக (indicator) அதை ஆக்குகிறது.	MQ 1.2: Q1	Model Q	2.1, p. 8.23; 2.2, pp. 8.24 – 8.25
2.1.3	Broad money என்பது M3 = M1 + banking system-இல் உள்ள time deposits.	Q3	MTP 2025-Aug S1, 2025-Dec S1	2.1, p. 8.24
2.1.4	பிரிவு 8.1, தலைப்பு 1.3-ஐப் பார்க்கவும்: P = MV/T = ₹500 crore × 5 ÷ 10,000 = ₹0.25 crore = ₹25 lakh.	Q1	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep	1.3.1, p. 8.6 (Unit 1)
2.1.5	Call money, certificates of deposit, trade bills, commercial paper அனைத்தும் money-market instruments. SM certificates of deposit, commercial paper-ஐ broad-money securities ஆக மட்டுமே குறிப்பிடுகிறது.	Q2	MTP 2025-Aug S1	SM-இல் இல்லை (MTP மட்டும்); ஒப்பிடுக: 1.1, p. 8.4

தலைப்பு 2.2 Money Supply-ஐ அளவிடுவதன் நியாயம் (Rationale of Measuring Money Supply)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP 1 · MTP 1 · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.1	Monetary-policy கோணத்தில் money supply-ஐ அளவிடுவது முக்கியம்: money-இன் stock price stability-உடன் ஒத்துப்போகிறதா என்பதை அது காட்டுகிறது. Central banks, money supply-ஐ நேரடியாகக் கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம் — முக்கியமாக monetary base-ஐ நிர்வகிப்பதன் மூலம் — price level, GDP growth-ஐ நிலைப்படுத்த monetary policy-ஐ மேற்கொள்கின்றன.	MQ 1.2: Q1; MQ 1.4: Q1; MQ 1.8: Q1	Model Q ×3	2.2, pp. 8.24 – 8.25
2.2.2	'Public' என்பது money-ஐ உற்பத்தி செய்பவர்கள், அதாவது government, banking system தவிர்த்த அனைத்து economic units (households, firms, institutions). Government, banking system வைத்திருக்கும் money (central bank வைத்திருக்கும் currency உட்பட), inter-bank deposits ஆகியவை money supply-இன் பகுதி அல்ல.	Q1, Q2	PYQ 2025-Jan; RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2	2.1, p. 8.24

தலைப்பு 2.3 Money Supply-இன் மூலங்கள் (The Sources of Money Supply)

8 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP 3 · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.1	Central bank வெளியிடும் currency 'fiat money': sovereign (அல்லது அதன் பிரதிநிதியாக central bank) மட்டுமே பிரத்தியேகமாக வெளியிடும் legal tender; supporting reserves-ஆல் பின்புலம் பெற்றது; அதன் மதிப்புக்கு government உத்தரவாதம் அளிக்கிறது. Gold அல்லது silver coins அல்ல, currency notes-ஏ fiat money.	Q1, Q2, Q3	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep, 2025-Jan	2.3, p. 8.25
2.3.2	Central bank (இந்தியாவில் RBI) money supply-இன் முதன்மை மூலம். அதன் high-powered money (currency, bank reserves சேர்ந்தது) மற்ற எல்லா வடிவ money-க்கும் மூலம். Paper currency என்பது representative money; 'minimum reserve system'-இன் கீழ் வெளியிடப்படும் ஒரு debt instrument.	Q5, Q6, Q8	RTP 2025-Jan, 2025-May; MTP 2026-Apr S1	2.3, p. 8.25; 2.5, p. 8.27
2.3.3	இரண்டாவது முக்கிய மூலம் banking system. Banks public-உடன் கடன் வாங்குதல், கடன் கொடுத்தல் (borrowing and lending) மூலம் money-ஐ உருவாக்குகின்றன; இந்த 'credit money' fractional-reserve banking-இன் கீழ் deposits-ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டது.	Q4, Q7 (+ 3.3 Q42)	PYQ 2025-Jan; RTP 2025-May; MTP 2026-Apr S2	2.3, p. 8.25; 2.9, p. 8.34
2.3.4	Crypto currencies குறிப்பிடத்தக்க சட்ட நிச்சயமின்மைகளை (legislative uncertainties) எதிர்கொள்கின்றன; இந்தியாவில் currency ஆகச் சட்டப்படி அங்கீகரிக்கப்படவில்லை; எனவே money ஆக வகைப்படுத்தப்படவில்லை.	(+ 2.5 Q15)	PYQ 2025-Sep	2.3, p. 8.26

தலைப்பு 2.4 Money Supply அளவீடு (Measurement of Money Supply)

14 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 10 · RTP 4 · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.1	RBI-இன் நான்கு measures (April 1977 முதல், Second Working Group-இன் பரிந்துரையின்படி): • M1 = மக்களிடமுள்ள currency notes, coins + banking system-இல் உள்ள demand deposits (current, savings) + RBI-இல் உள்ள other deposits • M2 = M1 + post office savings banks-இல் உள்ள savings deposits • M3 = M1 + banking system-இல் உள்ள (net) time deposits (broad money) • M4 = M3 + மொத்த post office deposits (NSCs தவிர்த்து) Time deposits M1-இல் **இல்லை**.	Q1, Q3, Q6, Q9	PYQ 2024-Jun, 2025-May; RTP 2024-Sep, 2025-Jan, 2025-Sep; MTP 2024-Dec S1	2.4, p. 8.27; Summary, p. 8.38

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.2	Money-aggregate numericals: பட்டியலிடப்பட்ட கூறுகளை (components) மட்டுமே கூட்டவும். • M1 = public-இடமுள்ள currency, coins + demand deposits + RBI-இல் உள்ள other deposits • M3 = M1 + time deposits (post office deposits விலக்கப்படுகின்றன) • M4 = M3 + மொத்த post office deposits (NSCs தவிர்த்து)	Q4, Q12, Q13, Q14	PYQ 2025-Sep, 2026-Sep (×3)	2.4, p. 8.27; Illustration 1, pp. 8.35 – 8.36
2.4.3	Public-இடமுள்ள currency = புழக்கத்திலுள்ள notes (notes in circulation) + rupee coins புழக்கம் + small coins புழக்கம் − banks-இடம் கையிருப்பிலுள்ள cash (notes, coins).	Q2, Q5, Q7 (+ 2.9 Q1)	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan, 2025-May, 2026-May; RTP 2025-Sep; MTP 2025-Apr S1	Illustration 3, p. 8.36
2.4.4	Broad money (M3)-இல் அடங்குபவை: currency, இரண்டு ஆண்டுகள் வரையிலான ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட maturity கொண்ட deposits, மூன்று மாதங்கள் வரையிலான notice-இல் மீட்கக்கூடிய deposits, repurchase agreements, money market fund shares/units, இரண்டு ஆண்டுகள் வரையிலான debt securities.	Q8	PYQ 2025-May	2.1, p. 8.24
2.4.5	Money supply என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட நேரப் புள்ளியில் public வைத்திருக்கும் money-இன் மொத்த அளவு, அதாவது ஒரு காலப்பகுதியிலான flow அல்ல, ஒரு stock.	Q10	RTP 2025-May	Summary, p. 8.37
2.4.6	*தலைப்பு 2.7-ஐப் பார்க்கவும்: deposits-உடன் ஒப்பிடும்போது public அதிக currency வைத்திருந்தால், money multiplier-உம் money supply-உம் குறைகின்றன.*	Q11	MTP 2026-Apr S1	2.7 (c), p. 8.31

தலைப்பு 2.5 Money Supply-ஐத் தீர்மானிப்பவை (Determinants of Money Supply)

21 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 13 · RTP – · MTP 9

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.1	Money multiplier மூன்று ratios-ஐச் சார்ந்தது: currency ratio c (public நிர்ணயிப்பது), excess-reserves ratio e (banks நிர்ணயிப்பது), required reserve ratio r (central bank நிர்ணயிப்பது). எனவே reserve ratio-வே central bank-இன் policy செல்வாக்கைச் சுமக்கிறது.	Q20	MTP 2026-Apr S2	2.7, p. 8.32
2.5.2	Money multiplier m = money supply ÷ monetary base: monetary base-இல் (high-powered money) ஏற்படும் ஒரு குறிப்பிட்ட மாற்றத்தை money supply-இல் ஏற்படும் மாற்றத்துடன் தொடர்புபடுத்தும் ratio. எனவே M = m × MB.	Q1, Q7	PYQ 2024-Jun; MTP 2024-Dec S1	2.6, p. 8.28

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.5.3	Multiplier numericals: m = M ÷ MB (அல்லது ΔM ÷ ΔMB), MB = M ÷ m. உதாரணமாக, ₹100 crore OMO injection money supply-ஐ ₹500 crore உயர்த்தினால் m = 5.	Q4, Q11, Q16, Q19	PYQ 2024-Sep, 2025-Jan, 2025-Sep, 2026-May	2.6, p. 8.28
2.5.4	Credit (deposit) multiplier = 1 ÷ required reserve ratio. எனவே credit created = initial deposit × 1/RRR, RRR = initial deposit ÷ credit created, ΔMoney supply = (1/R) × ΔReserves.	Q5, Q8, Q12, Q14, Q17	PYQ 2024-Sep, 2025-Jan, 2025-Sep, 2026-Jan; MTP 2024-Dec S1	2.9, p. 8.34; Illustration 2, p. 8.36; 2.8, p. 8.33
2.5.5	Monetary base, high-powered money, reserve money, base money அல்லது central bank money எனவும் அழைக்கப்படுகிறது; இது புழக்கத்திலுள்ள currency + bank reserves-க்குச் சமம். Narrow money (M1) வேறொரு aggregate. Money supply monetary base-உடன் நேர்விகிதத்திலும் (M = m × H), currency, reserve ratios-உடன் எதிர்விகிதத்திலும் மாறுகிறது.	Q6, Q21	MTP 2024-Dec S1, 2026-Apr S2	2.5, p. 8.27; 2.7, p. 8.31; Summary, p. 8.38
2.5.6	Excess reserves = total reserves − required reserves (ER = TR − RR). Excess reserves எந்த deposits-ஐயும் உருவாக்குவதில்லை; எனவே banks குறைந்த excess reserves வைத்திருக்கும்போது multiplier-உம் money supply-உம் உயர்கின்றன.	Q2, Q3, Q10	PYQ 2024-Sep; MTP 2024-Aug, 2024-Dec S1, 2025-Aug S2	2.7 (b), p. 8.30; Summary, p. 8.39
2.5.7	Currency, excess reserves இருக்கும்போது m = (1 + c)/(r + e + c); இதில் c = C/D, e = ER/D. உதாரணமாக, r = 0.10, c = 0.5, e = 0.001 என்றால், m = 1.5/0.601 = 2.5.	Q9	MTP 2024-Dec S1	2.7, pp. 8.32 – 8.33; Illustration 4, p. 8.37
2.5.8	Currency–deposit ratio எவ்வளவு சிறியதோ, money multiplier அவ்வளவு பெரியது. Time deposit–demand deposit (TD/DD) ratio-வில் ஏற்படும் உயர்வு அதிக reserves-ஐ விடுவித்து, multiple deposit expansion-ஐயும் monetary expansion-ஐயும் பெரிதாக்குகிறது.	Q13, Q18	PYQ 2025-May, 2026-Jan	2.7 (c), p. 8.31
2.5.9	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: crypto currencies இந்தியாவில் currency ஆகச் சட்டப்படி அங்கீகரிக்கப்படவில்லை; money ஆக வகைப்படுத்தப்படவில்லை.*	Q15	PYQ 2025-Sep	2.3, p. 8.26

தலைப்பு 2.6 Money Multiplier கருத்து (The Concept of Money Multiplier)

4 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.6.1	Money supply = money multiplier × monetary base (M = m × MB); money என்பது public வைத்திருக்கும் currency அல்லது bank deposits (M = C + D).	Q1	MTP 2025-Aug S2	2.6, p. 8.28
2.6.2	Simple money multiplier = 1/R (எ.கா. R = 10% என்றால் 10; R = 20% என்றால் 5). அதிக reserve ratio என்றால் சிறிய multiplier; currency ஆக வைத்திருக்கப்படும் money பெருக்கப்படுவதில்லை (not multiplied); எனவே public அதிக currency வைத்திருந்தால் m குறைகிறது.	Q3, Q4	MTP 2026-Apr S1, 2026-Apr S2	2.6, pp. 8.28 – 8.29
2.6.3	அதிக money multiplier ஒவ்வொரு unit base money-ஐயும் அதிக money supply ஆக மாற்றுகிறது; எனவே inflation risk-ஐ உயர்த்துகிறது. Reserve money liquidity-ஐயும் price level-ஐயும் தீர்மானிக்கிறது என்று மட்டுமே SM கூறுகிறது.	Q2	MTP 2025-Aug S2	SM-இல் இல்லை (MTP மட்டும்); ஒப்பிடுக: Summary, p. 8.38

தலைப்பு 2.7 Money Supply-க்கான Money Multiplier அணுகுமுறை (The Money Multiplier Approach to Supply of Money)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP 3 · MTP 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.7.1	Reserve ratio: அதிக required reserve ratio banks-ஐ loans-ஐச் சுருக்கக் கட்டாயப்படுத்துகிறது; எனவே deposits-உம் money supply-உம் குறைகின்றன (money supply-ஐக் குறைக்கும் கருவி). CRR cut போன்ற குறைந்த ratio அதே reserves அதிக deposits-ஐத் தாங்க அனுமதிக்கிறது; எனவே lending capacity-உம் money supply-உம் உயர்கின்றன.	Q1, Q2, Q3 (+ 1.3 Q8)	RTP 2025-Jan, 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2 (×3), 2025-Apr S1	2.7 (b), pp. 8.29 – 8.30
2.7.2	Currency–deposit ratio c = C/D (public வைத்திருக்கும் currency ÷ bank deposits), மக்கள் banking habits-ஐ எந்த அளவு ஏற்றுள்ளனர் என்பதை அளவிடுகிறது. Money multiplier-உம் money supply-உம் c-உடன் எதிர்மறைத் தொடர்பு (negatively related) கொண்டவை.	Q4, Q5 (+ 2.4 Q11)	PYQ 2026-May; RTP 2025-May; MTP 2025-May S2, 2026-Apr S1	2.7 (c), p. 8.31
2.7.3	Excess reserves இருக்கும்போது money multiplier m = (1 + c)/(r + e + c); M = [(1 + c)/(r + e + c)] × H.	Q6	MTP 2025-Aug S1	2.7, p. 8.32

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.7.4	M = m × MB, reserve money-க்கும் மொத்த money stock-க்கும் இடையிலான தொடர்பைக் காட்டுகிறது.	Q7	PYQ 2026-Sep	Summary, p. 8.38

தலைப்பு 2.8 Monetary Policy-யும் Money Supply-யும் (Monetary Policy and Money Supply)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.8.1	Open market operations: central bank government securities-ஐ வாங்கும்போது high-powered money செலுத்தப்படுகிறது (injects); பின்னர் credit creation மூலம் ΔMoney supply = (1/R) × ΔReserves. Open market sale எதிர்த் திசையில் செயல்பட்டு reserves-ஐயும் money supply-ஐயும் குறைக்கிறது.	Q1, Q2	PYQ 2026-Jan; MTP 2026-Apr S1	2.8, p. 8.33

தலைப்பு 2.9 அரசுச் செலவினம் Money Supply-இல் ஏற்படுத்தும் விளைவு (Effect of Government Expenditure on Money Supply)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP 1 · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.9.1	Credit multiplier = 1/RRR; எனவே RRR = 1 ÷ credit multiplier (multiplier 4 என்றால் 25%).	Q2	PYQ 2026-May	2.9, p. 8.34
2.9.2	*தலைப்பு 2.4-ஐப் பார்க்கவும்: public-இடமுள்ள currency = புழக்கத்திலுள்ள notes + rupee coins + small coins – banks-இடம் கையிருப்பிலுள்ள cash.*	Q1	PYQ 2026-May; RTP 2025-Sep; MTP 2025-Apr S1	Illustration 3, p. 8.36

பிரிவு 3: Monetary Policy

SM அத்தியாயம் 8, பிரிவு 3, பக்கங்கள் 8.44 – 8.53

தலைப்பு 3.1 அறிமுகம் (Introduction)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 3 · Model Q 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.1	Money supply-ஐச் சரிசெய்வதன் மூலம் economic fluctuations-ஐ நிர்வகிக்கவும் price stability-ஐ (குறைந்த, நிலையான inflation) அடையவும் RBI monetary policy-ஐப் பயன்படுத்துகிறது. அதன் primary objective, price stability-க்கும் economic growth-க்கும் இடையிலான ஒரு விவேகமான சமநிலை (judicious balance).	MQ 1.1: Q1 (+ 2.2 MQ 1.8 Q1)	Model Q ×2	3.2, p. 8.45; 3.3.1, p. 8.45

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.2	Hawtrey: trade cycle என்பது ஒரு (முற்றிலும்) monetary phenomenon.	Q1	MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2, 2025-Aug S2	SM அத்தியாயம் 8-இல் இல்லை (MTP மட்டும்)

தலைப்பு 3.2 Monetary Policy — வரையறை (Monetary Policy Defined)

3 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP 2 · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.1	இந்தியாவில் monetary policy-ஐ RBI செயல்படுத்துகிறது; economic fluctuations-ஐ (business cycle) நிர்வகிக்கவும் price stability-ஐ அடையவும் அதைப் பயன்படுத்துகிறது.	Q1, Q2	PYQ 2021-Dec; MTP 2024-Aug	3.2, p. 8.45
3.2.2	RBI money supply-ஐச் சரிசெய்வதன் மூலம், பொதுவாக OMOs வழியாக, monetary policy-ஐ நடத்துகிறது. இவை short-term interest rates-ஐப் பாதிக்கின்றன; அவை பின்னர் longer-term rates-ஐயும் economic activity-ஐயும் பாதிக்கின்றன; எனவே monetary policy interest rate-ஐ நேரடியாகப் பாதிப்பதன் மூலம் செயல்படுகிறது. Rates-ஐக் குறைப்பது easing; உயர்த்துவது tightening.	Q3 (+ 3.3 Q33)	RTP 2024-Sep, 2025-Jan; MTP 2025-Dec S1	3.2, p. 8.45; 3.3.2, p. 8.46

தலைப்பு 3.3 The Monetary Policy Framework

44 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 19 · RTP 2 · MTP 29

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.1	நோக்கங்கள் (Objectives): RBI Act, 1934-இன் முகவுரை (preamble) monetary stability-ஐ உறுதிசெய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. Primary objective, price stability-க்கும் economic growth-க்கும் இடையிலான விவேகமான சமநிலை; மிகப் பொதுவான இலக்குகள் inflation கட்டுப்பாடும் growth-உம். வளரும் நாடுகள் growth, productive sectors-க்குப் போதுமான credit flow, மிதமான interest-rate structure, திறமையான government-securities market ஆகியவற்றையும் சேர்க்கின்றன.	Q9, Q11, Q16	PYQ 2025-Sep; RTP 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2 (×2)	3.3.1, pp. 8.45 – 8.46; Summary, p. 8.51

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.2	MTP label: 'stabilisation objective' என்பதே employment, growth மீது கவனம் செலுத்தும் நோக்கம். Monetary policy growth, price stability, optimum output, employment-ஐ ஊக்குவிக்கிறது என்று மட்டுமே SM கூறுகிறது.	Q38	MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP மட்டும்); ஒப்பிடுக: Summary, p. 8.51
3.3.3	SM-இல் உள்ள monetary policy transmission channels: saving and investment channel, cash-flow channel, asset prices and wealth channel, exchange rate channel; Summary interest rate, quantum, credit channels-ஐயும் சேர்க்கிறது. 'International trade channel', 'open market channel' ஆகியவை channels **அல்ல**.	Q1, Q20	PYQ 2024-Jun, 2026-Jan	3.3.2, pp. 8.46 – 8.48; Summary, p. 8.51
3.3.4	Saving and investment channel: குறைந்த deposit rates குடும்பங்களின் (households) சேமிப்பு ஊக்கத்தைக் குறைத்து, செலவு ஊக்கத்தை அதிகரிக்கின்றன. குறைந்த lending rates கடன் வாங்குதலையும் business investment-ஐயும் ஊக்குவிக்கின்றன.	(+ 1.2 Q4)	PYQ 2026-Sep	3.3.2, pp. 8.46 – 8.47
3.3.5	Monetary-policy instruments என்பவை RBI கருவிகள்: CRR, SLR, OMO, bank rate, LAF (repo, reverse repo), MSF, qualitative tools. Tax rates, public expenditure ஆகியவை fiscal instruments; monetary instruments அல்ல.	Q8, Q25	RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S1	3.3.3, pp. 8.48 – 8.49
3.3.6	Quantitative tools முழு economy-இன் money supply மீது செயல்படுகின்றன: reserve ratios (CRR, SLR), OMO. Qualitative (selective) tools குறிப்பிட்ட sectors மீது செயல்படுகின்றன: margin requirements, moral suasion, selective credit control, MSS. Bank rate, LAF, MSF-ஐ SM தனியாக 'policy rates' எனப் பட்டியலிடுகிறது.	Q14, Q17, Q28	PYQ 2025-May, 2025-Sep; MTP 2025-May S2, 2025-Aug S1	3.3.3, pp. 8.48 – 8.49
3.3.7	CRR என்பது ஒரு bank தன் NDTL-இல் RBI-இடம் cash ஆக வைத்திருக்க வேண்டிய பகுதி; அதை அது கடனாக வழங்கவோ அதன் மீது interest ஈட்டவோ முடியாது. SLR என்பது liquid assets-இல் (gold அல்லது RBI-approved government securities) வைக்கப்படும் பகுதி; அது குறைந்த interest ஈட்டுகிறது. Reserve ratios-ஐ உயர்த்துவது lending-ஐயும் inflation-ஐயும் கட்டுப்படுத்துகிறது; CRR, SLR, repo அனைத்தும் bank lending capacity-ஐப் பாதிக்கின்றன.	Q10, Q31, Q37	MTP 2025-Jan S2, 2025-May S2, 2025-Aug S2, 2026-Apr S2, 2026-Apr S1	3.3.3, p. 8.48; Summary, p. 8.52

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.8	CRR numerical: RBI-இடம் வைக்க வேண்டிய கூடுதல் cash = NDTL × CRR-இல் ஏற்படும் உயர்வு. உதாரணமாக, ₹1,800 crore × (4.5% – 3%) = ₹27 crore.	Q43	PYQ 2026-Sep	Summary, p. 8.52; 3.3.3, p. 8.48
3.3.9	OMO: money supply-ஐக் கட்டுப்படுத்த RBI open market-இல் government securities-ஐ வாங்கி விற்கிறது. விற்பனை liquidity-ஐ உறிஞ்சுகிறது (absorb); வாங்குதல் அதைச் செலுத்தி (inject) bank reserves-ஐ உயர்த்துகிறது. Foreign capital flows-இலிருந்து எழும் தற்காலிக liquidity mismatches-ஐக் கட்டுப்படுத்தி, rupee liquidity-ஐத் தொடர்ந்து சரிசெய்வதே நோக்கம்.	Q2, Q12, Q19, Q30	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S2	3.3.3, pp. 8.48 – 8.49; Summary, p. 8.53
3.3.10	Margin requirements: collateral-க்கு எதிராக RBI ஒரு margin-ஐ நிர்ணயிக்கிறது; அதிக margin என்றால் குறைந்த கடன். Moral suasion: சில sectors-க்குக் கடன் வழங்குவதை விட government securities-இல் money-ஐ வைக்குமாறு RBI banks-ஐ வற்புறுத்துகிறது (persuades). Selective credit control: தேர்ந்தெடுத்த industries அல்லது speculative businesses-க்குக் கடன் வழங்காமல் credit கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.	Q21, Q23, Q28	PYQ 2026-Jan, 2026-May; MTP 2025-Aug S1	3.3.3, p. 8.49
3.3.11	Bank rate என்பது RBI banks-க்கு long-term funds-ஐக் கடனாக வழங்கும் rate; bills of exchange-ஐ அது வாங்கும் அல்லது rediscount செய்யும் standard rate. CRR அல்லது SLR-ஐப் பராமரிக்கத் தவறினால் penalty ஆகவும் இது பயன்படுகிறது. அதிக bank rate கடனைச் செலவு மிக்கதாக்கி, கடன் வாங்குதலையும் செலவையும் ஊக்கமிழக்கச் செய்கிறது; குறைந்த bank rate CRR உயர்வை ஈடுசெய்யலாம்.	Q3, Q24, Q41 (+ 3.4 Q5)	PYQ 2024-Jun; MTP 2025-May S2, 2025-Aug S1, 2025-Aug S2, 2026-Apr S2	3.3.3, p. 8.49; Summary, p. 8.53
3.3.12	Narasimham Committee-இன் பரிந்துரைகளின்படி அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட Liquidity Adjustment Facility (LAF), repo, reverse repo மூலம் liquidity-ஐயும் money supply-ஐயும் சரிசெய்கிறது.	Q7, Q29	PYQ 2025-Jan; MTP 2025-Aug S1	3.3.3, p. 8.49; Summary, p. 8.52

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.13	Repo rate: repurchase agreement-இன் கீழ் government securities-க்கு எதிராக banks RBI-இடமிருந்து short-term கடன் பெறும் rate. Reverse repo rate: banks தம் உபரி funds-ஐ RBI-இடம் வைக்க RBI அவற்றுக்குச் செலுத்தும் rate (banks RBI-க்குக் கடன் தருகின்றன); இது liquidity-ஐ உறிஞ்சி banks-க்கு interest income ஈட்டித் தருகிறது. Reverse Repo Rate = Repo Rate − 1.	Q4, Q5, Q15, Q34, Q35	PYQ 2024-Sep, 2025-May; MTP 2024-Dec S1, 2025-Dec S1 (×2)	3.3.3, p. 8.49; Summary, pp. 8.52 – 8.53
3.3.14	MSF rate: repo (LAF) window-க்கு மேல் கூடுதலாக RBI banks-க்கு overnight கடன் வழங்கும் penal rate. Banks தம் SLR securities-ஐப் பயன்படுத்தி (dipping into), அவற்றின் 1% வரை, கடன் பெறுகின்றன. MSF Rate = Repo Rate + 1.	Q6, Q13, Q18, Q32	PYQ 2025-Jan, 2025-May, 2025-Sep; MTP 2025-Aug S2	3.3.3, p. 8.49; Summary, p. 8.53
3.3.15	Market Stabilisation Scheme (MSS): Government of India தன் வழக்கமான கடனுக்கு மேல் கூடுதலாக RBI-இடமிருந்து கடன் பெற்று, treasury bills அல்லது dated securities-ஐ வெளியிடுகிறது. MSS money வழக்கமான government expenditure-க்கு அல்ல. Treasury bills என்பவை RBI மூலம் வெளியிடப்படும் Government of India securities.	Q26, Q27	MTP 2025-Aug S1 (×2)	Summary, p. 8.53
3.3.16	Quantitative easing: financial assets-ஐ வாங்குவதன் மூலம் central bank money supply-ஐ அதிகரிக்கிறது.	Q36	MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.3.17	Macro-prudential policy measures systemic risk-ஐ இலக்காகக் கொண்டவை.	Q40	MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
3.3.18	பிரிவு 8.1, தலைப்பு 1.3-ஐப் பார்க்கவும்: liquidity trap-இல் monetary policy பயனற்றது (SM இதை expansionary policy-க்காகக் கூறுகிறது).	Q39	MTP 2026-Apr S1	1.3.3, p. 8.11 (Unit 1)
3.3.19	பிரிவு 8.2, தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: credit-ஐ (credit money) உருவாக்குவது commercial banks; central bank currency-ஐ (high-powered money) வெளியிடுகிறது.	Q42	MTP 2026-Apr S2	2.3, p. 8.25 (Unit 2)
3.3.20	*தலைப்பு 3.2-ஐப் பார்க்கவும்: short run-இல் செலவைப் பாதிக்கும் வகையில் interest rate-ஐ நேரடியாகப் பாதிப்பதை monetary policy நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.*	Q33	MTP 2025-Dec S1	3.2, p. 8.45

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.21	*தலைப்பு 3.4-ஐப் பார்க்கவும்: MPFA என்பது RBI இலக்காகக் கொள்ள வேண்டிய அதிகபட்ச சகிக்கத்தக்க inflation rate (maximum tolerable inflation rate) குறித்து Government of India-க்கும் RBI-க்கும் இடையிலான ஒப்பந்தம்.*	Q22, Q44	PYQ 2026-May, 2026-Sep	3.4, p. 8.50

தலைப்பு 3.4 Monetary Policy முடிவுகளுக்கான அமைப்புக் கட்டமைப்பு (The Organisational Structure for Monetary Policy Decisions)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP – · MTP 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.4.1	MPFA (அதிகபட்ச சகிக்கத்தக்க inflation rate குறித்த Government of India–RBI ஒப்பந்தம்), MPC ஆகியவற்றுக்கு flexible inflation targeting-இன் கீழ் சட்டப் பின்புலம் (statutory backing) வழங்க, RBI Act 27 June 2016 அன்று திருத்தப்பட்டது. RBI-உடன் கலந்தாலோசித்து Government ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு ஒருமுறை target-ஐ நிர்ணயிக்கிறது: 5 August 2016 முதல் 31 March 2021 வரை 4% CPI inflation; மேல் tolerance limit 6%, கீழ் tolerance limit 2% (4% ± 2%).	Q3, Q4, Q7 (+ 3.3 Q22, 3.3 Q44)	PYQ 2026-Jan, 2026-May (×2), 2026-Sep; MTP 2025-Dec S1	3.4, p. 8.50; Summary, p. 8.53
3.4.2	RBI ஆறு மாதங்களுக்கு ஒருமுறை Monetary Policy Report வெளியிட வேண்டும்; அது inflation-இன் மூலங்களை விளக்கி, வரவிருக்கும் ஆறு முதல் பதினெட்டு மாதங்களுக்கான inflation-ஐ முன்கணிக்கிறது.	Q1, Q2	PYQ 2024-Sep; MTP 2024-Dec S1	3.4, p. 8.50
3.4.3	ஆறு உறுப்பினர்கள் கொண்ட Monetary Policy Committee (MPC), inflation target-ஐ அடைய policy (repo) rate-ஐ விவாதம், பெரும்பான்மை வாக்கு மூலம் நிர்ணயிக்கிறது.	Q6	MTP 2025-Aug S1, 2025-Dec S1	Summary, p. 8.53
3.4.4	*தலைப்பு 3.3-ஐப் பார்க்கவும்: bank rate என்பது RBI banks-க்கு long-term funds-ஐக் கடனாக வழங்கும் rate.*	Q5	MTP 2025-May S2	3.3.3, p. 8.49

தலைப்பு 3.5 முடிவுரை (Conclusion)

4 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP 1 · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.1	இந்தியா போன்ற emerging market-இல் உள்ள சவால்கள்: தொடக்கநிலையிலுள்ள, போட்டியற்ற financial systems; ஒருங்கிணைந்த money, interbank markets இல்லாமை. Bank rate, OMO போன்ற instruments செயல்பட நன்கு வளர்ந்த money, bill, securities market தேவை.	Q1, Q4	RTP 2025-May; MTP 2025-May S2	3.5, p. 8.51
3.5.2	Explicit inflation targeting-க்கு central bank-க்கு operational autonomy-உம், fiscal, monetary authorities இடையே நல்ல ஒருங்கிணைப்பும் தேவை; எனவே monetary, fiscal policies இணைந்து inflation-ஐக் கட்டுப்படுத்துகின்றன.	Q2	MTP 2025-May S2	3.5, p. 8.51
3.5.3	Call money: தம் cash reserve ratio-வைப் பராமரிக்க banks ஒன்றுக்கொன்று (overnight) கடன் பெறுகின்றன.	Q3	MTP 2025-Aug S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

பகுதி B — அத்தியாயம் 8 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 43%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு 1 — Money Demand கருத்து — முக்கிய theories (The Concept of Money Demand: Important Theories)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Functions of money: store of value, unit of account, medium of exchange (மற்றும் standard of deferred payments).	★	1.1.1
2	Money-இன் பண்புகள்: acceptable, durable, recognisable, போலியாக்கக் கடினமானது, scarce, portable, uniform, divisible. Perishable அல்லது எளிதில் மறுஉற்பத்தி செய்யக்கூடிய money தோல்வியடைகிறது.	★★	1.1.2
3	Fiat money பொருளளவில் மதிப்பற்றது; அது மதிப்புடையது என மக்கள் கூட்டாக ஒப்புக்கொள்வதால் மட்டுமே அதற்கு மதிப்பு உண்டு.	★	1.1.3
4	Money demand என்பது real balances-க்கான derived demand (nominal money ÷ price level).	★	1.2.1
5	தீர்மானிப்பவை (Determinants): income (+), price level (+), interest rate (–, opportunity cost), real GDP, financial innovation. Fiscal deficit இவற்றில் ஒன்று அல்ல.	★★	1.2.2, 1.4.1
6	**Fisher (1911): MV = PT, MV + M'V' = PT என விரிவாக்கப்பட்டது. V, T மாறாதிருந்தால், P, M-க்கு நேர்விகிதத்தில் மாறுகிறது.**	★★★	1.3.1, 1.3.2
7	Numericals: V = PT/M, P = MV/T. Crore, lakh மாற்றங்களைக் கவனியுங்கள்.	★★	1.3.3
8	Fisher: PT என்பது money-க்கான demand; money supply prices-ஐத் தீர்மானிக்கிறது. Cambridge: value of money, demand-ஐச் சார்ந்தது.	★★	1.3.4, 1.3.6
9	Cambridge: Md = kPY; இதில் k = cash ஆக வைத்திருக்கப்படும் nominal income-இன் பங்கு, Y = real national income.	★	1.3.5
10	Keynes (1936), liquidity preference: transactions, precautionary, speculative motives. 'investment motive' என்று எதுவும் இல்லை.	MQ	1.3.8
11	Transactions motive: Lr = kY; income-ஐச் சார்ந்தது, interest rate-ஐச் சார்ந்தது அல்ல.	★★	1.3.9
12	Precautionary motive: எதிர்பாராத நெருக்கடிகளை (contingencies) ஈடுசெய்கிறது; income, சூழல்கள், தனிப்பட்ட இயல்பு (personality) ஆகியவற்றைச் சார்ந்தது.	MQ	1.3.10
13	Speculative motive: investment opportunities-ஐப் பயன்படுத்திக்கொள்ளுதல்; interest rate-உடன் எதிர்விகிதத் தொடர்பு. Rates உயரும் என எதிர்பார்த்தால் cash வைத்திருத்தல்.	★	1.3.11

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
14	**Liquidity trap: interest rate 0-க்கு அருகில், speculative demand perfectly elastic, curve X-axis-க்கு இணை, monetary policy பயனற்றது.**	★★★	1.3.12, 1.4.9
15	Post-Keynesian theories money-ஐ ஒரு asset ஆக (store of value) வலியுறுத்துகின்றன.	MQ	1.4.2
16	Baumol–Tobin inventory approach: இரண்டு media (money, interest-bearing asset); opportunity cost = interest forgone.	★★	1.4.3, 1.3.16
17	Square Root Rule C = √(2bY/r): Y, P, c உயரும்போது optimal money holding உயர்கிறது; i உயரும்போது குறைகிறது.	★★	1.4.4
18	Friedman (1956): money ஒரு capital asset; permanent income (current income அல்ல); P உயரும்போது demand உயர்கிறது.	★★	1.4.5
19	Tobin: risk aversion, diversified portfolio. அதிக bonds, shares என்றால் அதிக return, அதிக risk. Liquidity preference curve interest rate-ஐ money demand-உடன் தொடர்புபடுத்துகிறது.	★★	1.4.7, 1.4.8
20	Money demand-இல் interest rate-ஐ முறைப்படி அறிமுகப்படுத்தியவர் Keynes. எல்லா theories-உம்: + real income, − interest rate.	★	1.5.1, 1.5.2, 1.3.7

பிரிவு 2 — Money Supply கருத்து (The Concept of Money Supply)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Money supply என்பது ஒரு நேரப் புள்ளியில் public வைத்திருக்கும் ஒரு stock.	★	2.1.1, 2.4.5
2	அளவீடு monetary policy-க்கு உதவுகிறது: money-இன் stock price stability-உடன் ஒத்துப்போகிறதா எனச் சரிபார்க்கிறது.	MQ	2.2.1, 2.1.2
3	'Public' government-ஐயும் banking system-ஐயும் விலக்குகிறது; எனவே RBI-இடமுள்ள currency, inter-bank deposits கணக்கில் கொள்ளப்படுவதில்லை.	★★	2.2.2
4	Central bank currency என்பது fiat money: reserves-ஆல் பின்புலம் பெற்ற, government உத்தரவாதம் அளிக்கும் legal tender.	★★	2.3.1
5	**மூலங்கள் (Sources): central bank (high-powered money), banks (credit money, deposits மீது உருவாக்கப்படுவது).**	★★★	2.3.2, 2.3.3
6	Crypto currencies இந்தியாவில் சட்டப்பூர்வ currency அல்ல; money-உம் அல்ல.	★	2.3.4
7	**M1 = C + DD + OD(RBI); M2 = M1 + post office savings deposits; M3 = M1 + time deposits; M4 = M3 + மொத்த post office deposits (NSCs தவிர்த்து).**	★★★	2.4.1, 2.1.3
8	Broad money: maturity 2 ஆண்டுகள் வரை, notice 3 மாதங்கள் வரை, debt securities 2 ஆண்டுகள் வரை.	★	2.4.4

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
9	**Public-இடமுள்ள currency = notes + rupee coins + small coins − banks-இடமுள்ள cash.**	★★★	2.4.3
10	**M = m × MB; மேலும் m = M/MB (ΔM/ΔMB).**	★★★	2.5.2, 2.5.3, 2.6.1, 2.7.4
11	**Simple multiplier = 1/R; credit multiplier = 1/RRR; உருவாக்கப்படும் credit (credit created) = deposit × 1/RRR.**	★★★	2.6.2, 2.5.4, 2.9.1
12	High-powered money = reserve money = base money = currency + bank reserves (M1 அல்ல).	★	2.5.5
13	Excess reserves ER = TR − RR. குறைந்த excess reserves என்றால் பெரிய multiplier.	★★	2.5.6
14	m = (1 + c)/(r + e + c); இவற்றை public (c), banks (e), central bank (r) நிர்ணயிக்கின்றன.	★★	2.5.7, 2.7.3, 2.5.1
15	**Required reserve ratio உயர்ந்தால் money supply குறையும்; CRR cut lending capacity-ஐ உயர்த்துகிறது.**	★★★	2.7.1
16	**Currency–deposit ratio = banking habits. சிறிய ratio பெரிய multiplier-ஐத் தருகிறது; அதிக cash வைத்திருத்தல் சிறிய money supply-ஐத் தருகிறது.**	★★★	2.7.2, 2.6.2
17	அதிக TD/DD ratio அதிக reserves-ஐ விடுவித்து monetary expansion-ஐ உயர்த்துகிறது.	★	2.5.8
18	OMO purchase high-powered money-ஐச் செலுத்துகிறது (injects); OMO sale money supply-ஐக் குறைக்கிறது.	★	2.8.1

பிரிவு 3 — Monetary Policy

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Fluctuations-ஐ நிர்வகிக்கவும் price stability-ஐ அடையவும் RBI monetary policy-ஐச் செயல்படுத்துகிறது; rates-ஐக் குறைப்பது easing, உயர்த்துவது tightening.	★★	3.2.1, 3.2.2
2	Primary objective: price stability-க்கும் growth-க்கும் இடையிலான விவேகமான சமநிலை (judicious balance).	★★	3.3.1, 3.1.1
3	Transmission channels: saving and investment, cash-flow, asset prices and wealth, exchange rate. 'Open market', 'international trade' ஆகியவை channels அல்ல.	★★	3.3.3, 3.3.4
4	**Quantitative tools: CRR, SLR, OMO. Qualitative tools: margin requirements, moral suasion, selective credit control. Taxes, spending ஆகியவை fiscal.**	★★★	3.3.6, 3.3.5, 3.3.10
5	**CRR = RBI-இடம் cash, interest இல்லை. SLR = liquid assets (gold அல்லது government securities). Extra CRR = NDTL × ΔCRR.**	★★★	3.3.7, 3.3.8

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
6	OMO: வாங்குதல் liquidity-ஐச் செலுத்துகிறது, விற்றல் உறிஞ்சுகிறது; foreign capital flows-ஆல் ஏற்படும் தற்காலிக mismatches-க்குப் பயன்படுகிறது.	★★	3.3.9
7	Bank rate: long-term கடன், bills rediscounting; CRR/SLR பற்றாக்குறைக்கு penalty; அதிக rate கடன் வாங்குதலை ஊக்கமிழக்கச் செய்கிறது.	★★	3.3.11
8	**LAF (Narasimham Committee) = repo + reverse repo. Reverse repo = repo − 1; liquidity-ஐ உறிஞ்சுகிறது (banks RBI-க்குக் கடன் தருகின்றன).**	★★★	3.3.12, 3.3.13
9	MSF = repo + 1: penal overnight rate, SLR securities-இன் 1% வரை.	★★	3.3.14
10	MSS: Government RBI-இடமிருந்து கடன் பெற்று T-bills, dated securities-ஐ வெளியிடுகிறது; அந்த money வழக்கமான செலவுக்கு அல்ல.	★	3.3.15
11	RBI Act 27 June 2016 அன்று திருத்தப்பட்டது: MPFA (Government of India, RBI), MPC.	★★	3.4.1, 3.3.21
12	Inflation target: 4% CPI ± 2% (5 August 2016 முதல் 31 March 2021 வரை); RBI-உடன் கலந்து Government ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு ஒருமுறை நிர்ணயிக்கிறது.	★★	3.4.1
13	ஆறு மாதங்களுக்கு ஒருமுறை Monetary Policy Report; 6–18 மாதங்களுக்கான inflation forecasts-உடன்.	★	3.4.2
14	MPC (ஆறு உறுப்பினர்கள்) repo rate-ஐ நிர்ணயிக்கிறது.	★	3.4.3
15	Emerging-market வரம்புகள்: பலவீனமான, ஒருங்கிணைக்கப்படாத money markets; fiscal, monetary ஒருங்கிணைப்பு தேவை.	★★	3.5.1, 3.5.2

அத்தியாயம் 9

சர்வதேச வர்த்தகம் (International Trade)

257 Scanner வினாக்கள் · 165 one-liners · 85 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

பிரிவு 1: சர்வதேச வர்த்தகக் கோட்பாடுகள் (Theories of International Trade)

SM அத்தியாயம் 9, பிரிவு 1, பக்கங்கள் 9.1 – 9.11

தலைப்பு 1.1 அறிமுகம் (Introduction)

3 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.1	சர்வதேச வர்த்தகத்தின் நன்மைகள் (SM பட்டியல்): economic efficiency, growth-க்கு ஊக்கம்; வளங்களின் திறமையான பயன்பாடு (efficient deployment of resources) (உள்நாட்டு monopolies குறைவு); புதிய markets, புதிய materials-ஐ அணுகுதல், inputs-இன் போட்டிமிகு கொள்முதல் (competitive sourcing); automation, technological change, R&D; banking, insurance, logistics, consultancy ஆகியவற்றில் புதுமையான services-க்கு அதிக ஊக்கம்; emerging economies-க்கு, output-இன் தர மேம்பாடு, சிறந்த products, மேம்பட்ட labour, environmental standards; விரிவான productive base, export diversification; human resource development; நாடுகளிடையே வலுவான பிணைப்புகள்.	Q1	PYQ 2026-Jan	1.1, pp. 9.2 – 9.3
1.1.2	Trade openness-க்கு எதிரான வாதங்கள் (எனவே இவை ஒருபோதும் 'benefits' அல்ல): நாடுகளிடையே சமமற்ற ஆதாயங்கள்; economic exploitation — உலக அளவில் செயல்படும் corporations-இன் வளர்ந்துவரும் அரசியல் அதிகாரத்துக்குப் பின்தங்கிய நாடுகள் இரையாகும் நிலை; சுற்றுச்சூழல் சேதம், இயற்கை வளங்கள் தீர்ந்துபோதல்; trade cycles விரைவாகப் பரவுதல்; வளர்ச்சியடையாத நாடுகள் அயல்நாடுகளைச் சார்ந்திருக்கும் அபாயம் — இது economic autonomy, political sovereignty-ஐப் பாதிக்கிறது; அளவுக்கு மீறிய export orientation; கூட்டாளி நாடுகளின் trade policies-இல் transparency, predictability இன்மை.	Q1, Q3	PYQ 2026-Jan; MTP 2025-May S2	1.1, pp. 9.3 – 9.4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.1.3	*தலைப்பு 1.2-ஐப் பார்க்கவும்: Absolute Advantage theory, transportation cost **இல்லை** என்று அனுமானிக்கிறது (பிற assumptions: இரண்டு நாடுகள், இரண்டு commodities, labour-cost அடிப்படை, labour ஒரு நாட்டுக்குள் mobile ஆனால் நாடுகளுக்கிடையே immobile).*	Q2	PYQ 2026-May	1.2.2, p. 9.5

தலைப்பு 1.2 சர்வதேச வர்த்தகத்தின் முக்கியக் கோட்பாடுகள் (Important Theories of International Trade)

21 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 8 · RTP 2 · MTP 19

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.1	Mercantilism (ஐரோப்பா, 16ஆம்–18ஆம் நூற்றாண்டுகள்): இறக்குமதியை விடத் தொடர்ந்து பெருமளவு ஏற்றுமதி செய்வதன் மூலமே தேசிய வலிமை அடையப்படுகிறது — 'massive and aggressive export over import to accumulate wealth', அதன்மூலம் சாதகமான balance of payments, balance of trade-ஐப் பெறுதல்; precious metals (bullion)-ஐக் கொண்டுவர ஏற்றுமதியை அதிகப்படுத்தவும், மிக உயர்ந்த tariffs மூலம் இறக்குமதியைக் குறைக்கவும் அது வலியுறுத்தியது. அதன் அளவுகோல் balance of trade; ஒட்டுமொத்த நலன் (overall welfare) அல்ல.	Q2, Q6, Q19, Q20	PYQ 2024-Jun; MTP 2024-Dec S1, 2025-Apr S1, 2025-Dec S1, 2026-Apr S2 (×2)	1.2.1, p. 9.4; Summary, p. 9.10
1.2.2	Adam Smith (father of economics): வர்த்தகம் absolute cost advantage-ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டது — அதே அளவு வளங்களைப் பயன்படுத்தி, போட்டியாளர்களை விட ஒரு பொருளை அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்யும் திறன். அவர் labour-ஐ மட்டுமே ஒரே input ஆகக் கொண்டார்; எனவே எதிலும் absolute advantage இல்லாத நாடு வர்த்தகம் செய்யாது; ஒரு நாடு தனக்கு absolute cost advantage உள்ள commodity-இல் specialise செய்து அதை ஏற்றுமதி செய்கிறது.	Q4, Q17	PYQ 2024-Sep; MTP 2025-Aug S2	1.2.2, p. 9.5; Summary, p. 9.10

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.3	Absolute Advantage theory-இன் assumptions: இரண்டு நாடுகளுக்கிடையே வர்த்தகம்; two-country, two-commodity framework; transportation cost இல்லை; தேவைப்படும் labour-இன் ஒப்பீட்டு அளவுகளைக் கொண்டு costs கணக்கிடப்படுகின்றன; labour ஒரு நாட்டுக்குள் mobile, நாடுகளுக்கிடையே immobile; ஒவ்வொரு நாட்டுக்கும் ஒரு commodity-இல் absolutely lower cost இருந்தால் வர்த்தகம் நடைபெறும்.	Q17 (+ 1.1 Q2)	PYQ 2026-May; MTP 2025-Aug S2	1.2.2, p. 9.5
1.2.4	David Ricardo — Theory of Comparative Advantage: வர்த்தகத்தை இயக்குவது absolute costs அல்ல, comparative costs; ஒரு நாடு தன் absolute advantage மிக அதிகமாக உள்ள products-ஐ ஏற்றுமதி செய்தும், absolute advantage ஒப்பீட்டளவில் குறைவாக உள்ளவற்றை இறக்குமதி செய்தும் ஆதாயம் பெறுகிறது (அதாவது, absolute disadvantage குறைவாக உள்ளதை ஏற்றுமதி செய்தல்). எல்லாவற்றிலும் அதிக efficiency கொண்ட நாடும் ஆதாயம் பெறுகிறது; எனவே comparative cost ratios வேறுபடும்போதெல்லாம் வர்த்தகம் பயனுள்ளது.	Q8, Q12, Q15	PYQ 2025-Jan, 2025-Sep; MTP 2025-May S2	1.2.3, pp. 9.5 – 9.6; Summary, p. 9.10
1.2.5	Ricardo-வின் comparative cost theory, labour theory of value-ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டது: labour மட்டுமே ஒரே factor (one-factor model); comparative advantage-இல் உள்ள வேறுபாடுகளுக்குத் தொழிலாளர்களின் productive efficiency-இல் உள்ள வேறுபாடுகளே காரணமாகக் கூறப்படுகின்றன — அந்த வேறுபாடுகளுக்கான காரணத்தை இக்கோட்பாடு விளக்குவதில்லை. பின்னர் Haberler, opportunity-cost கருத்தின் மூலம் இதை labour-ஐ மட்டுமே சார்ந்திருப்பதிலிருந்து விடுவித்தார்.	Q3, Q10	RTP 2025-Sep; MTP 2024-Aug, 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	1.2.4 Table 4.1.3, pp. 9.7 – 9.8; Summary, p. 9.10
1.2.6	Classical trade theory (Smith, Ricardo) constant costs-உடன் செயல்படுகிறது; Haberler இதை opportunity-cost அடிப்படையில் மறுவடிவமைத்தார் (opportunity cost = கைவிடப்பட்ட மாற்றின் மதிப்பு); எனவே classical model, constant opportunity costs-ஐ அனுமானிக்கிறது.	Q21	MTP 2026-Apr S2	Summary, p. 9.10 ('constant opportunity costs' என்பது SM வாசகம் அல்ல)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
1.2.7	Theory of Comparative Costs normative ஆனது (சர்வதேச வர்த்தகத்தின் ஆதாயங்களை நிரூபிக்க முயல்கிறது); factor price வேறுபாடுகளைக் கணக்கில் **எடுப்பதில்லை**; இது money cost-ஐ அல்ல, labour theory of value-ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டது.	Q1, Q11	PYQ 2024-Jun, 2025-May	1.2.4 Table 4.1.3, pp. 9.7 – 9.8
1.2.8	Modern (Heckscher-Ohlin) theory positive ஆனது (வர்த்தகத்தின் அடிப்படையில் கவனம் செலுத்துகிறது); money cost அடிப்படையிலானது, இது அதிக யதார்த்தமானது; 2-factor (labour, capital) model; சர்வதேச வர்த்தகத்தை inter-regional trade-இன் ஒரு சிறப்பு நிலையாக மட்டுமே கருதுகிறது; factors-இன் relative prices-ஐக் கருத்தில் கொண்டு, factor price வேறுபாடுகளையே commodity price வேறுபாடுகளுக்கு முக்கியக் காரணமாகக் கருதுகிறது. இது labour theory of value-ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டது **அல்ல**.	Q13, Q16	PYQ 2026-May; MTP 2025-Aug S1, 2025-Dec S1	1.2.4 Table 4.1.3, pp. 9.7 – 9.8
1.2.9	Heckscher-Ohlin theory (Swedish economists Eli Heckscher, Bertil Ohlin) = Factor-Endowment Theory = Modern Theory of Trade: comparative advantage, factor endowments-இல் உள்ள வேறுபாடுகளால் விளக்கப்படுகிறது (இரண்டு factors — labour, capital); ஒரு நாடு, தன்னிடம் ஒப்பீட்டளவில் மிகுதியாக உள்ள factor-ஐ அதிகம் பயன்படுத்தி உற்பத்தியாகும் goods-ஐ ஏற்றுமதி செய்கிறது (capital-abundant → capital-intensive goods; labour-abundant → labour-intensive goods); தன்னிடம் பற்றாக்குறையாக உள்ள factor-ஐப் பயன்படுத்தும் goods-ஐ இறக்குமதி செய்கிறது.	Q5, Q7, Q9, Q18	PYQ 2025-Jan; RTP 2026-Jan; MTP 2024-Dec S1, 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-May S2, 2026-Apr S2	1.2.4, pp. 9.6 – 9.7; Summary, pp. 9.10 – 9.11
1.2.10	Balance of trade ஒரு flow concept — இது ஒரு stock போல ஒரு குறிப்பிட்ட நேரப் புள்ளியில் அல்ல, ஒரு காலப்பகுதியில் அளவிடப்படுகிறது.	Q14	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

பிரிவு 2: Trade Policy கருவிகள் (The Instruments of Trade Policy)

SM அத்தியாயம் 9, பிரிவு 2, பக்கங்கள் 9.14 – 9.29

தலைப்பு 2.1 அறிமுகம் (Introduction)

3 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP – · Model Q 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.1.1	Trade policy என்பது ஏற்றுமதி, இறக்குமதியை ஊக்குவிக்கவோ கட்டுப்படுத்தவோ அரசுகள் பயன்படுத்தக்கூடிய அனைத்துக் கருவிகளையும் உள்ளடக்கியது — பொதுவாக உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாக்க இறக்குமதியைக் கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும்/அல்லது ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல்; trade negotiations-இல் மேற்கொள்ளப்படும் அணுகுமுறையும் இதில் அடங்கும்.	MQ 1.1: Q1	Model Q	2.1, p. 9.16; Summary, p. 9.27
2.1.2	Trade policy கருவிகள் பரந்த அளவில் இரண்டாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன: tariffs போன்ற price-related measures; non-price measures அல்லது non-tariff measures (NTMs).	MQ 1.1: Q2	Model Q	2.1, p. 9.16; Summary, p. 9.27
2.1.3	Protectionism என்பது tariffs, quotas, non-tariff trade policy instruments மூலம் உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களை அயல்நாட்டுப் போட்டியிலிருந்து பாதுகாக்கும் நோக்குடைய அரசுக் கொள்கை; trade liberalisation என்பது trade barriers-ஐக் குறைத்து, உலகின் பிற பகுதிகளிலிருந்து வரும் goods, services-க்கு உள்நாட்டு markets-ஐத் திறந்துவிடுதல்.	Q1; MQ 1.1: Q2	PYQ 2026-Jan; Model Q	2.1, p. 9.15

தலைப்பு 2.2 Tariffs

22 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 16 · RTP – · MTP 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.1	Ad valorem tariff = வர்த்தகம் செய்யப்படும் commodity-இன் மதிப்பில் ஒரு நிலையான சதவீதமாக விதிக்கப்படும் duty (இறக்குமதிப் பொருளின் ஒரு unit-இன் monetary value-இல் மாறாத சதவீதம்). Specific tariff = ஒவ்வொரு physical unit-க்கும் அல்லது எடை/அளவீட்டின்படி ஒரு நிலையான பணத்தொகை — அதன் protective value இறக்குமதி விலையுடன் எதிர்விகிதத்தில் (inversely) மாறுகிறது.	Q1, Q9	PYQ 2024-Jun, 2025-May	2.2.1(i)–(ii), pp. 9.16 – 9.17

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.2	கணக்கு: ad valorem duty = rate × value, எனவே duty விலைக்கு விகிதாசாரமாக மாறுகிறது — duty-இல் மாற்றம் = rate × விலையில் மாற்றம் (எ.கா. 15% × (₹90 லட்சம் − ₹60 லட்சம்) = ₹4.50 லட்சம்). Specific duty விலையுடன் மாறாது.	Q21	PYQ 2026-Sep	2.2.1(ii), p. 9.17
2.2.3	Mixed tariff = ad valorem rate அல்லது specific duty — **இரண்டில் ஏதேனும் ஒன்று**, எது அதிக (சில நேரங்களில் குறைந்த) வருவாய் தருகிறதோ அது — எ.கா. 5% ad valorem அல்லது டன்னுக்கு ₹3,000, இவற்றில் எது அதிகமோ அது; ஒன்று மட்டுமே வசூலிக்கப்படுகிறது. Compound tariff = ad valorem duty **உடன் சேர்த்து** specific duty — இரண்டும் கூட்டப்படுகின்றன (எ.கா. 5% ad valorem உடன் kg-க்கு ₹100).	Q6, Q11	PYQ 2025-Jan, 2025-Sep	2.2.1(a), p. 9.17
2.2.4	Technical/Other tariff இறக்குமதிப் பொருளின் குறிப்பிட்ட உள்ளடக்கங்களின் (specific contents) அடிப்படையில் கணக்கிடப்படுகிறது, அதாவது அதன் பாகங்கள் அல்லது தொடர்புடைய items-க்கு ஏற்ப duty செலுத்தப்பட வேண்டும் (எ.கா. ஒவ்வொரு solar panel-க்கும் ₹3,000, அதோடு battery-க்கு kg-க்கு ₹50).	Q8, Q14	PYQ 2025-Jan, 2026-May	2.2.1(b), p. 9.17
2.2.5	Tariff Rate Quotas (TRQs) இரண்டு policy instruments-ஐ இணைக்கின்றன — quotas, tariffs: quota-வுக்குள் வரும் இறக்குமதிகள் குறைந்த (சில நேரங்களில் பூஜ்ய) tariff செலுத்துகின்றன; quantitative threshold-ஐத் தாண்டும் இறக்குமதிகள் மிக அதிக tariff-ஐ எதிர்கொள்கின்றன.	Q13, Q17	PYQ 2026-Jan; MTP 2025-Aug S2	2.2.1(c), p. 9.17
2.2.6	Preferential tariff: reciprocal preferential agreement-இன் கீழ் ஒரு கூட்டாளி நாட்டின் goods-க்கு MFN rate-ஐ விடக் குறைந்த tariff — எ.கா. EU-க்குள் பூஜ்ய tariff; Canada, Mexico, USA இடையிலான North American Free Trade Agreement (NAFTA) (கிட்டத்தட்ட அனைத்து products-க்கும் பூஜ்யம்); GSP ஒரு unilateral preference.	Q5	PYQ 2024-Sep	2.2.1(f), p. 9.18

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.7	Bound tariff: ஒரு WTO உறுப்பு நாடு, tariff rate-ஐ ஒரு குறிப்பிட்ட அளவுக்கு மேல் உயர்த்துவதில்லை என்ற சட்டபூர்வ உறுதிமொழியால் தன்னைக் கட்டுப்படுத்திக்கொள்கிறது (அந்த product மீதான அதிகபட்ச duty); applied tariff = MFN அடிப்படையில் உண்மையில் வசூலிக்கப்படும் duty — இது bound level-ஐ விடக் குறைவாக இருக்கலாம், ஆனால் ஒருபோதும் அதிகமாக இருக்காது.	Q4	PYQ 2024-Sep	2.2.1(g)–(h), p. 9.18
2.2.8	Variable tariff: இறக்குமதி செய்யப்படும் commodity-இன் விலையை, அதே commodity-க்கான உள்நாட்டு support price அளவுக்கு உயர்த்தும் வகையில் நிர்ணயிக்கப்படும் duty.	Q15	PYQ 2026-May	2.2.1(e), p. 9.18
2.2.9	Escalated tariff structure: manufactured goods இறக்குமதி மீதான nominal tariff rates, intermediate inputs, raw materials மீதானவற்றை விட அதிகம் — product, value-added chain-இல் மேலே செல்லச் செல்ல tariff உயர்கிறது (எ.கா. iron ore மீது 4%, steel pipes மீது 12%); இது வளரும் நாடுகளின் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு எதிராகப் பாகுபாடு காட்டுகிறது.	Q3, Q7, Q18	PYQ 2025-Jan; MTP 2024-Aug, 2025-Aug S2	2.2.1(i), pp. 9.18 – 9.19
2.2.10	Prohibitive tariff: எந்த இறக்குமதியும் உள்ளே நுழைய முடியாத அளவுக்கு மிக உயர்வாக நிர்ணயிக்கப்படும் tariff.	Q10	PYQ 2025-May	2.2.1(j), p. 9.19
2.2.11	உற்பத்தியாளர்கள் ஒரு அயல்நாட்டில், தங்கள் உள்நாட்டுச் சந்தை விற்பனை விலையை விடக் குறைவாகவோ, தங்கள் full average cost-ஐ விடக் குறைவாகவோ goods-ஐ விற்கும்போது dumping நிகழ்கிறது. Anti-dumping duty என்பது fair market value-ஐ விடக் குறைந்த விலையில் இருப்பதாகக் கருதப்படும் அயல்நாட்டு இறக்குமதிகள் மீதான protectionist tariff — அயல்நாட்டு நிறுவனத்தின் நியாயமற்ற விலை அனுகூலத்தை ஈடுசெய்யும் ஒரு 'trigger-price' எதிர்வினை.	Q16, Q19 (+ 2.3 Q7, 2.3 Q10)	PYQ 2025-Sep; RTP 2025-Jan; MTP 2025-May S2, 2025-Aug S1, 2025-Aug S2	2.2.1(l)–(m), p. 9.19
2.2.12	Countervailing duties (CVD) என்பவை, தங்கள் சொந்த அரசுகளிடமிருந்து export subsidies, tax concessions பெறும் ஏற்றுமதியாளர்கள் வசூலிக்கும் செயற்கையாகக் குறைந்த விலைகளை ஈடுசெய்து, subsidy அனுகூலத்தை இல்லாமல் ஆக்கும் நோக்குடைய tariffs (எ.கா. ASEAN-இலிருந்து வரும் gold jewellery மீது இந்தியாவின் 12.5% CVD, 2016).	Q12, Q22	PYQ 2026-Jan, 2026-Sep	2.2.1(n), p. 9.20

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.2.13	Tariff-இன் விளைவுகள்: trade volume-உம் ஏற்றுமதியாளரின் market access-உம் குறைகின்றன; உள்நாட்டு consumers, consumer surplus-ஐ இழக்கின்றனர் (அதிக விலை, குறைந்த அளவு); உள்நாட்டு import substitutes ஊக்குவிக்கப்படுகின்றன; அயல்நாட்டுப் போட்டி குறைந்ததால் அதிக விலை வசூலிக்க முடிவதால், உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களின் நலனும் producer surplus-உம் உயர்கின்றன; அத்தொழிலில் output, firms, employment உயர்கின்றன; comparative advantage புறக்கணிக்கப்படுகிறது (உலகின் பிற பகுதிகளில் நடக்கும் efficient production ஊக்கமிழக்கிறது); அரசு வருவாய் அதிகரிக்கிறது.	Q2, Q20	PYQ 2024-Jun; MTP 2026-Apr S1	2.2.2, pp. 9.20 – 9.21

தலைப்பு 2.3 Tariff அல்லாத நடவடிக்கைகள் — Non-Tariff Measures (NTMs)

17 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 11 · RTP 2 · MTP 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.1	NTMs என்பவை சாதாரண customs tariffs அல்லாத, goods-இன் சர்வதேச வர்த்தகத்தைப் பாதிக்கக்கூடிய — வர்த்தக அளவுகள், விலைகள் அல்லது இரண்டையும் மாற்றக்கூடிய — policy measures; tariffs கண்ணுக்குத் தெரியும் barriers, NTMs மறைந்த அல்லது 'invisible' barriers. Non-tariff barriers (NTBs) என்பவை protectionist அல்லது discriminatory நோக்கம் கொண்ட NTMs-இன் உட்பிரிவு. எனவே tariffs — countervailing, anti-dumping duties உட்பட — NTBs அல்ல; ஆனால் import quotas, technical standards (TBT) NTMs ஆகும்.	Q4, Q15	MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S2	2.3, p. 9.21
2.3.2	Technical measures, product-specific properties-ஐக் குறிக்கின்றன — product-இன் பண்புகள், technical specifications, production processes (SPS, TBT). Non-technical measures வர்த்தகத் தேவைகளுடன் தொடர்புடையவை — shipping requirements, custom formalities, trade rules, taxation policies — இவை hard (price, quantity control), threat (anti-dumping, safeguards) அல்லது other (trade-related finance, investment) measures ஆகும்.	Q11, Q17	PYQ 2026-Jan, 2026-Sep	2.3, p. 9.22

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.3	Sanitary and Phytosanitary (SPS) measures, additives, pests, contaminants, toxins அல்லது நோய் உண்டாக்கும் organisms ஆகியவற்றால் எழும் அபாயங்களிலிருந்து மனித, விலங்கு, தாவர உயிர்களைப் பாதுகாக்கின்றன; biodiversity-ஐயும் பாதுகாக்கின்றன (எ.கா. avian-flu நாடுகளிலிருந்து poultry-க்குத் தடை); இவை technical measures.	Q5, Q17	PYQ 2025-Jan, 2026-Sep	2.3.1(I), p. 9.22
2.3.4	Technical Barriers to Trade (TBT) உணவு, உணவல்லாத இரு வகை traded products-ஐயும் உள்ளடக்குகின்றன: size, shape, design, labelling/marking/packaging, functionality, performance, production methods (SPS தவிர) தொடர்பான கட்டாய standards, technical regulations; கூடவே conformity assessment (testing, inspection, certification). உதாரணங்கள்: food laws, quality standards, industrial standards, organic certification, eco-labelling, marketing, label requirements — import quotas TBT **அல்ல**.	Q2, Q9, Q14	PYQ 2024-Sep, 2025-Sep; MTP 2025-Dec S1	2.3.1(II), pp. 9.22 – 9.23
2.3.5	இறக்குமதி மீதான non-technical measures (SM பட்டியல்): import quotas; price control (para-tariff) measures; non-automatic licensing and prohibitions; financial measures; measures affecting competition; government procurement policies; trade-related investment measures; distribution restrictions; restriction on post-sales services; administrative procedures; rules of origin; safeguard measures; embargoes. SPS ஒரு technical measure; non-technical measure அல்ல.	Q17	PYQ 2026-Sep	2.3.2, pp. 9.23 – 9.26
2.3.6	Import quota: ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் (வழக்கமாக ஓராண்டு) ஒரு பொருளின் குறிப்பிட்ட physical அளவை மட்டுமே நாட்டுக்குள் அனுமதிக்கும் நேரடிக் கட்டுப்பாடு; licences மூலம் அமல்படுத்தப்படுகிறது — இறக்குமதியின் அளவைக் கட்டுப்படுத்துவதே அதன் நோக்கம்; அரசுக்கு வருவாய் கிடைப்பதில்லை; licence வைத்திருப்போர் 'quota rents' ஈட்டுகின்றனர். அளவுக் கட்டுப்பாடுகள் இறக்குமதிக்கும் (quotas, prohibitions) ஏற்றுமதிக்கும் (export bans, VERs) பொருந்தலாம்.	Q3, Q16	RTP 2024-Sep; MTP 2025-Dec S1, 2026-Apr S2	2.3.2(i), pp. 9.23 – 9.24; 2.4, p. 9.26 ('quantitative restrictions' SM-இல் வரையறுக்கப்படவில்லை)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.3.7	Non-automatic licensing and prohibitions, இறக்குமதி செய்யக்கூடிய goods-இன் அளவைக் கட்டுப்படுத்தும் நோக்குடையவை — அவை பல மூலங்களிலிருந்து வந்தாலும் ஒரு குறிப்பிட்ட supplier-இடமிருந்து வந்தாலும் (எ.கா. textiles, discretionary licence-இல் மட்டும்).	Q12	PYQ 2026-May	2.3.2(iii), p. 9.24
2.3.8	Financial measures, foreign exchange-ஐப் பெறும் வாய்ப்பையும் அதன் செலவையும் ஒழுங்குபடுத்துவதன் மூலமும், terms of payment-ஐ வரையறுப்பதன் மூலமும் இறக்குமதிச் செலவுகளை உயர்த்துகின்றன — எ.கா. பொருள் வந்து சேர்வதற்கு மூன்று மாதங்களுக்கு முன்பே மதிப்பில் ஒரு சதவீதத்தை advance payment ஆகச் செலுத்துதல், அல்லது சில இறக்குமதிகளுக்கு foreign exchange மறுக்கப்படுதல்.	Q8	PYQ 2025-Sep	2.3.2(iv), p. 9.24
2.3.9	ஒரு product-இன் இறக்குமதியில் ஏற்படும் திடீர் எழுச்சியால் (surge) அதன் உள்நாட்டுத் தொழில் பாதிக்கப்பட்டால் அல்லது கடும் பாதிப்பு அச்சுறுத்தல் இருந்தால், Safeguard measures அந்த இறக்குமதியைத் தற்காலிகமாகக் கட்டுப்படுத்துகின்றன; அவை குறிப்பிட்ட காலத்துக்கு மட்டுமே, பாகுபாடின்றி (non-discriminatory) இருக்க வேண்டும்.	Q13	PYQ 2026-May	2.3.2(xii), p. 9.26
2.3.10	Embargo: ஒரு குறிப்பிட்ட நாடு அல்லது பிராந்தியத்துடன் சில அல்லது அனைத்து commodities-இன் இறக்குமதி அல்லது ஏற்றுமதிக்கு, குறிப்பிட்ட அல்லது வரையறையற்ற காலத்துக்கு, அரசு விதிக்கும் முழுத் தடை (அரசியல், சுகாதார அல்லது மதக் காரணங்களுக்காக) — trade barrier-இன் மிகத் தீவிர வடிவம்.	Q1, Q6	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan	2.3.2(xiii), p. 9.26
2.3.11	*தலைப்பு 2.2-ஐப் பார்க்கவும்: dumping = உள்நாட்டுச் சந்தை விலை அல்லது full average cost-ஐ விடக் குறைவாக அயல்நாட்டில் விற்பனை; fair market value-ஐ விடக் குறைந்த விலையிலான இறக்குமதிகள் மீது anti-dumping duty விதிக்கப்படுகிறது.*	Q7, Q10	PYQ 2025-Sep; RTP 2025-Jan; MTP 2025-May S2	2.2.1(m), p. 9.19

தலைப்பு 2.4 ஏற்றுமதி சார்ந்த நடவடிக்கைகள் (Export-Related Measures)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
2.4.1	Voluntary Export Restraints (VERs) என்பவை **ஏற்றுமதி செய்யும்** நாடு நிர்வகிக்கும் ஒரு முறைசாரா quota — குறிப்பிட்ட காலத்தில் ஏற்றுமதி அளவைத் தானாக முன்வந்து கட்டுப்படுத்துதல்; இறக்குமதி நாட்டைச் சமாதானப்படுத்தவும், பதிலடிக் கட்டுப்பாடுகளைத் தவிர்க்கவும், அதனுடனான பேச்சுவார்த்தைகளிலிருந்து இவை எழுகின்றன. எனவே VERs இறக்குமதி நாடுகள் விதிப்பவையும் அல்ல, முறையான சட்டபூர்வ quotas-உம் அல்ல.	Q2	PYQ 2026-Sep	2.4(iv), pp. 9.26 – 9.27
2.4.2	*தலைப்பு 2.2-ஐப் பார்க்கவும்: CVD, export subsidies-ஐ ஈடுசெய்கிறது. விதிப்பு நிபந்தனைகள் — export performance தொடர்பான subsidy, ஏற்றுமதிப் பொருளில் இறக்குமதிப் பொருள்களுக்குப் பதிலாக உள்நாட்டுப் பொருள்களைப் பயன்படுத்துவது தொடர்பான subsidy, அல்லது குறிப்பிட்ட சிலருக்கு மட்டுமே வழங்கப்படும் subsidy — SM-இலிருந்து அல்ல, customs law-இலிருந்து வருகின்றன; ICAI விடை 'all the above'.*	Q1	MTP 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

பிரிவு 3: வர்த்தகப் பேச்சுவார்த்தைகள் (Trade Negotiations)

SM அத்தியாயம் 9, பிரிவு 3, பக்கங்கள் 9.33 – 9.47

தலைப்பு 3.1 அறிமுகம் (Introduction)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.1.1	UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), வளரும் நாடுகளை உலகப் பொருளாதாரத்துடன் வளர்ச்சிக்கு உகந்த முறையில் ஒருங்கிணைப்பதை (development-friendly integration) ஊக்குவிக்கிறது.	Q1	MTP 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 3.2 RTAs வகைப்பாடு — Taxonomy of Regional Trade Agreements (RTAs)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.1	RTAs என்பவை உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகத் தடைகளைக் குறைக்க அமைக்கப்பட்ட நாடுகளின் குழுக்கள் (அவை ஒரே பிராந்தியத்தில் இருக்க வேண்டியது அவசியமில்லை) — கையெழுத்திட்ட அனைவருக்குமான வர்த்தக விதிகளை வரையறுக்கும், இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட அரசுகளுக்கிடையிலான ஒப்பந்தம் (treaty); 1 பிப்ரவரி 2021 நிலவரப்படி 339 RTAs நடைமுறையில் இருந்தன.	(+ 3.5 Q3)	PYQ 2024-Sep	3.2, p. 9.34
3.2.2	RTA வகைகள்: unilateral, bilateral, regional preferential, trading bloc, free-trade area, customs union, common market, economic and monetary union. Bilateral agreements இரண்டு நாடுகள், இரண்டு blocs அல்லது ஒரு bloc-உம் ஒரு நாடும் இடையிலான வர்த்தக விதிகளை அமைத்து, அவற்றுக்கிடையிலான tariffs, barriers-ஐக் குறைக்கின்றன (எ.கா. EU–South Africa FTA; ASEAN–India FTA).	Q1	MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	3.2, pp. 9.34 – 9.35
3.2.3	Multilateral negotiations and agreements முழு WTO உறுப்பினர்களையும் உள்ளடக்குகின்றன — GATT கட்டியெழுப்பிய, இப்போது WTO நடத்தும் multilateral trading system; WTO agreements multilateral ஆனவை; NAFTA, EU ஆகியவை regional arrangements.	Q3	MTP 2025-Jan S2	3.2, p. 9.36; 3.5.3 உருப்படி 16, p. 9.43
3.2.4	Trading bloc: தங்களுக்குள் free trade agreement கொண்டு, பிற நாடுகள் மீது common external tariff விதிக்கக்கூடிய நாடுகளின் குழு (எ.கா. Arab League, EFTA).	Q4 (+ 3.5 Q2, 3.5 Q5)	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep; MTP 2024-Dec S1	3.2, pp. 9.34 – 9.35
3.2.5	Free-trade area: உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்குள் tariff இன்றி வர்த்தகம் செய்கின்றன, ஆனால் தனித்தனி external tariffs-ஐ வைத்துக்கொள்கின்றன (எ.கா. ASEAN–India FTA, 2005). Customs union: உறுப்பு நாடுகள் அனைத்து internal tariffs-ஐயும் நீக்கி, ஒரு common external tariff-ஐப் பின்பற்றுகின்றன — EU (27 உறுப்பு நாடுகள்), Gulf Cooperation Council (GCC), MERCOSUR.	Q5 (+ 3.5 Q8)	PYQ 2025-Jan, 2026-May	3.2, p. 9.35

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.2.6	Common market, customs union-ஐ மேலும் ஆழப்படுத்துகிறது — output, factors of production (labour, capital) ஆகியவற்றின் தடையற்ற நகர்வு, ஒத்திசைவான சட்டங்கள் (harmonised laws); Economic and Monetary Union இதனுடன் ஒரு common currency-ஐயும் macroeconomic policies-இன் வலுவான ஒருங்கிணைவையும் (convergence) சேர்க்கிறது (எ.கா. EU-இன் single currency).	Q6	MTP 2025-Aug S1	3.2, pp. 9.35 – 9.36
3.2.7	முக்கிய ஏற்றுமதித் தொழில்களை இலக்காகக் கொண்ட கொள்கைகள் அத்துறையில் employment-ஐ உயர்த்துகின்றன; ஏற்றுமதியை அதிகரிப்பதன் மூலம் current account balance-ஐயும் மேம்படுத்துகின்றன.	Q2	MTP 2025-Jan S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 3.3 The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 1 · Model Q 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.3.1	GATT, goods-இன் சர்வதேச வர்த்தகத்தை உள்ளடக்குகிறது; 47 ஆண்டுகள் (1948–1994) உலக வர்த்தகத்தின் பெரும்பகுதிக்கு விதிகளை வழங்கியது; அதன் கீழ் நடந்த எட்டு multilateral 'trade rounds' tariffs-ஐக் குறைத்து, கணிசமான trade liberalisation-ஐக் கொண்டுவந்தன. GATT ஒரு agreement — treaty அல்ல, international organisation-உம் அல்ல.	Q1; MQ 1.3: Q1 (+ 3.4 MQ 1.3 Q2)	MTP 2026-Apr S2; Model Q ×2	3.3, pp. 9.36 – 9.37; Summary, p. 9.46

தலைப்பு 3.4 Uruguay Round-உம் WTO நிறுவப்பட்டதும் (The Uruguay Round and the Establishment of WTO)

10 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP 1 · MTP 1 · Model Q 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.4.1	SM, GATT-ஐ 1948-இலிருந்து கணக்கிடுகிறது — 1948 முதல் 1994 வரை 47 ஆண்டுகள் அது உலக வர்த்தக விதிகளை வழங்கியது.	Q1; MQ 1.3: Q1	PYQ 2024-Jun; Model Q	Summary, p. 9.46
3.4.2	*தலைப்பு 3.3-ஐப் பார்க்கவும்: multilateral trade negotiations — எட்டு 'trade rounds' — நடத்துவதன் மூலம் GATT வர்த்தகத் தடைகளைக் குறைத்தது.*	MQ 1.3: Q2	Model Q	Summary, p. 9.46

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.4.3	1980-களுக்குள் GATT தன் பொருத்தத்தை இழந்ததற்கான காரணங்கள்: வளர்ந்துவந்த globalisation-க்கு அது காலாவதியானது; international investments கணிசமாக விரிவடைந்தன; intellectual property rights, services அதில் அடங்கவில்லை; merchandise trade அதன் வரம்பைத் தாண்டி வளர்ந்தது; தெளிவின்மைகள் தவறாகப் பயன்படுத்தப்பட்டன; agricultural trade-ஐ தாராளமயமாக்கும் முயற்சிகள் வெற்றிபெறவில்லை; institutional structure, dispute settlement system-இல் குறைபாடுகள் இருந்தன; அது ஒரு treaty அல்ல.	Q4	PYQ 2025-May	3.3, pp. 9.36 – 9.37
3.4.4	Uruguay Round (எட்டாவது, மிகப்பெரிய, மிக லட்சியமான round; 123 நாடுகள்): செப்டம்பர் 1986-இல் Uruguay-இன் Punta del Este-இல் தொடங்கி, டிசம்பர் 1993-இல் நிறைவடைந்தது (1986–94 round); 15 ஏப்ரல் 1994 அன்று கையெழுத்தானது; 1995-இல் World Trade Organisation உருவாக வழிவகுத்தது.	MQ 1.1: Q1; MQ 1.4: Q1, Q2; MQ 1.5: Q1	MTP 2025-Aug S1; Model Q ×3	3.4, p. 9.37; Summary, p. 9.46
3.4.5	WTO என்பது Uruguay Round திருத்திய GATT-ஐ உள்ளடக்கிய ஒற்றை institutional framework — GATT-க்குப் பதிலாக வந்த புதிய agreements தொகுப்பான Uruguay Round-இன் final act-ஐ அமல்படுத்த அது நிறுவப்பட்டது.	Q2	RTP 2025-Jan	3.4, p. 9.37; Summary, p. 9.46
3.4.6	*தலைப்பு 3.1-ஐப் பார்க்கவும்: Canada, Mexico, United States இடையே 2020-இல் முடிவான USMCA (United States–Mexico–Canada Agreement), NAFTA-வின் வாரிசு (successor).*	Q3	PYQ 2025-May	3.1, pp. 9.33 – 9.34

தலைப்பு 3.5 The World Trade Organisation (WTO)

39 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 7 · RTP 1 · MTP 9 · Model Q 23

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.1	*தலைப்பு 3.1-ஐப் பார்க்கவும்: trade negotiations என்பவை, போட்டியிடும் நோக்கங்கள் கொண்ட நாடுகள் வர்த்தக விதிகளை வகுக்க ஒத்துழைக்கும் ஊடாடும் (interactive) செயல்முறைகள் — ஒரு தரப்பு குறைந்த tariffs மூலம் market access-க்காகப் பேரம் பேசுகிறது, மற்றொன்று உள்நாட்டுத் தொழிலின் பாதுகாப்புக்காக; agenda, market access முதல் trade-related intellectual property வரை நீள்கிறது.*	MQ 1.1: Q1, Q2	Model Q ×2	3.1, pp. 9.33 – 9.34; 3.4, p. 9.37 (Model Q-இல் மட்டும்)
3.5.2	நாடுகளுக்கிடையிலான வர்த்தக விதிகளைக் கையாளும் ஒரே உலகளாவிய international organisation WTO; சர்வதேச வர்த்தகம் சீராகவும், சுதந்திரமாகவும், நியாயமாகவும், முன்கணிக்கக்கூடிய வகையிலும் நடைபெற உதவுவதே அதன் முதன்மை நோக்கம்; multilateral talks வர்த்தகத் தடைகளைக் குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டவை ('freer trade: gradually, through negotiation').	Q11; MQ 1.4: Q1	RTP 2026-Jan; Model Q	3.5, p. 9.37; 3.5.2, p. 9.40
3.5.3	WTO-வின் ஆறு நோக்கங்கள்: சர்வதேச வர்த்தகத்துக்கான விதிகளை வகுத்து அமல்படுத்துதல்; மேலும் trade liberalisation-க்கான பேச்சுவார்த்தை, கண்காணிப்புக்கு ஒரு மன்றம் (forum) வழங்குதல்; trade disputes-ஐத் தீர்த்தல்; முடிவெடுத்தலில் transparency-ஐ அதிகரித்தல்; பிற international economic institutions-உடன் ஒத்துழைத்தல்; trading system-இலிருந்து வளரும் நாடுகள் முழுப் பயன் பெற உதவுதல். இரகசியம் (secrecy) ஒருபோதும் ஒரு நோக்கம் அல்ல.	Q9	PYQ 2026-Jan	3.5, p. 9.38
3.5.4	WTO அமைப்பு: Geneva-வில் Director General தலைமையிலான Secretariat; மூன்றடுக்கு முடிவெடுக்கும் அமைப்பு — Ministerial Conference உச்ச அமைப்பு (குறைந்தது இரண்டு ஆண்டுகளுக்கு ஒருமுறை கூடுகிறது); அடுத்து General Council (இது Trade Policy Review Body ஆகவும் Dispute Settlement Body ஆகவும் கூடுகிறது); அடுத்து Goods, Services, TRIPS Councils.	MQ 1.5: Q2; MQ 1.5.1: Q1	Model Q ×2	3.5.1, p. 9.38

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.5	Dispute-panel முடிவுகளுக்கு எதிரான மேல்முறையீடுகள் WTO Appellate Body-க்குச் செல்கின்றன (SM, Dispute Settlement Body-ஐ மட்டுமே குறிப்பிடுகிறது).	MQ 1.5.1: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
3.5.6	Most-favoured-nation (MFN): நாடுகள் பொதுவாகத் தங்கள் வர்த்தகக் கூட்டாளிகளிடையே பாகுபாடு காட்ட முடியாது — ஒருவருக்குச் சிறப்புச் சலுகை வழங்கினால், அனைத்து WTO உறுப்பினர்களுக்கும் அதையே வழங்க வேண்டும் (அனைவருக்கும் ஒரே நிபந்தனைகள்). இது GATT-இன் முதல் article (எனவே GATT அறிமுகப்படுத்தியது); GATS (Art. 2), TRIPS (Art. 4)-இலும் உள்ளது; FTAs, வளரும் நாடுகளுக்கான சிறப்பு அணுகல் ஆகியவை அனுமதிக்கப்பட்ட விதிவிலக்குகள்.	Q1, Q6, Q10, Q12; MQ 1.3: Q1	PYQ 2024-Jun; MTP 2024-Dec S1, 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-Aug S1	3.5.2, p. 9.39
3.5.7	National treatment: இறக்குமதி செய்யப்பட்ட, உள்நாட்டில் உற்பத்தியான goods (அதேபோல அயல்நாட்டு, உள்நாட்டு services, trademarks, copyrights, patents) market-இல் நுழைந்தபின் சமமாக நடத்தப்பட வேண்டும்; எனவே post-sales services-ஐ உள்நாட்டு நிறுவனங்களுக்கு மட்டும் ஒதுக்குவது national treatment-ஐ மீறுகிறது; ஆனால் இறக்குமதி மீது customs duty வசூலிப்பது மீறல் அல்ல.	Q7; MQ (ix) Restriction on: Q1; MQ 1.5.2: Q1	MTP 2024-Dec S1; Model Q ×2	3.5.2, p. 9.39; 2.3.2(ix), p. 9.25
3.5.8	WTO guiding principles: பாகுபாடற்ற வர்த்தகம் (MFN, national treatment); பேச்சுவார்த்தை மூலம் படிப்படியாக freer trade; binding, transparency மூலம் predictability; fair competition-ஐ ஊக்குவித்தல்; development, economic reform-ஐ ஊக்குவித்தல். 'Special treatment' இவற்றில் ஒன்று அல்ல.	Q15; MQ 1.5.2: Q1	PYQ 2026-Sep; Model Q	3.5.2, pp. 9.39 – 9.41
3.5.9	Trade Policy Review Mechanism (TPRM): Trade Policy Review Body, உறுப்பு நாடுகளின் trade policies, practices-ஐ முறையாகக் கண்காணித்து அவ்வப்போது மறுஆய்வு செய்கிறது; இது transparency-ஐ ஊக்குவிக்கிறது.	Q13	MTP 2025-Aug S2	3.5.2, p. 9.40; 3.5.3 உருப்படி 15, p. 9.43

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.10	Development-ஐ ஊக்குவித்தல்: வளரும் நாடுகளுக்கு நீண்ட transition periods, சிறப்பு உதவி, trade concessions கிடைக்கின்றன; least-developed countries-க்கு, வசதியான உறுப்பு நாடுகள் market access-ஐ விரைவுபடுத்தி, technical assistance-ஐ அதிகரித்து, duty-free, quota-free இறக்குமதிகளை அனுமதிக்கின்றன.	MQ 1.5.2: Q2	Model Q	3.5.2, p. 9.41
3.5.11	முக்கிய WTO agreements: Agriculture; SPS; Textiles and Clothing; TBT; TRIMs; Anti-Dumping; Customs Valuation; Pre-shipment Inspection; Rules of Origin; Import Licensing; Subsidies and Countervailing Measures; Safeguards; GATS; TRIPS; TPRM; Plurilateral Agreements (GATT-உம் இவற்றில் அடங்கும்) — NAFTA ஒரு regional agreement, WTO agreement அல்ல.	MQ 1.5: Q1	Model Q	3.5.3, pp. 9.41 – 9.43
3.5.12	TRIPS = Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights: copyright, trademarks, geographical indications, industrial designs, patents முதலியவற்றுக்கு MFN, national treatment — உயர்ந்த பாதுகாப்பு, அமலாக்கத்துடன்.	Q4	PYQ 2024-Sep; MTP 2025-Dec S1	3.5.3 உருப்படி 14, p. 9.43
3.5.13	Trade-related investment measures, investment விதிகள் மூலம் வர்த்தகத்தைக் கட்டுப்படுத்துகின்றன — local content requirements (எ.கா. automobile components-இல் 25% உள்நாட்டிலிருந்து பெறப்பட வேண்டும்), இறக்குமதி components மீதான வரம்புகள், trade balancing (இறக்குமதி, export earnings-இன் 75%-க்குள் வரம்பிடப்படுதல்); national treatment-க்கும், quantitative restrictions-இன் பொதுவான நீக்கத்துக்கும் முரணான measures-ஐ TRIMs Agreement தடைசெய்கிறது.	MQ (vii) Trade-Related Investment: Q1, Q2	Model Q ×2	2.3.2(vii), p. 9.25; 3.5.3 உருப்படி 5, p. 9.42
3.5.14	Agreement on Agriculture, மூன்று பகுதிகளில் binding commitments மூலம் வேளாண் வர்த்தகம் மீதான GATT disciplines-ஐ வலுப்படுத்துகிறது: market access, domestic support, export subsidies.	Q14	MTP 2026-Apr S2	3.5.3 உருப்படி 1, p. 9.42 (அனுமதிக்கப்பட்ட support பற்றிய விவரம் MTP-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.15	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: WTO agreements-இன் கீழ் NTMs சில சூழ்நிலைகளில் மட்டுமே அனுமதிக்கப்படுகின்றன; எனவே import quotas, price controls, non-automatic licensing, financial measures, measures affecting competition, government procurement policies ஆகியவற்றை WTO விதிகளின் கீழ் எதிர்த்து முறையிடலாம்; WTO quotas-ஐ ஊக்கப்படுத்துவதில்லை.*	MQ (i) Import Quotas:: Q1; MQ (ii) Price Control: Q1; MQ (iii) Non-automatic Licensing: Q1; MQ (iv) Financial Measures:: Q1; MQ (v) Measures Affecting: Q1; MQ (vi) Government Procurement: Q1	Model Q ×6	2.3, p. 9.21; 3.5.2, p. 9.40 (Model Q-இல் மட்டும்)
3.5.16	*தலைப்பு 2.3-ஐப் பார்க்கவும்: distribution restrictions, செலவுமிக்க administrative procedures (licences, தாமதங்கள், red tape) transaction costs-ஐ உயர்த்தி இறக்குமதியை ஊக்கமிழக்கச் செய்கின்றன; WTO-வின் Agreement on Import Licensing Procedures, நடைமுறைகள் trade barriers ஆகச் செயல்படாதவாறு அவற்றை எளிமைப்படுத்துகிறது — சீரமைக்கப்பட்ட நடைமுறைகள் efficiency-ஐ ஊக்குவித்து, எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்குகின்றன.*	MQ (viii) Distribution Restrictions:: Q1; MQ (x) Administrative Procedures:: Q1, Q2	Model Q ×3	2.3.2(viii), (x), p. 9.25; 3.5.3 உருப்படி 10, p. 9.43
3.5.17	Safeguard measures என்பவை, இறக்குமதியில் ஏற்படும் திடீர் எழுச்சி (surge) ஒரு உள்நாட்டுத் தொழிலைப் பாதிக்கும்போது அல்லது கடும் பாதிப்பு அச்சுறுத்தலை ஏற்படுத்தும்போது இறக்குமதி மீது விதிக்கப்படும் தற்காலிக அவசரக் கட்டுப்பாடுகள்; Agreement on Safeguards இதற்கான disciplines-ஐ வகுக்கிறது.	MQ (xii) Safeguard Measures:: Q1	Model Q	2.3.2(xii), p. 9.26; 3.5.3 உருப்படி 12, p. 9.43
3.5.18	Safeguards குறிப்பிட்ட காலத்துக்கு மட்டுமே, பாகுபாடின்றி இருக்க வேண்டும் என்று மட்டுமே SM கூறுகிறது; கால அளவை அது குறிப்பிடவில்லை (WTO Agreement on Safeguards நான்கு ஆண்டுகள் வரை அனுமதிக்கிறது; அதிகபட்சம் எட்டு ஆண்டுகள் வரை நீட்டிக்கலாம்).	MQ (xii) Safeguard Measures:: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.5.19	*தலைப்பு 3.2-ஐப் பார்க்கவும்: trading bloc = தங்களுக்குள் FTA கொண்டு, பிறர் மீது common external tariff விதிக்கக்கூடிய நாடுகளின் குழு; EU ஒரு customs union; 1 பிப்ரவரி 2021 அன்று 339 RTAs நடைமுறையில் இருந்தன.*	Q2, Q3, Q5, Q8	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep, 2025-Jan; MTP 2024-Dec S1	3.2, pp. 9.34 – 9.35

தலைப்பு 3.6 The Doha Round

3 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.6.1	Doha Round = Doha Development Agenda: இரண்டாம் உலகப் போருக்குப் பிந்தைய ஒன்பதாவது round; நவம்பர் 2001-இல் Qatar-இன் Doha-வில் நடந்த WTO-வின் நான்காவது Ministerial Conference-இல் தொடங்கப்பட்டது; இது 20 பகுதிகளை உள்ளடக்குகிறது (agriculture, services, NAMA, trade facilitation, environment, IP issues); இதன் மிகச் சர்ச்சைக்குரிய விவகாரம் agriculture trade.	Q1, Q3	PYQ 2025-May, 2026-Sep; MTP 2025-Aug S1	3.6, p. 9.44
3.6.2	Doha Development Agenda, வளரும் நாடுகளின் கவலைகளை — Uruguay Round agreements-ஐ அமல்படுத்துவதில் அவை எதிர்கொள்ளும் சிரமங்கள் உட்பட — கையில் எடுக்கிறது.	Q2	MTP 2026-Apr S2	3.5.2, p. 9.41; 3.6, p. 9.44

தலைப்பு 3.7 வர்த்தகத்தை எளிதாக்குதல் (G 20 Economies: Facilitating Trade)

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP –

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
3.7.1	G20 உறுப்பினர்கள்: Argentina, Australia, Brazil, Canada, China, the European Union, France, Germany, India, Indonesia, Italy, Japan, Republic of Korea, Mexico, Russian Federation, Saudi Arabia, South Africa, Türkiye, the United Kingdom, the United States (Tunisia உறுப்பினர் அல்ல).	Q1	PYQ 2025-Jan	3.7, p. 9.45

பிரிவு 4: Exchange Rate-உம் அதன் பொருளாதார விளைவுகளும் (Exchange Rate and its Economic Effects)

SM அத்தியாயம் 9, பிரிவு 4, பக்கங்கள் 9.50 – 9.66

தலைப்பு 4.1 அறிமுகம் (Introduction)

3 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP – · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.1.1	Exchange rate என்பது ஒரு நாட்டின் currency, மற்றொரு நாட்டின் currency-உடன் பரிமாறப்படும் விகிதம்.	MQ 1.1: Q1	Model Q	Summary, p. 9.64
4.1.2	குறிப்பிட்ட rate-இல் ஒரு தொகையை மாற்ற, ஒரு unit-க்கான மற்ற currency-இன் units-ஆல் பெருக்குங்கள்: 1 USD = 0.85 EUR எனில், 100 USD = 100 × 0.85 = 85 EUR.	MQ 1.2: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
4.1.3	*தலைப்பு 4.4-ஐப் பார்க்கவும்: nominal exchange rate என்பது ஒருவர் ஒரு நாட்டின் currency-ஐ மற்றொரு நாட்டின் currency-க்குப் பரிமாற்றம் செய்யக்கூடிய விகிதம்.*	MQ 1.4: Q1	Model Q	4.4, p. 9.54

தலைப்பு 4.2 The Exchange Rate

1 Scanner வினா · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.2.1	அயல்நாட்டு goods, services, assets-ஐ வாங்கும் US residents, forex market-க்கு dollars-ஐ supply செய்கின்றனர் (அவர்களுக்கு foreign currency தேவை — SM தரும் demand-side காரணம் 'purchase goods and services from another country'); குறைவான US residents வெளிநாடு பயணம் செய்தால், supply செய்யப்படும் dollars-இன் அளவு குறைகிறது.	Q1	MTP 2025-Dec S1	4.6, pp. 9.56 – 9.57 (US-side விளக்கம் MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 4.3 Exchange Rate ஆட்சிமுறைகள் (The Exchange Rate Regimes)

16 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP 1 · MTP 5 · Model Q 10

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.3.1	Exchange rate regime என்பது, ஒரு நாடு அயல்நாட்டு currencies தொடர்பாகத் தன் currency-ஐ நிர்வகிக்கும் முறை — அயல்நாட்டு currencies-இன் அடிப்படையில் உள்நாட்டு currency-இன் மதிப்பு தீர்மானிக்கப்படும் முறை; இதன் இரு எல்லைகள்: floating (flexible) regime, fixed regime.	MQ 1.3: Q1	Model Q	4.3, p. 9.52

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.3.2	Floating regime-இல் exchange rate, market-ஆல் தீர்மானிக்கப்படுகிறது — பிற currencies-உடன் ஒப்பிட்டு அந்த currency-க்கான demand, supply-ஆல்; free float-இல் அரசுகளும் central banks-உம் foreign exchange market-இல் பங்கேற்பதில்லை.	MQ 1.1: Q1	Model Q	4.3, p. 9.52; Summary, p. 9.64
4.3.3	Managed float: rates இன்னும் சுதந்திரமாக float ஆகலாம்; ஆனால் அவற்றின் மதிப்பைப் பாதிக்க அரசு அல்லது central bank பங்கேற்கிறது — currency-ஐ வாங்குதல் அல்லது விற்றல் — பொதுவாகத் திடீர், பெரிய ஏற்ற இறக்கங்களைத் தடுக்க. RBI-இன் தலையீடு இந்தியாவின் அமைப்பை managed float ஆக்குகிறது (தளர்வாக 'dirty float' எனவும் அழைக்கப்படுகிறது — இது fixed regimes-இன் அல்ல, floating regimes-இன் அம்சம்).	Q2, Q4, Q6; MQ Managed Float Systems: Q1, Q2	MTP 2024-Dec S1, 2025-Aug S1, 2026-Apr S1; Model Q ×2	4.3, pp. 9.52 – 9.53 (இந்தியாவின் regime-உம் 'dirty float'-உம் SM-இல் குறிப்பிடப்படவில்லை)
4.3.4	Fixed (pegged) exchange rate: அரசுக் கொள்கையால் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது — தன் currency-இன் மதிப்பு மற்றொரு currency, currencies-இன் basket அல்லது gold போன்ற வேறொரு மதிப்பு அளவீட்டின் அடிப்படையில் எவ்வளவு என்பதை அரசு அறிவிக்கிறது அல்லது ஆணையிடுகிறது; central bank, forex market-இல் தலையிட (foreign currency-ஐ வாங்க அல்லது விற்க) எப்போதும் தயாராக இருந்து, போதுமான foreign exchange reserves-ஐப் பராமரிக்க வேண்டும்.	MQ 1.2: Q2; MQ Fixed Exchange Rates: Q1, Q2	Model Q ×3	4.3, p. 9.53; Summary, p. 9.64
4.3.5	Soft peg: exchange rate பொதுவாக market-ஆல் தீர்மானிக்கப்படுகிறது; hard peg: central bank ஒரு நிலையான, மாறாத மதிப்பை நிர்ணயிக்கிறது. IMF உறுப்பினர்களில் மிக அதிக எண்ணிக்கையிலானோர் பயன்படுத்தும் regime, soft peg.	Q1	RTP 2024-Sep; MTP 2025-Dec S1	Summary, p. 9.64 (IMF-membership தகவல் RTP/MTP-இல் மட்டும்)
4.3.6	Crawling peg (குறிப்பிட்ட indicators அடிப்படையில் காலப்போக்கில் படிப்படியாகச் சரிசெய்யப்படும் rate), currency board (உள்நாட்டு currency ஒரு foreign currency-உடன் நிலையான rate-இல் pegged) ஆகியவை SM-இல் விவரிக்கப்படாத இடைநிலை regimes.	MQ 1.3: Q2, Q3	Model Q ×2	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.3.7	Fixed regime-இன் நன்மைகள்: currency ஏற்ற இறக்கங்களைத் தவிர்த்து, exchange rate risks, transaction costs-ஐ நீக்குகிறது; சர்வதேச வர்த்தகம், முதலீட்டைப் பெரிதும் மேம்படுத்துகிறது; exchange rate நகர்வுகள் மீதான speculation-இல் **குறைவு**; monetary authority மீது ஒழுங்கு (discipline) (குறைந்த inflation); நிலைத்தன்மை முதலீட்டை ஊக்குவிக்கிறது; monetary policy-இன் நம்பகத்தன்மையை (credibility) உயர்த்துகிறது. செலவு: central bank தலையிட்டு, போதுமான reserves-ஐ வைத்திருக்க வேண்டும்.	Q3	PYQ 2025-Sep	4.3, p. 9.53
4.3.8	Floating regime — நன்மைகள்: சுயாதீனமான monetary policy; exchange rate-ஐ ஒரு policy tool ஆகப் பயன்படுத்தலாம்; பெரிய forex reserves தேவையில்லை. மிகப்பெரிய குறைபாடு: volatile exchange rates சர்வதேசப் பரிவர்த்தனைகளில் நிச்சயமின்மையை உருவாக்கி, செலவுகளுடன் ஒரு risk premium-ஐச் சேர்க்கின்றன. Fixed = நிலைத்தன்மை, நம்பகத்தன்மை, ஆனால் நெகிழ்வு இல்லை; floating = policy நெகிழ்வு, ஆனால் குறைந்த நிலைத்தன்மை.	Q5	MTP 2025-Aug S2	4.3, p. 9.54
4.3.9	*தலைப்பு 4.7-ஐப் பார்க்கவும்: ஒரு currency-இன் மதிப்பு மற்றொரு currency அல்லது பிற currencies-இன் basket-உடன் ஒப்பிடும்போது அதிகரித்தால், அந்த currency appreciate ஆகிறது.*	MQ 1.2: Q1	Model Q	4.7, p. 9.57

தலைப்பு 4.4 Nominal மற்றும் Real Exchange Rates (Nominal versus Real Exchange Rates)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.4.1	Nominal exchange rate: ஒருவர் ஒரு நாட்டின் currency-ஐ மற்றொரு நாட்டின் currency-க்குப் பரிமாற்றம் செய்யக்கூடிய விகிதம். Real exchange rate: ஒருவர் ஒரு நாட்டின் goods and services-ஐ மற்றொரு நாட்டின் goods and services-க்குப் பரிமாற்றம் செய்யக்கூடிய விகிதம் — ஒரு நாட்டிலுள்ள ஒரு good அல்லது service-இல் 'how many' (எத்தனை) அலகுகளை, வெளிநாட்டிலுள்ள அதே good அல்லது service-இன் 'one' (ஒன்று) அலகுக்குப் பரிமாற்றம் செய்யலாம் என்பது. Trade flows-ஐ real rate பாதிக்கிறது, nominal rate அல்ல.	(+ 4.1 MQ 1.4 Q1, 4.5 Q4)	PYQ 2026-Sep; Model Q	4.4, p. 9.54
4.4.2	Real exchange rate = Nominal exchange rate × (Domestic price index ÷ Foreign price index) — nominal rate-ஐயும் prices விகிதத்தையும் (ratio of prices) பெருக்குவதன் விளைவு. Nominal rate-ஐக் கண்டறிய மாற்றியமைக்கவும்: NER = RER × Foreign index ÷ Domestic index (25 × 70/140 = 12.5); நேர்முகமாக (forwards): 15 × 250/200 = 18.75.	Q2, Q3 (+ 4.6 MQ 1.4 Q1)	PYQ 2026-Jan, 2026-May; Model Q	4.4, p. 9.55
4.4.3	REER = nominal effective exchange rate (பல்வேறு foreign currencies-இன் weighted average-க்கு எதிராக domestic currency-இன் மதிப்பு)-ஐ ஒரு price deflator அல்லது index of costs-ஆல் வகுத்தல், அதாவது inflation-க்கு ஏற்பச் சரிசெய்யப்பட்ட NEER; nominal rate மாறாதிருக்கும்போது, domestic inflation, foreign inflation-ஐ விட அதிகமாக இருந்தால் மட்டுமே REER உயர்கிறது.	Q4, Q5	MTP 2025-Dec S1, 2026-Apr S1	4.4, p. 9.55; Summary, p. 9.65
4.4.4	REER-இல் அதிகரிப்பு (உயர் real exchange rate) என்றால் exports விலை உயர்கின்றன, imports மலிவாகின்றன — trade competitiveness இழப்பு; எனவே exports போட்டித்திறன் குறைகின்றன, current account, deficit நோக்கிச் செல்கிறது.	Q1, Q6	PYQ 2024-Jun, 2025-Sep; MTP 2026-Apr S1	4.4, p. 9.55; 4.9, p. 9.63

தலைப்பு 4.5 Foreign Exchange சந்தை (The Foreign Exchange Market)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 2 · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.5.1	Foreign exchange market என்பது foreign currencies-இன் பரிமாற்றத்தைக் கையாளும் markets, institutions-இன் பரந்த தொகுப்பு — மிகக் குறுகிய spreads கொண்ட, மின்னணு முறையில் இணைக்கப்பட்ட over-the-counter வலையமைப்பு (ஒரு physical இடம் அல்ல).	MQ 1.5: Q1	Model Q	Summary, p. 9.65
4.5.2	Importer, exporter இருவரில் எவருடைய national currency-ஆகவும் dollar இல்லாதபோதும், பெரும்பாலான forex பரிவர்த்தனைகள் foreign currencies-ஐ US dollars-க்குப் பரிமாற்றம் செய்கின்றன — எனவே dollar 'vehicle currency' எனப்படுகிறது.	Q1, Q2	PYQ 2026-Jan; MTP 2024-Aug	4.5, p. 9.56
4.5.3	மிக அதிகம் வர்த்தகமாகும் currency pair EUR/USD (dollar-இன் vehicle பங்குக்கு ஏற்ப).	MQ 1.5: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
4.5.4	Foreign currency-க்கு demand எழுவதற்கான காரணங்களில் speculation, hedging ஆகியவையும் அடங்கும்; அரசியல் நிகழ்வுகள், economic indicators-இலிருந்து உருவாகும் expectations-ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டு speculative trading நடக்கிறது.	MQ 1.6: Q1	Model Q	4.6, p. 9.57 (expectations driver — Model Q-இல் மட்டும்)
4.5.5	இந்தியாவில் foreign exchange, RBI நிர்வகிக்கும் Foreign Exchange Management Act (FEMA), 1999-ஆல் ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது.	Q3	MTP 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
4.5.6	Direct quote (European) = ஒரு unit foreign currency-க்கான local currency units (₹65/US$; foreign currency அடிப்படை (base)); indirect quote (American) = ஒரு unit local currency-க்கான foreign currency units (ஒரு rupee-க்கு $0.0151; domestic currency அடிப்படை). Cross rate = X–Y, X–Z rates-இலிருந்து பெறப்படும் Y, Z இடையிலான rate.	(+ 4.9 Q1, 4.9 Q2)	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep	Summary, p. 9.64
4.5.7	Arbitrage — ஒரு asset-க்கு வெவ்வேறு dealing இடங்களில் உள்ள விலை வேறுபாடுகளைப் பயன்படுத்தி risk-less profits ஈட்டுதல் — எந்த ஒரு நேரத்திலும் ஒரு குறிப்பிட்ட currency-க்கு எல்லா markets-இலும் ஒரே exchange rate இருக்கச் செய்கிறது.	(+ 4.9 Q3)	MTP 2024-Dec S1	Summary, p. 9.65

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.5.8	*தலைப்பு 4.4-ஐப் பார்க்கவும்: ஒரு நாட்டிலுள்ள ஒரு good அல்லது service-இல் 'how many' அலகுகளை, வெளிநாட்டிலுள்ள அதே good அல்லது service-இன் 'one' அலகுக்குப் பரிமாற்றம் செய்யலாம் என்பதை real exchange rate விவரிக்கிறது.*	Q4	PYQ 2026-Sep	4.4, p. 9.54; Summary, p. 9.65

தலைப்பு 4.6 Nominal Exchange Rate நிர்ணயம் (Determination of Nominal Exchange Rate)

10 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP – · Model Q 10

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.6.1	பொதுவாக foreign exchange-இன் supply-உம் demand-உம் domestic currency-இன் external value-ஐத் தீர்மானிக்கின்றன; கீழ்நோக்கிச் சரியும் demand curve (D$), மேல்நோக்கிச் செல்லும் supply curve (S$)-ஐச் சந்திக்கும் இடத்தில் equilibrium rate அமைகிறது. Foreign currency-க்கான demand: வெளிநாட்டு goods and services வாங்குதல், unilateral transfers, வெளிநாட்டுக்கான investment income payments, வெளிநாட்டு financial assets வாங்குதல், வெளிநாட்டு bank account தொடங்குதல், real capital-இன் நேரடி உடைமை, speculation, hedging. Supply: home exports-ஐ வாங்குதல், home country-க்கான transfers, investment income, FDI, portfolio investment, bank deposits, speculation.	MQ 1.5: Q1 (+ 4.2 Q1)	MTP 2025-Dec S1; Model Q	4.6, pp. 9.56 – 9.57
4.6.2	*தலைப்பு 4.9-ஐப் பார்க்கவும்: depreciation ஒரு நாட்டின் exports-இன் relative price-ஐக் குறைக்கிறது (அதிக போட்டித்திறன்); appreciation அதன் imports-இன் relative price-ஐக் குறைக்கிறது (உள்நாட்டு நுகர்வோருக்கு அதிகக் கவர்ச்சி).*	MQ 1.1: Q1, Q2	Model Q ×2	4.9, p. 9.60
4.6.3	Trade deficit: ஒரு நாட்டின் imports அதன் exports-ஐ விட அதிகம்.	MQ 1.2: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
4.6.4	*தலைப்பு 4.4-ஐப் பார்க்கவும்: RER = NER × (domestic price ÷ foreign price); US inflation 2%, Eurozone inflation 1% எனில், 0.85 × 1.02/1.01 ≈ 0.858 EUR (அச்சிடப்பட்ட key 0.8685 — Editorial Note காண்க).*	MQ 1.4: Q1, Q2	Model Q ×2	4.4, p. 9.55

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.6.5	SM-க்கு அப்பால்: short term-இல் relative inflation, relative interest rates, trade balances அனைத்தும் nominal rate-ஐ நகர்த்துகின்றன; long-term போக்கு relative inflation rates-ஐப் பின்பற்றுகிறது (purchasing power parity).	MQ 1.6: Q1, Q2	Model Q ×2	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
4.6.6	SM-க்கு அப்பால்: அதிக domestic interest rates-உம் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மையும் (political stability) foreign capital-ஐ ஈர்க்கின்றன; இதனால் domestic currency-க்கான demand உயர்ந்து, அது appreciate ஆகிறது.	MQ 1.7: Q1, Q2	Model Q ×2	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 4.7 Exchange Rates-இல் மாற்றங்கள் (Changes in Exchange Rates)

3 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP – · Model Q 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.7.1	மற்றொரு currency அல்லது currencies basket-ஐப் பொறுத்து ஒரு currency-இன் மதிப்பு உயரும்போது அது appreciate ஆகிறது, குறையும்போது depreciate ஆகிறது; ஒன்று depreciate ஆகும்போது மற்றொன்று அதே நேரத்தில் appreciate ஆகிறது. Home-currency depreciation = foreign currency-இன் home-currency price உயர்தல்: $1 = ₹70 → ₹75 (அல்லது €1 = ₹80 → ₹85) என்றால் rupee depreciate ஆகியுள்ளது.	Q1 (+ 4.3 MQ 1.2 Q1)	PYQ 2024-Sep; Model Q	4.7, pp. 9.57 – 9.58
4.7.2	Floating rate-இல், ஒரு currency-க்கான demand அதிகரித்தால் (supply மாறாமல்) அதன் exchange value உயர்கிறது — அது appreciate ஆகிறது; foreign currency-க்கான demand வலப்புறம் நகர்ந்தால் (rightward shift) home currency depreciate ஆகிறது, foreign exchange-இன் supply வலப்புறம் நகர்ந்தால் அது appreciate ஆகிறது.	MQ 1.6: Q1; MQ 1.7: Q1 (+ 4.9 MQ 1.6 Q1)	Model Q ×3	4.7, pp. 9.58 – 9.59

தலைப்பு 4.8 Devaluation Vs Depreciation

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 1 · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.8.1	Devaluation: ஒரு currency-இன் fixed par value-இல் வேண்டுமென்றே, ஒருமுறையாக (discrete) செய்யப்படும் அதிகாரபூர்வக் கீழ்நோக்கிய மாற்றம் (fixed அல்லது ஏறக்குறைய fixed regime); revaluation: அந்த par value-இல் ஒருமுறையாகச் செய்யப்படும் அதிகாரபூர்வ உயர்வு. Depreciation / appreciation: floating rate-இல், அரசின் நடவடிக்கையால் அல்லாமல், demand, supply என்ற market forces-ஆல் ஏற்படும் மதிப்புக் குறைவு / உயர்வு.	Q1; MQ 1.8: Q1, Q2	MTP 2024-Dec S1; Model Q ×2	4.8, pp. 9.59 – 9.60
4.8.2	Devaluation அல்லது revaluation ஒரு policy நடவடிக்கை: monetary authority ஒரு reference currency அல்லது basket-க்கு எதிராகப் புதிய fixed rate-ஐ முறைப்படி நிர்ணயிக்கிறது; பின்னர் foreign currency-ஐ வாங்குவதன் அல்லது விற்பதன் மூலம் central bank அந்த rate-ஐத் தக்கவைக்கிறது.	MQ 1.8: Q3	Model Q	4.8, p. 9.59; 4.3, p. 9.53
4.8.3	*தலைப்பு 4.9-ஐப் பார்க்கவும்: depreciation, imports-இன் relative price-ஐ உயர்த்துகிறது (குறைப்பதில்லை); அது output expansion-க்கு வழிவகுக்கிறது, economic activity-ஐ ஊக்குவிக்கிறது, trade balance-ஐ மேம்படுத்துகிறது.*	Q2	PYQ 2026-May	Summary, p. 9.66

தலைப்பு 4.9 Exchange Rate ஏற்ற இறக்கம் உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்தில் ஏற்படுத்தும் தாக்கங்கள் (Impacts of Exchange Rate Fluctuation on Domestic Economy)

16 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 5 · RTP 4 · MTP 5 · Model Q 6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.9.1	Depreciation ஒரு நாட்டின் exports-இன் relative price-ஐக் குறைத்து, imports-இன் relative price-ஐ உயர்த்துகிறது: வெளிநாட்டவருக்கு அதன் exports மலிவாகின்றன (அதிக போட்டித்திறன்), உள்நாட்டவருக்கு imports விலை உயர்கின்றன — எனவே euro-க்கு எதிராக dollar depreciate ஆனால், Eurozone-க்கான US exports உயர்கின்றன.	Q6; MQ 1.7: Q1; MQ 1.9: Q1 (+ 4.6 MQ 1.1 Q1)	PYQ 2024-Jun; RTP 2025-Sep, 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2; Model Q ×3	4.9, p. 9.60

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.9.2	Appreciation, exports-இன் relative price-ஐ உயர்த்தி imports-இன் relative price-ஐக் குறைக்கிறது: வெளிநாட்டவர் அந்த நாட்டின் products-க்கு அதிகம் செலுத்துகின்றனர், உள்நாட்டு நுகர்வோர் வெளிநாட்டு products-க்குக் குறைவாகச் செலுத்துகின்றனர் — US exchange rate உயரும்போது வெளிநாட்டு goods மலிவாகி US imports அதிகரிக்கின்றன; அதுபோலவே revaluation-உம் imports-இன் செலவைக் குறைக்கிறது.	Q5, Q9 (+ 4.6 MQ 1.1 Q2)	MTP 2025-Jan S2, 2026-Apr S2; Model Q	4.9, p. 9.60
4.9.3	Currency-இன் appreciation அல்லது ஒரு strong currency, domestic currency-ஐ அதிக மதிப்புள்ளதாக்குகிறது; எனவே அதை அதிக அளவு foreign currency-க்குப் பரிமாற்றம் செய்யலாம்.	Q7	PYQ 2025-May	4.9, p. 9.62
4.9.4	Appreciation, exports-இன் price-ஐ உயர்த்துகிறது; எனவே exports-இன் அளவு (quantity) குறையும்; மலிவான imports, import quantity-ஐ உயர்த்துகின்றன; aggregate demand, growth குறைகின்றன; current account மோசமடையும் போக்கு உண்டு (elasticities-ஐப் பொறுத்து).	Q10	PYQ 2026-Sep	4.9, p. 9.63
4.9.5	Depreciation செலவினத்தை domestic goods பக்கம் திருப்புகிறது, economic activity-ஐயும் output expansion-ஐயும் ஊக்குவிக்கிறது, trade balance-ஐ மேம்படுத்துகிறது — அதனால்தான் price competitiveness மீது domestic inflation ஏற்படுத்தும் விளைவை அது ஈடுசெய்ய முடியும்; ஆனால் short run-இல் அது consumer price inflation-ஐக் கூட்டுகிறது (imported goods விலை உயர்வு), imported inputs வழியாக cost-push inflation-ஐயும் ஏற்படுத்தலாம்.	Q8; MQ 1.9: Q2 (+ 4.8 Q2)	PYQ 2026-May; RTP 2025-May; Model Q	4.9, p. 9.61; Summary, p. 9.66
4.9.6	Exchange rate volatility (திடீர், கணிசமான ஏற்ற இறக்கங்கள்) forecasting-ஐக் கடினமாக்கி hedging costs-ஐ உயர்த்துகிறது; foreign investors தயக்கமுடையவர்களாகவோ மிகுந்த எச்சரிக்கையுடனோ ஆகின்றனர்; எனவே FPI, FDI inflows சுருங்க வாய்ப்புண்டு.	MQ 1.7: Q2; MQ 1.9: Q3	Model Q ×2	4.9, p. 9.62 ('volatility'-இன் வரையறை — Model Q-இல் மட்டும்)
4.9.7	Flexible regime-இல், அகலமாகும் trade deficit foreign currency-க்கான demand-ஐ உயர்த்துகிறது; எனவே domestic currency depreciate ஆகிறது (அச்சிடப்பட்ட key 'appreciation' தவறு — Editorial Note காண்க).	MQ 1.6: Q1	Model Q	4.7, p. 9.58

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
4.9.8	Current account deficit: imports (payments), exports (receipts)-ஐ விட அதிகம்; அகலமாகும் current account deficit, growth வாய்ப்புகளுக்கு ஓர் அபாய அறிகுறி (danger signal).	Q4	RTP 2025-Sep; MTP 2025-Jan S2	4.9, p. 9.61 (வரையறை SM-இல் இல்லை)
4.9.9	*தலைப்பு 4.5-ஐப் பார்க்கவும்: indirect quote = ஒரு unit local currency-க்கான foreign currency units; cross rate = வேறு இரண்டு currency pairs-இலிருந்து பெறப்படும் rate; arbitrage எல்லா markets-உம் ஒரே rate-ஐ quote செய்யச் செய்கிறது.*	Q1, Q2, Q3	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep; MTP 2024-Dec S1	Summary, pp. 9.64 – 9.65

பிரிவு 5: சர்வதேச மூலதன நகர்வுகள் (International Capital Movements)

SM அத்தியாயம் 9, பிரிவு 5, பக்கங்கள் 9.70 – 9.86

தலைப்பு 5.2 Foreign Capital-இன் வகை (Type of Foreign Capital)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP 1 · MTP 3 · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.2.1	International capital movements என்பவை financial assets, liabilities-இன் எல்லை கடந்த நகர்வுகள் (cross-border flows); வெளிநாட்டிலிருந்து home country-க்குள் வரும் எந்த capital inflow-உம் 'foreign capital'-இல் அடங்கும் — எ.கா. FDI பெறும் ஒரு நாடு.	MQ 1.1: Q1, Q2	Model Q ×2	5.2, p. 9.71 (வரையறை வாசகம் — Model Q-இல் மட்டும்)
5.2.2	Foreign capital-இன் கூறுகள்: (1) foreign aid — bilateral, multilateral (World Bank போன்ற international organisations-உடன் திரட்டப்படும் நிதி), tied அல்லது untied, grants; (2) borrowings — inter-government loans, international institutions-இடமிருந்து loans (World Bank, IMF, ADB), soft loans (IDA), external commercial borrowing, trade credit; (3) NRI deposits; (4) investments — FPI, FDI.	MQ 1.2: Q1	Model Q	5.2, pp. 9.71 – 9.72
5.2.3	World Bank என்பது International Bank for Reconstruction and Development (IBRD).	Q1	RTP 2025-Jan	SM-இல் இல்லை (RTP-இல் மட்டும்)
5.2.4	World Bank lending என்பது நடுத்தர, நீண்ட காலங்களுக்கான development lending (IMF lending short-term); MTP key 'medium term loans' என அச்சிடுகிறது — Editorial Note காண்க.	Q2	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
5.2.5	Global Depository Receipt என்பது ஒரு domestic company-இன் shares-க்குப் பதிலாக ஒரு overseas (depository) bank வெளியிடும் negotiable receipt.	Q3	MTP 2026-Apr S2, 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 5.3 Foreign Direct Investment (FDI)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 4 · RTP – · MTP 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.3.1	FDI (IMF): ஒரு economy-இல் வசிக்கும் (resident) entity, மற்றொரு economy-இல் உள்ள ஒரு enterprise-இல் கொண்டுள்ள நீடித்த ஈடுபாடு (lasting interest), control-ஐப் பிரதிபலிக்கும், நீண்டகாலத் தொடர்புடைய investment — பொதுவாகக் குறைந்தது 10% ordinary shares அல்லது voting power; investor control-ஐத் தக்கவைத்து management-இல் செல்வாக்குச் செலுத்துகிறார்.	Q7	MTP 2026-Apr S1	5.3, p. 9.72
5.3.2	FDI-க்கு மூன்று கூறுகள்: equity capital, reinvested earnings, other direct capital (intra-company loans) — portfolio investment ஒரு கூறு **அல்ல**.	Q1	PYQ 2024-Jun	5.3, p. 9.72
5.3.3	Direct investment-இன் முக்கிய வடிவங்கள்: overseas subsidiaries அல்லது branches, joint ventures, natural resources-இன் கூட்டு மேம்பாடு, companies-ஐ வாங்குதல் அல்லது இணைத்துக்கொள்ளுதல் (annexation); external commercial borrowing ஒரு கடன் (debt), அது உடைமையோ control-ஓ தருவதில்லை; எனவே அது FDI அல்ல.	Q4	PYQ 2026-May	5.3, p. 9.72; 5.2, p. 9.71
5.3.4	Horizontal FDI: உள்நாட்டில் செய்யும் அதே வகை business-ஐ வெளிநாட்டிலும் செய்தல் (India-இல் அதே service வழங்கும் US cell-phone provider); vertical: முக்கிய business-க்குத் துணைபுரியும் வேறொரு செயல்பாடு வெளிநாட்டில் (parts supplier-ஐ வாங்கும் car maker); conglomerate: தொடர்பில்லாத business — investor-க்கு முன் அனுபவம் இல்லாததால் பெரும்பாலும் அந்த industry-இல் ஏற்கனவே உள்ள firm-உடன் joint venture; two-way: நாடுகளுக்கிடையிலான பரஸ்பர (reciprocal) investments.	Q2, Q3 (+ 5.9 Q4, 5.9 Q6)	PYQ 2025-Jan, 2025-Sep, 2026-Jan, 2026-Sep	5.3, p. 9.73
5.3.5	சமீப ஆண்டுகளில் India-க்குள் வரும் FDI inflows-இன் முன்னணி மூலம் Singapore.	Q5	MTP 2025-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
5.3.6	FDI inflow, capital account balance-ஐ மேம்படுத்துகிறது; ஆனால் foreign liabilities-ஐக் கூட்டி Net International Investment Position-ஐ மோசமாக்குகிறது.	Q6	MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 5.4 Foreign Portfolio Investment (FPI)

10 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP 1 · MTP 1 · Model Q 7

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.4.1	FPI என்பது 'real capital' அல்லாமல் 'financial capital'-இன் நகர்வு — capital market வழியாக stocks, bonds, பிற financial instruments-இல் செய்யப்படும் investment; உடைமையோ control-ஓ இல்லை, 10%-க்குக் குறைவான பங்கு, லாபகரமான return (remunerative return) மட்டுமே நோக்கம்; அதிக returns-க்கான வாய்ப்பைக் காட்டும் நாடுகளுக்கு அது நகர்கிறது.	Q1; MQ 1.2: Q1; MQ 1.4: Q1, Q3	MTP 2024-Dec S1; Model Q ×3	5.4, pp. 9.73 – 9.74
5.4.2	FDI vs FPI (Table 4.5.1): FDI physical assets-ஐ உருவாக்குகிறது, long-term interest கொண்டது, திரும்பப் பெறுவது ஒப்பீட்டளவில் கடினம், speculative அல்ல, technology transfer-ஐக் கொண்டுவருகிறது, employment, wages-ஐ நேரடியாகப் பாதிக்கிறது, நீடித்த management control உடையது; FPI financial assets-இல் மட்டும், short-term, எளிதில் திரும்பப் பெறலாம், speculative, technology transfer இல்லை, நேரடி employment தாக்கம் இல்லை, management control இல்லை.	Q2; MQ 1.4: Q2	PYQ 2025-May; Model Q	5.4, p. 9.74
5.4.3	Control-ஐ நாடாமல் shares வாங்குவது portfolio investment — FDI-இன் ஒரு mode அல்ல (Editorial Note காண்க).	MQ 1.6: Q1	Model Q	5.4, p. 9.73
5.4.4	FII = domestic securities-இல் foreign institutions செய்யும் investment — capital market-ஐ வளர்க்கும், equity capital நகர்வை மேம்படுத்தும், financial innovation-ஐ ஊக்குவிக்கும் portfolio capital.	Q3; MQ 1.2: Q2	RTP 2025-May; Model Q	SM-இல் இல்லை (RTP-இல் மட்டும்)
5.4.5	Capital flight = economic அல்லது அரசியல் நிச்சயமின்மைக்கு எதிர்வினையாக ஒரு நாட்டிலிருந்து capital விரைவாக வெளியேறுதல் (அச்சிடப்பட்ட key சாதாரண investment flows-ஐ விவரிக்கிறது — Editorial Note காண்க).	MQ 1.1: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
5.4.6	பிற பிரிவுகளிலிருந்து வரும் பொருத்தும் (matching) உருப்படிகள்: global trading system-இலிருந்து வளரும் நாடுகள் முழுப் பயன் பெற உதவுதல் = WTO (பிரிவு 3); governments, central banks forex market-இல் பங்கேற்காமை = free-floating exchange rate system.	Q2	PYQ 2025-May	4.3, p. 9.52; WTO — SM பிரிவு 3-இல்

தலைப்பு 5.5 Foreign Direct Investment-க்கான காரணம் (Reason for Foreign Direct Investment)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 2 · Model Q 4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.5.1	Capital-ஐப் பிராந்தியங்கள் அல்லது industries இடையே நகர்த்துவதற்கான முதன்மை நோக்கம், உள்நாட்டில் சாத்தியமானதை விட அதிக rate of return-ஐ எதிர்பார்ப்பது (maximisation of economic interests); மேம்பட்ட management skills அல்லது ஒரு முக்கிய patent போன்ற firm-specific assets, foreign firm-ஐ host-country firms-ஐ விடச் சிறப்பாகச் செயல்பட வைக்கின்றன.	MQ 1.1: Q1	Model Q	5.5, pp. 9.74 – 9.75
5.5.2	FDI-க்கான காரணங்கள்: பெரிய, வேகமாக வளரும் markets-ஐக் கைப்பற்றுதல்; strategic raw materials மீது control, mineral அல்லது raw-material படிவுகளை அணுகுதல் (resource-seeking); குறைந்த relative wages; பெரிய அளவிலான செயல்பாட்டின் economies; risk diversification — சுருக்கமாக, புதிய markets, resources, technologies-ஐ அணுகுதல்.	Q2; MQ 1.3: Q1; MQ 1.5: Q1	MTP 2025-Jan S2; Model Q ×2	5.5, pp. 9.75 – 9.76; Table 4.5.2, pp. 9.76 – 9.77
5.5.3	'Getting behind the tariff wall': முழுத் தடைகள் (blanket bans), உயர் customs duties அல்லது non-tariff barriers-ஆல் பாதுகாக்கப்பட்ட markets-க்குள் ஊடுருவுவதை FDI எளிதாக்குகிறது — உள்நாட்டிலேயே உற்பத்தி செய்வதால் import tariffs, quotas தவிர்க்கப்படுகின்றன.	MQ 1.5: Q2	Model Q	5.5, p. 9.75
5.5.4	Tax breaks, ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த salaries போன்ற investment privileges-இன் பயனைப் பெற foreign corporations India-இல் முதலீடு செய்வது Foreign Direct Investment.	Q1	PYQ 2024-Sep	5.9, pp. 9.82 – 9.83; 5.5, p. 9.76
5.5.5	FDI-ஐ ஈர்க்கும் host-country policies: ஆதரவான tax policies (tax holidays), openness, special economic zones போன்ற preferential investment systems, நிலையான, சாதகமான investment climate, business facilitation (ease of doing business); protectionist import bans FDI-க்கான ஊக்கம் அல்ல.	Q3	MTP 2025-Dec S1	5.5, p. 9.76; Table 4.5.2, p. 9.77

தலைப்பு 5.6 FDI முறைகள் — Modes of Foreign Direct Investment (FDI)

8 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 5 · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.6.1	FDI-இன் modes: (i) வெளிநாட்டில் subsidiary அல்லது associate company தொடங்குதல்; (ii) ஒரு overseas company-இல் equity injection; (iii) ஏற்கனவே உள்ள foreign company-இல் controlling interest பெறுதல்; (iv) mergers and acquisitions; (v) joint venture; (vi) greenfield investment; (vii) brownfield investment.	Q5; MQ 1.3: Q1; MQ 1.6: Q1	MTP 2026-Apr S2; Model Q ×2	5.6, pp. 9.77 – 9.78
5.6.2	Greenfield investment: ஒரு parent company புதிதாக உற்பத்தியைத் தொடங்க ஒரு புதிய overseas affiliate-ஐ நிறுவுதல் (புதிய assets உருவாக்கம்) — எ.கா. வெளிநாடுகளில் exploration, production-க்காக ONGC நிறுவிய ONGC Videsh.	Q1, Q4; MQ 1.6: Q2	MTP 2024-Aug, 2026-Apr S1; Model Q	5.6, p. 9.78
5.6.3	Brownfield investment: முற்றிலும் புதிய infrastructure-ஐ உருவாக்குவதற்குப் பதிலாக merging, acquiring அல்லது leasing மூலம் ஏற்கனவே உள்ள infrastructure-ஐப் பயன்படுத்துகிறது; India-இல் brownfield airport projects-இல் automatic route-இன் கீழ் 100% FDI அனுமதிக்கப்படுகிறது.	Q2, Q3 (+ 5.9 Q3)	PYQ 2025-Sep, 2026-Jan; MTP 2025-Aug S2, 2025-Dec S1	5.6, p. 9.78

தலைப்பு 5.7 Foreign Direct Investment-இன் நன்மைகள் (Benefits of Foreign Direct Investment)

2 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.7.1	FDI ஒரு production base-ஐ அமைக்கிறது; எனவே direct employment-ஐயும், backward, forward linkages, ancillary units, multiplier effects வழியாக indirect employment-ஐயும் உருவாக்குகிறது; technological know-how, management skills, skill development-ஐயும் கொண்டுவருகிறது.	Q1, Q2	MTP 2025-Jan S2, 2025-Dec S1	5.7, pp. 9.78 – 9.79
5.7.2	பிற நன்மைகள்: competition (செலவைக் குறைக்கும், தரத்தை உயர்த்தும் innovations, குறைந்த prices), domestic savings-க்கு அப்பாலான finance, technology spill-overs, foreign markets, exports-க்குச் சிறந்த அணுகல், புதிய tax revenue, economies of scale, பலவீனமடையும் domestic monopolies, சாதகமான balance of payments, சிறந்த work culture.	(+ 5.8 MQ 1.7 Q1)	Model Q	5.7, pp. 9.78 – 9.80

தலைப்பு 5.8 Foreign Direct Investment-உடன் தொடர்புடைய சாத்தியமான பிரச்சினைகள் (Potential Problems Associated with Foreign Direct Investment)

6 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP – · Model Q 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.8.1	*தலைப்பு 5.7-ஐப் பார்க்கவும்: வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் (job creation), technology transfer, competition-ஆல் குறையும் prices ஆகியவை FDI-இன் நன்மைகள்; capital flight, foreign exchange reserves இழப்பு ஆகியவை நன்மைகள் அல்ல — FDI foreign exchange-ஐக் கொண்டுவருகிறது.*	MQ 1.7: Q1	Model Q	5.7, pp. 9.78 – 9.80
5.8.2	FDI foreign exchange-ஐக் கொண்டுவந்து, balance of payments-ஐ மேம்படுத்தி, host currency-இன் மதிப்பை உயர்த்துகிறது; imported inputs, profits repatriation ஆகியவை balance of payments-க்கு அழுத்தம் தந்து அதை depreciate செய்கின்றன.	MQ 1.1: Q1	Model Q	5.8, p. 9.81
5.8.3	FDI-இன் பிரச்சினைகள்: labour மிகுந்த நாடுகளில் capital-intensive methods, regional disparity, tax revenue இழப்பு, crowding-out, balance-of-payments, exchange rate instability, குறைந்த திறன் வேலைகள், சிதைந்த production, anti-ethical practices, monopoly power, off-shoring, தாழ்ந்த labour, environmental standards, security risks, மோசமான terms of trade, natural resources சுரண்டல், dual economy (வளர்ந்த foreign sector, வளர்ச்சியடையாத domestic sector), sovereignty இழப்பு.	MQ 1.8: Q4	PYQ 2026-Sep	5.8, pp. 9.80 – 9.82
5.8.4	Tax competition / 'race to the bottom': FDI-ஐ ஈர்க்க host governments அளவுக்கு மீறிய tax incentives, subsidies, தாழ்ந்த standards மூலம் போட்டியிடுகின்றன; tax holidays-ஆல் host country tax revenue-ஐ இழக்கிறது.	MQ 1.8: Q2, Q3	Model Q ×2	5.8, pp. 9.80, 9.82 (சொற்கள் SM-இல் இல்லை)
5.8.5	'Resource curse' (சொல் SM-இல் இல்லை): resource வளம் மிக்க நாடுகள் மெதுவாக வளர்தல்; SM குறிப்பிடும் தொடர்புடைய குற்றச்சாட்டுகள் natural resources-இன் இரக்கமற்ற சுரண்டலும் foreign capital மீதான சார்பும் — அச்சிடப்பட்ட key குறித்து Editorial Note காண்க.	MQ 1.8: Q1	Model Q	5.8, pp. 9.80, 9.82 (சொல் — Model Q-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 5.9 இந்தியாவில் FDI — Foreign Direct Investment in India (FDI)

9 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 5 · RTP 1 · MTP – · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.9.1	FDI, economic growth-இன் முக்கிய இயக்கி; India-க்கு ஒரு குறிப்பிடத்தக்க non-debt financial resource; FY22-இல் IT, telecommunication, automobile ஆகியவை FDI-ஐ அதிகம் பெற்ற முக்கியத் துறைகள் (Model Q key ஒட்டுமொத்த முதன்மைத் துறையாக 'Services'-ஐக் குறிக்கிறது).	MQ 1.9: Q1	Model Q	5.9, pp. 9.82 – 9.83
5.9.2	'Make in India' foreign investment-ஐ ஈர்ப்பதையும் India-இல் manufacturing-ஐ ஊக்குவிப்பதையும் நோக்கமாகக் கொண்டது.	MQ 1.9: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
5.9.3	India-இல் FDI, Government-இன் FDI Policy-உடன், Foreign Exchange Management Act (FEMA)-இன் கீழ் RBI-ஆல் ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது.	MQ 1.9: Q3	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
5.9.4	Sectoral caps காலத்துக்குட்பட்ட (dated) தகவல்கள் — தற்போதைய FDI Policy-ஐச் சரிபார்க்கவும்: telecom 100%-ஆக உயர்த்தப்பட்டது; food products marketing, food e-commerce — automatic route-இன் கீழ் 100%; 2019 key: private sector banking-இல் 49%.	Q1, Q2, Q5	PYQ 2019-May, 2026-May; RTP 2025-Jan	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
5.9.5	*தலைப்பு 5.6-ஐப் பார்க்கவும்: brownfield airport projects-இல் automatic route-இன் கீழ் 100% FDI அனுமதிக்கப்படுகிறது.*	Q3	PYQ 2025-Sep	5.6, p. 9.78
5.9.6	*தலைப்பு 5.3-ஐப் பார்க்கவும்: உள்நாட்டில் செய்யும் அதே வகை business-ஐ வெளிநாட்டில் அமைப்பது (India-இல் US cell-phone provider; Canada-இல் அதே outlets-ஐத் திறக்கும் Indian restaurant chain) horizontal direct investment ஆகும்.*	Q4, Q6	PYQ 2025-Sep, 2026-Sep	5.3, p. 9.73

தலைப்பு 5.10 இந்திய நிறுவனங்களின் Overseas Direct Investment (Overseas Direct Investment by Indian Companies)

5 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ – · RTP – · MTP – · Model Q 5

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
5.10.1	Overseas direct investment (outbound FDI) = Indian companies வெளிநாடுகளில் செய்யும் investment; inward FDI ஒரு நாட்டுக்குள் வருகிறது, outward FDI வெளியே செல்கிறது. Capital controls — நாடுகளுக்கிடையிலான capital நகர்வைக் கட்டுப்படுத்தும் controls — படிப்படியாகத் தளர்த்தப்பட்டதால் ODI சாத்தியமானது.	MQ 1.1: Q1; MQ 1.6: Q1; MQ 1.10: Q1	Model Q ×3	5.10, p. 9.83; Summary, p. 9.86
5.10.2	RBI, ODI data-வை வெளியிடுகிறது (September 2022-இல் US$ 1,922.51 million); FEMA-இன் கீழ் ODI-ஐக் கண்காணித்து ஒழுங்குபடுத்துகிறது.	MQ 1.10: Q2	Model Q	5.10, p. 9.83 (ஒழுங்குமுறைப் பங்கு — Model Q-இல் மட்டும்)
5.10.3	SM-இன் ODI உதாரணங்கள் steel, telecom, energy, IT, pharma, retail brands வரை பரவியுள்ளன (Tata Steel, Tata Communications, Wipro, ONGC Videsh, Dr Reddy's); Model Q key 'IT and BPO' SM-இல் கூறப்படவில்லை.	MQ 1.10: Q3	Model Q	5.10, pp. 9.83 – 9.85 (Model Q-இல் மட்டும்)

பகுதி B — அத்தியாயம் 9 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 22%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு 1 — சர்வதேச வர்த்தகக் கோட்பாடுகள் (Theories of International Trade)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	நன்மைகள்: efficiency, growth, புதிய markets, materials, புதுமையான services, emerging economies-க்குத் தர மேம்பாடு.	★	1.1.1
2	வர்த்தகத்துக்கு எதிராக: global corporations பின்தங்கிய நாடுகளைச் சுரண்டுதல்; அபாயகரமான சார்பு; trade-cycle பரவல் (transmission).	★	1.1.2
3	**Mercantilism (16ஆம்–18ஆம் நூற்றாண்டு): imports-ஐ விட ஆக்ரோஷமான exports → wealth, bullion, சாதகமான BoT; உயர் import tariffs.**	★★★	1.2.1
4	Adam Smith — absolute advantage: அதே resources-இலிருந்து அதிக output; labour மட்டுமே input.	★	1.2.2
5	Absolute advantage assumptions: 2 நாடுகள் × 2 goods, transport cost இல்லை, labour-cost அடிப்படை, நாடுகளுக்கிடையே labour நகர முடியாது (immobile).	★	1.2.3, 1.1.3
6	Ricardo — comparative advantage: absolute advantage மிக அதிகமாக உள்ளதை export செய்தல், ஒப்பீட்டளவில் குறைவாக உள்ளதை import செய்தல்; எல்லாவற்றிலும் சிறந்ததாக இருந்தாலும் ஆதாயம் உண்டு.	★★	1.2.4
7	Comparative cost theory: labour theory of value, ஒரே factor; Haberler → opportunity cost (constant).	★★	1.2.5, 1.2.6
8	Comparative costs = normative, factor prices-ஐப் புறக்கணிக்கிறது; Modern = positive, money cost, factor price வேறுபாடுகள், inter-regional trade-இன் ஒரு special case.	★★	1.2.7, 1.2.8
9	**H-O = Factor-Endowment = Modern theory: 2 factors; மிகுதியாக உள்ள factor-ஐப் பயன்படுத்தும் goods-ஐ export செய்தல்.**	★★★	1.2.9
10	Balance of trade = flow concept (SM-இல் இல்லை).	★	1.2.10

பிரிவு 2 — Trade Policy கருவிகள் (The Instruments of Trade Policy)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Trade policy = imports/exports-ஐ ஊக்குவிக்கும் அல்லது கட்டுப்படுத்தும் அனைத்துக் கருவிகளும்; price-related (tariffs) vs non-price (NTMs).	MQ	2.1.1, 2.1.2

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
2	Protectionism = domestic producers-ஐப் பாதுகாக்க tariffs, quotas, NTMs; liberalisation = தடைகளைக் குறைத்தல்.	★	2.1.3
3	Specific = ஒரு unit-க்கு நிலையான தொகை; ad valorem = மதிப்பின் நிலையான % (duty மாற்றம் = rate × price மாற்றம்).	★★	2.2.1, 2.2.2
4	Mixed = ad valorem அல்லது specific, எது அதிகமோ அது; compound = இரண்டும் சேர்த்து; technical = உள்ளடக்கம்/components அடிப்படையில்.	★★	2.2.3, 2.2.4
5	TRQ = quota + tariff: quota-வுக்குள் குறைந்த tariff, அதற்கு அப்பால் உயர் tariff.	★	2.2.5
6	Preferential (NAFTA: USA, Canada, Mexico); bound = சட்டப்பூர்வ உச்சவரம்பு, applied ≤ bound; variable → domestic support price.	★★	2.2.6, 2.2.7, 2.2.8
7	Escalated = raw materials-ஐ விட manufactures மீது அதிக tariff; prohibitive = எந்த imports-உம் நுழைவதில்லை.	★★	2.2.9, 2.2.10
8	**Dumping = வெளிநாட்டில் home price அல்லது full average cost-ஐ விடக் குறைவான விலையில் விற்பனை; fair market value-க்குக் கீழான imports மீது ADD; export subsidies-ஐ CVD ஈடுசெய்கிறது.**	★★★	2.2.11, 2.2.12, 2.3.11, 2.4.2
9	Tariff விளைவுகள்: consumers surplus-ஐ இழக்கின்றனர்; foreign competition குறைவதால் producers ஆதாயம் பெறுகின்றனர்; revenue உயர்கிறது; comparative advantage புறக்கணிக்கப்படுகிறது.	★	2.2.13
10	NTMs = tariff அல்லாதவை, கண்ணுக்குப் புலப்படாதவை; NTBs = பாரபட்சமான (discriminatory) உட்பிரிவு; tariffs, CVD ஆகியவை NTBs அல்ல.	★	2.3.1
11	Technical = product பண்புகள், production processes (SPS, TBT); non-technical = trade requirements (hard, threat, other).	★	2.3.2, 2.3.5
12	SPS: மனித, விலங்கு, தாவர உயிர், biodiversity; TBT: food, non-food standards, labels, eco-labels, organic certification — quotas அல்ல.	★★	2.3.3, 2.3.4
13	Import quota = பௌதிக வரம்பு (physical limit), பொதுவாக ஆண்டுக்கு; அரசுக்கு revenue இல்லை; quota rents.	★★	2.3.6
14	Non-automatic licensing எந்த மூலத்திலிருந்தும் வரும் அளவைக் கட்டுப்படுத்துகிறது; financial measures = advance payment, forex controls.	★	2.3.7, 2.3.8
15	Safeguards: தற்காலிகமானவை, பாரபட்சமற்றவை, import surges-க்கு எதிரானவை; embargo = முழுத் தடை, மிகத் தீவிரமான barrier.	★★	2.3.9, 2.3.10
16	VERs: பேச்சுவார்த்தைக்குப் பின் exporting country நிர்வகிக்கும் முறைசாரா (informal) quota.	★	2.4.1

பிரிவு 3 — வர்த்தகப் பேச்சுவார்த்தைகள் (Trade Negotiations)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	UNCTAD: வளரும் நாடுகளின் development-friendly integration (SM-இல் இல்லை).	★	3.1.1
2	Trade negotiations: market access vs protection; USMCA (2020) = NAFTA-வின் வாரிசு (USA, Mexico, Canada).	★	3.5.1, 3.4.6
3	**RTAs: 1 Feb 2021 அன்று 339 நடைமுறையில்; எட்டு வகைகள், unilateral → EMU; bilateral = இரண்டு நாடுகள்/blocs.**	★★★	3.2.1, 3.2.2, 3.5.19
4	Multilateral = முழு WTO membership (WTO agreements); NAFTA/EU ஆகியவை regional.	★	3.2.3
5	Trading bloc: FTA + common external tariff-ஐயும் பயன்படுத்தலாம் (Arab League, EFTA).	★★	3.2.4
6	FTA தன் சொந்த external tariffs-ஐ வைத்துக்கொள்கிறது; customs union-க்கு common external tariff உண்டு (EU, GCC, MERCOSUR); common market factor mobility-ஐச் சேர்க்கிறது; EMU common currency-ஐச் சேர்க்கிறது.	★★	3.2.5, 3.2.6
7	Export-industry targeting → அந்தத் துறையில் வேலைகள், சிறந்த current account (SM-இல் இல்லை).	★	3.2.7
8	GATT: goods; 1948–1994; எட்டு trade rounds; ஒரு agreement, treaty அல்ல.	★	3.3.1, 3.4.1, 3.4.2
9	GATT பொருத்தப்பாட்டை இழந்தது: investments, IPR, services அதற்கு வெளியே, agriculture-இல் தோல்வி, பலவீனமான institutions, dispute settlement, treaty அல்ல.	★	3.4.3
10	Uruguay Round 1986–94 (8ஆவது, 123 நாடுகள்) → WTO 1995, திருத்தப்பட்ட GATT-ஐ உள்ளடக்கியது.	★	3.4.4, 3.4.5
11	WTO நோக்கம்: trade flows சுமுகமாக, சுதந்திரமாக, நியாயமாக, முன்கணிக்கக்கூடிய வகையில் நடத்தல்; transparency உட்பட ஆறு நோக்கங்கள் — ஒருபோதும் இரகசியம் (secrecy) அல்ல.	★	3.5.2, 3.5.3
12	அமைப்பு: DG-இன் கீழ் Geneva Secretariat; Ministerial Conference (உச்சம், 2 ஆண்டுகளுக்கு ஒருமுறை) → General Council (TPRB, DSB) → Goods, Services, TRIPS Councils.	MQ	3.5.4, 3.5.5
13	MFN: வர்த்தகக் கூட்டாளிகளிடையே பாரபட்சம் இல்லை; GATT-இன் Article 1.	★★	3.5.6
14	National treatment: market-க்குள் நுழைந்த பின் imported goods = local goods; விற்பனைக்குப் பிந்தைய கட்டுப்பாடுகள் இதை மீறுகின்றன.	★	3.5.7
15	வழிகாட்டும் கொள்கைகள் (Guiding principles): non-discrimination, freer trade, predictability (binding and transparency), fair competition, development and reform.	★	3.5.8, 3.5.10
16	TPRM: உறுப்பினர்களின் trade policies-இன் காலமுறை மதிப்பாய்வு.	★	3.5.9

17	WTO agreements: AoA (market access, domestic support, export subsidies), SPS, TBT, TRIMs, TRIPS, GATS … — NAFTA அவற்றில் ஒன்று அல்ல.	★★	3.5.11, 3.5.12, 3.5.13, 3.5.14
18	WTO-இன் கீழ் NTMs: quotas, licensing, procedures ஒழுங்குக்குட்படுத்தப்பட்டவை; safeguards தற்காலிக அவசர நடவடிக்கைகள்.	MQ	3.5.15, 3.5.16, 3.5.17, 3.5.18
19	Doha Development Agenda: 9ஆவது round, Doha, Nov 2001; மிகவும் சர்ச்சைக்குரியது = agriculture; வளரும் நாடுகளின் கவலைகள்.	★★	3.6.1, 3.6.2
20	G20: 19 நாடுகள் + EU (Tunisia உறுப்பினர் அல்ல).	★	3.7.1

பிரிவு 4 — Exchange Rate-உம் அதன் பொருளாதார விளைவுகளும் (Exchange Rate and its Economic Effects)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Exchange rate = ஒரு currency மற்றொன்றுக்குப் பரிமாற்றமாகும் விகிதம்; quote செய்யப்பட்ட rate-ஆல் பெருக்கி மாற்றவும்.	MQ	4.1.1, 4.1.2
2	Regime = ஒரு நாடு foreign currencies-க்கு எதிராகத் தன் currency-ஐ நிர்வகிக்கும் முறை; இரு எல்லைகள்: floating (flexible), fixed.	MQ	4.3.1
3	Free float: demand, supply மூலம் market தீர்மானிக்கிறது; governments, central banks விலகியிருக்கின்றன.	MQ	4.3.2
4	Managed float: rate float ஆகிறது, ஆனால் அதைப் பாதிக்க central bank வாங்குகிறது/விற்கிறது — India = managed float.	★★	4.3.3
5	Fixed (pegged): ஒரு currency, basket அல்லது gold-க்கு எதிராக government மதிப்பை ஆணையிடுகிறது; central bank தலையிட்டு reserves-ஐ வைத்திருக்கிறது.	MQ	4.3.4
6	Soft peg (market-led; பெரும்பாலான IMF உறுப்பினர்கள்) vs hard peg (fixed, மாறாதது); crawling peg, currency board ஆகியவை SM-க்கு அப்பாற்பட்டவை.	★	4.3.5, 4.3.6
7	Fixed: ஏற்ற இறக்க risk இல்லை, அதிக trade, investment, குறைவான speculation, monetary discipline, credibility.	★	4.3.7
8	Floating: சுதந்திரமான monetary policy, rate ஒரு policy கருவி, பெரும் reserves தேவையில்லை — ஆனால் volatility, uncertainty, risk premium.	★	4.3.8
9	Nominal = currency-க்கு currency; real = goods-க்கு goods ('how many' for 'one'); trade flows real rate-ஐப் பின்பற்றுகின்றன.	★	4.4.1, 4.5.8, 4.1.3
10	RER = NER × Domestic price index ÷ Foreign price index; NER-ஐக் கண்டறிய மாற்றியமைக்கவும்.	★	4.4.2, 4.6.4
11	REER = NEER ÷ price deflator; உயரும் REER → exports விலை உயர்வு, imports மலிவு, போட்டித்திறன் இழப்பு, current account deficit.	★★	4.4.3, 4.4.4
12	Forex market: over-the-counter electronic network, மிகக் குறுகிய spreads; US dollar = vehicle currency; India-இல் forex-ஐ FEMA ஒழுங்குபடுத்துகிறது.	★★	4.5.1, 4.5.2, 4.5.3, 4.5.5

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
13	Direct quote (European) = 1 foreign-க்கு local; indirect (American) = 1 local-க்கு foreign; இரண்டு pairs-இலிருந்து cross rate; arbitrage rates-ஐச் சமப்படுத்துகிறது.	★★	4.5.6, 4.5.7, 4.9.9
14	D$, S$-ஐச் சந்திக்கும் இடத்தில் equilibrium rate; demand — imports, transfers, income payments, assets, speculation-இலிருந்து; supply — exports, FDI/FPI inflows-இலிருந்து.	★	4.6.1, 4.2.1, 4.5.4
15	SM-க்கு அப்பால்: short run — interest, inflation, trade balance; long run — relative inflation; அதிக interest, stability → appreciation.	MQ	4.6.5, 4.6.6
16	Appreciation = மதிப்பு உயர்வு, depreciation = மதிப்புக் குறைவு; $1 = ₹70 → ₹75 என்றால் rupee depreciate ஆனது, dollar appreciate ஆனது.	★	4.7.1, 4.3.9
17	ஒரு currency-க்கு அதிக demand → அது appreciate ஆகிறது; foreign currency-க்கு அதிக demand (எ.கா. அகலமாகும் trade deficit) → home currency depreciate ஆகிறது.	MQ	4.7.2, 4.9.7
18	Devaluation / revaluation = fixed par value-இல் அதிகாரபூர்வ மாற்றம்; depreciation / appreciation = floating-இல் market forces.	★	4.8.1, 4.8.2
19	**Depreciation: exports மலிவு, imports விலை உயர்வு → output expansion, சிறந்த trade balance, inflation-ஆல் ஏற்படும் போட்டித்திறன் இழப்பை ஈடுசெய்கிறது; ஆனால் inflation-ஐக் கூட்டுகிறது.**	★★★	4.9.1, 4.9.5, 4.8.3, 4.6.2
20	Appreciation: currency அதிக மதிப்புடையதாகி, அதிக foreign currency-ஐ வாங்குகிறது; exports விலை உயர்வதால் அவற்றின் அளவு குறைகிறது; imports மலிவதால் அவை உயர்கின்றன.	★★	4.9.2, 4.9.3, 4.9.4
21	Volatility, FDI, FPI-ஐத் தடுத்து hedging costs-ஐ உயர்த்துகிறது; trade deficit / CAD = exports-ஐ விட imports அதிகம்.	★	4.9.6, 4.6.3, 4.9.8

பிரிவு 5 — சர்வதேச மூலதன நகர்வுகள் (International Capital Movements)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	Capital movements = financial assets, liabilities-இன் cross-border flows; foreign capital = எந்த capital inflow-உம்.	MQ	5.2.1
2	Foreign capital-இன் கூறுகள்: aid, borrowings (World Bank/IMF/ADB, IDA soft loans, ECB, trade credit), NRI deposits, FPI, FDI.	MQ	5.2.2
3	SM-க்கு அப்பால்: World Bank = IBRD (long-term development loans); GDR = domestic shares-க்கு எதிராக overseas bank வழங்கும் receipt.	★★	5.2.3, 5.2.4, 5.2.5
4	FDI (IMF): நீடித்த ஈடுபாடு (lasting interest), control, குறைந்தது 10% voting power; கூறுகள்: equity, reinvested earnings, intra-company loans.	★	5.3.1, 5.3.2
5	ECB ஒரு debt, FDI அல்ல; FDI inflow capital account-ஐ மேம்படுத்துகிறது, ஆனால் NIIP-ஐ மோசமாக்குகிறது.	★	5.3.3, 5.3.6

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
6	Horizontal = வெளிநாட்டில் அதே business; vertical = துணைச் செயல்பாடு; conglomerate = தொடர்பில்லாதது (பெரும்பாலும் JV); two-way = பரஸ்பரம் (reciprocal).	★★	5.3.4, 5.9.6
7	FPI: stocks/bonds-இல் financial capital, 10%-க்குக் கீழ், control இல்லை, short-term, speculative, return-ஐ நாடுவது.	★	5.4.1, 5.4.3
8	FDI vs FPI: physical vs financial, long vs short, கடினமான vs எளிதான வெளியேற்றம், technology, employment vs எதுவுமில்லை.	★	5.4.2, 5.4.6
9	SM-க்கு அப்பால்: FII capital market-ஐயும் equity flows-ஐயும் வளர்க்கிறது; capital flight = நிச்சயமின்மையால் capital விரைவாக வெளியேறுதல்.	★	5.4.4, 5.4.5
10	முதன்மை நோக்கம்: உள்நாட்டை விட அதிக return; firm-specific assets (management skill, patents).	MQ	5.5.1
11	காரணங்கள்: markets, resources, குறைந்த wages, scale, diversification, tariff-jumping, tax breaks, SEZs, நிலையான climate.	★★	5.5.2, 5.5.3, 5.5.4, 5.5.5
12	FDI-இன் modes (முறைகள்): subsidiary, equity injection, controlling interest, M&A, joint venture, greenfield, brownfield.	★	5.6.1
13	**Greenfield = புதிய affiliate, புதிய assets; brownfield = merger, acquisition அல்லது lease வழியாக ஏற்கனவே உள்ள infrastructure (brownfield airports-இல் 100% automatic).**	★★★	5.6.2, 5.6.3, 5.9.5
14	நன்மைகள்: direct, indirect employment, technology, competition, savings-க்கு அப்பாலான finance, exports, tax revenue, BoP.	★	5.7.1, 5.7.2, 5.8.1
15	FDI inflow host currency-ஐ appreciate செய்கிறது; imported inputs, profit repatriation அதை depreciate செய்கின்றன.	MQ	5.8.2
16	பிரச்சினைகள்: capital-intensive methods, regional disparity, crowding-out, BoP instability, distortions, monopoly, dual economy, sovereignty; tax competition.	★	5.8.3, 5.8.4, 5.8.5
17	India-இல் FDI: non-debt resource; tax breaks, குறைந்த salaries அதை ஈர்க்கின்றன; RBI/FEMA ஒழுங்குபடுத்துகின்றன; Make in India; sectoral caps காலத்துக்குட்பட்டவை.	★★	5.9.1, 5.9.2, 5.9.3, 5.9.4, 5.5.4
18	ODI = Indian companies வெளிநாட்டில் முதலீடு செய்தல் (outbound FDI), தளர்த்தப்பட்ட capital controls-ஆல் சாத்தியமானது; RBI data-வை வெளியிடுகிறது.	MQ	5.10.1, 5.10.2, 5.10.3

அத்தியாயம் 10

இந்தியப் பொருளாதாரம் (Indian Economy)

178 Scanner வினாக்கள் · 113 one-liners · 45 மீள்பார்வைக் குறிப்புகள்

பகுதி A — Scanner வினாக்கள், Study Material-உடன் இணைக்கப்பட்ட One-liners

இந்தியப் பொருளாதாரம் (Indian Economy)

SM அத்தியாயம் 10, பக்கங்கள் 10.1 – 10.34

தலைப்பு 10.1 சுதந்திரத்துக்கு முந்தைய இந்தியப் பொருளாதாரம் — Status of Indian Economy: Pre Independence Period (1850-1947)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 2 · RTP – · MTP 3 · Model Q 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.1.1	AD முதலாம் நூற்றாண்டுக்கும் பதினேழாம் நூற்றாண்டுக்கும் இடையில், பண்டைய, இடைக்கால உலகின் மிகப் பெரிய economy இந்தியாவிடம் இருந்ததாக நம்பப்படுகிறது — செழிப்பானதும் தன்னிறைவு பெற்றதுமான (prosperous and self-reliant) அது உலகச் செல்வத்தில் மூன்றில் ஒரு பங்கு முதல் நான்கில் ஒரு பங்கு வரை கட்டுப்படுத்தியது; அது தன்னிறைவு பெற்ற (self-sufficient) கிராமங்களையும், வணிகம், புனிதப் பயணம், நிர்வாகம் ஆகியவற்றின் மையங்களாக விளங்கிய நகரங்களையும் கொண்டிருந்தது.	Q5 (+ 10.2 Q1, 10.2 Q2)	PYQ 2025-May, 2025-Sep, 2026-Sep	10.1, p. 10.1

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.1.2	British ஆட்சி (East India Company 1757–1858; British government 1858–1947) இந்தியாவின் வர்த்தகத்தை manufactures ஏற்றுமதியாளர் நிலையிலிருந்து raw materials ஏற்றுமதியாளர் நிலைக்குத் தலைகீழாக மாற்றியது; பாரபட்சமான tariffs (discriminatory tariffs), மலிவான இயந்திரத் தயாரிப்பு இறக்குமதிகள் இந்தியக் கைவினைத் தொழில்களை (handicrafts) அழித்தன. விளைவுகள்: பெருமளவு unemployment, agriculture-ஐக் கட்டாயமாகச் சார்ந்திருத்தல் (agriculture முதன்மைத் துறை), holdings-இன் sub-division, fragmentation, subsistence farming, குறைந்த productivity, வறுமை, zamindari, அதிகப்படியான வாடகைகள், absentee landlordism, கடன்சுமை (indebtedness), சுரண்டும் money-lenders — இந்திய agriculture-இன் கிட்டத்தட்ட முழுச் சரிவு. எனவே 1850–1947 economy ஏழ்மையான, வளர்ச்சியடையாத (under-developed) ஒன்று; 'prosperous and self-reliant' அல்ல (அது 1st–17th நூற்றாண்டை விவரிக்கிறது).	Q5; MQ 1.1: Q2	PYQ 2026-Sep; Model Q	10.1, pp. 10.2 – 10.3
10.1.3	British காலத்தில் நவீன industrial sector, cotton, jute ஆதிக்கத்துடன் சமச்சீரற்ற (lopsided) வளர்ச்சி கண்டது: 1850-க்கு முன் factory production இல்லை; 1930களில் cotton mills-இல் 9 million spindles இருந்தன (உலகில் 5th); 19th நூற்றாண்டின் இறுதியில் இந்திய jute mills உலகிலேயே மிகப் பெரியவை; iron industry 1814-லேயே தொடங்கப்பட்டது (1930-இல் உலகில் 8th); Great Depression-க்குச் சற்று முன் India உலகின் 12th பெரிய industrialised நாடு. Producer goods industries பின்தங்கின; 1946-இல் manufacturing, NDP-இல் வெறும் 7%; factory employment மக்கள்தொகையில் 0.4% (1900), 1.4% (1941) மட்டுமே.	Q1	PYQ 2025-Jan	10.1, p. 10.4; Summary, p. 10.27
10.1.4	1930களின் Great Depression இந்தியாவில் கடுமையான economic நெருக்கடியையும் unemployment-ஐயும் ஏற்படுத்தியது (SM, Depression-ஐ இந்தியாவின் 12th இட industrial தரவரிசைக்கான கால அடையாளமாக மட்டுமே குறிப்பிடுகிறது).	MQ 1.1: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.1.5	Economic growth அதிக resources (labour, capital), சிறந்த technology, கல்வி அல்லது அனுபவம் மூலம் பெறும் அறிவு ஆகியவற்றிலிருந்து வருகிறது — மக்கள்தொகையின் அளவு வெறுமனே அதிகரிப்பது தானாக growth-க்குப் பங்களிப்பதில்லை.	Q2	MTP 2025-Jan S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.1.6	Disguised unemployment, agricultural sector-க்கே உரியது — SM கூறும் காலனித்துவக் கதை (கைவினைத் தொழிலாளர்கள் நிலத்தை நோக்கித் தள்ளப்பட்டது, over-crowding, sub-division, subsistence farming) அதன் தோற்றம்.	Q3	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.1.7	Industry தன் தொழிலாளர்களுக்கான உணவு, agro-based industries-க்கான raw materials, industrial products-க்கான market ஆகியவற்றுக்கு agriculture-ஐச் சார்ந்துள்ளது (மேற்கூறிய அனைத்தும்).	Q4	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 10.2 சுதந்திரத்துக்குப் பிந்தைய இந்தியப் பொருளாதாரம் — Indian Economy: Post Independence (1947-1991)

15 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 3 · RTP – · MTP 9 · Model Q 3

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.2.1	*தலைப்பு 10.1-ஐப் பார்க்கவும்: British-க்கு முந்தைய India, தன்னிறைவு பெற்ற கிராமங்களும் வணிக மையங்களாக விளங்கிய நகரங்களும் கொண்ட, தன்னிறைவும் செழிப்பும் உடைய (self-reliant and prosperous) economy.*	Q1, Q2	PYQ 2025-May, 2025-Sep	10.1, p. 10.1
10.2.2	*தலைப்பு 10.1-ஐப் பார்க்கவும்: சுதந்திரத்துக்கு முந்தைய India நவீன technology, infrastructure-ஐ அணுகுவதில் வரம்புகளை எதிர்கொண்டது — producer goods industries பின்தங்கின; நாடு physical, financial, human capital-இல் குறைபாடுடையதாக இருந்தது.*	MQ 1.1: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.2.3	சுதந்திரத்துக்குப் பிந்தைய கொள்கையில் state-directed industrialisation, centralised economic planning கொண்ட Nehruvian model ஆதிக்கம் செலுத்தியது: Planning Commission five-year plans மூலம் socialistic அடிப்படையில் திட்டமிட்டது; equity, distributive justice உடன் கூடிய விரைவான economic growth-ஐ (growth with social justice) அடைய அவை வடிவமைக்கப்பட்டன — காலனித்துவச் சுரண்டலிலிருந்து planned development நோக்கிய நகர்வு.	Q10, Q11 (+ 10.6 Q8)	RTP 2025-Sep, 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-Dec S1, 2026-Apr S2	10.2, pp. 10.4 – 10.5
10.2.4	Inward-looking strategy: 1958 balance of payments நெருக்கடிக்குப் பின் வர்த்தகம் இறுக்கப்பட்டது; விரிவான import controls 1966 வரை நீடித்தன; உள்நாட்டு industry-ஐப் பாதுகாக்க tariffs, quotas, quantitative restrictions வெளிநாட்டுப் பொருள்களைத் தடுத்தன (planned economy-க்குள் import substitution).	MQ 1.2: Q1 (+ 10.4 Q13)	MTP 2024-Dec S1; Model Q	10.2, p. 10.5; 10.3, p. 10.8
10.2.5	1950களின் கொள்கைகளை இரண்டு தத்துவங்கள் வழிநடத்தின: heavy industry-க்கு முக்கியத்துவம் தந்த Nehru-இன் socialistic society; small-scale, cottage industry, village republics பற்றிய Gandhian தத்துவம். Industrial Policy Resolution 1948, atomic energy, arms and ammunition, railways ஆகியவற்றில் State-க்கு monopoly வழங்கியது; IPR 1956 public sector-ஐப் பெருமளவில் விரிவாக்கியது.	Q3	PYQ 2026-May	10.2, p. 10.5
10.2.6	'Hindu growth rate' = சுதந்திரத்துக்குப் பிந்தைய முதல் மூன்று பத்தாண்டுகளில் (1950–80) இந்தியாவின் சுமாரான சராசரி ஆண்டு GDP growth 3.5 percent.	Q9, Q12	MTP 2025-Aug S2, 2026-Apr S1	10.2, p. 10.5
10.2.7	Green revolution-க்கு முன், agricultural strategy institutional model-ஐச் சார்ந்திருந்தது — land reforms, farm cooperatives — R&D, irrigation போன்ற technocratic துறைகளை அல்ல; productivity ஆதாயங்கள் மிகக் குறைவு.	Q4	MTP 2025-Apr S1	10.2, p. 10.6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.2.8	Green revolution (strategy-இல் முதல் பெரிய மாற்றம், 1960களின் நடுப்பகுதி): 1966, 1967 வறட்சிகள், PL 480 food aid ஆகியவற்றுக்குப் பின், கொள்கை productivity-ஐ உயர்த்துவதை நோக்கித் திரும்பியது, குறிப்பாக wheat (food grains); புதுமையான farm technologies மூலம் அது நடைமுறைக்கு வந்தது — high yielding seed varieties, water, fertiliser, pesticides-இன் தீவிரப் பயன்பாடு — மேலும் food பிரச்சினையைச் சமாளிக்க India-வுக்கு உதவியது (food grains-இல் தன்னிறைவு). SM சரியான தொடக்க ஆண்டைத் தரவில்லை.	Q6, Q8; MQ 1.2: Q2 (+ 10.7 Q2, 10.7 Q10, 10.7 Q22)	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep; RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1, 2025-May S2, 2025-Aug S2; Model Q	10.2, p. 10.6
10.2.9	Interventionist 1960கள்–70கள்: கடுமையான trade, licensing controls, nationalisation அலை (private sector-இடமிருந்து State முழு உடைமையையும் கட்டுப்பாட்டையும் எடுத்துக்கொள்ளுதல்) — 1969-இல் 14 banks, 1980-இல் மேலும் 6. 1965–81 சுதந்திர இந்தியாவில் growth-இன் மிக மோசமான காலம்.	(+ 10.4 Q12)	MTP 2024-Dec S1	10.2, p. 10.6
10.2.10	Industrial retrogression, deceleration (1960களின் நடுப்பகுதி முதல்) மோசமான agricultural செயல்பாடு, public investment தளர்வு, industrial goods-க்கான குறுகிய market ஆகியவற்றால் ஏற்பட்டதாகக் கூறப்படுகிறது. (1965–81 மந்தநிலைக்கு SM தரும் காரணங்கள்: licence-raj, autarchic policies, மூன்று போர்கள், வறட்சிகள், 1973, 1979 oil shocks.)	Q5	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.2.11	வாழ்க்கைத் தரமும் productivity-உம் குறைவாகவும், agriculture குறைந்த productivity உடைய முதன்மைத் தொழிலாகவும், production techniques பின்தங்கியவையாகவும் இருக்கும்போது ஒரு economy underdeveloped ஆகும்.	Q7	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 10.4 பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள் — The Economic Reforms of 1991

67 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 28 · RTP 2 · MTP 20 · Model Q 19

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.4.1	Early liberalisation: சீர்திருத்த விதைகள் 1980களில், குறிப்பாக 1985-க்குப் பின் விதைக்கப்பட்டன; 1981–89 நடவடிக்கைகள் ('early liberalisation' அல்லது 'reforms by stealth') industry, trade, taxation ஆகியவற்றை உள்ளடக்கின; GDP growth 5.7% (Sixth Plan, 1980–85), 5.8% (Seventh Plan, 1985–90) என உயர்ந்தது.	Q22	PYQ 2025-May	10.3, p. 10.7
10.4.2	Broad-banding (1980கள்): புதிய licence இல்லாமலேயே, இருக்கும் capacity-க்குள் industry groups தம் product mix-ஐ மாற்றிக்கொள்ள முடிந்தது — எ.கா. trucks உற்பத்தியிலிருந்து cars உற்பத்திக்கு மாறுதல்.	Q27, Q45	PYQ 2025-Sep, 2026-Sep	10.3, pp. 10.7 – 10.8
10.4.3	1980களின் பிற சீர்திருத்தங்கள்: 25 பரந்த industry வகைகளின் delicensing (1985); MRTP asset வரம்பு ₹20 crore-இலிருந்து ₹100 crore-ஆக உயர்வு (1985–86); multipoint excise duties-க்குப் பதிலாக MODVAT; SEBI non-statutory அமைப்பாக நிறுவப்பட்டது (12 April 1988); OGL பட்டியல் விரிவாக்கம் (April 1990-க்குள் 1,329 capital goods items); export incentives; யதார்த்தமான exchange rate; cement, aluminium மீதான price, distribution controls நீக்கம். Currency demonetisation அவற்றில் ஒன்றல்ல.	Q28	PYQ 2026-Jan	10.3, p. 10.8
10.4.4	MRTP Act, 1969 ஒப்பீட்டளவில் பெரிய market power கொண்ட பெரிய firms-ஐ ஒழுங்குபடுத்தியது (licensing, capacity addition, mergers and acquisitions மீதான கட்டுப்பாடுகள்); 1991 policy அதை மறுசீரமைத்து, அதன் merger, amalgamation, takeover விதிகளை (provisions) நீக்கியது.	Q5, Q15	PYQ 2024-Jun, 2025-Jan	10.2, p. 10.6; 10.4.4, p. 10.12
10.4.5	*தலைப்பு 10.2-ஐப் பார்க்கவும்: import controls உள்நாட்டு industry-ஐப் பாதுகாத்தன — உள்நாட்டு industries-ஐ ஊக்குவிப்பதன் மூலம் வெளிநாட்டுப் பொருள்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைப்பதே import substitution-இன் நோக்கம்.*	Q13	MTP 2024-Dec S1	10.2, p. 10.5; 10.3, p. 10.8
10.4.6	*தலைப்பு 10.2-ஐப் பார்க்கவும்: nationalisation = private sector-இடமிருந்து government முழுக் கட்டுப்பாட்டையும் நிர்வாகத்தையும் எடுத்துக்கொள்ளுதல் (1969-இல் 14 banks, 1980-இல் 6).*	Q12	MTP 2024-Dec S1	10.2, p. 10.6

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.4.7	P. V. Narasimha Rao government-இன் கீழ் India 1991-இன் துணிச்சலான economic reforms-ஐத் தொடங்கியது.	Q47; MQ 1.4: Q1	PYQ 2026-Sep; Model Q	10.4, p. 10.9
10.4.8	Dr Manmohan Singh (Finance Minister) 1991 reforms-இன் முக்கியச் சிற்பியாகக் (key architect) கருதப்படுகிறார் — SM, Narasimha Rao government-ஐ மட்டுமே குறிப்பிடுகிறது.	MQ 1.3: Q3	MTP 2025-Aug S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.4.9	1991 reforms-இன் காரணங்கள் (SM பட்டியல்): revenue expenditure தொடர்ந்து revenue receipts-ஐ விட அதிகமாக இருந்தது, fiscal deficit பெரும் உள்நாட்டு, வெளிநாட்டுக் கடனால் நிதியளிக்கப்பட்டது; பெருகும் public debt, interest payments; 1990 Gulf-war oil price உயர்வு, balance of payments மீது கடும் அழுத்தம்; இறுக்கமான import கட்டுப்பாடுகள் industrial output-ஐக் குறைத்தன; கடுமையான நிபந்தனைகளுடன் கூடிய IMF கடனைச் சார்ந்திருத்தல்; economic நெருக்கடிகளுடன் சேர்ந்து 'crisis of confidence' ஆக வெடித்த பலவீனமான அரசியல் சூழல். உயர் forex reserves காரணம் **அல்ல**.	Q3, Q32, Q46; MQ 1.2: Q2	PYQ 2024-Jun, 2026-May, 2026-Sep; Model Q	10.4, pp. 10.9 – 10.10
10.4.10	உடனடித் தூண்டுதல் balance of payments நெருக்கடி: foreign exchange reserves மிகக் குறைந்த நிலைக்கு வீழ்ந்தன — $1.2 billion மட்டுமே, வெறும் இரண்டு வார imports-க்குப் போதுமானது — 'the major context that triggered economic reforms'; சீர்திருத்த உந்துதல் கடுமையான economic, fiscal, BoP நெருக்கடிகளிலிருந்து வந்தது (வெறும் stagnation-இலிருந்து அல்ல).	Q39, Q41; MQ 1.3: Q2	MTP 2026-Apr S2, 2026-Apr S1; Model Q	10.4, pp. 10.9 – 10.10
10.4.11	1991 ஒரு paradigm shift: Soviet வீழ்ச்சி, China-வின் outward-oriented வெற்றி ஆகியவற்றுக்குப் பின், reforms economy-ஐ அதிக market orientation, external openness நோக்கி நகர்த்தின — markets versus state பங்கு பற்றிய மறுசிந்தனை (liberalisation and opening up).	Q19; MQ 1.2: Q1 (+ 10.6 Q5)	RTP 2025-Jan; MTP 2024-Dec S1; Model Q	10.3, p. 10.9; 10.4, p. 10.10
10.4.12	1991 reforms பொதுவாக Liberalisation, Privatisation and Globalisation (LPG) என அறியப்படுகின்றன — 'socialisation' அவற்றில் ஒன்றல்ல; liberalisation என்றால் decontrol, deregulation, business செய்யும் சுதந்திரம்; PSUs-இன் disinvestment என்பது privatisation.	Q1, Q2; MQ 1.4.1: Q1	PYQ 2022-Dec, 2023-Dec; Model Q	10.4, p. 10.10; 10.4.4, p. 10.13

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.4.13	இரண்டு நோக்கங்கள்: (1) centrally directed, மிகக் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட economy-இலிருந்து 'market friendly' economy-க்கு மறுதிசைப்படுத்தல்; (2) fiscal deficit-ஐக் கணிசமாகக் குறைப்பதன் மூலம் macroeconomic stabilisation. நடவடிக்கைகள்: (a) inflation, பாதகமான BoP-க்கு எதிரான short-term stabilisation measures; (b) structural rigidities-ஐ நீக்கும் long-term structural reform measures.	Q44; MQ 1.4.1: Q2	MTP 2026-Apr S1; Model Q	10.4, p. 10.10
10.4.14	Fiscal reforms (fiscal deficit-ஐக் குறைக்க): நிலையான, வெளிப்படையான tax structure; சிறந்த tax compliance; government expenditure-ஐக் கட்டுப்படுத்துவதில் முனைப்பு; subsidies குறைப்பும் நீக்கமும்; தேர்ந்தெடுத்த PSUs-இல் government equity-இன் ஒரு பகுதியை disinvestment செய்தல்; private sector பங்கேற்பை ஊக்குவித்தல். 1997–98-க்குள் money creation மூலமான deficit financing-ஐப் படிப்படியாக நீக்க, RBI-உடன் September 1994 ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்டது.	Q20; MQ 1.4.1: Q3	PYQ 2025-May; Model Q	10.4.1, pp. 10.10 – 10.11
10.4.15	Monetary, financial sector reforms — கவனம்: government banks-இன் NPAs-ஐக் குறைத்தல், competition-ஐ அறிமுகப்படுத்தி நிலைநிறுத்துதல், interest rates-ஐ deregulate செய்தல். நடவடிக்கைகள்: interest rate liberalisation, lending, deposit rates மீது RBI கட்டுப்பாடுகள் குறைப்பு; புதிய private sector banks, foreign banks-உடன் competition; Narasimham Committee Report, 1991 (banking and financial sector) பரிந்துரைப்படி SLR, CRR குறைப்பு; தாராளமான branch licensing; asset classification, income disclosure, bad-debt provisioning மீதான prudential norms. Banks-இல் foreign investment-ஐக் கட்டுப்படுத்துவது கவனப் பொருளாக இருக்கவில்லை.	Q26, Q29, Q31; MQ 1.4.2: Q1, Q2	PYQ 2025-Sep, 2026-Jan, 2026-May; Model Q ×2	10.4.2, p. 10.11
10.4.16	சீர்திருத்தத்துக்கு முந்தைய banking-இன் அம்சங்கள்: administered interest rates, உயர் reserve requirements, credit flow மீதான quantitative restrictions, பெருமளவு directed (priority-sector) lending — எனவே 'very little lendable resources for the priority sector' ஒரு அம்சம் அல்ல.	Q34	MTP 2025-May S2	10.4.2, p. 10.11 (சீர்திருத்தத்துக்கு முந்தைய அம்சங்கள் ஊகிக்கப்பட்டவை; SM-இல் பட்டியலிடப்படவில்லை)

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.4.17	Liquidity Adjustment Facility (LAF) repo, reverse repo operations மூலம் banks-க்கு liquidity வழங்குகிறது.	MQ 1.4.2: Q3	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
10.4.18	1988-இல் (non-statutory) அமைக்கப்பட்ட SEBI-க்கு, போதுமான resources திரட்டலையும் அவற்றின் திறமையான ஒதுக்கீட்டையும் எளிதாக்க, capital market-இன் சுதந்திர regulator ஆக 1992-இல் statutory அங்கீகாரம் வழங்கப்பட்டது.	Q17; MQ 1.4.3: Q1	PYQ 2025-Jan; MTP 2025-May S2; Model Q	10.4.3, p. 10.12
10.4.19	Depository system, securities-ஐ electronic (dematerialised) வடிவில் வைத்திருக்கவும் மாற்றவும் உதவுகிறது.	MQ 1.4.3: Q2	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
10.4.20	24 July 1991-இல் அறிவிக்கப்பட்ட New Industrial Policy, industry-ஐப் பெருமளவில் deregulate செய்து 'Licence Raj'-ஐ முடிவுக்குக் கொண்டுவந்தது: 18 தவிர அனைத்து industries-க்கும் licensing நீக்கப்பட்டது (இப்போது 5 — arms and ammunition, atomic substances, narcotic drugs and hazardous chemicals, alcoholic drinks, cigarettes and cigars); small-scale items de-reserve செய்யப்பட்டன; public sector சுருக்கப்பட்டது — இவை அனைத்தும் private sector-இன் தாராளப் பங்கேற்பை உறுதிசெய்ய.	Q9, Q35, Q38, Q40; MQ 1.4: Q2	PYQ 2024-Sep; MTP 2025-Aug S1, 2025-Dec S1, 2026-Apr S2; Model Q	10.4.4, p. 10.12
10.4.21	Public sector reservation, strategic, security காரணங்களுக்காக எட்டு industries-ஆகக் குறைக்கப்பட்டது; பின்னர் இரண்டு மட்டுமே உள்ளன — railway transport, atomic energy.	Q30; MQ 1.4.4: Q1	PYQ 2026-Jan; Model Q	10.4.4, p. 10.12
10.4.22	Public sector enterprises-இல் government equity-இன் disinvestment, அதிக autonomy, professional management, படிப்படியாகக் குறைக்கப்பட்ட budgetary support ஆகியவற்றுடன், efficiency, நியாயமான returns-ஐ நோக்கமாகக் கொண்டது.	Q42	MTP 2026-Apr S1	10.4.4, p. 10.13
10.4.23	Foreign investment: 51 percent வரை FDI-க்கு automatic approval, பின்னர் reserved industries தவிர கிட்டத்தட்ட அனைத்து industries-க்கும் நீட்டிக்கப்பட்டது; FDI நான்கு sectors-இல் மட்டுமே தடைசெய்யப்பட்டுள்ளது — retail trade, atomic energy, lottery business, betting and gambling. Globalisation strategy = உயர் foreign equity வரம்புகள், tariff குறைப்பு, rupee convertibility.	Q18, Q43; MQ 1.4.4: Q2	PYQ 2025-Jan; MTP 2026-Apr S1; Model Q	10.4.4, pp. 10.12 – 10.13

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.4.24	Trade policy reforms: imports, exports மீதான quantitative restrictions-ஐத் தகர்த்தல்; tariffs-இன் படிப்படியான குறைப்பு, எளிமைப்படுத்தலுடன் கூடிய அதிக outward-oriented regime; import licensing நீக்கம் (positive OGL list-க்குப் பதிலாக negative list); export duties நீக்கம். Peak tariff 355% (1990–91) → 85% (1993–94) → 50% (1995–96) → 10% (2007–08).	Q21; MQ 1.3: Q1; MQ 1.4.5: Q2	PYQ 2025-May; Model Q ×2	10.4.4 – 10.4.5, p. 10.13
10.4.25	Exchange rate: July 1991-இல் dollar-க்கு எதிராக rupee 18–19% devalue செய்யப்பட்டது; March 1992-இல் dual exchange rate; March 1993-இல் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டு float செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது — 1993 முதல் managed floating; 1994 முதல் current account-இல் rupee convertible.	Q16, Q33, Q43	PYQ 2025-Jan; RTP 2025-May; MTP 2026-Apr S1	10.4.4 – 10.4.5, pp. 10.13 – 10.14
10.4.26	SEZs, tax incentives, duty exemptions மூலம் ஊக்குவிக்கப்படுகின்றன.	MQ 1.4.5: Q1	Model Q	SM-இல் இல்லை (Model Q-இல் மட்டும்)
10.4.27	யதார்த்தமான (depreciated) exchange rate exports-ஐ விரிவாக்குகிறது: 1985–86 முதல் 1989–90 வரை rupee-இன் REER சுமார் 30% depreciate செய்யப்பட்டது; இது exports-க்கு உதவி, forex அழுத்தத்தைத் தணித்தது.	MQ 1.6: Q1	Model Q	10.3, p. 10.8
10.4.28	*தலைப்பு 10.7-ஐப் பார்க்கவும்: food products marketing, food product e-commerce-இல் automatic route-இன் கீழ் 100% FDI அனுமதிக்கப்படுகிறது.*	Q4	PYQ 2024-Jun	10.7.1, p. 10.19
10.4.29	*தலைப்பு 10.7-ஐப் பார்க்கவும்: 'Make in India' (2014) investment, manufacturing-ஐ எளிதாக்குகிறது — அதிக investment, aggregate demand-ஐ அதிகரிக்க வாய்ப்புள்ளது.*	Q8	MTP 2024-Aug, 2025-Dec S1	10.7.2, p. 10.22
10.4.30	*தலைப்பு 10.7-ஐப் பார்க்கவும்: DPIIT = Department for Promotion of Industry and Internal Trade.*	Q10	PYQ 2024-Sep	10.7.2, p. 10.22
10.4.31	*தலைப்பு 10.7-ஐப் பார்க்கவும்: FIPB May 2017-இல் ஒழிக்கப்பட்டு, Foreign Investment Facilitation Portal (FIF) அதன் இடத்தைப் பெற்றது; RoDTEP (2021) MEIS-ஐ மாற்றீடு செய்தது.*	Q23, Q24, Q25	PYQ 2025-May (×2), 2025-Sep	10.7.2, pp. 10.23 – 10.24

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.4.32	GST, Constitution (101st Amendment) Act, 2016 மூலம் இயற்றப்பட்டது; Supreme Court-இன் May 2022 தீர்ப்பு, GST சட்டங்களை இயற்ற Union, State legislatures-க்கு 'equal, simultaneous and unique powers' உள்ளன எனக் கூறியது. (SM, 1 July 2017-இல் GST அறிமுகமானதை மட்டுமே தருகிறது, p. 10.22.)	Q11, Q14	PYQ 2024-Sep; MTP 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (PYQ/MTP மட்டும்)
10.4.33	அத்தியாயம் 10-இல் அடிப்படை இல்லாத public finance விஷயங்கள்: states-க்கான statutory grants-in-aid, Article 275-இன் கீழ் வருகின்றன; Finance Commission, Union taxes-இன் devolution, grants-in-aid-ஐப் பரிந்துரைக்கிறது ('trade tax' அல்ல); 16th Finance Commission-இன் தலைவர் Dr Arvind Panagariya.	Q6, Q36, Q37	MTP 2024-Aug, 2025-Dec S1 (×2)	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.4.34	Government intervention பயனற்றதாகி, புதிய, மேலும் கடுமையான பிரச்சினைகளை உருவாக்கும்போது government failure ஏற்படுகிறது.	Q7	MTP 2024-Aug	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 10.5 சீர்திருத்தங்களுக்குப் பிந்தைய GDP வளர்ச்சி விகிதங்கள் — GDP Growth Rates Post 1991 Reforms

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 1 · RTP – · MTP 2 · Model Q 4

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.5.1	GDP growth rate, economic growth-இன் மிக நம்பகமான indicator எனக் கருதப்படுகிறது (எனவே 'gross production' சிறந்த indicator என keyed).	Q3	MTP 2025-May S2	10.5, p. 10.15
10.5.2	Reforms விரைவான growth-ஐயும் global competitiveness-ஐயும் கொண்டுவந்தன: உலக economy-உடன் ஒருங்கிணைப்பு, market orientation, பெருகும் private investment, சர்வதேச அளவில் போட்டியிடும் sectors (auto components, telecom, software, pharma), நிலையான FDI, கிட்டத்தட்ட எட்டு மாத imports-க்கு ஈடான forex reserves, குறைந்த வறுமை — pandemic ஆண்டான 2020 தவிர சராசரி GDP growth பாராட்டத்தக்கது.	MQ 1.4: Q1	Model Q	10.4, pp. 10.14 – 10.15; Summary, p. 10.31
10.5.3	Table 10.1 (GDP growth, 1991–2021): மிகக் குறைவு 1991 (1.06%), 2020 (–6.60%); மிக அதிகம் 1999 (8.85%), அடுத்து 2021 (8.68%), 2010 (8.50%). சராசரி 1991–2000 ≈ 5.6%; 1992–2001 ≈ 6.0%; 2001–2010 ≈ 6.8%.	MQ 1.4.6: Q1, Q2	Model Q ×2	10.5, Table 10.1, p. 10.15

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.5.4	Average growth முறை: n ஆண்டுகளின் சராசரி = கூட்டுத்தொகை ÷ n, எனவே விடுபட்ட ஆண்டு = (n × average) − தெரிந்த ஆண்டுகளின் கூட்டுத்தொகை (அச்சிடப்பட்ட கணக்கு: x + 7.9 + 8.5 = 3 × 8.2 = 24.6, எனவே x = 8.2%).	Q1	PYQ 2024-Jun	SM-இல் இல்லை (PYQ-இல் மட்டும்)
10.5.5	India-வில் inflation பொதுவாக Consumer Price Index (CPI) மூலம் அளவிடப்படுகிறது.	Q2; MQ 1.6: Q1	MTP 2024-Dec S1; Model Q	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)

தலைப்பு 10.6 NITI Aayog: இந்தியாவை மாற்றியமைக்கும் துணிச்சலான அடி (NITI Aayog: A Bold Step for Transforming India)

18 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 7 · RTP 3 · MTP 12

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.6.1	1 January 2015 அன்று Planning Commission (கிட்டத்தட்ட அறுபத்து நான்கு ஆண்டுகள் செயல்பட்டது) National Institution for Transforming India (NITI) Aayog-ஆல் மாற்றீடு செய்யப்பட்டது; 'spur innovative thinking by objective experts' என்பதும், states-இன் குரலையும் செல்வாக்கையும் உயர்த்தி 'co-operative federalism'-ஐ வளர்ப்பதும் நோக்கம்; அது government-இன் 'Think Tank' ஆகவும் 'directional and policy dynamo' ஆகவும் செயல்படுகிறது.	Q2, Q16, Q17	PYQ 2024-Sep; MTP 2026-Apr S2, 2026-Apr S1	10.6, p. 10.16
10.6.2	NITI Aayog நோக்கங்களில் அடங்குபவை: கிராம அளவில் நம்பகமான plans-ஐ வகுக்கும் வழிமுறைகளை உருவாக்கி, அவற்றை government-இன் உயர் நிலைகளில் படிப்படியாகத் தொகுத்தல் (மேலும் states-உடன் பகிரப்பட்ட national vision, cooperative federalism-ஐ வளர்த்தல்).	Q1	PYQ 2024-Jun	10.6, p. 10.16
10.6.3	NITI-க்கு வரம்புக்குட்பட்ட பங்கே உண்டு: அது national (five-year) plans-ஐத் தயாரிப்பதில்லை, expenditure-ஐக் கட்டுப்படுத்துவதில்லை, state plans-ஐ மறுஆய்வு செய்வதில்லை; budgeting செயல்முறையிலிருந்தும் விலக்கப்பட்டுள்ளது — எனவே five-year plans வகுத்தலோ, states-க்கு financial resources ஒதுக்குதலோ அதன் பணி அல்ல.	Q4, Q11	RTP 2025-May; MTP 2024-Dec S1, 2025-Apr S1	10.6, p. 10.18
10.6.4	NDAP (National Data and Analytics Platform) இந்திய government data-வை அணுகுவதை எளிதாக்கி மேம்படுத்துகிறது.	Q3, Q7	PYQ 2024-Sep, 2025-Jan	10.6, p. 10.17

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.6.5	Electric vehicles: E-Amrit என்பது electric vehicles பற்றிய அனைத்துத் தகவல்களுக்குமான one-stop destination; electric vehicles பயன்பாட்டை விரைவுபடுத்துவதன் மூலம் air quality-ஐ மேம்படுத்துவதே Shoonya campaign-இன் நோக்கம்.	Q9, Q10 (+ 10.7 Q1)	PYQ 2024-Jun, 2025-May, 2026-Jan	10.6, p. 10.17
10.6.6	'LiFE' (Lifestyle for Environment) தற்போது நிலவும் 'use-and-dispose' economy-ஐ மாற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்டது — நிலையான (sustainable) வாழ்க்கைமுறைத் தேர்வுகள். (SM 'Life' என எழுதுகிறது; அதை விரிவாக்கவில்லை.)	Q12, Q14	MTP 2025-Aug S1, 2025-Dec S1	10.6, p. 10.17
10.6.7	'Methanol Economy' திட்டம் இந்தியாவின் oil import செலவையும் GHG emissions-ஐயும் குறைப்பதையும், coal reserves, municipal solid waste (industrial waste அல்ல) ஆகியவற்றை methanol-ஆக மாற்றுவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டது.	Q13 (+ 10.7 Q11)	PYQ 2024-Sep; MTP 2025-Aug S2	10.6, p. 10.18
10.6.8	NITI Aayog-இன் ஏழு முக்கிய முன்முயற்சிகள் (initiatives): LiFE, NDAP, Shoonya, E-Amrit, India Policy Insights (IPI), Methanol Economy, Transforming India's Gold Market. Agriculture-இல் start-up ecosystem உருவாக்குதல் ஒரு farm-sector நடவடிக்கை; NITI initiative அல்ல.	Q15, Q18	PYQ 2026-Sep; MTP 2025-Dec S1	10.6, pp. 10.17 – 10.18
10.6.9	Atal Tinkering Labs, NITI Aayog-இன் ஒரு முன்முயற்சி (Atal Innovation Mission).	Q6	MTP 2024-Dec S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.6.10	*தலைப்பு 10.4-ஐப் பார்க்கவும்: New Economic Policy, liberalisation மூலம் economy-ஐ விரிவாக்கியது — குறைந்த tariffs, deregulation, private, foreign players-க்கு markets-ஐத் திறத்தல் — எனவே A, R இரண்டும் சரி; R, A-ஐ விளக்குகிறது.*	Q5	MTP 2024-Dec S1	10.4, p. 10.10
10.6.11	*தலைப்பு 10.2-ஐப் பார்க்கவும்: five-year plans, equity, distributive justice உடன் கூடிய விரைவான growth-ஐ (சமச்சீரான, நியாயமான growth) நோக்கமாகக் கொண்டன.*	Q8	RTP 2025-Sep, 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	10.2, pp. 10.4 – 10.5

தலைப்பு 10.7 இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் தற்போதைய நிலை: ஒரு சுருக்கமான பார்வை (The current state of the Indian Economy: A brief overview)

57 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 36 · RTP 4 · MTP 23

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.7.1	Primary sector = agriculture, அதன் allied sectors (livestock, dairy, fisheries) — வாழ்வாதாரத்தின் மிகப் பெரிய ஆதாரம்; milk, pulses, jute, spices ஆகியவற்றின் உலகின் மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளர் India, எனவே milk production ஒரு primary-sector செயல்பாடு.	Q18	PYQ 2025-Jan; MTP 2025-Apr S1	10.7.1, p. 10.18
10.7.2	India-வின் மக்கள்தொகையில் 47 per cent நேரடியாக agriculture-ஐச் சார்ந்துள்ளது; 2021–22-இல் agriculture and allied GVA பங்கு 18.8%; food grains output 315.7 million tonnes (2021–22).	Q24	PYQ 2025-May	10.7.1, p. 10.19
10.7.3	கட்டாயமாக்கப்பட்ட (mandated) 23 பயிர்களுக்கும் MSP, அகில இந்திய weighted average cost of production-இன் 1.5 மடங்காக (ஒன்றரை மடங்கு) நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.	Q16, Q33	PYQ 2025-Jan, 2026-Jan	10.7.1, pp. 10.19 – 10.20
10.7.4	Food Corporation of India (FCI) food grains-இன் buffer stock-ஐப் பராமரிக்கிறது; MSP-க்கு Cabinet Committee on Economic Affairs ஒப்புதல் அளிக்கிறது.	Q12, Q13	MTP 2024-Dec S1 (×2)	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.7.5	APEDA = Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority; agri-products-இன் export promotion அதனிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளது; முதல் பத்து agri-exporters-இல் India-வும் ஒன்று.	Q4	PYQ 2024-Jun	10.7.1, p. 10.19
10.7.6	FDI liberalisation: food products marketing, food e-commerce, telecommunication services (அனைத்து services, infrastructure providers), coal sale and mining ஆகியவற்றில் automatic route-இன் கீழ் 100% FDI; insurance FDI வரம்பு 49%-இலிருந்து 74%-ஆக உயர்வு. Telecom இனி public sector monopoly அல்ல — railway transport, atomic energy மட்டுமே reserved ஆக உள்ளன.	Q47 (+ 10.4 Q4)	PYQ 2024-Jun; MTP 2025-Dec S1	10.7.1, p. 10.19; 10.7.2, p. 10.23; 10.7.3, p. 10.26; 10.4.4, p. 10.12

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.7.7	Farm நடவடிக்கைகள் (SM பட்டியல்): PM KISAN — விவசாயிகளுக்கு income support; Pradhan Mantri Fasal Bima Yojana — பயிர் இழப்பு அல்லது சேதம் அடைந்த விவசாயிகளுக்கு insurance; Paramparagat Krishi Vikas Yojana — organic farming, soil health; Per Drop More Crop — farm அளவில் water use efficiency; Kisan Rail — farm produce logistics மேம்பாடு; மேலும் MSP, Soil Health Cards, Agri Infrastructure Fund, FPOs, Micro Irrigation Fund.	Q7, Q25, Q27, Q29, Q34	PYQ 2024-Sep, 2025-May, 2025-Sep (×2), 2026-May; MTP 2025-Aug S1	10.7.1, p. 10.20
10.7.8	E-NAM என்பது ஏற்கெனவே உள்ள APMC mandis-ஐ இணைத்து, agricultural commodities-க்கான ஒருங்கிணைந்த national market-ஐ உருவாக்கும் pan-India electronic trading portal.	Q5, Q23, Q36, Q45	PYQ 2024-Jun, 2026-May; RTP 2025-Jan; MTP 2025-Aug S2	10.7.1, p. 10.20
10.7.9	Agricultural பிரச்சினைகள்: சிறிய, துண்டாடப்பட்ட holdings, குறைந்த farm productivity, subsistence farming ஆகியவை சிறிதளவு marketable surplus-ஐயே விட்டுவைத்து, உள்நாட்டு, export markets-இல் பங்கேற்கும் விவசாயிகளின் திறனைக் குறைக்கின்றன; மேலும் புதிய technologies-ஐக் குறைவாக ஏற்பது, monsoons-ஐப் பெரிதும் சார்ந்திருப்பது.	Q6, Q20	PYQ 2024-Jun; MTP 2025-Jan S2	10.7.1, pp. 10.20 – 10.21
10.7.10	இந்திய agriculture பெரும்பாலும் மழை சார்ந்தது (rain-fed; பரப்பில் சுமார் மூன்றில் இரண்டு பங்கு), எனவே agricultural பரப்பில் சுமார் 80% irrigated என்ற கூற்று தவறு.	Q42	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.7.11	Index of Eight Core Industries (ICI): Coal, Crude Oil, Natural Gas, Refinery Products, Fertilisers, Steel, Cement, Electricity — IIP-இல் items-இன் weight-இல் 40.27%; information and communication ஒரு core industry அல்ல.	Q32, Q37	PYQ 2026-Jan, 2026-May	10.7.2, p. 10.22
10.7.12	Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI) 55.4 ஆக இருந்தது (31 January 2023); India-வின் Global Innovation Index தரவரிசை 2015-இன் 81st-இலிருந்து 2022-இல் 40th-ஆக மேம்பட்டது.	(+ 10.8 Q4, 10.8 Q5)	PYQ 2025-May, 2025-Sep	10.7.2, pp. 10.22, 10.24
10.7.13	DPIIT (Department for Promotion of Industry and Internal Trade) industrial policy-ஐயும் industrial development-க்கான strategies-ஐயும் வகுத்துச் செயல்படுத்துகிறது.	(+ 10.4 Q10)	PYQ 2024-Sep	10.7.2, p. 10.22

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.7.14	'Make in India' (2014), ஒரு 'Vocal for Local' முன்முயற்சி; investment-ஐ எளிதாக்கி, innovation-ஐ வளர்த்து, India-வை manufacturing, design, innovation மையமாக்குகிறது; 'Make in India 2.0' 27 sectors-இல் கவனம் செலுத்துகிறது — 15 manufacturing, 12 service sectors.	Q14, Q31 (+ 10.4 Q8)	PYQ 2026-Jan; MTP 2024-Aug, 2024-Dec S1, 2025-Dec S1	10.7.2, p. 10.22
10.7.15	Ease of Doing Business: World Bank-இன் Doing Business Report 2020-இல் India 63rd இடம் பெற்றது (2019-இல் 77th) — 14 இடங்கள் முன்னேற்றம்.	Q43	MTP 2025-May S2	10.7.2, p. 10.22
10.7.16	PM Gati Shakti National Master Plan, multimodal infrastructure-இன் integrated planning-க்கு data-based முடிவுகளை எளிதாக்கி, அதன் மூலம் logistics cost-ஐக் குறைக்கிறது.	Q3, Q54	PYQ 2024-Jun, 2026-Sep	10.7.2, p. 10.23
10.7.17	Production Linked Incentive (PLI) Scheme (March 2020, 14 முக்கிய sectors) இந்தியாவின் manufacturing திறன்களையும் export competitiveness-ஐயும் மேம்படுத்த manufacturers-க்கு incentives வழங்குகிறது; இப்போது white goods-க்கும் (air conditioners, LED lights) நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது.	Q26, Q56	PYQ 2025-Sep, 2026-Sep	10.7.2, p. 10.23
10.7.18	FAME-India (Faster Adoption and Manufacturing of Hybrid and Electric Vehicles) electric, hybrid vehicle technology-இன் manufacturing-ஐயும் அதன் நிலையான (sustainable) வளர்ச்சியையும் ஊக்குவிக்கிறது.	Q15	PYQ 2025-Jan	10.7.2, p. 10.23
10.7.19	'Udyami Bharat', Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)-இன் அதிகாரமளித்தலை (empowerment) நோக்கமாகக் கொண்டது.	Q8, Q35	PYQ 2024-Sep, 2026-May	10.7.2, p. 10.23
10.7.20	சிறு businesses-க்கு financial, technical உதவி வழங்குவதன் மூலம் small-scale industries ஊக்குவிக்கப்படுகின்றன (MNCs-க்கு subsidy அளிப்பதாலோ labour laws-ஐ ஒழிப்பதாலோ அல்ல).	Q19	MTP 2025-Jan S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.7.21	PM MITRA (PM Mega Integrated Textile Region and Apparel) cutting-edge technology-ஐ ஈர்க்கவும், textiles-இல் FDI, உள்ளூர் investment-ஐ உயர்த்தவும் உலகத் தரம் வாய்ந்த industrial infrastructure-ஐ உறுதிசெய்கிறது.	Q17, Q55	PYQ 2025-Jan, 2026-Sep	10.7.2, p. 10.23

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.7.22	FIPB May 2017-இல் ஒழிக்கப்பட்டு, Foreign Investment Facilitation Portal (FIF) அதன் இடத்தைப் பெற்றது; RoDTEP (Remission of Duties and Taxes on Export Products, 2021) MEIS-ஐ மாற்றீடு செய்து, exports மீது மறைந்துள்ள central, state, local duties-ஐத் திருப்பி அளிக்கிறது.	(+ 10.4 Q23, 10.4 Q24, 10.4 Q25)	PYQ 2025-May (×2), 2025-Sep	10.7.2, pp. 10.23 – 10.24
10.7.23	Start-up India Programme நாட்டில் ideas, innovation-க்கான facilitator ஆகச் செயல்படுகிறது.	Q57	PYQ 2026-Sep	10.7.2, p. 10.24
10.7.24	ECLGS = Emergency Credit Line Guarantee Scheme; முழுமையாக guarantee செய்யப்பட்ட emergency credit line.	Q39	PYQ 2026-May	10.7.2, p. 10.24
10.7.25	National Manufacturing Policy, 2025-க்குள் GDP-இல் manufacturing பங்கை 25 percent-ஆக உயர்த்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டது.	Q28	PYQ 2025-Sep	10.7.2, p. 10.24
10.7.26	இந்தியாவின் growth பாதையின் தனித்துவ அம்சம்: secondary sector-ஐக் கடந்து, agriculture-இலிருந்து நேரடியாக services sector-க்கு மாறியது.	(+ 10.8 Q6)	PYQ 2026-Jan	10.7.3, p. 10.25
10.7.27	Services (NIC 2008, Box 2) உள்ளடக்குபவை: trade and vehicle repair, transportation and storage, accommodation and food, information and communication, finance and insurance, real estate, professional and technical, administrative support, public administration and defence, education, health and social work, arts and recreation. Construction (எ.கா. ஓர் அணை கட்டுதல்) இந்தப் பட்டியலில் இல்லை — அது ஒரு industrial (secondary) செயல்பாடு.	Q9, Q40	PYQ 2024-Sep; RTP 2025-May	10.7.3, pp. 10.25 – 10.26
10.7.28	Services sector மிகப் பெரிய sector (India-வின் GVA-இல் 53.89%), மிக வேகமாக வளரும் sector, மிக உயர்ந்த labour productivity கொண்டது; reforms முதல் knowledge-based, IT services growth-ஐ இயக்கியுள்ளன.	Q21, Q38, Q46, Q51 (+ 10.8 Q1)	PYQ 2024-Jun, 2026-May; MTP 2025-Jan S2, 2025-Aug S2, 2026-Apr S1	10.7.3, p. 10.26
10.7.29	FDI inflows-ஐ அதிகம் பெறும் sector, services sector — மொத்த FDI equity inflows-இல் 60 per cent-க்கும் மேல்.	Q30	PYQ 2026-Jan	10.7.3, p. 10.26
10.7.30	Services exports (software, business, travel services; முதல் 10 WTO service exporters-இல் India-வும் ஒன்று) முக்கிய forex ஈட்டி — வலுவான IT, financial services demand, services trade surplus-ஐ GDP-இன் சுமார் 3.7%-இல் வைத்திருக்கிறது.	Q44	RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	10.7.3, p. 10.26; 10.4, p. 10.14

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.7.31	Structural constraint: growth இருந்தபோதிலும் economy உயர் fiscal deficit, அதிகரிக்கும் inequalities, inflation, உயர் public debt (FY21/22-இல் GDP-இன் 86%) ஆகியவற்றால் கட்டுப்படுகிறது — உயர் inequality வறுமை நீடிப்பதை விளக்குகிறது.	Q49 (+ 10.8 Q3)	MTP 2025-Jan S2, 2026-Apr S1	Summary, p. 10.31; 10.4, p. 10.15
10.7.32	வேலை செய்யும் மக்கள்தொகையில் கிட்டத்தட்ட 23 per cent service sector-இல் ஈடுபட்டுள்ளதாகக் கூறப்படுகிறது.	Q41	MTP 2025-May S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.7.33	Demographic dividend-ஐ அறுவடை செய்ய India skill development-ஐ ஊக்குவிக்க வேண்டும்.	Q48	MTP 2026-Apr S2	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.7.34	விரைவான GDP growth இருந்தபோதிலும், பிற emerging economies-உடன் ஒப்பிடும்போது India-வின் per capita GDP குறைவாகவே உள்ளது.	Q50	MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.7.35	GDP base year திருத்தம், GDP அளவீட்டைப் பாதிக்கும் ஒரு structural reform.	Q52	MTP 2026-Apr S1	SM-இல் இல்லை (MTP-இல் மட்டும்)
10.7.36	*தலைப்பு 10.6-ஐப் பார்க்கவும்: E-Amrit என்பது electric vehicles பற்றிய அனைத்துத் தகவல்களுக்குமான one-stop destination.*	Q1	PYQ 2024-Jun	10.6, p. 10.17
10.7.37	*தலைப்பு 10.6-ஐப் பார்க்கவும்: Methanol Economy, coal reserves, municipal solid waste (industrial waste அல்ல) ஆகியவற்றை methanol-ஆக மாற்றுகிறது.*	Q11	PYQ 2024-Sep	10.6, p. 10.18
10.7.38	*தலைப்பு 10.2-ஐப் பார்க்கவும்: food grain (குறிப்பாக wheat) output-ஐ உயர்த்த green revolution, high yielding seed varieties-ஐயும் water, fertiliser, pesticides-இன் தீவிரப் பயன்பாட்டையும் பயன்படுத்தியது.*	Q2, Q10, Q22	PYQ 2024-Jun, 2024-Sep; RTP 2026-Jan; MTP 2025-Jan S2, 2025-Apr S1	10.2, p. 10.6
10.7.39	*தலைப்பு 10.8-ஐப் பார்க்கவும்: Russia-Ukraine போருக்குப் பின் India உயர் crude oil, commodity prices, தொடரும் global supply disruptions, இறுக்கமான financial conditions, உயர் உள்நாட்டு inflationary அழுத்தங்கள் ஆகியவற்றை எதிர்கொண்டது.*	Q53	PYQ 2026-Sep	10.8, p. 10.27

தலைப்பு 10.8 முடிவுரை (Conclusion)

7 Scanner வினாக்கள் · அதிர்வெண் PYQ 5 · RTP – · MTP 2

குறிப்பு எண்	மாணவருக்கான One-liner	Scanner வினா	கேட்கப்பட்டது	SM மூலம்
10.8.1	World Bank-இன் India Development Update (IDU), November 2022: Russia-Ukraine போருக்குப் பின் India உயர் crude oil, commodity prices, தொடரும் global supply disruptions, இறுக்கமான financial conditions, உயர் உள்நாட்டு inflationary அழுத்தங்கள் ஆகியவற்றை எதிர்கொண்டது; ஆயினும் July–September 2022–23-இல் real GDP 6.3% வளர்ந்தது; பெரிய உள்நாட்டு market காரணமாக, பிற emerging markets-ஐ விட India அதிகப் பாதுகாப்பும் மீள்திறனும் (insulated and resilient) கொண்டது.	Q2 (+ 10.7 Q53)	PYQ 2024-Sep, 2026-Sep	10.8, p. 10.27
10.8.2	*தலைப்பு 10.7-ஐப் பார்க்கவும்: India-வின் GVA-க்கு tertiary (services) sector மிக அதிகப் பங்களிப்பு செய்கிறது (53.89%).*	Q1	PYQ 2024-Jun	10.7.3, p. 10.26
10.8.3	*தலைப்பு 10.7-ஐப் பார்க்கவும்: India தனித்துவமாக agriculture-இலிருந்து நேரடியாக services sector-க்கு மாறியது.*	Q6	PYQ 2026-Jan	10.7.3, p. 10.25
10.8.4	*தலைப்பு 10.7-ஐப் பார்க்கவும்: PMI = Purchasing Managers' Index; India-வின் GII தரவரிசை 2022-இல் 40th (2015-இல் 81st).*	Q4, Q5	PYQ 2025-May, 2025-Sep	10.7.2, pp. 10.22, 10.24
10.8.5	*தலைப்பு 10.7-ஐப் பார்க்கவும்: growth இருந்தபோதிலும் வறுமை நீடிப்பதை, income, resources பகிர்வில் உள்ள உயர் inequality விளக்குகிறது.*	Q3	MTP 2025-Jan S2	Summary, p. 10.31
10.8.6	Foreign exchange-இன் நிகர வரவுகளுடன் (FDI, portfolio flows, services surplus) foreign exchange reserves உயர்கின்றன; India கிட்டத்தட்ட எட்டு மாத import cover-க்கு ஈடான reserves-ஐ வைத்துள்ளது.	Q7	MTP 2025-Dec S1	10.4, p. 10.14 (காரணம் SM-இல் இல்லை)

பகுதி B — அத்தியாயம் 10 One-liner மீள்பார்வைத் தாள் (Revision Sheet)

மறுபதிவுகள் நீக்கப்பட்டு, Study Material வரிசையில். முழு வாசகம், Scanner வினாக்கள், SM பக்கம் ஆகியவை உள்ள பகுதி A வரிசை(களு)க்குச் செல்ல, ஒரு 'பகுதி A குறிப்பு எண்'-ஐ click செய்யுங்கள். இந்த அத்தியாயத்தில் ICAI கேட்டவற்றில் சுமார் 43%-ஐ ★★★ வரிகள் மட்டுமே உள்ளடக்குகின்றன.

பிரிவு — இந்தியப் பொருளாதாரம் (Indian Economy)

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
1	AD 1st–17th நூற்றாண்டு: மிகப் பெரிய economy, prosperous and self-reliant; தன்னிறைவு கிராமங்கள் + வணிக நகரங்கள்.	★★	10.1.1
2	British ஆட்சி: India raw materials ஏற்றுமதியாளர் ஆனது; discriminatory tariffs கைவினைத் தொழில்களை அழித்தன → நெரிசலான நிலம் (over-crowded land), subsistence farming, zamindari, agriculture சரிவு.	★	10.1.2
3	காலனித்துவ industry lopsided — cotton, jute; producer goods பின்தங்கின; manufacturing NDP-இல் ~7% (1946).	★	10.1.3
4	**Nehruvian model: Planning Commission, five-year plans, equity, distributive justice உடன் கூடிய growth.**	★★★	10.2.3
5	1950களின் தத்துவங்கள்: Nehru (heavy industry) vs Gandhian (small-scale, cottage, village republics).	★	10.2.5
6	IPR 1948: atomic energy, arms and ammunition, railways-இல் State monopoly; IPR 1956 public sector-ஐ அளவுக்கு மீறி விரிவாக்கியது.	★	10.2.5
7	1958 BoP நெருக்கடி → 1966 வரை import controls; protection/import substitution.	★	10.2.4, 10.4.5
8	Hindu growth rate = 3.5% (1950–80 காலத்தில்).	★	10.2.6
9	**1965-க்கு முந்தைய farm strategy institutional (land reforms, cooperatives); 1960களின் நடுவில் green revolution: HYV seeds, water, fertiliser, pesticides; wheat.**	★★★	10.2.7, 10.2.8
10	Nationalisation: 1969-இல் 14 banks + 1980-இல் 6; MRTP Act 1969 பெரிய market power கொண்ட பெரிய firms-ஐக் கட்டுப்படுத்தியது.	★★	10.2.9, 10.4.4
11	1965–81 மிக மோசமான growth காலம்: licence-raj, autarchic policies, மூன்று போர்கள், வறட்சிகள், 1973, 1979 oil shocks.	★	10.2.9, 10.2.10
12	Early liberalisation 1980கள் (1985-க்குப் பின்), 'reforms by stealth'; growth 5.7% / 5.8%.	★	10.4.1
13	1980கள்: 25 வகைகள் delicensed; broad-banding (trucks ↔ cars, புதிய licence தேவையில்லை); MRTP வரம்பு ₹20 → ₹100 crore; MODVAT; SEBI 12 April 1988 (non-statutory).	★★	10.4.2, 10.4.3
14	REER ~30% depreciate செய்யப்பட்டது (1985–86 முதல் 1989–90 வரை) → exports விரிவடைந்தன.	MQ	10.4.27

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
15	1991 reforms, P. V. Narasimha Rao government-இன் கீழ் (சிற்பி Dr Manmohan Singh — SM-இல் இல்லை).	★	10.4.7, 10.4.8
16	காரணங்கள்: கடன் மூலம் நிதியளிக்கப்பட்ட fiscal deficits, interest சுமை, Gulf-war oil shock, IMF நிபந்தனைகள், 'crisis of confidence'.	★★	10.4.9
17	தூண்டுதல்: BoP நெருக்கடி — forex reserves $1.2 bn, வெறும் இரண்டு வார imports-க்கு மட்டுமே.	★	10.4.10
18	Market orientation, external openness நோக்கிய மாற்றம்; LPG (socialisation அல்ல).	★★	10.4.11, 10.4.12
19	இரட்டை நோக்கங்கள்: market-friendly மறுதிசைப்படுத்தல் + குறைந்த fiscal deficit மூலம் stabilisation; நடவடிக்கைகள் = stabilisation (short-term) + structural (long-term).	★	10.4.13
20	Fiscal reforms: வெளிப்படையான taxes, tax compliance, expenditure கட்டுப்பாடு, subsidies குறைப்பு, disinvestment, private பங்கேற்பு.	★	10.4.14
21	Monetary/financial: interest rate deregulation, private banks, குறைந்த SLR/CRR (Narasimham Committee 1991), branch licensing, prudential norms.	★★	10.4.15
22	சீர்திருத்தத்துக்கு முந்தைய banking: administered interest rates, உயர் reserve requirements, credit கட்டுப்பாடுகள்.	★	10.4.16
23	SEBI: 1988-இல் அமைப்பு, 1992-இல் statutory அங்கீகாரம்.	★	10.4.18
24	New Industrial Policy 24 July 1991: Licence Raj முடிவு (18 → 5 licensed industries); public sector → railway transport + atomic energy.	★★	10.4.20, 10.4.21
25	1991: MRTP merger/takeover provisions நீக்கம்; SSI items de-reserved; PSU equity-இன் disinvestment (= privatisation, liberalisation அல்ல).	★★	10.4.4, 10.4.22, 10.4.12
26	51% வரை FDI automatic approval; retail trade, atomic energy, lottery, betting & gambling-இல் மட்டுமே FDI தடை.	★	10.4.23
27	Trade: QRs தகர்ப்பு, import licensing நீக்கம், tariffs 355% → 10%.	★	10.4.24
28	Rupee 18–19% devalue (July 1991); 1993 முதல் managed float; 1994 முதல் current-account convertible.	★★	10.4.25
29	**சீர்திருத்தத்துக்குப் பிந்தைய ஆதாயங்கள்: forex cushion ~8 மாத imports; services trade surplus GDP-இன் ~3.7%; ஆனால் public debt GDP-இன் 86% (FY21/22), அதிகரிக்கும் inequality.**	★★★	10.5.2, 10.7.30, 10.7.31, 10.8.6
30	சீர்திருத்தத்துக்குப் பிந்தைய GDP growth 2020 (−6.6%) தவிர பாராட்டத்தக்கது; உச்சம் 1999 (8.85%); GDP growth rate = மிக நம்பகமான growth indicator.	★	10.5.1, 10.5.2, 10.5.3
31	NITI Aayog 1 January 2015 அன்று Planning Commission-ஐ மாற்றீடு செய்தது — think tank, co-operative federalism.	★★	10.6.1

#	One-liner	எடை மதிப்பு	பகுதி A குறிப்பு எண்
32	NITI: கிராம அளவிலான நம்பகமான plans மேல்நோக்கித் தொகுக்கப்படுகின்றன; five-year plans இல்லை, budgeting/fund allocation இல்லை.	★★	10.6.2, 10.6.3
33	**NITI initiatives: LiFE, NDAP (govt data), Shoonya (EVs மூலம் air quality), E-Amrit (EV தகவல்), IPI, Methanol Economy, Gold Market.**	★★★	10.6.4, 10.6.5, 10.6.6, 10.6.7, 10.6.8
34	Primary: milk primary; மக்கள்தொகையில் 47% agriculture-ஐச் சார்ந்துள்ளது; agri GVA 18.8% (2021–22); food grains 315.7 mn tonnes.	★★	10.7.1, 10.7.2
35	MSP: 23 mandated பயிர்கள் — 1.5 × cost of production.	★	10.7.3
36	APEDA = Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority; food marketing/e-commerce, telecom-இல் 100% FDI (automatic).	★★	10.7.5, 10.7.6
37	**Farm திட்டங்கள்: PM KISAN (income), PMFBY (பயிர் இழப்பு), PKVY (organic), PDMC (water), Kisan Rail (logistics), E-NAM (APMC mandis-இன் ஒருங்கிணைந்த market).**	★★★	10.7.7, 10.7.8
38	Agri பிரச்சினைகள்: சிறிய holdings, குறைந்த productivity, subsistence farming, குறைந்த marketable surplus.	★	10.7.9
39	ICI: 8 core industries (coal, crude, gas, refinery, fertilisers, steel, cement, electricity) = IIP-இல் 40.27%; PMI 55.4; GII 40th (2022).	★★	10.7.11, 10.7.12
40	**Industry policy: DPIIT; Make in India 2014 (2.0: 15 mfg + 12 services); EoDB தரவரிசை 63 (2020).**	★★★	10.7.13, 10.7.14, 10.7.15
41	**Gati Shakti (multimodal planning), PLI (Mar 2020, white goods), FAME (EVs), Udyami Bharat (MSMEs), PM MITRA (textiles துறை).**	★★★	10.7.16, 10.7.17, 10.7.18, 10.7.19, 10.7.21
42	**FIPB → FIF (May 2017); RoDTEP, MEIS-ஐ மாற்றீடு செய்தது (2021); Start-up India; ECLGS; NMP: 2025-க்குள் GDP-இல் 25%.**	★★★	10.7.22, 10.7.23, 10.7.24, 10.7.25
43	**Services: secondary-ஐக் கடந்தது; GVA-இல் 53.89%; மிக வேகமாக வளர்வது; மிக உயர்ந்த labour productivity; FDI equity-இல் >60%.**	★★★	10.7.26, 10.7.28, 10.7.29
44	Construction ஒரு service அல்ல (NIC 2008 Box 2 பட்டியல்).	★	10.7.27
45	IDU (World Bank, Nov 2022): oil, supply disruptions, இறுக்கமான finance, inflation; India மீள்திறன் கொண்டது (resilient).	★	10.8.1